

JEL classification: Z3

**KAZAKHSTAN MARKET OF ENTRANCE TOURISM: THE PROBLEMS OF ITS
DEVELOPMENT**

Aimurzina B.T.,

d.e.s., Professor

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade
Astana, The Republic of Kazakhstan

Kamenova M. Zh.,

d.e.s., Professor

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade
Astana, The Republic of Kazakhstan

Omarova A.T.,

PhD, Associate Professor

Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, The Republic of Kazakhstan

Shokhan R.,

c.e.s.

L.N.Gumilyov Eurasian National University
Astana, The Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose – to analyze the state and prospects of development of the Kazakhstan market of inbound tourism, to identify problems in this area in the context of global economic instability.

Methodology – the study was carried out using such methods as: abstract - logical and comparative analysis, descriptive method and generalization were also used. The sources of research were theoretical and analytical articles, the works of Kazakhstan and foreign authors, which deal with issues of the Kazakhstan market of the tourist industry.

Originality/value – authors present the main problems and development trends of the Kazakhstan tourism market. The main directions of state support for the effective development of inbound tourism in the Republic of Kazakhstan are proposed.

Findings – in our opinion, the expansion of interregional and international relations of Kazakhstani enterprises of the tourism industry contributes to the increase in the level and quality of tourist services provided, the promotion of the tourist product to interregional and international markets, as well as to ensure the participation of tourist enterprises in international exhibitions and fairs, conferences, seminars, business meetings. The infrastructure of support for inbound tourism should be improved in such a way that it is able to most effectively serve tourism and business activities, both at the republican and local levels.

Keywords – tourism, infrastructure, tourism product, government, market.

УДК 338.2

КАЗАХСТАНСКИЙ РЫНОК ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аймурзина Б.Т.,

д.э.н., профессор

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
г. Астана, Республика Казахстан

Каменова М.Ж.,

д.э.н., профессор

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
г. Астана, Республика Казахстан

Омарова А.Т.,

PhD, доцент

Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан

Шокан Р.,

к.э.н.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – провести анализ состояния и перспектив развития казахстанского рынка въездного туризма, выявить проблемы в этой области в условиях мировой экономической нестабильности.

Методология – исследование проводилось с применением таких методов, как: абстрактно – логический и сравнительный анализ, также использовались описательный метод и обобщение. Источниками исследования послужили теоретические и аналитические статьи, труды казахстанских и зарубежных авторов в которых рассматриваются вопросы казахстанского рынка туристской отрасли.

Оригинальность/ценность – авторами представлены основные проблемы и тенденции развития казахстанского рынка туризма. Предложены основные направления государственной поддержки эффективного развития въездного туризма в Республике Казахстан.

Выводы – по нашему мнению, расширение межрегиональных и международных связей казахстанских предприятий отрасли туризма способствует повышению уровня и качества предоставляемых туристских услуг, продвижению туристского продукта на межрегиональные и международные рынки, а также обеспечению участия туристских предприятий в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, конференциях, семинарах, деловых встречах. Совершенствовать инфраструктуру поддержки въездного туризма следует таким образом, чтобы она была способна наиболее эффективно обслуживать туристско-предпринимательскую деятельность, как на республиканском, так и на местном уровнях.

ВВЕДЕНИЕ

Индустрия туризма в республике признана одной из важнейших стратегических направлений развития казахстанской экономики, способствующая притоку денежных средств в бюджет государства и созданию новых рабочих мест, содействуя занятости населения. Однако, эффективному развитию индустрии туризма характерны следующие проблемы:

- спад в мировой экономике, который может оказать негативное влияние на эффективное развитие отрасли туризма;
- усиление глобальной конкуренции и все большее увеличение числа искушенных туристов, которые ищут новые и инновационные виды туризма (например, космический туризм, экологический туризм, эзотерический туризм, гастрономический туризм и т.д.);

слабо развитая транспортная инфраструктура (дороги, водные пути, авиаперелеты, поезда) для быстрого и безопасного передвижения туристов на конкретной территории;

