

Роза НИЯЗБЕКОВА, доктор экономических наук, профессор, Директор Шымкентского представительства Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, г. Шымкент, ул. Г.Ильяева, 27, shkeuk(@)mail.ru, +7252-300-724

Азиза ДАУЛЕТОВА, заведующая кафедрой "Маркетинга и логистики", кандидат экономических наук, доцент Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, dauletova1972@mail.ru, +77212441624 (145)

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МОНОГОРОДОВ

В статье рассматриваются концепции, составляющие элементы стратегии социально-экономического развития города, отраслевые и территориальные подходы экономической стратегии региональных органов управления.

Ключевые слова: город, малый город, моногород, стратегическое управление, стратегия развития города, человеческий капитал.

Роза НИЯЗБЕКОВА, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің Шымкенттегі өкілдігінің Директоры, Шымкент қ., Г.Ильяев көш., 27, shkeuk(@)mail.ru, +7252-300-724

Азиза ДАУЛЕТОВА, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті "Маркетинг және логистика" кафедрасының меңгерушісі, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, 100009, Қарағанды қ., Академиялық көш., 9, dauletova1972@mail.ru, +77212441624 (145),

МОНОҚАЛАЛАРДЫ ДАМУ ТҮДЫ БАСҚАРУ ДЫҢ ҒЫЛЫМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Мақалада қаланың әлеуметтік-экономикалық дамуы стратегиясының тұжырымдамалары мен, құраушы элементтері, аймақтық басқару органдарында экономикалық стратегиялардың салалық және территориялық тәсілдері қарастырылған.

Түйін сөздер: қала, шағын қала, моноқала, стратегиялық басқару, қаланы дамыту стратегиясы, адами капитал.

Roza NIYAZBEKOVA, Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the representative office of the Shymkent Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Shymkent, G. Ilyayev St., 27, shkeuk(@)mail.ru, +7252-300-724

Aziza DAULETOVA, Head of the department "Marketing and Logistics", Candidate of Economic Sciences, docent of the Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9, dauletova1972@mail.ru, +77212441624 (145)

SCIENTIFIC-THEORETICAL BASES OF MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF MONOTOWNS

In article are considered concepts, constituent elements of strategy social and economic development of the city, industry and territorial approaches of economic strategy of regional governments.

Keywords: city, small city, monotown, strategic management, strategy of development for the city, human capital.

Человеческий капитал - категория сложная, включающая в себя множество факторов. В целом, он представляет собой совокупный капитал членов общества, включающий в себя уровень образования, профессиональные знания, умения, навыки и способности, мотивацию, здоровье и качество жизни людей. Развитие человеческого капитала представляет собой процесс, осуществляемый в результате инвестирования государства, организаций (предприятий) и самого человека в формирование запаса знаний, умений, навыков, способностей и здоровья, и влияющий на рост производительности труда, совершенствование структуры занятости, увеличение доходов и повышение качества жизни населения.

Определяя объект исследования как моногорода необходимо уточнить, что радикальные социально-экономические изменения, происходящие в обществе, требуют разработки новой парадигмы развития моногорода.

Для эффективного использования потенциала городов на благо социально-экономического развития страны и обеспечения (поддержания и улучшения) условий жизни населения, что достигается согласованием интересов города, региона и страны в целом, осуществляется деятельность государства, именуемая территориальным управлением.

Ориентация территориального управления на решение воспроизводства на данной территории -

попытка не примерить, а разрешить существующие противоречия отраслевой и региональной формы развития производства. Интересы общества в целом, отрасли, территории и предприятий сводятся к некоему единому интересу, к общей абстрактной функции по наращиванию производственного и экономического потенциала, настолько общей, что в ней теряется всякая определенность участия того или иного субъекта в реальном производственном процессе.

Задача как отраслевых, так и территориальных органов в области экономического развития состоит в том, чтобы обеспечить успешное развитие предприятий, т. е. рост количества и качества их продукции при наименьших затратах на производство.

Региональное развитие, в отличие от отраслевого, включает функцию материализации долговременных социально-экономических тенденций. Воплощая результаты исторического развития, экономический потенциал региона выступает исходной базой, предопределяющей возможности дальнейшего прогресса. Органы регионального управления по своей структуре и размерам должны отвечать задачам выполнения систематических функций разработки научно обоснованных концепций планов и прогнозов социального развития на своей территории, проведения изучения общественного мнения, потребностей населения в услугах социальной инфраструктуры, осуществления координационной работы с предприятиями.

