

2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/content/9060>. – Дата доступа : 07.11.2019.

3. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 02.11.2019.

4. **БЕЛТА**. Эксперты о будущем экономики Беларуси и достижении 100 млрд долл. США ВВП к 2025 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/comments/view/eksperty-o-buduschem-ekonomiki-belarusi-i-dostizhenii-100-mlrd-vvp-k-2025-godu-6923/>. – Дата доступа : 13.11.2019.

**О. А. Сергазиев**

*Научный руководитель*

**Н. Б. Куттыбаева**

*Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза*

*г. Караганда, Республика Казахстан*

## **ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ**

Существенную роль в решении задачи функционирования рыночной экономики призвана сыграть разрабатываемая и реализуемая государством конкурентная политика. Развитые страны накопили в данной области значительный опыт. Его своеобразной точкой отсчета стала проводимая в конце XIX – начале XX столетия антitrustовская политика в США. В странах Евросоюза меры по поддержке конкуренции и регулированию деятельности монополий, по предотвращению злоупотребления фирмами доминирующим положением, а также мониторинг сделок слияний и поглощений активно отрабатывались на протяжении всего послевоенного периода существования этой интеграционной группировки.

Систематизированное изучение этого опыта, и прежде всего опыта ЕС, представляет несомненный интерес для Казахстана, рыночная экономика которой, как и соответствующая политика поддержки конкуренции и конкурентоспособности, находится в стадии активного формирования. Освоение этого опыта важно для успешной интеграции страны в общеевропейское и глобальное торгово-экономическое, да и общеобразовательное пространство.

Основы конкурентной политики были заложены в Римском договоре 1957 г., а активизация ее развития относится к 1990-м гг., когда стало разрабатываться законодательство, увеличилось количество дел по рассмотрению нарушений европейского законодательства в конкурентной, прежде всего антимонопольной, сфере.

Конкурентная политика в Евросоюзе преследует две основные цели: во-первых, обеспечение условий для справедливой или свободной конкуренции в рамках данной интеграционной группировки и, во-вторых, избежание злоупотребления монопольным положением, причем не только крупными компаниями, но и органами власти.

Основные направления конкурентной политики включают:

- обзор и контроль над сделками по слияниям и поглощениям;
- антимонопольное регулирование, в том числе запрет картельных соглашений, запрет доминирующего положения компаний на рынке (монополия);
- государственные предприятия и особые отношения между государством и компаниями, включая монопольное положение государственных почтовых ведомств, оказание IT-услуг;
- государственную преференциальную помощь частным компаниям.

В начале 2000-х гг. была проведена реформа конкурентной политики ЕС, что нашло отражение в директивах 1/2003 и 139/2004. Директива 1/2003 предоставила право национальным антимонопольным органам и судам применять статью о праве компании немедленно обращаться в суд и требовать компенсации при условии рассмотрения подобного случая ранее [1]. В Директиве 139/2004 были расширены полномочия КЕС в отношении вмешательства в процесс рассмотрения сделок, внедрения гибкости в отношении сроков принятия решений, активизации программы «одного окна». Также были определены исключения в отношении трансферта технологий; упрощена процедура извещения, интенсифицировался обмен информацией между антимонопольными структурами, ликвидирована презумпция нарушения для компаний, имеющих большую долю на рынке, повышена открытость информации для заявителей, увеличен срок анализа рынка при рассмотрении ходатайств и оценке государственной помощи. В рамках

реформирования конкурентной политики ЕС реорганизации подверглись органы управления (департамент конкуренции КЕС), внедрен сетевой принцип организации связей между КЕС и национальными антимонопольными органами.

Еще одно направление конкурентной политики Евросоюза – оказание государственной помощи. Созданная в ЕС система госпомощи не имеет аналогов в международной практике. Причина этого связана с полномочиями, предоставленными национальными правительствами стран-членов, по контролю над ее оказанием на наднациональном уровне, т. е. у европейских институтов. Как записано в ст. 107 Договора о ЕЭС, цель государственной помощи состоит в защите конкуренции в рамках единого европейского рынка, что требует устранения ограничений в конкурентной сфере и противодействия негативному влиянию спilloвера в одном государстве – члене ЕС со стороны другой страны-партнера. Госпомощь предоставляется с учетом принципа взвешенного подхода, что характерно для государств с сильным госрегулированием. Чтобы оценить адекватность предоставляемой госпомощи, используются соответствующие критерии качественного и количественного плана [2].

Единый рынок предоставляет преимущества потребителям в форме более широкого выбора товаров и услуг по более конкурентным ценам. Меры по функционированию единого рынка разрабатываются так, чтобы сохранить эффект стимулирования конкуренции и свободного движения четырех факторов, экономические преимущества которых для потребителей зависят от безопасности, здоровья населения и других рисков. Конкуренция важна для содействия динамике экономического роста, поскольку стимулирует большую эффективность компаний; для более правильного функционирования единого рынка. Она имеет трансграничный характер, а значит, должна разрабатываться на общеевропейском уровне.

Наряду с вышеперечисленными преимуществами конкурентная политика имеет и ряд недостатков, главным образом в области обороны, здравоохранения, ядерной энергетики с учетом их чувствительности и необходимости большей степени защиты и поддержки со стороны государства. Данная политика нередко повышает издержки для налогоплательщиков и предпринимателей.

Весьма гибкая в отношении компаний государств-членов конкурентная политика ЕС остается достаточно жесткой к внешним факторам. А потому, в мире пристально следят за процессами, происходящими в экономической политике Европейского союза. Компании, расположенные за пределами ЕС, адаптируются к его правовым нормам, в том числе нормам конкурентного права. К этому их побуждает опасение не быть допущенными на пространство единого рынка. Те же компании, которые уже вступили на это пространство, вынуждены безоговорочно следовать данным нормам. Правила конкурентной политики распространяются на 27 государств-членов, а также Норвегию, Исландию и Лихтенштейн, связанных с ЕС соглашением о Едином экономическом пространстве. Страны-кандидаты на вступление в Евросоюз – Хорватия и Турция – взяли на себя обязательство адаптировать национальную конкурентную политику к нормам ЕС. В части контроля неконкурентного поведения со стороны предприятий Турция достигла высокой степени согласованности своих норм и действий с конкурентным правом ЕС, однако, в части господдержки, как отмечает ЕК, подвижек практически нет. Что касается Хорватии, то ЕК указывает и на положительные сдвиги, и на сохраняющиеся проблемы на обоих направлениях национальной конкурентной политики.

Итак, без преувеличения можно сказать, что конкурентная политика ЕС выполняет целый ряд социально и экономически значимых функций. Благодаря ее механизмам обеспечивается, во-первых, доступ к товарам и услугам на более выгодных для граждан ЕС условиях, во-вторых, справедливое содействие развитию компаний государств-членов, в-третьих, повышение конкурентоспособности Европейского союза в мире. Конкурентная политика осуществляется при помощи хорошо разработанного инструментария. Ее целям подчиняются все другие направления внутренней политики ЕС. В рамках конкурентной политики допускаются и признаются полезными некоторые искажения – слияния, поглощения, отдельные виды господдержки, – поскольку они служат повышению конкурентоспособности Союза на мировой арене.

### Список использованной литературы

1. Council Regulation (EC) № 1/2003 of 16 December 2002 on the implementation of the rules on competition laid down in Articles 81 and 82 of the Treaty.
2. European Commission. Report on competition policy. – 2008. – Luxembourg, 2009.