- довольно низкое качество туристского продукта, который в ряде случаев не соответствует потребностям внутреннего и внешнего рынка туристских услуг;
- несовершенная нормативно-правовая база.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для своевременного решения перечисленных проблем, необходимо активно осваивать новые профессии, повышать квалификации работников сферы туризма, повысить размеры доходов, что ведет к повышению качества жизни населения, развитию инфраструктуры городских служб. Между тем, инте-рес туристов к истории и культуре стран вызывает у ее граждан внимание к собственным историческим корням, культуре своего народа, а также желание лучше познать их. В большинстве случаев интерес, которое проявляют туристы к культурно-историческому наследию стран, вызывает у населения чув-ство гордости, желание сохранить свои памятники истории и архитектуры, национальные традиции, ремесла и промыслы. К тому же, действует сугубо прагматическая необходимость готовить экскур-сионные материалы, поддерживать памятники в надлежащем состоянии, что приведёт к сохранению культурного и исторического наследия.

В современных условиях въездной туризм, или рынок въездного туризма стал важным элементом экономической системы Республики Казахстан, так как именно он успешно развивался в условиях кризиса и оказывал поддержку другим отраслям экономики.

В развитии казахстанского рынка въездного туризма немаловажную роль играет его инфраструктура поддержки, представляющая собой комплекс создаваемых или используемых организаций в туризме, обеспечивающих общие условия функционирования и развития субъектов туристского рынка, включая [1, с.6]:

- эффективное регулирование и координация деятельности рынка въездного туризма;
- формирование условий для оказания туристских услуг потребителям;
- своевременное оказание образовательных, консалтинговых, финансовых, деловых и иных услуг, необходимых для эффективного развития въездного туризма [2].

К подобным организациям, оказывающих различного рода услуги, необходимых для развития рынка въездного туризма, по нашему мнению, можно отнести государственные и созданные по инициативе государства организации, неправительственные организации, коммерческие организации, международные и иностранные организации.

К основным элементам инфраструктуры поддержки развития рынка въездного туризма относятся государственные органы власти на всех уровнях, которые реализует государственную политику в области туристской деятельности.

Главным государственным органом, осуществляющим функции по координации политики государственной поддержки в туристской сфере, является Министерство индустрии и новых технологий РК, в структуре которого находится Комитет индустрии туризма. Согласно Положению [3] о комитете, его задачей является участие в формировании и реализации государственной политики в сфере туристской деятельности, участие в формировании и реализации единой политики по привлечению инвестиций в туристскую отрасль, а также осуществление государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о туристской деятельности.

Немаловажное значение имеет обеспечение государственной поддержки развития въездного туризма на местном уровне. Роль местных исполнительных органов в кластерном развитии туризма заключается в создании условий для развития конкурентоспособной индустрии туризма через повышение качества туристских услуг и укрепление его инфраструктуры. Следовательно, для Казахстана, учитывая огромную территорию страны, развитие системы государственного местного управления и самоуправления обеспечит эффективное развитие туристской отрасли.

В Республике Казахстан, оценивая структурные сдвиги мировой и казахстанской экономики, государство выбирает приоритетные направления поддержки развития туризма как высокорентабельной

отрасли экономики, а также создание условий для развития, прежде всего внутреннего, въездного и социального туризма, которые легли в основу принятия Закона РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» [4] и Концепции развития туризма в Республике Казахстан, где Концепция предполагает формирование целостной государственной политики в сфере туризма, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Казахстане современной конкурентоспособной индустрии туризма [5].

В развитии туристской деятельности РК важным этапом стало принятие Государственной программы развития туризма. Основные мероприятия данной программы направлены на создание конкурентоспособной индустрии туризма в целях обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма. При этом общий объем финансирования мероприятий программы из средств республиканского бюджета составил 59,3 млн. тенге.