Механизмы управления регионом являются по существу организационными механизмами, увязывающими элементы механизмов функционирования с целью активизации необходимых процессов, обеспечения полноты и непрерывности цикла управления в регионе целостном социально-экономическом организме.

Эти механизмы включают:

- комплексное управление группами отраслей;
- управление научно-техническим прогрессом.

Механизмы управления замыкают весь цикл экономических и социальных процессов, необходимых для воспроизводства населения, обеспечения соответствующего вклада региона в рамках отраслей экономики.

При сбалансированном рассмотрении отраслевого и территориального подходов целесообразна реализация следующих основных направлений экономической стратегии региональных органов управления регионом:

1) максимальное использование за счет рациональной территориальной организации всех наиболее эффективных достижений современной науки и техники;

2) повышение производительности труда с учетом отраслевой и территориальной специфики и усиления их взаимодействия в рамках комплексной рационализации;

3) мобилизация и эффективное использование территориальных ресурсов, рациональное развитие и интенсивное использование фондов инфраструктуры в целях повышении экономии

ресурсов и фондов и роста эффективности отраслей экономики;

4) повышение качества продукции и производительности труда, во многом определяющееся условиями труда и качественным уровнем жизни населения городов, регионов;

5) организация рациональных территориальных систем и связей, снижение затрат и потребления территориальных ресурсов и в итоге снижение материальных производственных затрат;

6) учет регионально обусловленных составляющих затрат, ведущий к повышению комплексности территориальной рационализации;

7) эффективное проведение политики капиталовложений при правильном использовании особенностей местных условий;

8) стимулирование развития производства и обеспечение населения потребительскими товарами. При этом отраслевая форма разделения труда отражает связи как внутри производственных единиц, так и между ними, а территориальная - связи между территориальными единицами.

В связи с переходом к рыночным отношениям, а также наступившим вслед за ним глобальным финансово-экономическим кризисом города ощутили воздействие следующих факторов;

- усложнение механизма управления городом;
- изменение характера ответственности и целевых ориентиров, стоящих перед местными органами власти;
- необходимость согласования интересов всех участников хозяйственной деятельности на территории города.

На современном этапе стало недостаточно формировать только годовой бюджет, задающий ключевые параметры деятельности властей, во-первых, а связи с ускорением и усложнением процессов развития, во-вторых, в связи с распространением общественно-частного партнерства, потребовавшего координации усилий множества организации и определения направления приложения усилий. Эти обстоятельства усиливают ответственность местных органов власти за перспективное развитие территорий и необходимость проведения продуманного стратегического управления и планирования.

Стратегию в данном контексте можно определить как общую долгосрочную программу действий, указывающую основные направления развития регионов, а также формулирующую на основе оценки имеющихся ресурсов приоритетные цели и основные моменты их реализации, так что управленческие процессы определяются общим направлением действия. Итак, стратегию можно определить как способ, средство достижения намеченных целей и как форму территориального управления и хозяйственной деятельности.

Вторую группу образуют факторы внешней среды: экономическая и региональная политика государства, его положение в мире, экспортные и импортные возможности, конъюнктура мирового рынка и др. Стратегии в современном понимании стали объектом дискуссий в 60-е годы, а получили

распространение в конце 80-х годов в Европе. Причинами этого стали обострение конкуренции, усложнение механизмов управления, стремление продвинуться в решении классических городских социальных проблем.

Управление территориальным развитием - это важный инструмент стратегического управления, в условиях активного вхождения в практику стратегического подхода к управлению городами весьма актуальным представляется вопрос о том, насколько парадигма стратегического управления способна обеспечить городам повышенные шансы на выживание, коммерческий успех и дальнейшее развитие.

