

Абдурахманова З.А. магистр, старший преподаватель

Жуспекова А.К. к.э.н., доцент

Бекишева Ш.Т.

магистр, старший преподаватель

Карагандинский экономический

университет Казпотребсоюза, г. Караганда

## ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Аннотация. В научной статье рассматриваются потенциальные возможности и тенденции развития туризма, основные виды туризма и их перспективы в Казахстане, проблемы тормозящие развитие туризма в регионах республики, и перспективные направления решения задач, существующих в сфере туризма республики, в условиях рыночной экономики. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия республики, необходимо гармонично интегрироваться в туристическую отрасль мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока иностранных инвестиций в экономику Республики Казахстан.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, предпринимательства, инвестиция, потенциальные возможности, тенденции развития туризма.

В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно, из года в 229 год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников.

Более всего в Казахстане туристов из Германии, Англии, Японии, Кореи, Китая. Немцы и англичане уже разведали туристические маршруты Казахстана, тогда как сами казахстанцы не развивают туризм на должном уровне.

Сегодня в Казахстане представлены практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. Для туристов предлагается ряд маршрутов путешествий по всей территории Казахстана [1].

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе

отечественных кластеров. Особое место среди них занимает туристский кластер. Сегодняшние тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристический сектор только начинает развиваться. Казахстан – в их числе.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма [2].

Согласно данным Агентства РК по статистике по итогам первого квартала 2013 года количество обслуженных посетителей составило 4 164,9 тыс. человек, это на 27,1% больше показателя соответствующего периода 2012 года. При этом количество посетителей въездного туризма увеличилось на 21,6% - 1 063,6 тыс. человек; количество посетителей внутреннего туризма увеличилось на 33,3% - 1 254,8 тыс. человек. Однако мы пока еще не достигли высокого уровня и высоких показателей в сфере туризма. Въездной туризм по-прежнему развивается слабо, что ведёт к целому ряду негативных последствий. Выездной туризм представляет собой не что иное, как невидимый импорт. Казахстанские туристы оставляют свои капиталы в другой стране. Известно, что один турист приводит к созданию десяти рабочих мест, и эти места создаются не в Казахстане.

Поэтому для казахстанского туризма в настоящее время актуальной задачей является развитие въездного туризма. В Республике Казахстан 41,4 % всего объема обслуженных туристов приходится на выездной туризм, 39% — на внутренний, 19,6% — на въездной.

Таким образом, актуальность нашего проекта заключается в том, что туризм в Казахстане является одной из приоритетных отраслей развития несырьевого сектора экономики.

Потребности людей индивидуальны, в том числе и в туризме, поэтому мы предлагаем разные пакеты услуг в рамках следующих видов туризма: экстремальный, семейный, молодежный, экскурсионный. Наш проект направлен на развитие более активного отдыха в Казахстане, так как в современном мире активный отдых становится все более популярным видом туризма. К активному туризму приобщаются люди разных возрастов и профессий, имеющие разное семейное и общественное положение, существенно отличающиеся уровнем культуры и физического развития.

Также следует отметить, что РК принимает активное участие в реализации мероприятий, посвященных году туризма в СНГ, что в свою очередь повышает степень значимости и актуальности нашего проекта [2]. В исследовании приняли участие представители 94 отечественных и иностранных компаний, 20 из которых - турагентства, 37 туроператоры, 10 – государственные и общественные организации, 16 - гостиницы, 5 - авиаперевозчики, 6 – представители СМИ, учебных заведений и другие. Репрезентативность респондентов в разрезе стран и регионов выглядит следующим образом: Европа и Ближний Восток - 32%, Азия – 7%, Америка – 2%, страны

СНГ – 15%, города Казахстана (кроме Алматы) – 14% и хозяина выставки – город Алматы представляли 34% опрошенных. Несмотря на некоторый спад в отдельных сегментах туризма настроение многих экспертов рынка накануне туристского сезона сдержанное и ориентировано на позитивное восприятие ситуации. Причины вполне понятны, предприниматели всегда стараются оценивать ситуацию позитивно и ищут возможности, несмотря на существующие преграды.

Причина амбиций и позитивного настроения в туризме может быть тот факт, что более половины опрошенных представляют иностранные государства, которые смотрят на Казахстан как на рынок, который нужно завоевать и освоить, проводя агрессивную маркетинговую политику. Прошлый год показал имеющиеся недостатки и проблемы отечественного рынка туризма, особенно выездного.