Следующим решающим шагом по развитию индустрии туризма послужило создание специальных экономических зон (СЭЗ), которые представляют собой ограниченную территорию Республики Казахстан, где действует особый режим предпринимательской деятельности. Функционирование свободных экономических зон регулируется Законом Республики Казахстан «О специальных экономических зонах» от 21 июля 2011 года. На территории Казахстана сегодня действуют 10 специальных экономических зон: «Морпорт Актау», «Оңтүстік», «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк», «Сарыарка», «Павлодар», «Хоргос-Восточные ворота», «Химический парк «Тараз», «Бурабай», «Астана - новый город» и «Парк инновационных технологий», – которые имеют свою конкретную отраслевую направленность, что способствует наиболее комплексно развивать высокоэффективные и конкурентоспособные производства.

Из перечисленных СЭЗ особо выделяется СЭЗ «Бурабай», созданная Указом Президента Республики Казахстан на период с 1 декабря 2017 года. Основная цель создания СЭЗ «Бурабай» является развитие высокоэффективной и конкурентоспособной туристской инфраструктуры, способной обеспечить и удовлетворить потребности прибывающих казахстанских и зарубежных туристов [6]. Среди приоритетных видов деятельности на территории СЭЗ можно выделить оказание туристских услуг и строительство санаторно-оздоровительных объектов. С момента создания на территорию СЭЗ привлечено около 8,5 млн. долларов. В настоящее время в СЭЗ «Бурабай» за счет частных инвесторов идет строительство туристских объектов, утвержден мастер-план создания туристского центра «Бурабай», согласно которому, реализация проекта запланирована на 12 лет до 2021 года с разбивкой на семь этапов и планируемое привлечение инвестиций в проект составит 3 млрд. долларов США.

В качестве еще одного инструмента государственной поддержки развития конкурентоспособной индустрии туризма выступает проект «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года», где представлена концептуальная модель государственного регулирования, направленная на устойчивое развитие его путем создания и модернизации инфраструктуры, формирования имиджа Республики Казахстан в целях повышения привлекательности в качестве туристского направления.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Из проведенного нами исследования, выявлено, что формирование рынка въездного туризма в стране в целом проходит permanently и реализация приведенных выше программ существенно влияет на развитие казахстанского рынка въездного туризма, а также на динамику устойчивого развития туристской инфраструктуры в республике.

Среди основных проблем развития казахстанского рынка въездного туризма, для решения которых требуется государственная поддержка, можно выделить следующие:

- несформированность портфеля актуальной законодательной поддержки въездного туризма, в частности, выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- дефицит квалифицированных кадров, что отражается на качестве обслуживания во всех секторах туристской индустрии, несмотря на некоторое изменение ситуации к лучшему за последние 2-3 года;

- отсутствие достаточного бюджетного финансирования и инвестирования данной отрасли [7];
- усложненный порядок выдачи виз, что сдерживает рост численности въездного туристского потока;
- недостаточный уровень привлечения инвестиций в сферу въездного туризма;
- отсутствие достоверной и полной статистики по состоянию и тенденциям развития въездного туризма в стране [8];
- неразвитая система профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма и научное обеспечение этой подготовки;
- отсутствие международного сотрудничества;
- недостаточная государственная реклама туристских возможностей страны, как на внешнем рынке туристских услуг, так и на внутреннем, что создает сложности при целенаправленном формировании позитивного имиджа Казахстана как страны, благоприятной для въездного туризма.

В целях положительного решения вышеуказанных проблем государственная поддержка развития въездного туризма в Казахстане должна осуществляться по следующим направлениям (рисунок 1).