Стратегическое управление возникло из управленческих моделей-подходов [1]:

-метод "research & development" (исследование и проектирование);

-ресурсный подход, при котором ресурсы рассматриваются как источник и ограничение на какую-либо деятельность. Стратегический подход здесь проявляется в делении ресурсов на тактические и стратегические;

-концепция устойчивого управляемого развития, обоснованная необходимостью перехода от экстенсивного к интенсивному развитию, от использования экзогенных к эндогенным ресурсам, т. е. более стратегическим и одновременно более трудным в использовании. К стратегическим были отнесены ресурсы, от которых зависит воспроизводство человеческой жизни и деятельности;

-функциональный подход, на основе которого проектируются, описываются, анализируются и оптимизируются управленческие функции. Все это способствовало развитию стратегического планирования, представляющего суть стратегического управления;

-программно-целевой подход, суть которого - единство цели, результата и программы, причем движение от постановки цели до получения результата программируется;

-изучение процессов развития. Развитие рассматривалось как отдельный объект исследования. Техники развития были отделены от техник функционирования, установлена взаимосвязь процессов развития и функционирования, предприняты попытки объединить функционирование и развитие к одной системе управления, на материале деятельности. Для обеспечения процессов развития разрабатываются новые типы управляемые структур (матричные, сетевые), в большей или меньшей степени ориентированные как инновации;

- развитие теории принятия решения. В ее основе лежит факторный взгляд на управленческую деятельность, процесс управления рассматривается с точки зрения подготовки и принятия решений. Типология управленческих решений выводит исследователя на определение стратегических решений. Управленческие решения рассматриваются как средство реагирования на конфликтные ситуации, как результат постановки цели и разработки методов ее достижения:

- системный подход к управленческой деятельности;

- сближение и взаимное влияние различных сфер деятельности.

В основе подходов, используемых в управлении городом, лежат методы управления предприятиями. Города в данном случае рассматриваются как сложные предприятия, в управлении которыми применимы те же инструменты менеджмента, что и в частном секторе.

Изучение как отечественного, так и зарубежного опыта стратегического подхода показывает, что стратегическое управление само по себе не является панацеей и не гарантирует успешного социально-экономического развития, хотя определяет целесообразность проводимых мероприятий.

Факторы, влияющие на выбор стратегии города, можно разделить на пять групп:

1. Внешние факторы, вытекающие из социально-экономического положения страны, крупного экономического района и конкретного города. Эти факторы выявляются в результате STEP-анализа и определяют степень внешнего воздействия на экономическое и социальное состояние города.

2. Стадии жизненного цикла города: новые зарождающиеся города, быстрорастущие города, города в стадии зрелости, города в стадии стагнации, к которым относятся удаленные от центра слабые города небольшой численностью населения.

3. Численность населения города.

4. Конкурентная позиция города.

5. Стратегия будущего развития разрабатывается в нескольких вариантах, в зависимости от состояния внешней (STEP-анализ) и внутренней среды города (SWOT-анализ).

Стратегическое управление должно приспосабливать имеющиеся ресурсы к требованиям внешней среды, оставляя для других территорий те требования, которые ресурсы города не могут удовлетворить. Города должны использовать свои ресурсы, формируя требования окружения, которые они способны полностью удовлетворить, параметры этого окружения, которым они могут соответствовать наилучшим образом. Познание и развитие внутреннего потенциала города, умение материализовать этот потенциал, осознание условия, при которых потенциал становится востребованным окружением, и создание условий - в этом состоит успех стратегического управления в современных условиях быстрого изменения окружающей среды.

В обобщенном виде процесс стратегического управления организуется в три стадии (стадии разработки и реализации стратегии развития города):

1. Стадия стратегического анализа:

- миссия города;

- цели и приоритеты развития;

- потенциал города;

- внешние факторы и условия развития;

- достигнутый уровень развития;

- комплекс позитивных факторов, присущих городу.

2. Стадии выбора стратегии:

-альтернативные стратегии;

-предпочтительные стратегии;

- типовые (образцовые) стратегии.
- 3. Стадия реализации стратегии:
 - общественное обсуждение стратегии;
 - стратегический план;
 - подготовительные меры (перегруппировка сил и ресурсов);
 - внедрение стратегии;
 - мониторинг (контроль и наблюдение за ходом реализации) и коррекция стратегического плана.

Необходимость разработки и принятия концепции социально-экономического развития города обусловлена тем, что:

1) концепция определяет приоритеты развития города, стратегические цели, являющиеся основой для принятия оперативных решений, на долгосрочную перспективу (на 20-25 лет);

2) данный документ - наиболее адекватный инструмент динамичного развития города и снижения неопределенности внешней среды;

3) принятие концепции способствует привлечению инвестиций, ибо наличие стратегических ориентиров - обязательное требование, выдвигаемое при реализации крупных инвестиционных проектов;

4) наличие концепции благоприятствует улучшению делового имиджа города;

5) эта средство лоббирования интересов города на региональном, республиканском и международном уровнях.