В результате проведенного исследования выяснилось, что неудовлетворительной для себя считают ситуацию на туристском рынке Казахстана 4 из 94 респондентов или около 4%. 23% опрошенных считают ситуацию на рынке удовлетворительной. Более 56% участников опроса оценивают конъюнктуру туристского рынка хорошей. Остальные 14% представителей туркомпаний оценивают возможности индустрии на отлично.

Традиционный вопрос о возможностях развития въездного туризма выявил, что очень хорошими перспективы этого сегмента оценивают 18% опрошенных, хорошими и удовлетворительными возможности притока иностранных гостей в Казахстан на ближайшие годы для считают 30% и 26% участников опроса, 13%, - считают их слабыми, 3 – и вовсе не ожидают никакого прогресса. Приоритет развития въездного туризма, конечно же, является сегодня в Казахстане наиболее остро обсуждаемой, так как рассматривается в качестве наиболее выгодной формой пополнения платежного баланса в виде прямых валютных поступлений от туристов прибывающих в Казахстан. Что касается выездного туризма, то здесь перспективы его развития выглядят более оптимистичными: 21 респондент (25%) считают их очень хорошими, 46 – средними (55%) и 14 участникам (16%) они кажутся удовлетворительными, и по одному ответу получили от пессимистично настроенных респондентов. Именно этот вид туризма в Казахстане многие года доминирует в структуре доходов туристских компаний, скорее всего, развернуть тренд в пользу въездного туризма без серьезных системных действий сразу не получится в краткосрочной перспективе [3].

В среднесрочной перспективе развитие внутреннего туризма и насыщение рынка отечественным предложением туруслуг является наиболее актуальным и может служить некоторой заменой путешествий в другие страны. Что касается мнения экспертов по внутреннему туризму, то здесь все участники видят значительный потенциал роста, но мнения в большей части сконцентрировались в умеренной позиции, скорее аргументируя ее имеющимися проблемами инфраструктуры туризма и накопленными нерешенными вопросами развития этой отрасли экономики.

В ходе опроса 12% респондентов считают перспективы внутреннего туризма очень хорошими, 37% средними и 29% участников удовлетворительными и 15% они кажутся неудовлетворительными и 5% считают ситуацию к крайне плохой для отрасли.

Следующий блок вопросов ставил целью определить наиболее распространенные виды туризма и узнать оценку экспертов о потенциале их роста на ближайшие 2-3 года. Эксперты выбирали более одного варианта, поэтому стоит огласить наиболее популярные ответы.

Наиболее перспективными видами туризма стали 2 сегмента, которые итак занимают до 90% доли на рынке. Не стало сюрпризом, что большинство респондентов выбрали снова выездной туризм (82 человека), а именно массовый пакетный отдых за рубежом, формируемый туроператорами, с 43% голосов и популярность также набирает самостоятельные или индивидуальные (неорганизованные) заграничные туры - 45% респондентов.

Вторую наиболее популярную категорию возглавил деловой туризм или корпоративные путешествия с 55 предпочтения экспертов, а именно бизнес поездки – 32% ответов и 27% приходится на растущий сегмент MICE в Казахстане (Meetings Incentives Events and Conferences – Встречи, Поощрительные бизнес поездки, Мероприятия и Конференции). Также высокий рейтинг возглавил медицинский туризм с 25% предпочтений респондентов, тема медицинского туризма периодически появляется в прессе, также Выставка KITF в прошлом году была посвящена медицинской теме.

Основным препятствием для полноценного развития туризма в Казахстане абсолютное большинство респондентов считают отсутствие должной инфраструктуры - 38% и дороговизну туруслуг и их составляющих, а именно: авиабилеты, размещение в отелях, экскурсионное обслуживание - 37%. Это, собственно, не стало громкой неожиданностью, так как о низком уровне инфраструктуры и необходимости её развития говорилось в стране уже не раз, в том числе и представителями центральных государственных органов и местных исполнительных администраций в лице Акиматов[4].