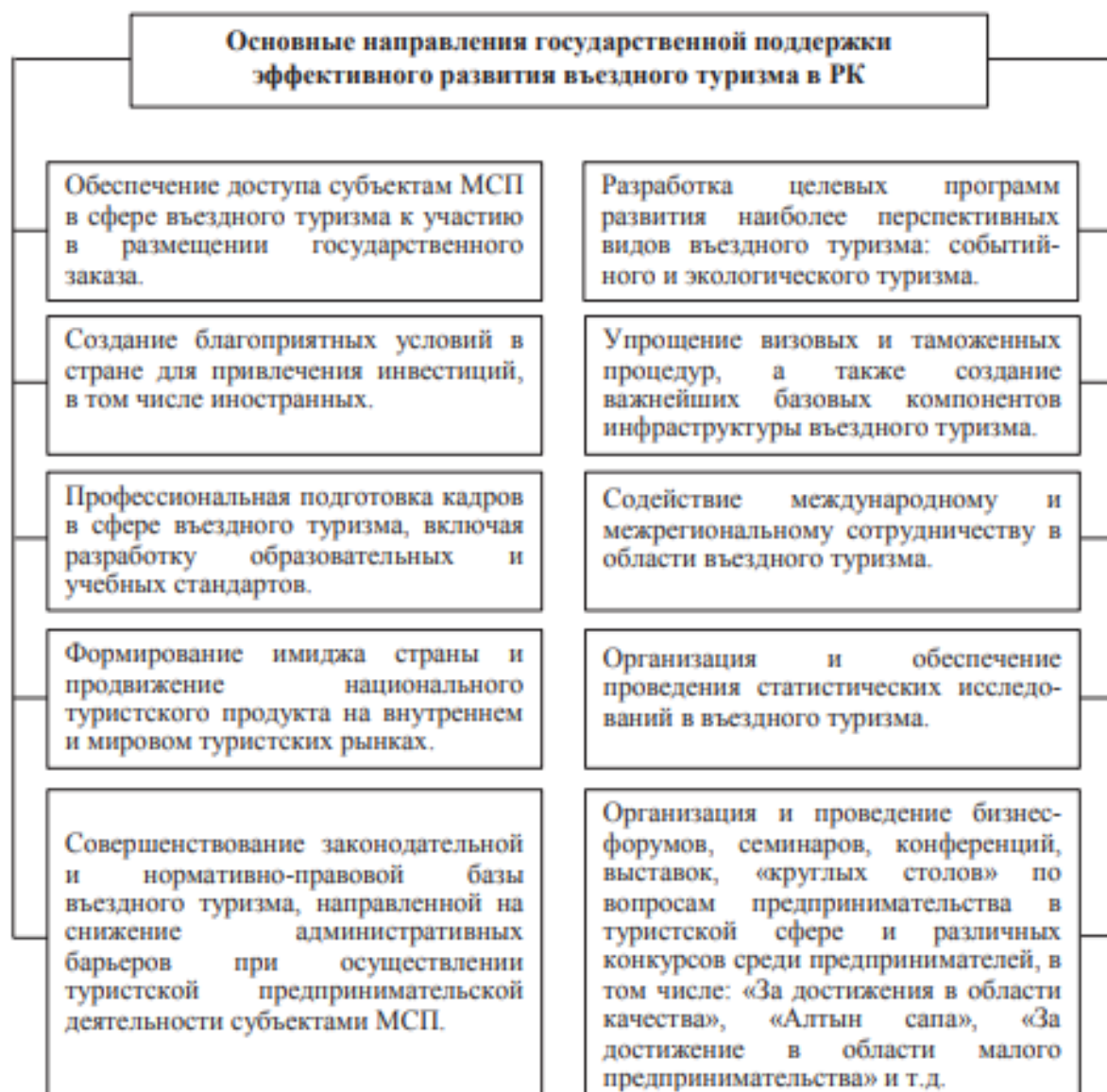


Рисунок 1 – Предлагаемые направления государственной поддержки эффективного развития въездного туризма в РК

Следовательно, реализация предложенных нами направлений будет способствовать повышению уровня привлекательности страны для развития въездного туризма, обеспечению высоким качеством и конкурентоспособностью туристического продукта Казахстана на мировом рынке, привлечению инвесторов, а также развитию инфраструктуры в туристских регионах республики, которая напрямую зависит от государственной поддержки [9].

Подводя итоги можно сказать, что государственная поддержка казахстанского рынка въездного туризма стала объективной реальностью, где государственные органы в рамках социально-экономической политики должны влиять на этот процесс с помощью целевых программ социально-экономического характера.