Концепция включает в себя:

- общую характеристику современного состояния экономики и социальной сферы города;
- анализ динамики развития за последние годы и выявление причин обусловивших современное состояние города, а также тенденций и проблем развития;

- определение и обоснование стратегических, целей и приоритетов социально-экономического развития города на перспективу и первоочередных задач развития;

- основные направления реализации поставленных целей;

- прогнозы долгосрочного развития различных сфер города;

- механизмы и этапы достижения поставленных целей.

Управление развитием города должно предусматривать постановку стратегических и тактических целей, а также критериев их достижения - количественных показателей, меру или состав оценки достижения цели по сравнению с другими возможными вариантами развития города. Критерии достижения цели - качественный показатель эффективности, определяющий степень или меру оценки достижения цели по сравнению с другими возможными вариантами.

В качестве стратегической цели может выступать полное материальное благосостояние и всестороннее развитие личности, эта цель подразделяется на несколько менее глобальных целей:

- производственная цель. Всемерное удовлетворение потребностей отраслей экономики в продукции предприятия с высоким качеством при

минимальных издержках и соблюдение пропорций в развитии отраслей материального производства.

- социальная цель. Обеспечение всестороннего развития личности на основе образования, культуры и науки, здорового образа жизни, заботы о повышении уровня жизни населения, улучшении условий труда и др.

- экономическая цель. Соблюдение пропорций развития города на основе максимизации доходов бюджета, роста чистой прибыли предприятий, эффективного использования местного имущества, роста инвестиций, развития рыночных институтов.

- управленческая цель. Развитие общественного самоуправления, соблюдение законности и правопорядка, обеспечение эффективного взаимодействия всех ветвей власти.

Так, примерами формирования целей, отражающих специфику исследуемых объектов и создающих им неповторимый имидж, могут стать [2]:

Амстердам, его основная цель развития - быть "открытым" городом (для иммигрантов и проч.), международным городом и городом культуры;

Кельн, цель - стать "столицей информации ЕС" и "центром транспортник перевоза к ЕС";

Манчестер - развиваться в качестве центра технологических инноваций;

Нюрнберг - стать одним из ведущих регионов в сфере внедрения передовых технологий связи;

Мюнхен - продолжительное развитие города под лозунгом "Компактный, урбанистический, зеленый".

Казахстанская практика несколько продвинулась в определении стратегий развития городов. В большинстве случаев стратегический подход широко применяется в крупных и средних городах, малые же города из-за ограниченности ресурсов, в том числе и научно-исследовательских, в меньшей степени способны разработать научно-обоснованную стратегию, способную и достаточной мере реализовать имеющийся потенциал. Для успеха стратегического подхода необходимо иметь не только потенциал развития и ресурсы, но и высокую степень согласия в обществе, готовность определить общегородские приоритеты, поступившись частными, ведомственными интересами.

Эффективность регулирования развития города зависит от того, насколько удачно органы управления сочетают эти инструменты в своей работе.

Методы регулирования экономики города должны отвечать четырем основным принципам:

1. Это воздействие не распространяется на все субъекты хозяйственной деятельности, расположенные на территории города; особые условия обеспечиваются нескольким важнейшим субъектам, имеющим влияние на все остальные.

2. Система методов регулирования экономики носит стимулирующий характер.

3. Система регулирования регионального развития строго ограничивается временными рамками, особенно в плане предоставления дотации и льгот. 4. Экономическая политика проводится со строгим учетом специфики территории, ее исторического и культурного наследия. В отличие от экономических, административные методы регулирования решают задачу координации работы

субъектов местного хозяйства с целью реализации региональных интересов.

