

# РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

## DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Кенжебеков Н.Д., Гаджизаде А.  
Kenzhebekov N., Gadzhizade A.

Аннотация: В тезисе рассматриваются основные факторы и инструменты, способствующие развитию механизмов ГЧП в индустрии туризма, выделяются основные предпосылки для использования ГЧП в индустрии туризма

Abstract: The thesis considers the main factors and tools that contribute to development PPP mechanisms in the tourism industry, identifies the main prerequisites to use of PPP in the tourism industry

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, индустрия туризма, инкаминг, менеджмент дестинаций, туристский имидж

Keywords: public-private partnership, tourism industry, inking, destination management, tourist image

Существующая ситуация с пандемией, финансово-экономическое сложное положение на мировом туристском рынке очерчивают кризис у многих предприятий общественного питания, гостиниц, транспорта и других предприятий индустрии туризма с одной стороны, с другой стороны обуславливают актуальность подходов развития государственно-частного партнерства в индустрии туризма.

В этом направлении зарубежной и отечественной практикой уже накоплен определенный опыт, в целом, можно выделить ряд факторов и принципов, который позволяет успешно реализовать проекты ГЧП в сфере туризма:

1) в первую очередь, это финансирование большей части инновационных проектов за счет государства при сохранении функций запредпринимателем как инициатором проектов. В основном финансирование за счет государства приходится на развитие инфраструктуры в туристских дестинациях, местах размещения;

2) привлечение различных инструментов институтов развития и фондов для снижения рисков инновационных проектов в сфере туризма;

3) развитие новых инструментов поддержки и диверсификация механизмов ГЧП, основывающаяся на принципе повышения

экономической эффективности. Данные меры подходят уже к реализующимся проектам ГЧП;

4) развитие доверительных отношений к новым инструментам ГЧП. Эксперты отмечают, что «проблема доверия оказывается весьма острой в условиях несовершенного рынка и неэффективного государства, когда традиционно преобладают негативные ожидания в отношении действий правительства»;

5) развитие дополнительного инвестирования за счет привлечения финансовых ресурсов негосударственных фондов, что снижает финансовые риски проектов ГЧП со стороны государства при сохранении государственных гарантий;

6) оказание услуг по обучению персонала, консалтинга, стандартизации и сертификации государством финансовой поддержки другими услугами;

7) оказание мер по государственной поддержке группе предприятий МСБ и отраслевым ассоциациям – особенно при работе с небольшими туроператорами, осуществляющих деятельность в области инкаминга и инсайдинга.

На рисунке 1 представлены факторы, от которых во многих случаях зависит успешность проектов ГЧП, включая туристскую отрасль.

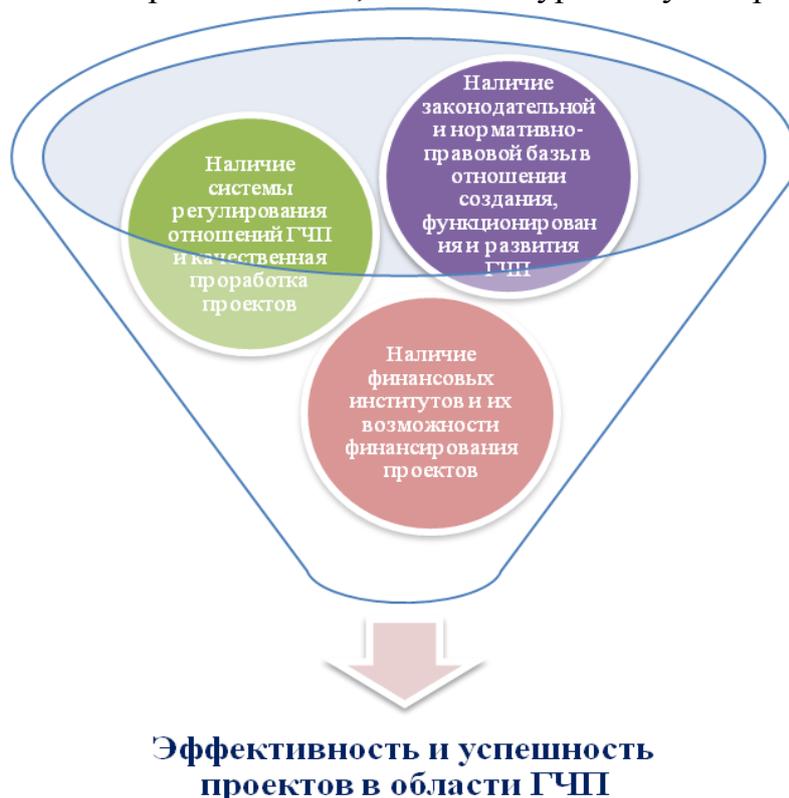


Рисунок 1. Факторы, определяющие успешность проектов в области ГЧП

Наличие финансовых, инвестиционных, трудовых, информационных ресурсов способствует эффективной реализации проектов государственно-

частного партнерства. Кроме того, обязательным условием эффективной реализации проектов ГЧП является стабильная экономическая система. В этой связи, государственно-частное партнерство следует рассматривать как четкую взаимосвязь правовых, экономических, политических, социальных, организационных и управленческих элементов, нацеленных на оптимальное распределение и использование финансовых и инвестиционных ресурсов.

