

Весельская Н.Р.
к.ю.н., профессор, заведующая кафедрой Правового регулирования
экономических отношений КЭУК
город Караганда, Республика Казахстан
veselskiy-1@mail.ru
Мейрманова Д.Ш.
магистрант 1 курса КЭУК
город Караганда, Республика Казахстан
ead55@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

***Аннотация.** В статье авторы анализируют практику применения механизмов государственно-частного партнерства в Казахстане, выделяя, при этом, как ряд преимуществ такого партнерства, так и недостатки, как для государства, так и для развития бизнеса. Обосновывается точка зрения, согласно которой при реализации государственно-частного партнерства, главное правильно расставить акценты на интересах, которые могут преследоваться при осуществлении того или иного вида сотрудничества, т.е. на первом месте при осуществлении сотрудничества стоит государственный интерес, а на втором месте – интерес отдельных частных лиц.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, социально-предпринимательские корпорации, частный партнер, органы государственного управления, государственный партнер, механизм конкурентного диалога.*

При рассмотрении проблемы взаимодействия государства и субъектов предпринимательства в современный период все больше внимания уделяется вопросам государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство, получив большое распространение в мире, зарекомендовало себя как один из возможных и эффективных механизмов по привлечению субъектов частного предпринимательства к реализации общественно значимых проектов.

Применение механизмов государственно-частного партнерства предоставляет ряд преимуществ, как для государства, так и для развития бизнеса. Для частного сектора открываются новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники доходов, возможность участия в крупных проектах. Государственно-частное партнерство предполагает использование ресурсного и интеллектуального потенциала частного сектора в сферах традиционной ответственности государства [1].

Предпринимательский кодекс РК впервые на законодательном уровне закрепляет понятие государственно-частного партнерства как формы сотрудничества между государственным и частным партнером, соответствующая признакам, определенным статьей 70 ПК РК [2].

Государственно-частное партнерство в сфере предпринимательства основывается на следующих началах:

1) построение устойчивых среднесрочных или долгосрочных взаимоотношений между сторонами государственно-частного партнерства на договорной основе;

2) определение частного партнера для осуществления проекта государственно-частного партнерства осуществляется на конкурсной основе;

3) взаимовыгодное распределение рисков, выгод, гарантий, прав и обязанностей между сторонами государственно-частного партнерства и поддержание баланса интересов государства, частного партнера и населения;

4) установление критериев и показателей, позволяющих оценить достижение результатов государственно-частного партнерства;

5) обеспечение доступа к полной и актуальной информации в отношении проектов государственно-частного партнерства для заинтересованных лиц и общественности на всех стадиях государственно-частного партнерства на условиях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

б) осуществление государственно-частного партнерства с учетом требований экологического законодательства, промышленной безопасности, охраны здоровья и жизни человека.

В определении государственно-частного партнерства, главное правильно расставить акценты на интересах, которые могут преследоваться при осуществлении того или иного вида сотрудничества, т.е. на первом месте при осуществлении сотрудничества стоит государственный интерес, а на втором месте – интерес отдельных частных лиц. При этом важно, чтобы органы государственной власти и органы местного самоуправления при осуществлении своей деятельности исходили в первую очередь из законных интересов общества в целом, а не из интереса отдельных лиц или граждан.

По мнению К.А. Антоновой, под государственно-частным партнерством предлагается понимать институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом, осуществляемый на договорной основе между государственными (муниципальными) органами управления и частными структурами, в котором предметом соглашения являются государственная (муниципальная) собственность или услуги [3].

Однако следует иметь в виду, что такое партнерство не всегда преследует цели социальной защиты граждан. Конечно же, в большинстве случаев это партнерство осуществляется в сфере общественной инфраструктуры, дорожного строительства, объектов здравоохранения и образования, жилищно-коммунального хозяйства, т.е. в сферах, которые обеспечивают социальные, экономические интересы граждан. Однако, вероятны случаи государственно-частного партнерства в сфере вооружения, других сферах, когда партнерство осуществляется исключительно в интересах только государства и самих предпринимателей.