Административные методы регулирования осуществляются в форме: прямых административных распоряжений, постановлений, имеющих обязательный характер, адресуемых субъектам регионального управления; правил, регулирующих деятельность функционирующих в городе предприятий и организаций различных форм собственности; рекомендаций, а также контроля и надзора. Эти методы основываются на обязательном выполнении предписаний, а также возможности применения принуждения в отношении отдельных предприятий, нарушающих установленные правила. Основная доля ответственности за принимаемые решения ложится на орган управления, а права управляемых объектов ограничены. Поэтому административные методы должны использоваться в сочетании с экономическими для достижения максимального эффекта. Административные методы, основанные на традиционных бюрократических методах администрирования, используются в управлении функционированием городских служб. Они оправдывают себя в незначительно меняющихся условиях.

Однако повышение роли регионов в определении приоритетов экономического развития - явно не достаточная мера для получения реальных практических результатов, хотя и является необходимым условием для повышения эффективности системы управления. Преобладание административной формы и отсутствие действенного механизма реализации управленческих решений создают условия для игнорирования интересов территории со стороны предприятий, организаций и ведомств. Не реализуются решения о капитальных вложениях на строительство объектов социального назначения в целом по регионам, без разбивки по отраслям и направлениям. Нет заметного улучшения и в таком, чисто региональном, вопросе, как управление использованием рабочей силы. Территориальные органы власти имеют возможность влиять на уровень занятости в следующих случаях: 1) на стадии согласования титульных списков объектов, 2) на стадии согласования предприятиями лимитов численности работников.

Все методы управления, по существу, есть не что иное, как способы воздействия на людей или их группы, основанные на использовании тех или иных их интересов, в основе которых, в свою очередь, лежат различного рода потребности. Следует различать сферы развития (функционирования) города и объекты управлений в городе, т.е. понятия города как объекта развития и как объекта управления. За сферой развития (функционирования) города стоят люди и различные коллективы, организации. Развитие города предполагает партнерство населения, власти, капитала. Основными объектами управления выступают коллективы предприятий, организаций и учреждений в производственной и непроизводственной сферах.

Реализация стратегии социально-экономического развития осуществляется через систему планов. Из

существующих методов приспособленными к реализации стратегии развития городов являются индикативные планы, региональные программы стратегические планы.

Разработка плановых документов социально-экономического развития требует соблюдения следующих принципов:

- целенаправленности;
- комплексности;
- системности;
- эффективности;
- общественного партнерства;
- преемственности;
- управляемости;
- гласности и открытости.

Стратегическое планирование является основным методом реализации стратегии развития и существенно отличается от тех планов, которые использовались в советской практике. Основными отличительными чертами являются следующие положения:

1) Стратегический план не содержит детальных заданий (указаний - кому, что, сколько и для чего производить) и, кроме того, не является исчерпывающим, то есть не содержит разделов по всем отраслям производства и сферам экономики. Он является планом действий по достижению тщательно отобранных и одобренных городским сообществом целей. Каждый проект или мера, попавшие в план (инвестиционного, организационного, юридического или информационного характера), содержит индикаторы, позволяющие вести мониторинг и оценить успешность реализации и эффект (воздействие на уровень и качество жизни в городе).

2) Стратегический план не является документом долгосрочного планирования. Все попавшие в него меры требуют немедленной реализации. Слово "стратегический" в данном случае означает не долгосрочное, а важность, подчеркивая тот факт, что план не является всеохватывающим, а касается только стратегически важных проблем, для решения которых предлагает наиболее необходимые действия.

3) Стратегический план не является законом, с юридической точки зрения - это договор общественного согласия, инструмент организованного, прозрачного диалога властей, бизнеса и городского сообщества.

4) По мере необходимости стратегический план должен меняться и уточняться в соответствии с изменениями социально-экономической ситуации, взглядов городского сообщества на развитие города.

Стратегическое планирование можно сочетать с административными и нормативно-правовыми методами регулирования.

Моногорода США имеют богатый опыт в области стратегического планирования. План развития г. Клифтона интересен детальной разработкой будущих проблем своего города. Исходные данные были получены на основе материалов, имеющихся в муниципалитете, штате, федеральном правительстве. В результате проведенного анализа были выявлены тенденции и составлены прогнозы в

развитии социально-экономической сферы, на основе которых осуществлялось стратегическое планирование.

Не менее примечательны города Оук-Ридж и Кливленд-Хайтс, а также город Дуарте в штате Калифорния, где пять выявленных актуальных проблем положены в основу плана, срок реализации которого - 2011 г. Во всех городах стратегическое планирование применялось с большой успехом.