Принимая во внимание эффективный опыт различных государств согласно осуществления проектов ГЧП в сфере туризма, следует отметить причины и предпосылки, которые содействуют переходу в эту сферу партнерства государства и частного бизнеса (Рисунок 2).



Рисунок 2. Причины и предпосылки содействующие развитию проектов ГЧП в индустрии туризма

Примечание – составлено автором по источнику [1]

Кроме того, главной особенностью механизма ГЧП в индустрии туризма следует выделить возможность развития туристской инфраструктуры. Бесспорно, особо актуально это является для стран, где индустрии туризма занимает большой вес в ВВП [2].

В Республике Казахстане государственно-частное партнерство в индустрии туризма пока не получило свое развитие, в целом, уровень развития индустрии туризма не соответствует своему потенциалу.

В настоящее время в нашей стране имеется целый ряд объективных причин для внедрения механизмов ГЧП в туристской отрасли:

- становление и развитие рынка инсай-туроперейтинга и инкаминга за счет въездного и внутреннего туризма;
- развитие туристических кластеров, открытие в них особых экономических зон;
- модернизация существующей и развитие туристской инфраструктуры за счет внедрения международных стандартов;
- реализация ряда государственных программ по развитию туризма и выделение индустрии туризма в приоритет развития, что способствует активизации субъектов малого и среднего бизнеса;
- расширение сети гостиниц и других мест размещения в туристских дестинациях, активное освоение ресурсов и строительство в туристских кластерах Казахстана;
- совершенствование и развития нормативно-правовой основы регулирования деятельности в сфере туризма.

Следует отметить, что основными направлениями государственно-частного партнерства в индустрии Казахстана являются следующие::

1. развития жизнеобеспечивающей и туристской инфраструктуры территории для организации цивилизованного и современного отдыха;
2. охрана окружающей среды, флоры и фауны туристских дестинаций, природных парков, определение пропускной способности туристских дестинаций с целью сохранения качества природной среды;
3. развития туристского бренда достопримечательностей Казахстана на мировом туристском рынке;
4. содействие по разработке качественных туристских продуктов, освоение и развитие новых видов туризма;
5. организация консалтинговой помощи по сопровождению проектов ГЧП для субъектов МСБ;
6. реализация проектов ГЧП в специфических сферах индустрии туризма: программы «Рухани жаңғыру», сохранения культурного и исторического наследия и т.п.

Подытоживая вышесказанное, для эффективной реализации проектов ГЧП следует соблюдать принцип взаимной выгоды и от сотрудничества. Предприниматель осваивает туристскую территорию, для территории появляется возможность создания рабочих мест, повышается уровень собираемости налогов, в целом, для государства индустрия туризма приносит дополнительный вклад в ВВП, развивается инфраструктура, улучшается материально-техническая база в туристских дестинациях и др.

Бесспорно, что создание благоприятной институциональной среды для развития ГЧП во многом будет зависеть от следующих факторов:

1. В первую очередь, развитие нормативно-правовой основы сопровождения и реализации проектов ГЧП в индустрии туризма,

особенно, это касается особо охраняемых природных территорий с уникальной и богатой природой;

2. Во-вторых, следует обеспечить эффективность и компетентность государственных институтов, а также механизма по оптимальному распределению финансовых ресурсов в целом.

3. В-третьих, необходимо изучение мировых практик по развитию управляющей компании на территории туристской дестинации, что позволит обеспечить комплексность развития.

Реализация указанных мер должно способствовать активизации проектов ГЧП в индустрии туризма, позволит реализовать государственные подходы и планы по внедрению современных форм и технологий туристского бизнеса.

### Литература

1. PPP: future of tourism development - Best practice examples from Austria [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forumcppgranollers.cat/uploads/551pptmoscow.christopher.hinteregger.pdf> (дата обращения 01.03.2020)

2. Акимова О.Е., Волков С.К. Государственно-частное партнерство как инструмент развития индустрии туризма в Российской Федерации // Туристско-рекреационные зоны. – 2012. - №2 (233). – С. 43-48