Не случайно, что сами ученые представляют государственно-частное партнерство как самостоятельную форму сотрудничества и даже противопоставляют ее социальному партнерству [4].

В Республике Казахстан есть уникальный случай государственно-частного партнерства, осуществляемого в интересах граждан. И это позволяет соответствующе сотрудничество связывать с задачами социального партнерства.

В Республике Казахстан с 2007 года созданы и функционируют так называемые социально-предпринимательские корпорации.

Социально-предпринимательские корпорации - это экономически устойчивые бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность с целью получения прибыли путем производства и продажи товаров и услуг. При этом часть полученной прибыли реинвестируется для реализации социальных, экономических или культурных целей населения того региона, в интересах которого СПК создавались.

Создание СПК будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов кластерного развития, самоорганизации и мобилизации внутренних ресурсов.

Объединение устойчивых бизнес-структур с участием государства позволит создать крупные региональные центры, концентрирующие в себе экономическую активность региона и способные выступить катализаторами формирования конкурентоспособных производств [5].

Отсюда следует, что характерными чертами СПК является ее предпринимательский характер, обладание переданными государственными активами, региональный статус, направленность на региональную поддержку путем реинвестирования части прибыли для реализации социальных, экономических или культурных целей населения соответствующего региона.

Сторонами государственно-частного партнерства являются государственный партнер и частный партнер.

Государственный партнер - Республика Казахстан, от имени которой выступают Правительство Республики Казахстан или местный исполнительный орган, а также уполномоченные ими на заключение договора о государственно-частном партнерстве государственные органы, а также субъекты квазигосударственного сектора, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых прямо или косвенно принадлежат государству.

Органы государственного управления – это наиболее часто встречающиеся участники государственно-частных партнерств и их число, по всей видимости, будет в дальнейшем только увеличиваться. В связи с чем, при организации партнерства целесообразно заранее планировать

их участие в том или ином проекте, реализуемом на условиях государственно-частного партнерства, исходя именно из целей и задач, стоящих перед ними.

Частный партнер - физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, и (или) негосударственное юридическое лицо (либо простое товарищество, консорциум), за исключением лиц, выступающих государственными партнерами в соответствии с законами Республики Казахстан.

Объектами государственно-частного партнерства являются имущество, имущественные комплексы, создание, реконструкция, модернизация и (или) эксплуатация которых осуществляются в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства.

При реализации инновационного государственно-частного партнерства в качестве объекта государственно-частного партнерства также рассматривается инновация, разрабатываемая и (или) подлежащая внедрению в ходе реализации проекта государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство позволяет, и в этом его достоинство: увеличить эффективность реализации проектов вследствие потенциально возможного снижения объема инвестиций и эксплуатационных издержек за счет использования управленческого опыта частного партнера; разделить риски проекта между государством и частным партнером, на принципах «лучшей управляемости» (каждая из сторон принимает на себя только те риски, которыми она может управлять более эффективно по сравнению с партнером); дает возможность реализации приоритетных проектов «немедленно», а не в будущем; отсутствует пик государственных бюджетных капиталовложений, замена их на поток платежей, распределенный во времени на весь период действия соглашения о партнерстве. При этом, устанавливаются долгосрочные обязательства перед государством со стороны частного партнера; работы выполняются по проекту строго в соответствии со сметой и временным графиком; позволяет привнести в проект более высокие управленческие стандарты частного сектора; дает возможность перенести на частного партнера ответственность за сохранение и поддержание актива на протяжении жизненного цикла проекта; осуществление контроля со стороны государственного сектора за качеством оказываемых услуг; исключается коррупция и незаконная практика на всех этапах реализации проекта [6].

Недостатки государственно-частного партнерства:

- невозможность коррекции условий соглашения при неблагоприятных для государства изменениях внешних условий (финансовых, экологических или иных) в процессе действия соглашения;

- сложность реализуемых проектов и, как следствие, вероятность возникновения высоких транзакционных издержек;

- более дорогое финансирование, по сравнению с прямым государственным финансированием.

Основной проблемой развития государственно-частного партнерства в Казахстане является отсутствие четко сформулированной государственной политики в отношении партнерств с участием органов публичной власти.

