

Человеческий капитал как форма выгодного инвестирования

Жидкоблинова О.В. PhD, доцент, Авакян Я. студентка группы ГМУ-32

Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

г.Караганда

Аннотация: В статье авторы рассматривают актуальность развития человеческого капитала для возможности повышения конкурентоспособности страны, а также как фактор экономического роста. Анализируется влияние глобализации на человеческий капитал. Выявляется взаимосвязь между состоянием развития экономики и накопленным человеческим капиталом. Делается вывод, что сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей содействуют экономическому росту страны.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономика знаний, конкурентоспособность, глобализация, инновационное производство, экономическая эффективность образования

Человеческий капитал - термин, обозначающий накопленные знания, умение и мастерство, которыми обладает работник и которые приобретаются им благодаря общему и специальному образованию, профессиональной подготовке, производственному опыту [1].

Для современного этапа мирового научно-технического и социально-экономического развития характерно коренное изменение роли и значения человеческого фактора в экономике и обществе. Человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста. По некоторым оценкам, в развитых странах повышение продолжительности образования на один год ведет к увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) на 5-15% [2, с.49].

В условиях расширяющихся процессов глобализации мирового экономического пространства возможности государства по наиболее полному удовлетворению возрастающих общественных потребностей в первую очередь определяются уровнем развития человеческого капитала.

Являясь функциональной составляющей инновационного производства, он обобщает знания, навыки, практический опыт, одухотворенные интеллектуальной активностью, выступает формой реализации интеллектуальных, нравственно и культурно ориентированных способностей человека к созданию нового, ранее неизвестного знания, обеспечивающего получение интеллектуальной ренты и различного рода преимуществ перед конкурентами [3].

Индустриальное развитие страны требует колоссальных ресурсов в качественную подготовку и развитие национального человеческого капитала. Ведь только высококвалифицированные работники и успешные предприниматели являются гарантом

достижения высокой экономической эффективности, что ведет к увеличению объемов общественного производства и в целом к экономическому росту [4].

Сегодня все более очевидным становится влияние глобализации на все сферы человеческой деятельности, будь то политические, экономические, культурные или другие процессы [5]. Свидетельством этому - все увеличивающиеся потоки информации, товаров, капиталов, услуг, приобретающих планетарный масштаб. Мир не стоит на месте, находясь в постоянном развитии и совершенствовании, и темпы роста мировых рынков зачастую значительно опережают темпы развития институтов, призванных управлять экономической и социальной сферами страны, обеспечивающими участие в процессе глобализации.

В настоящее время, приобретая огромные масштабы, идет всеобщая конкуренция на уровне стран. И в этих условиях активность и степень участия страны в глобальных процессах определяется, прежде всего, конкурентоспособностью ее экономики, т.е. способностью производить товары, отвечающие мировым стандартам, и, следовательно, востребованные на мировых рынках [6].

С экономической точки зрения конкурентоспособность означает способность страны достичь высокого экономического роста. Одним из важнейших показателей в этом аспекте представляется, в частности, уровень благосостояния ее граждан, основным параметром которого являются постоянный прирост среднедушевого ВВП и повышение уровня и качества жизни населения. Создавая и поддерживая среду, обеспечивающую конкурентоспособность своих экономических субъектов, государство обеспечивает высокую конкурентоспособность нации в целом [7].

Состояние экономик стран мира показывает их очевидную связь с накопленным человеческим капиталом и эффективностью его использования. Чем успешнее экономика, тем выше уровень и долгие продолжительность жизни населения страны. Чем больше доход на душу населения, тем выше уровень образования общества, и наоборот, чем выше интеллект человека, тем больше его доход [8].

Главным активом инновационности страны представляется наличие высококлассных исполнителей, эффективно использующих накопленный опыт и знания и обеспечивающих их доведение до конечного потребителя.

Понятно, что человеческий капитал становится стратегическим ресурсом страны, качество которого в аспекте интеллекта, образованности и квалификации играет главенствующую роль в создании конкурентоспособной среды [9].