Значимое место в механизме поддержки въездного туризма занимает АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», который осуществляет финансовые, консультационно-информационные и консалтинговые услуги субъектам туристской отрасли в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса 2020». Так, например, с 2010 года по сей день Фонд поддержал 128 проектов в области туризма по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020», из которых 24 проекта приходится на г. Астана, 18 - на Жамбылскую область. Помимо этого, среди нефинансовых программ доступным для начинающих предпринимателей разработан проект «Бизнес-Советник», который направлен на краткосрочное обучение населения с предпринимательской инициативой и действующих предпринимателей по созданию собственного бизнеса, маркетингу, управлению человеческими ресурсами, юридическим основам ведения бизнеса, финансам.

В целом, АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», благодаря развитой региональной филиальной сети, содействует развитию предпринимательства в несырьевых секторах экономики, оказывает услуги субъектам туристского бизнеса по повышению профессионализма, а также содействует увеличению числа активно действующих субъектов предпринимательства и количества рабочих мест путем обеспечения доступности финансирования всем субъектам туристско-предпринимательской деятельности, обладающим потенциалом развития. Данное акционерное общество является единственным государственным институтом развития, через который Правительство Республики Казахстан реализует политику поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в туризме.

Следующим основным элементом, образующим инфраструктуру для поддержки рынка въездного туризма и его субъектов, являются неправительственные организации. За последнее десятилетие число неправительственных организаций в Казахстане заметно увеличилось, что связано в основном с интенсивным развитием туристской отрасли республики, а также усиление экономических, социальных и других эффектов от его развития [10].

Развитию индустрии туризма в стране содействуют Казахстанская Туристская Ассоциация (КТА), Казахстанская Ассоциация Гостиниц и Ресторанов (КАГиР), ОЮЛ «Атамекен», Ассоциация по развитию внутреннего туризма «Менің елім», Союз гидов-переводчиков, экскурсоводов Казахстана, Туристский Союз Казахстана и т.д.

Неправительственные организации Казахстана, ориентированные на достижение конкретных результатов, выполняют ряд следующих задач: участие в подготовке законодательной базы и программ по развитию отрасли туризма; подготовка и публикация информационных, аналитических и экспертных материалов по проблемам туризма; создание современной системы переподготовки и повышения квалификации кадров туристско-гостиничного бизнеса; организация участия в работе международных туристских выставок [11].

Концентрация и объединение интеллектуальных, финансовых, организационных и других ресурсов неправительственных организаций способствует развитию казахстанского рынка въездного туризма, а также созданию комфортных условий для эффективного функционирования предприятий гостиничной и туристской инфраструктуры на территории РК [12].

На сегодняшний день, как показывает проведенное исследование, в Казахстане создана серьезная институциональная среда для взаимодействия туристского бизнеса и власти. Более того, рост числа неправительственных организаций отрасли туризма неизбежно приведет к упорядочению, технологизации их взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.

В Казахстане развитие рынка въездного туризма также непосредственно связано с неправительственными международными организациями. Республика Казахстан участвует в деятельности международных, межпарламентских, межрегиональных организациях в сфере туризма в качестве действительного, ассоциированного члена и наблюдателя. Кроме того, казахстанские туристские предприятия сотрудничают с международными туристскими организациями в целях международного туристского обмена, продвижения туристского продукта на внешний рынок, развития экономического и технического сотрудничества по укреплению материальной базы и инфраструктуры туризма, развития международного сотрудничества в вопросах обеспечения безопасности туристов, а также обмена информацией по туризму.

По нашему мнению, расширение межрегиональных и международных связей казахстанских предприятий отрасли туризма способствует повышению уровня и качества предоставляемых туристских услуг, продвижению туристского продукта на межрегиональные и международные рынки, а также обеспечению участия туристских предприятий в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, конференциях, семинарах, деловых встречах [13].