Стратегическое планирование должно включать шесть этапов:

- 1 этап - выявление миссии, видения;
- 2 этап - определение целей и задач, разработка плана;
- 3 этап - определение приоритетных проблем города;
- 4 этап - оценка основных тенденции, условий,

критических факторов, расстановка сил, оценка организационных возможностей руководства города, определение стратегии развития;

5 этап - претворение в жизнь выдвинутых задач посредством определения действий;

6 этап - наблюдение за процессом выполнения плана и оценка его эффективности, на основе этого корректировка плана.

Исходя из перечисленных факторов, в стратегическом управлении принято рассматривать три варианта развития:

Пессимистичный вариант, когда происходит ухудшение социально-экономического положения и качества жизни населения. Главная цель - недопущение спада и стагнации отраслей экономики. В этом случае целесообразно применять следующие стратегии:

- "тушение пожара" - направление ресурсов на ликвидацию негативных последствий развития экономики;

- "отступление" - сокращение объемов и темпов роста отраслей экономики до определенных размеров;

- "партизанская война" - борьба за сохранение отраслей экономики или рыночной доли с конкурентами из других городов;

- "сокращение" - постепенное свертывание убыточных отраслей экономики и перевод инвестиций в рентабельные отрасли;

- "ликвидация" - быстрое закрытие убыточных отраслей и предприятий отраслей экономики, требующих дополнительного финансирования из бюджета.

Реалистичный вариант, строящийся на основе стабилизации социально-экономического положения и качества жизни населения. Он наиболее целесообразен тогда, когда город находится в стадии зрелости, на вторых или третьих ролях в стране и, несмотря на кризисное состояние экономики, удерживает свои позиции на достигнутом уровне, обеспечивая необходимое качество жизни населения. Для этого следует применять следующие стратегии:

- "фокусирование" - концентрация усилий на рентабельных отраслях экономики для создания конкурентного преимущества;

- "дифференциация" - специализация на некоторых подотраслях экономики, целевых сегментах рынка;

- "сбор урожая" - максимизация дохода от некоторых отраслей экономики в краткосрочном периоде. В перспективе - сокращение объемов производства;

- "ответный удар" - использование контрмер по защите отдельных отраслей и предприятий от конкурентов путем снижения цены, агрессивного маркетинга и стратегических альянсов;

- "оборона и укрепление-удержание рыночной позиции лидером в случае дефицита средств для проведения наступательной политики.

Оптимистичный вариант, когда наблюдается улучшение социально-экономического положения и качества жизни населения. В данном случае оправдано применение следующих стратегий:

- "постоянное наступление" - агрессивная позиция с целью расширения рыночной доли при завоевании рынка в своих сегментах материального производства и АПК;

- "захват незанятых пространств" - освоение новых видов продукции, технологий и территорий и достижение преимущества первопроходца;

- "лидерство по издержкам" - производство товаров в большом количестве с минимальной себестоимостью и затратами на производство;

- "опережающий удар" - блокирование конкурентов на вторых ролях и сохранение лидирующего положения на рынке городов по отдельным отраслям;

- "лидерство по качеству жизни" - достижение лучших результатов по качеству жизни большинства населения города и удержание этих позиций.

Таким образом, в связи с усложнением механизма управления, изменения характера ответственности и целевых ориентиров, стоящих перед местными органами власти, и необходимостью согласования интересов всех участников хозяйственной деятельности на территории города, возникла необходимость проведения продуманного стратегического управления. Его реализация осуществляется через систему планов, а ведущая роль отводится стратегическому планированию. Если стратегическое планирование - это документ общественного согласия и носит рекомендательный характер, то его конкретизация осуществляется посредством набора стратегических программ.

Список литературы:

1. Алексеев О. Стратегическое управление в государственном и муниципальном секторе // Городское управление, 2000. - № 4-5, С. 31-35.

2. Абдурахимов Ю.В. Стратегическое планирование социально-экономического развития города. Челябинск, 2002. - 220 с.

3. Статистический ежегодник, Шымкент, 2016. - Режим доступа: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersPopulation

4. Акимат Южно-Казахстанской области. - Режим доступа: <http://ontustik.gov.kz/ru>

5. Департамент статистики Южно-Казахстанской области. - Режим доступа: <http://www.ontustik.stat.kz/>