В антирейтинг потенциальных препятствий развития туризма по версии турбизнеса вошли сложные визовые вопросы и миграционные процедуры (24% ответов респондентов) и 22% негатива приходится на «ограниченный выбор туруслуг и предложения на рынке», а также 22% и 27% претензий пришлось на низкую квалификацию кадров и недостаточную, по мнению предпринимателей, поддержку со стороны государства. Также эксперты отметили растущие тренды, характерные для туристского рынка Казахстана, и важные события, которые могут повлиять на деятельность компаний в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Рейтинг наиболее популярных прогнозов распределился следующим образом. Прежде всего, волнует экспертов вопросы изменения внешней среды и спроса – 48% респондентов отметили возможности мега событий и развития MICE сегмента, например, предстоящая выставка Astana Expo 2017 в столице, Всемирная Универсиада в Алматы, возможная победа заявки южной столицы на Олимпиада-2022.

Первое - 48% ответов пришлось на изменения предпочтений клиентов в способе получения информации, а именно тренд на развитие онлайн продаж, использование технологий и дальнейший рост производительности за счет автоматизации процессов в туризме, а также необходимость адаптации каналов продаж для мобильных устройств и разнообразных гаджетов. Некоторую обеспокоенность выражают респонденты по отношению к изменениям в Законе «О туристской деятельности в Республики Казахстан», что так, или иначе меняет «правила игры» на туристском рынке Казахстана

Второе место в рейтинге заняли девальвационные ожидания и возможность экономического спада, что напрямую влияет на покупательную способность населения. Все это обостряется тем фактом, что отдых и путешествий не являются предметами первой необходимости и скорее попадут под «нож» экономии и оптимизации не только в компаниях, но и в семейных бюджетах постоянных клиентов.

Третье наименее очевидный тренд также беспокоит умы туристической индустрии – это новые возможности и потенциальные угрозы интеграционных объединений в виде Таможенного Союза, растущего Евразийского Экономического Союза и другие интеграционные объединения характерные для стран СНГ и ближайших соседей Казахстана. Данные объединения – уже объективный факт, адаптация к которым это вопрос выживаемости и стратегического планирования любой компании индустрии туризма в долгосрочной перспективе [5].

В настоящее время эксперты рынка туризма Казахстана отмечают необходимость постоянного профессионального роста специалистов, уменьшение рисков туркомпаний, развитие цивилизованного выездного туризма с четкими и предсказуемыми правилами игры на рынке, - отметил генеральный Директор Abacus Central Asia, Павел Спицын, - Остаётся актуальным также усиление конкурентоспособности компаний и их уникальных предложений на рынке, вопросы экономии становятся как никогда актуальны, как для клиента, так и для поставщика услуг. Рост активности бизнес туризма в Астане, Алматы и др. крупных городах страны, наряду с развитием внутреннего и въездного туризма было и остаётся приоритетом страны. Исторически сложилось, что большое внимание Государства и бизнеса обращено на развитие туристских кластеров: Боровое, Кендерли, ВКО, культурный туризм в ЮКО и другие открывающиеся возможности для Казахстана. Мнение экспертов, тщательно отслеживающих события на рынке, доказывает позицию Abacus о том, что будущее страны за инновациями и технологиями повышения производительности труда в туризме и непрерывного поиска новых ниш и роста качества услуг».

Правительством страны принимаются конкретные шаги для развития отечественного туризма, наблюдаются позитивные сдвиги. Тем не менее, ещё многое предстоит сделать. Результаты исследования выявили те элементы, на которые крайне важно обратить внимание. Благодаря подобным исследованиям можно более чётко понимать проблемы и отслеживать существующие на рынке тренды [6].

Литература:

1. Рахимбекова С. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Республике Казахстан, Международная научно-практическая конференция, МБА, 2010.
2. Александров В.С. Пути развития гостиничного хозяйства в Казахстане. Международная научно-практическая конференция «Экономика и право в XXI веке», МБА, 2011, С 65-67
3. Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости// Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. - Астана, 2006. – С. 215-220.
4. «Перспективы развития туризма в Казахстане». Матрица kz. Раздел «Экономика» <http://www.matritca.kz/top/20974-perspektivy-razvitiya-turizma-v-kazahstane.html>
5. Международный туризм – фактор интегрирования Казахстана в мировое сообщество <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-turizm-faktor-integrirvaniya-kazahstana-v-mirovoe-soobschestvo/viewer>
6. Анализ динамики основных статистических показателей туристской отрасли в РК <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-turizm-faktor-integrirvaniya-kazahstana-v-mirovoe-soobschestvo/viewer>