Устойчивое функционирование и развитие рынка въездного туризма обеспечивается с помощью коммерческих организаций, которые оказывают финансовую поддержку субъектов рынка туристских услуг различными способами, а именно: банковское кредитование, микрофинансирование и лизинговые схемы. На сегодня в Казахстане действует 28 банков второго уровня, где наиболее привлекательными отраслями продолжают оставаться сельскохозяйственная техника (60%), машиностроительное, металлообрабатывающее оборудование (7%) и оборудование для газодобычи и переработки (6%).

Следовательно, система финансово-кредитной и инвестиционной поддержки субъектов казахстанского рынка въездного туризма имеет первостепенное значение для эффективного развития отрасли туризма, что связано с привлечением банков второго уровня, кредитных товариществ, микрокредитных организаций и лизинговых компаний [14].

Таким образом, рассмотренные элементы являются основными в структуре системы инфраструктурной поддержки въездного туризма.

В целях более эффективного решения проблем необходимо предпринять следующие меры:

- создание дополнительных элементов инфраструктуры поддержки въездного туризма, таких как: специализированный государственный орган исполнительной власти, отвечающий за развитие и поддержку въездного туризма на республиканском и местном уровнях; бизнес-инкубаторы при технопарках, что приведет к охвату всех инновационных инициатив; учебные центры для организации и проведения подготовки и переподготовки и повышения квалификации кадров отрасли туризма; различные объединения, ассоциации, союзы по приоритетным видам въездного туризма (конгрессно-выставочного, событийного, делового и экологического туризма);

- усиление сотрудничества с международными туристскими организациями;
- анализ состояния развития туристско-предпринимательской деятельности в республике;
- подготовка нормативных актов, способствующих созданию и успешному развитию механизмов гарантирования и кредитования субъектов рынка въездного туризма;

- предоставление субъектам рынка въездного туризма субсидий на оплату части процентов за пользование кредитами казахстанских кредитных организаций;

- содействие развитию лизинга и системы микрофинансирования;

- поддержка субъектов туристско-предпринимательской деятельности, оказывающих услуги в сфере въездного туризма, а также субъектов туристско-предпринимательской деятельности, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции и услуг;

- развитие информационного и консультационного обслуживания субъектов рынка въездного туризма [15].

ВЫВОДЫ

Реализация предложенных нами мер позволит, с одной стороны, создать благоприятную основу для поддержки казахстанского рынка въездного туризма и туристского бизнеса, отвечающую всем тре-

бованиям конкурентоспособности рыночной экономики, с другой стороны, обеспечить занятость населения и повысить его профессиональную компетентность.

Таким образом, инфраструктура поддержки является необходимым звеном функционирования казахстанского рынка въездного туризма, обеспечивающая ускорение материальных, финансовых и информационных потоков в экономике. Развитая система инфраструктуры поддержки въездного туризма оказывает влияние на социально-экономическое развитие страны путем роста ВВП, повышения уровня и качества жизни населения, увеличения реальных доходов населения, создания дополнительных рабочих мест и т.д. (рисунок 2). Следует отметить, что недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки въездного туризма в регионах Казахстана может привести к снижению конкурентоспособности отечественной индустрии туризма.

В настоящее время в Республике Казахстан инфраструктура поддержки эффективного развития въездного туризма находится в процессе становления и имеет ряд существенных недостатков: неравномерность распределения объектов инфраструктуры поддержки по территории республики; большинство объектов инфраструктуры возникают стихийно, не учитывая потребности субъектов рынка въездного туризма; институты, оказывающие поддержку въездному туризму, сами нуждаются в поддержке со стороны государства; отсутствие многих элементов инфраструктуры; недостаточный по качеству и количеству объем услуг инфраструктуры поддержки; отсутствие систематизированных данных об элементах инфраструктуры поддержки въездного туризма.



Рисунок 2 – Влияние инфраструктуры поддержки въездного туризма на социально-экономическое развитие Казахстана

Решение проблем инфраструктуры поддержки имеет огромное значение для развития казахстанского рынка въездного туризма, поскольку ее основные элементы создают необходимую для развития туристского бизнеса среду и условия. Совершенствовать инфраструктуру поддержки въездного туризма следует таким образом, чтобы она была способна наиболее эффективно обслуживать туристско-предпринимательскую деятельность, как на республиканском, так и на местном уровнях.

