

Метод конкретной ситуации (кейс-метод) – это методика ситуационного обучения, понимаемая как непрерывный процесс, направленный на систематическое, целенаправленное описание, изучение, анализ объектов реальной действительности (например предприятие, компания, организация и т.д.)

Этот метод способствует развитию изобретательности, умения решать проблемы. Он развивает способность проведения анализа и диагностики проблем. С его помощью развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию.

Кроме того, метод кейс-стади способствует развитию у обучающихся чувства уверенности в себе, преодолению излишней робости и чрезмерной самоуверенности.

По мнению ведущих специалистов, кейс-метод в наибольшей степени способствует особенностям осуществления управленческого образования, так как:

- конкретные ситуации связывают обучение с реальностью;
- работа с конкретной ситуацией дает возможность учащемуся осуществлять свободный поиск путей анализа и решения проблем, т.е. учебный процесс идет в форме творческого поиска;
- при разборе конкретной ситуации обучаемый занимает активную позицию, фактически сам генерирует идеи и активно взаимодействует с другими обучаемыми;
- в процессе разбора конкретной ситуации и ее анализа обучаемые сами ставят для себя вопросы и ищут способы ответа на них.

*Кейс* – или конкретная ситуация, основан на реальной действительности (например, функционирование какого-либо предприятия), описывает его деятельность и включает в себя дополнительную отраслевую информацию, направленную на поиск и реализацию того или иного решения в процессе обсуждения в группе или индивидуально.

*В большинстве случаев кейс должен содержать:*

- имена и должности главных героев
- даты и место, где происходит действие
- описание конкретной деловой проблемы
- информацию о стране, отрасли и продукте, рынке и главных

конкурентах

- расширенное описание ситуации по проблеме
- записку по преподаванию, в которой рассматриваются примерные вопросы по данному кейсу, определена целевая группа, цели преподавания, анализ проблем и их концептуальное обоснование

Кейс может содержать видео-, аудио-материалы, материалы на электронных носителях или любые другие [8].

Большинство кейсов основываются на исследованиях самого автора, то есть его посещениях конкретной организации и его общении с ее руководителем и некоторыми сотрудниками. При этом используется реальная информация о деятельности фирмы. В качестве дополнительной или альтернативной информации могут быть использованы материалы, опубликованные в печати (газеты, журналы, другие издания). Материалами также могут быть официально опубликованные общие и финансовые отчеты зарубежных компаний по итогам года или другие.

Существуют следующие *типы кейсов*:

- иллюстрирующие какую-либо теорию или концепцию
- освещающие исторические события
- предназначенные для обучения принятия решений
- обучающие навыкам анализа и систематизации информации

мации

Многие кейсы не имеют четко определенного профиля, так как содержат в себе многие из вышеназванных аспектов.

Обычно кейсы относятся к одной из изучаемых дисциплин, но могут быть и междисциплинарные кейсы.

Кейсы делятся на проблемные и проектные. В проблемных ситуациях результатом является определение и формулирование основной проблемы, иногда формирование проблемного поля и всегда – оценка сложности решения. В проектных кейсах в качестве результата выступает программа действий по преодолению проблем, сложившихся в ситуации [4; 5; 7].

Сущность и дидактические особенности метода «Кейс-стади» представлены на рисунке 1

