

И. Б. Игликова

Научный руководитель

Н. Б. Куттыбаева

Карагандинский экономический

университет Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

На современном этапе реформирования экономики Казахстана для развития сектора малого бизнеса и кардинального расширения поля его деятельности требуется активизация государственной поддержки предпринимательства на всех уровнях. В развитых странах со смешанной экономикой отработаны и действуют эффективные системы государственных мер по правовому, финансовому, материально-техническому, информационному обеспечению устойчивого развития малого предпринимательства.

Основная роль государства в области развития малого бизнеса заключается в создании стабильной и достаточной бизнес-среды через формирование соответствующей нормативно-законодательной базы и создание системы институтов, оказывающих услуги по развитию бизнеса.

В соответствии с требованиями Всемирной торговой организации (ВТО) и взятыми на себя обязательствами базой процесса трансформации форм и методов поддержки предпринимательства должна стать национальная концепция содействия развитию малого и среднего бизнеса, а основным критерием эффективности – степень защиты их интересов.

При анализе возможных направлений поддержки предпринимательства имеет смысл выделить сектор предпринимательства, ориентированный на внутренний рынок, и экспортоориентированный сектор. Необходимо решить принципиально важные вопросы, которые связаны с функционированием малого бизнеса в целом (ориентированного на внутренний и внешний рынки) и играют роль сдерживающих его развитие факторов. Их состав общеизвестен – наличие значительных административных барьеров, избыточного налогового бремени, сложность доступа к финансовым ресурсам и т. п. Отсюда происходят и основные направления поддержки, на которых необходимо сконцентрироваться с целью снижения негативных последствий вступления в ВТО, а также более эффективной реализации открывающихся возможностей:

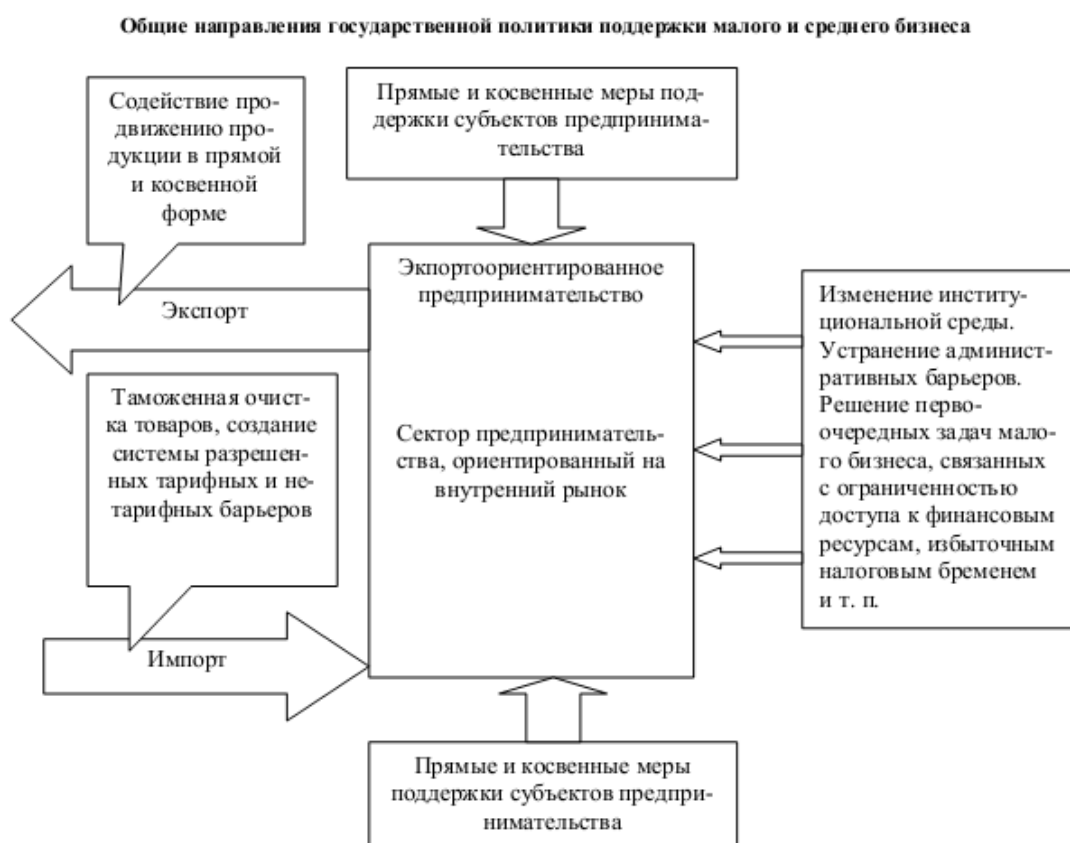
- сокращение налоговой нагрузки и упрощение отчетности;
- де бюрократизация и дерегулирование;
- содействие в расширении доступа к финансово-кредитным ресурсам;

– содействие внедрению новых технологий производства и управления.

Необходимо постепенно отказываться от мер прямой поддержки за счет качественного и количественного расширения косвенной поддержки, в связи с тем, что последние требуют значительно меньших бюджетных затрат, чем прямое финансирование, что особенно актуально для современного Казахстана.

Направленность структурных изменений отечественной экономики, предполагающая ориентацию, прежде всего, на высокотехнологичные отрасли, в этом смысле совпадает с идеологией поддержки малого бизнеса, работающего на внешних рынках, концентрированная государственная поддержка должна осуществляться именно по этому направлению (с учетом ограниченности ресурсов и затруднительностью, неэффективностью их рассредоточения).

Основные направления государственной политики поддержки предпринимательства как инвариантных с точки зрения международных обязательств, рассматриваемых в качестве дополнительных ограничений и преимуществ от либерализации международной торговли, так и учитывающих изменения, обусловленные присоединением к ВТО, приведены на нижеприведенном рисунке.



Фундамент развитой системы государственной поддержки предпринимательства должно составлять следующее:

- оптимальная законодательная и нормативная база, определяющая цели государственной политики и регулирующая весь комплекс вопросов поддержки предпринимательской деятельности;
- разработка и реализация системы государственных программ финансового, технологического, информационного, консультационного, кадрового содействия;
- сочетание прямых и косвенных мер поддержки малого предпринимательства;
- система специализированных институтов по поддержке малого бизнеса на уровне государства и крупных общенациональных общественных организаций;
- гибкость системы приоритетов и разнообразие форм государственной поддержки при наличии согласованности и непротиворечивости мер;
- взаимодействие органов государственной власти различных уровней с союзами и объединениями, выражающими интересы предпринимателей;
- существенное улучшение системы учета и государственной статистики субъектов малого предпринимательства;
- проведение образовательной и пропагандистской кампании.

Продолжение курса реформ в Казахстане требует, чтобы развитие малого предпринимательства и частной инициативы стало общегосударственной доктриной проводимых социально-экономических преобразований, оснащенной четким механизмом реализации со своим исполнительным органом, законодательной базой и ресурсным обеспечением. Такая политика способна создать приемлемые условия для развития предпринимательства в Казахстане.