Складывается новый мировой порядок, когда индустриально-инновационное развитие страны подразумевает высокие качественные параметры работников. Претенденты на участие в этом процессе должны иметь высокую квалификацию, опыт, знание одного или нескольких иностранных языков. По мнению всемирно известного исследователя проблемы конкурентоспособности, в современной экономике М. Портера, «всего лишь тот факт, что работники получили полное среднее образование или окончили колледж, не дает конкурентных преимуществ в современной конкуренции на международном уровне. Для поддержания конкурентных преимуществ фактор должен

быть высоко специализированным по отношению к конкретным нуждам данной отрасли» [10]. Естественно, чем глубже знания и профессиональные навыки специалиста, тем больше вероятность успешного освоения им сложных технологий и технического оборудования. Однако анализ трудовой ситуации в Казахстане показывает, что уже сейчас отдельные отрасли, к примеру, машиностроение, металлообработка и другие, в процессе начавшейся модернизации и обновления основного капитала столкнулись с острой нехваткой квалифицированных специалистов, которых национальный рынок труда пока еще предоставить не может.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что в конкурентной борьбе на мировых рынках добивается успехов та страна, где больше образованных и высококвалифицированных, хорошо подготовленных к трудовой деятельности людей, представляющих интеллектуальный потенциал страны. По оценкам экспертов, как правило, образование в качестве одного из важнейших факторов производства обеспечивает до 40% темпов экономического роста. Согласно результатам исследования, зарубежных ученых, чем больше доля образованных людей от численности населения страны, тем выше темпы экономического роста; увеличение ассигнований на образование на 1% ведет к увеличению ВВП страны на 0,35% [11]. Все это указывает на то, что формирование эффективной системы образования представляется важнейшей стратегической задачей государственной политики по устойчивому развитию страны.

Развитый человеческий капитал — это фактор, который рассматривается как важнейшее конкурентное преимущество современных экономик. Сущность человеческого капитала, функционирующего в производстве товаров и услуг, заключается в том, что он есть самовозрастающая самодвижущаяся стоимость, взаимообусловленная с использованием наемного труда. Сам человеческий капитал возникает в процессе производственных отношений, когда наемный работник «продает» свою рабочую силу работодателю, собственнику средств производства.

Работодатель заинтересован в повышении качества этого переменного капитала, в повышении его способности создавать прибавочную стоимость. И именно он, работодатель, собственник средств производства, а не третьи лица (семья, государство и тем более не сам наемный работник), является «инвестором» - тем, кто часть прибыли, полученной в результате функционирования капитала, направляет на приращение знаний, способностей и мотиваций, то есть на накопление человеческого капитала.

Из зарубежного опыта отмечается важность организации использования человеческого капитала на предприятии. Шведская фирма Scandia с 1991 года стала использовать специальную технологию (программу) управления человеческим капиталом. Добились признания рыночной ценности компании с учетом человеческого капитала. Каждому работнику представляют сведения о его ценности (квалификации, производительности труда, компетенции). С 1994 года компания стала представлять отчеты по своему человеческому капиталу. Рынок проявил большой интерес. В бухгалтерской отчетности ввели человеческий капитал как обновляемый актив компании [12].

На сегодня в Казахстане сформировалась национальная модель образования, в процессе модернизации стремящаяся в значительной мере соответствовать международным стандартам. Инвестиции в образование, особенно в высшее, стали важнейшим и даже решающим фактором для перехода страны к экономике знаний, поскольку оказывают влияние на подготовку выпускников с высшим образованием.

Государственный стандарт отражает единые требования к специалисту определенного профиля независимо от его принадлежности к какому-либо вузу, где осуществляется его подготовка. Предполагается, что содержание образовательного стандарта продиктовано практикой, и он отражает требования рынка труда, предъявляемые к молодым специалистам [13].

Так, например, специалист в области экономики и управления на предприятиях промышленности должен знать основы организации технологических процессов отрасли, иметь представления в области гуманитарных социально-экономических наук, уметь с максимальным экономическим эффектом организовать реализацию своего трудового и творческого потенциала.

В соответствии с этим в государственных стандартах выделены циклы общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, математических и естественнонаучных дисциплин, а также циклы общепрофессиональных и специальных дисциплин, которые формируют специальные знания, необходимые специалисту для практической деятельности. Более того, по каждому из этих циклов определен набор дисциплин и по каждой дисциплине установлен объем часов и определен набор вопросов, подлежащих обязательному освещению [13].

Экономическая эффективность обучения определяется соотношением затрат и результатов. Результатом инвестиций в человеческий капитал следует считать повышение производительности труда. Между этими показателями существует определенная зависимость, которую можно выразить следующей формулой:

$$\Theta = (B - B_n) * Ц : З, \quad (1)$$

где:

Θ - эффективность инвестиций в человеческий капитал на i -м этапе;

B_n - выработка работника до обучения;

B - выработка работника после обучения;

$Ц$ - цена единицы продукции;

$З$ - инвестиции в человеческий капитал [13].