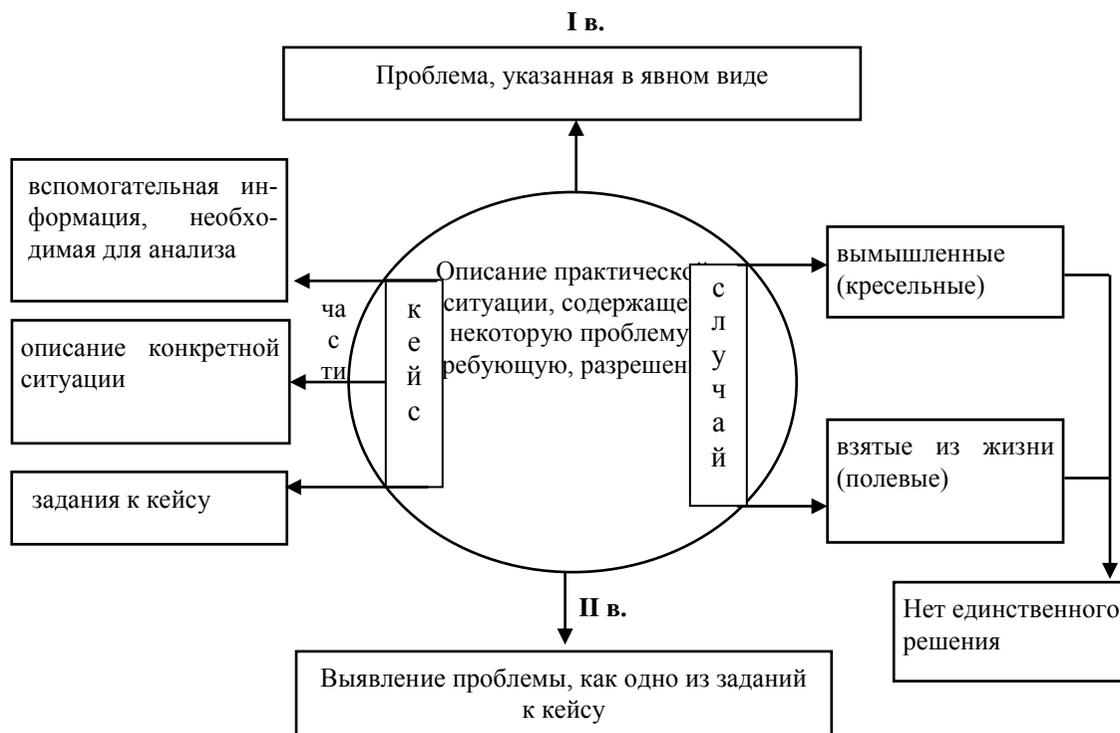


Рис. 1. Сущность и дидактические особенности метода «Кейс-стади»

*Дидактические преимущества метода кейсов:*

1. Позволяет студенту применить к практической ситуации полученные теоретические знания;
2. Разбор кейсов способствует активному усвоению знаний и накоплению определенного багажа практической информации;
3. У студентов развиваются аналитические и творческие навыки;
4. Решение проблемных ситуаций способствует развитию коммуникативных навыков (студенты учатся поддерживать дискуссию, убеждать и слушать своих оппонентов).
5. Применение МАКС-технологии обеспечивает выработку умений эффективно работать в команде.

Следует отметить, что МАКС–технология (кейс–стади) может быть отнесена по таксономическим признакам к инновационным образовательным технологиям смешанного типа [6]: тренингово-диалогово-рефлексивным, т.к. она предполагает отработку у студентов определенных знаний, умений и навыков, решение определенной проблемы в ходе конструктивного диалога с применением различных игровых приемов, а также выработку самооценочных и рефлексивных умений, направленных на актуализацию ресурсного потенциала личности.

Оптимальное сочетание числа кейсов должно дать синергетический эффект, который может отчетливо проявиться, например, при подготовке и защите дипломных работ.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему и добиться реакции окружающих (других студентов и преподавателя) на свои действия. При этом нужно помнить, что возможны различные решения проблемы. Студенты с самого начала должны понимать, что риск принятия решений лежит на них. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления.

Преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу (таблица 1).

*Требования к содержанию кейса.* В кейсе рассматривается конкретная ситуация. В описание ситуации включаются основные случаи, факты, принимаемые решения, имевшие место в течение определенного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему, так и какую-либо частную задачу.

Таблица 1

Подготовка и обучение кейсовым методом

Фаза работы	Действия преподавателя	Действия студента
-------------	------------------------	-------------------

До занятия	1. Подбирает кейс. 2. Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки студентов. 3. Разрабатывает сценарий занятия.	1. Получает кейс и список рекомендуемой литературы. 2. Индивидуально готовится к занятию.
Во время занятия	1. Организует предварительное обсуждение кейса. 2. Делит группу на подгруппы. 3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями.	1. Задает вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы. 2. Разрабатывает варианты решений, слушает, что говорят другие. 3. Принимает или участвует в принятии решений.
После занятия	1. Оценивает работу студентов. 2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы.	1. Составляет письменный отчет о занятии по данной теме.

Как правило, информация не представляет полное описание (биографию) процесса или события, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, студент не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Выделяют пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала:

1. *Источник.* Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.

2. *Процесс отбора информации.* При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реаль-