

Жандильдин, Т. Е. Полвека любимому вузу. Образование [Текст] / Т. Е. Жандильдин // Индустриальная Караганда. - 2016. - №53. - С. 4.

## **Полвека любимому вузу**

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза в этом году отмечает полувековой юбилей. Он был образован в 1966 году в системе Центросоюза СССР как Карагандинский кооперативный институт.

После распада Советского Союза по постановлению правления Казпотребсоюза 9 июля 1991 года институт был переименован в Казахский институт потребительской кооперации, затем в 1997 году в Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза.

В настоящее время университет осуществляет подготовку бакалавров по 21 образовательной программе, магистров по 14 программам научно-педагогического и профильного направления и докторантов по трем специальностям. Согласно генеральному рейтингу Независимого казахстанского агентства по обеспечению качества в образовании университет занимает второе место среди гуманитарно-экономических вузов Казахстана, а все образовательные программы университета входят в десятку лучших специальностей по версии рейтинга, проведенного Центром болонского процесса и академической мобильности.

Одной из ведущих кафедр университета, функционирующей с 1967 года, практически с момента образования вуза, является кафедра «Организация и техника торговли», которая неоднократно подвергалась реорганизации и в связи с этим меняла свое название: кафедра маркетинга, маркетинга и туризма и ныне - кафедра маркетинга и логистики.

В разные периоды развития кафедры на нее возлагались задачи подготовки высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, туризма, ресторанного дела и гостиничного бизнеса и логистики. С 2013 года кафедрой возглавляет кандидат экономических наук, доцент А. Даулетова. Под ее руководством

учебный процесс обеспечивается профессорско-преподавательским коллективом, в составе которого два доктора наук, три кандидата наук, три доцента и пять магистров.

Основные направления развития образовательного процесса кафедры - маркетинг и логистика. Будущие маркетологи в стенах университета получают теоретические знания по широкому кругу общеобразовательных и специальных дисциплин, приобретают практические навыки. По предложениям практических работников в учебный процесс внедрены такие дисциплины, как «Интернет-маркетинг», «Основы мерчендайзинга», «PR-акции и теория брендинга», «Банковский маркетинг» и другие.

Руководители, успешные маркетологи фирм постоянно приглашаются на проведение мастер-классов, студентов привлекают к маркетинговым исследованиям. Это позволяет формировать у будущих специалистов профессиональные навыки. Практически все выпускники - маркетологи быстро трудоустраиваются. Лучшие из них поступают в магистратуру по специальности с целью карьерного роста в крупных компаниях. Мы можем гордиться своими выпускниками, среди которых А.М. Калкабаева - начальник отдела маркетинга ТОО «Хазрет-Али-Акбар», З.Х. Гарипова - главный маркетолог ТОО «Цен-трстрой-7», Ч.К. Жаксыбаев - зам. директора ТОО «Технопарк «Сары-Арка»; А.В. Туница - главный маркетолог ТОО «Профессиональная сеть стоматологов»; К.А. Бурцева - PR-специалист ТОО «Борусан Макина Казахстан» и другие.

Наряду с маркетологами кафедра ведет подготовку бакалавров логистики. Актуальность решения проблем применительно к условиям Казахстана неоднократно указывалась в посланиях Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана. Для реализации крупномасштабных проектов по созданию транспортно - логистической инфраструктуры и улучшению логистических услуг необходимы высококвалифицированные специалисты-логисты, в подготовке которых принимает участие и наша кафедра. Заключены меморандумы с ТОО «Jet Logistic», «Hegelman Transporte», «Канц Veka плюс», региональной палатой предпринимателей Карагандинской области. Открыт филиал кафедры в региональной палате, что дает возможность организовывать выездные занятия, где студенты знакомятся с практической стороной транспортно-экспедиционных и складских работ.

Кафедра маркетинга и логистики стремится к общему успеху. Мы уверены, что Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза войдет в Топ-800 университетов мира.

Тасболат ЖАНДИЛЬДИН, кандидат технических наук,  
доцент кафедры маркетинга и логистики КЭУК