Государственно-частное партнерство, которое должно быть нацелено на взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса, на деле не предусматривает никаких дополнительных поощрений для частного капитала, чтобы стимулировать его на поддержание объектов инфраструктуры – наиболее уязвимый и капиталоемкий государственный сектор.

Для эффективного введения механизма государственно-частного партнерства необходимо четко разграничивать интересы государства и интересы бизнеса.

Закон о ГЧП позволил внедрить механизм конкурентного диалога, расширить институциональное государственно-частное партнерство, кооперацию с бизнесом на условиях равноправного партнерства для развития общественно значимой инфраструктуры и благ [1].

В 2017 году эксперты отметили рост активности в области государственно-частного партнерства (ГЧП).

В частности, внедряется «Программное ГЧП». Это означает, что все процедуры отбора частного партнера и проектов ГЧП прописываются для каждой сферы экономики в государственных и правительственных программах по упрощенной форме, то есть без проведения дополнительных экспертиз. Сами процедуры планирования проектов ГЧП сокращаются почти вдвое (с 5 до 3 этапов), что ускорит процесс подготовки проектов ГЧП с 7 до 3 месяцев. Уже сегодня на различных стадиях разработки находятся более 400 проектов [7].

Вместе с тем, необходимо признать, что на данный момент рынок концессионных проектов еще не заработал в полную силу, тем не менее, концессии сегодня являются одной из самых удобных форм привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты и у частных инвесторов появились реальные перспективы получения прибыли от заключения концессионных соглашений, что может способствовать развитию полноценного партнерства государства и частных инвесторов.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V «О государственно-частном партнерстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018) <https://online.zakon.kz>.

2. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2018 г.) // online.zakon.kz.

3. Антонова К.А. Государственно-частное партнерство как фактор социально-экономического развития России: Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. М., 2012. С. 7.

4. Маймаков Д. Т., Яловецкий Г.М. Развитие государственно-частного партнерства в Республике Казахстан // *Вестник КАСУ №3 - 2009* Маймаков Д. Т., Яловецкий Г.М. Развитие государственно-частного партнерства в Республике Казахстан // *Вестник КАСУ №3 - 2009*

5. Концепция создания региональных социально-предпринимательских корпораций, одобренной постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2006 года № 483 // Информационная система ПАРАГРАФ.

6. Весельская Н.Р., Елубаев Н.Г. Некоторые проблемы государственного участия в предпринимательской деятельности // *Вестник Карагандинской академии МВД им. Берембека Бейсенова.* - №4 за 2017 год 31 декабря. - С. 41-45 ISSN 2304-6287.

7. <https://kapital.kz/economic/65755/v-2018-godu-mozhno-ozhidat-rosta-aktivnosti-v-sfere-gchp.html>.

Весельская Н.Р., Мейрманова Д.Ш.

МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ МЕНШІК СЕРІКТЕСТІК МЕХАНИЗМДЕРІ

Аңдатпа. Мақалада авторлар Қазақстандағы мемлекеттік-жеке меншік серіктестіктің тетіктерін қолдану тәжірибесін талдайды, алайда осындай серіктестіктердің бірқатар артықшылықтарын, сондай-ақ мемлекет үшін де, бизнесті дамыту үшін де кемшіліктерді атап өтті. Бұл мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті жүзеге асыру кезінде ынтымақтастықтың нақты түрін жүзеге асыруда қолданылуы мүмкін мүдделерге дұрыс көзқараспен қарауды көздейді, ынтымақтастықты жүзеге асыруда бірінші кезекте мемлекеттік мүдде, ал екіншіден, жеке тұлғалардың мүдделері.

Veselskaya N.R., Meirmanova D.Sh.

MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Annotation. In the article, the authors analyze the practice of applying the mechanisms of public-private partnership in Kazakhstan, highlighting, however, a number of advantages of such partnerships, as well as disadvantages, both for the state and for business development. It justifies the point of view that when implementing a public-private partnership, the main thing is to correctly focus on the interests that can be pursued in the implementation of a particular type of cooperation, i.e. in the first place in the implementation of cooperation is the state interest, and in second place is the interest of individuals.