Развитая инфраструктура поддержки необходима для создания в Казахстане благоприятного в первую очередь для туристского бизнеса инвестиционного климата, в котором заинтересованы все субъекты рынка туристских услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сураганова С.К., Сабатаева Б.О. Инфраструктура туризма: учебник / С.К. Сураганова, Б.О. Сабатаева. – Астана: Астана полиграфия, 2012. – 240 с.
- 2 Синяева И.М. Маркетинг в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 287 с.
- 3 Положение о Комитете индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий

Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/polozhenie-o-komitete>

4 Закон РК от 13 июня 2001 года №211 «О туристской деятельности в Республике Казахстан» // Казахстанская правда. – 2001. – 23 июня.

5 Постановления Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года № 333 «О концепции развития туризма в Республике Казахстан» // Правовой справочник «Законодательство». – Алматы: Юрист, 2004.

6 О создании специальной экономической зоны «Бурабай»: Указ Президента Республики Казахстан от 15 января 2008 года № 512 // Казахстанская правда. – 2008. – 25 января 2008 года.

7 Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tursport.akmol.kz/news/newsread/news_id-416

8 Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. – Алматы, 2002. – 221 с.

9 Корчанов С.В. Концепция SMART-целей - исключительно полезный повседневный инструмент в менеджерской практике. <http://www.mraking.ru>

10 Ritchie J.R., Crouch G.I. The competitive destination: a sustainable tourism perspective. – N.Y.: CABI Publishing, 2003. – 153p.

11 Егоров К.Ю. Оценка эффективности реализации стратегии социально-экономического развития региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – №10(72) – С. 10-16.

12 Никулина О.В., Якунина Ю.К. Инновационные технологии в сфере развития туризма в России и за рубежом. Экономический анализ: теория и практика. – Вып. 9 (312). – 2013

13 Najda-Janoszka, M., Kopera, S. Exploring Barriers to Innovation in Tourism Industry – The Case of Southern Region of Poland. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 110. – 2014. – P. 190 – 201. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.862>

14 Pivcevic, S., Petric, L. Empirical Evidence on Innovation Activity in Tourism: The Hotel Sector Perspective. *The Business Review*, 17(1). – 2011. – P. 142–149

15 Trigo, A., Vence, X. Scope and patterns of innovation cooperation in Spanish service enterprises. *Research Policy*, 41(3). – 2012. – P. 602– 613. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2011.10.006>

REFERENCES

1 Suraganova S.K., Sabatayeva B.O. (2012) *Infrastruktura turizma: uchebnik*. Astana: Astana poligrafiya. 240 p.

2 Sinyayeva I.M. (2006) *Marketing v malom biznese: ucheb. posobiye dlya studentov vuzov*. Moscow: YUNITI-DANA. 287 p.

3 “*Polozheniye o Komitee industrii turizma Ministerstva industrii i novykh tekhnologiy Respubliki Kazakhstan*” (2017), available at <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/polozhenie-o-komitete> (In Russian)

4 “*Zakon O turistskoy deyatelnosti v Respublike Kazakhstan*” (2001), available at https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1023618 (In Russian)

5 “*Postanovleniya Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan O kontseptsii razvitiya turizma v Respublike Kazakhstan*” (2001), available at https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1022006 (In Russian)

6 “*O sozdaniy spetsial'noy ekonomicheskoy zony Burabay: Ukaz Prezidenta Respubliki Kazakhstan*” (2008), available at https://tengrinews.kz/zakon/prezident_respubliki_kazakhstan/hozyaystvennaya_deyatelnost/id-U080000512/ (In Russian)

7 “*Programma razvitiya perspektivnykh napravleniy turistskoy industrii Respubliki Kazakhstan na 2010-2014 gody*” (2010), available at http://tursport.akmol.kz/news/newsread/news_id-416 (In Russian)

8 Vukolov V.N. (2002) *Istoriya i teoriya mezhdunarodnogo turizma*. Almaty, 221 p.

9 Korchanov S.V. (2015) *The concept of SMART goals is an extremely useful everyday tool in managerial practice*. <http://www.mraking.ru>

10 Ritchie J.R., Crouch G.I. (2003) *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. – N.Y.: CABI Publishing. 153 p.