Следует выделить основные характеристики человека, востребованные экономикой знаний:

- обладают навыками адаптации, психологически готовы к переменам, в том числе готовы рискнуть;

- владеют современными средствами коммуникации и активно используют их как в личной, так и в профессиональной деятельности;
- обладают навыками поиска информации и саморазвития;
- имеют унифицированные базовые знания, при этом, присутствует глубокая специализация профессиональных знаний;
- готовы к развитию профессиональных навыков, к смене профессии и вида деятельности;
- склонны к большой территориальной мобильности;
- законопослушны;
- сориентированы на достижение результата;
- имущественное благосостояние считают важной жизненной целью;
- рассматривают собственное здоровье как объект инвестиций (денег, времени);
- коммуникабельны и открыты для внешних контактов;
- стремятся вести самостоятельное домохозяйство, что предполагает трудоустройство в раннем возрасте;
- терпимы к проявлению «чужого», другого мнения
- общественно активны.

В своем Послании народу Казахстана Первый Президент РК Н.А.Назарбаев в Стратегическом плане казахстанского пути к лидерству определяет, как одну из главных задач активное инвестирование в будущее ради повышения конкурентоспособности человеческого капитала. К 2020 году все дети, как в городской, так и сельской местности, будут охвачены дошкольным воспитанием и обучением. У нас имеется огромный потенциал государственно-частного партнерства. Частные семейные детские сады и мини-центры - это альтернатива государственным учреждениям.

Качество высшего образования должно отвечать самым высоким международным требованиям. ВУЗы страны должны стремиться войти в рейтинги ведущих университетов мира.

В целом можно сделать следующие выводы:

- рост человеческого капитала в стране должен быть целью и программой действий правительства;
- необходимо применение современных методов изучения реального состояния человеческого потенциала (жизнеспособность, обучаемость);

- необходим региональный мониторинг состояния человеческого потенциала, в том числе применительно к задачам научно-технической и инновационной политики;

- необходимы исследования по реформированию социальных отраслей. В этой области необходим пересмотр методологии школьного образования, усиление мотивации людей к развитию собственного «человеческого капитала» и ответственности за его состояние.

Сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост зарплаток (доходов) данного человека. Человеческий капитал, как и другие его виды должен иметь способность воспроизводиться, то есть, понесенные на его создание расходы должны принести еще большие доходы [14].

Список литературы:

1. Скоблякова И.В. Воспроизводство индивидуального и общественного человеческого капитала в постиндустриальной экономике. Автореферат дисс.док.эконом.наук. Орел, 2008, с. 20.
2. Астахов А.С., Бушуев В.В., Голубев В.С. Устойчивое развитие и национальное богатство России. М.:ИАЦ «Энергия», 2009. – 154с.
3. Корельский В. К вопросу о повышении качества человеческого капитала в Казахстане.
4. Изотов М.З. Развитие человеческого капитала как национальный приоритет Казахстана в условиях глобализации. National Digital History.
5. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития.- 2016. - №3. – С.36-39.
6. Канунников А.А. Гражданское общество в контексте глобализации // PolitBook, 2016. - №2. – С. 141-154.
7. Татаркин А.И., Юрганова Л.А. Теоретические и методологические подходы к исследованию региональной конкуренции // Экономика региона. – 2016. - №1. – С.4-22.
8. Чуланова З.К. Конкурентоспособность человеческого капитала в условиях Таможенного союза // Евразийская экономическая интеграция. – 2011. – №1(10). – С.43-54.
9. Досумова А.С. Инвестиции в человеческий капитал в условиях интеграции в мировое образовательное пространство // Вестник КазНУ. – 2014. – С. 42-48

10. Лысенко О. В. Влияние индекса развития человеческого капитала на рынок труда [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 161-164.

11. Карджаубаев А.Т. Вклад образования в человеческий и социальный капитал // http://www.rusnauka.com/17_ENXXI_2016/Economics/5_212992.doc.htm

12. Андреев Ю.Н. Человеческий капитал в инновационной экономике // Институт политической психологии. Человеческий капитал. – электронный журнал

13. Лукашевич В.В. Эффективности инвестиции в человеческий капитал // Институт политической психологии. Человеческий капитал. – электронный журнал

14. Грачев С.А., Доничев О.А., Малкова Т.Б. Человеческий капитал как ресурс инновационного развития региона // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. - №5. – С.64-7