

М. Н. Захарова

Научный руководитель

А. Б. Отебай

Карагандинский экономический университет

Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В Республике Казахстан интенсивно создаются все условия для развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена большая работа по приватизации собственности, благодаря которой создается прочная экономическая основа для развития предпринимательства, а значит и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели – благодаря поддержке своих государств.

Формирование отечественного частного предпринимательства в Казахстане началось с первых лет независимости – в период жесточайшего товарного дефицита, гиперинфляции, снижения жизненного уровня населения. Это было время трудных решений. В экономике преобладала государственная собственность. Полностью отсутствовала законодательная база для развития рыночных отношений. Действующие законы носили репрессивный характер по отношению к частной собственности и предпринимательской деятельности.

Решение важнейших проблем, обеспечивающих развитие нового слоя предпринимательства в городах и селах, отражено в Послании главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 02.09.2019 г. «Эффективный малый и средний бизнес – прочная основа города и села».

Предприниматель, уже по определению, это тот, кто постоянно генерирует новые идеи для своего бизнеса, разрабатывает новые бизнес-проекты и успешно воплощает свои бизнес-идеи в жизнь [1, с. 5].

Малый и средний бизнес в Республике Казахстан сталкивается с рядом проблем, мешающих его развитию. В первую очередь – это недоступность кредитных ресурсов. Подавляющее большинство начинающих предпринимателей не имеют собственного капитала, достаточного для начала осуществления предпринимательской деятельности. В качестве источника финансовых ресурсов чаще всего они выбирают банк. Но, к сожалению, получить кредит на развитие малого бизнеса не так-то просто. На то имеется также ряд объективных и субъективных причин:

- слабая государственная поддержка малого бизнеса в Республики Казахстан;
- ненадежность и размытость бизнес-плана, предлагаемого предпринимателем;
- экономический кризис, высокий уровень инфляции;
- плохая кредитная история или ее отсутствие у предпринимателя (в случае отсутствия кредитной истории банк не имеет сведений о порядочности предпринимателя и рискует не получить обратно сумму кредита).

Стоит отметить также недостатки налоговой системы, ведь на протяжении ряда лет эта проблема занимает лидирующее положение среди проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства в Казахстане. Это свидетельствует либо о недостаточном внимании к указанной проблеме со стороны соответствующих государственных структур, либо об отсутствии возможности изменить положение дел в силу существовавших социально-экономических условий.

Как серьезную проблему организации малого и среднего бизнеса предпринимателями отмечаются вопросы кадров [2, с. 118]. В их числе:

- отсутствие кадров как проблему отмечают 8,3% опрошенных респондентов;
- проблему повышения квалификации и подготовки кадров отмечают 6% опрошенных респондентов;
- недостаток специальных знаний и управленческих навыков в анкете отметили 4,3% опрошенных респондентов;
- проверки контрольно-надзорных органов как проблему отметили 8,6% опрошенных респондентов;

– обеспечение оборудованием и прочими средствами производства и информационную неосведомленность как проблему предпринимательской деятельности отметили по 4% опрошенных респондентов.

Несмотря на существование серьезной проблемы взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса с органами местной исполнительной власти, предприниматели рассчитывают на помощь со стороны государства [3, с. 80].

Это только часть списка вопросов, которые должны быть решены в числе первых.

Чтобы создать более благоприятные условия для развития малого бизнеса в Казахстане, государство должно оказывать серьезную поддержку предпринимателям.

В этой связи Глава государства подчеркнул, что: «Казахстан поставил перед собой масштабную цель – войти в тридцатку наиболее развитых экономик мира. Сильная экономика – это сильное предпринимательство, высокая конкурентоспособность отечественных предприятий. Поддержка отечественного бизнеса обозначена мной как второе по важности направление нового политического курса» и данный вектор долгосрочных действий включает ряд системных инструментов для ведения бизнеса: «Во-первых, казахстанское предпринимательство должно стать движущей силой национальной экономики. Во-вторых, поставлена масштабная задача провести вторую волну приватизации. Ее субъектами должны стать дееспособные и эффективные казахстанские предприниматели. В-третьих, надо оперативно выработать и реализовать меры, которые будут стимулировать ускоренный переход мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в разряд средних. В-четвертых, важно создавать условия для кооперации бизнеса, особенно на региональном уровне. Следует также обсудить проект модели обязательного участия предпринимателей в Национальной палате предпринимателей. В-пятых, новому политическому курсу должны соответствовать новые принципы участия государства в вопросах регулирования экономической деятельности. В том числе речь идет о качественном уровне государственной поддержки предпринимателей».

Подводя итоги обзора состояния сектора малого и среднего бизнеса (МСБ) Казахстана, можно сделать следующие выводы:

1. На протяжении последних лет в целом наблюдался рост абсолютных показателей сектора МСБ (номинальное количество зарегистрированных, действующих СМСП, численность занятого населения, объемы выпуска продукции).

2. Сохраняются диспропорции в структуре субъектов МСП по отраслям и организационно-правовым формам: увеличивается доля субъектов, оказывающих торгово-посреднические услуги, опережающими темпами увеличивается количество индивидуальных предпринимателей в сравнении с предприятиями и крестьянскими хозяйствами.

3. На фоне снижения темпов роста вкладов населения в национальной валюте, которые являются одним из основных источников финансирования в тенге для БВУ. Таким образом, существует необходимость дальнейшего государственного регулирования МСБ в целях сохранения достигнутого уровня развития и нивелирования негативных тенденций развития МСБ с помощью как финансовых, так и нефинансовых инструментов.

Итак, развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Список использованной литературы

1. **Эффективный** малый и средний бизнес – прочная основа города и села. Послание главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 02.09.2019 года // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : akorda.kz.

2. **Ширшова, Л. В.** Анализ развития малого и среднего предпринимательства в РК / Л. В. Ширшова // Вестник. Серия экономическая. – 2011. – № 2. – С. 116–123.

3. Основы предпринимательской деятельности / под ред. Ю. М. Осипова. – Костанай, 2005. – С. 180.