11 Yegorov K.Yu. (2010) *Evaluation of the effectiveness of the implementation of the strategy of socio-economic development of the region*. // Bulletin of the Samara State University of Economics, №10 (72) p. 10-16.

12 Nikulina O.V., Yakunina Yu.K. (2013) *Innovative technologies in the development of tourism in Russia and abroad*. Economic analysis: theory and practice, № 9 (312) p.81-89.

13 Najda-Janoszkaa M., Kopera S. (2014) *Exploring Barriers to Innovation in Tourism Industry. The Case of Southern Region of Poland*. Procedia - Social and Behavioral Sciences. P. 190 – 201. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.862>.

14 Pivcevic S., Petric L. (2011) *Empirical Evidence on Innovation Activity in Tourism: The Hotel Sector Perspective*. The Business Review, 17(1) p. 142–149

15 Trigo A., Vence X. (2012) *Scope and patterns of innovation cooperation in Spanish service enterprises*. Research Policy, № 41(3) p. 602– 613. <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2011.10.006>.

ТҮЙІН

Қазіргі кезеңдегі қазақстандық қоғамның дамуында әлеуметтік - бағдарланған нарықтық экономикаға өту тенденциясын нақты байқалуда. Экспорттық-бағдарланған салаларды дамыту мәселелерінің маңыздылығы артып отыр. Кіру туризмі- болашақта Қазақстан Республикасының экспорттық –бағдарланған басым салалардың қатарына кіре отырып, көптеген әлеуметтік және экономикалық міндеттерді шешуге ықпал етуі мүмкін.

Инфрақұрылым- экономикадағы материалдық, қаржылық, ақпараттық ағындардың жылдамдауына мүмкіндік беретін, қазақстандағы кіру туризм нарығының жұмыс істеуін қамтамасыз етуші негізгі буын. Кіру туризмін инфрақұрылымдық қолдау жүйесін дамыту, жалпы ішкі өнімнің өсуі, тұрғындардың өмір сүру сапасы мен деңгейінің жоғарлауы, тұрғындардың нақты табыстарының өсуі, қосымша жұмыс орындарының ұйымдастырылуы арқылы жалпы мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер етеді.

SUMMARY

The tendency of transition to socially oriented market economy is accurately traced at the present stage of development of the Kazakhstan society. At the same time an important value is occupied by the problems of development of export-oriented industries. In the long term, entrance tourism, as it promotes the solution of many social and economic tasks, can become one of export-oriented branches in the Republic of Kazakhstan.

Infrastructure is a necessary link of functioning of the Kazakhstan entrance tourism market, providing acceleration of material, financial and information streams in economy. The developed system of infrastructure of entrance tourism support exerts impact on social and economic development of the country by GDP growth, increase in level and quality of life of the population, increase in the real income of the population, the creation of additional jobs, etc.

Central Asian Economic Review №5-6 (123) 2018 ж.

Жазылатын индекс / – 74002

Редакторлары / Редакторы – *А.Ж. Сарсембаева*

Компьютерде беттеген: – *М.С. Нусупалиева.*

Басуға / Подписано к печати

Пішімі / Формат 70×100⁸/₈.

Көлемі 41,8 б.т. / Шартты 39,0 б.т. Есептік 31,8 б.т.

Таралымы / Тираж 300 дана /экз.

«Фортуна полиграф» баспасы» / ТОО «Издательство «Фортуна полиграф»
050063, Алматы қаласы, 1-ықшам ауданы, 81-үй / 050063, г. Алматы, 1-й микрорайон, д. 81.

fpolygraf@bk.ru

Тел: +7 701 787 32 92, +7 701 906 26 29