

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Кучукова Н., г.Астана

Талимова Л.А., г.Караганда

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты возможного применения современных методик обучения в вузе при изучении финансовых дисциплин. Показана роль преподавателя вуза как руководителя, инициатора самостоятельной творческой работы студентов. Приводится авторский сценарий проведения инновационной лекции - Мастер класса – Деловой игры по теме: «Бизнес-планирование инвестиционного проекта» по дисциплине «Финансирование и кредитование инвестиций» у студентов 4-го курса с применением интерактивных методов обучения. Выявлены отличительные особенности и достоинства интерактивных методов обучения.

Abstract. The article discusses the main aspects of the possible use of modern methods of teaching in university in the field of financial disciplines. The teacher of high school is shown as a leader and initiator of the independent creative work of students. Presented the scenario of innovative lectures - Master Class - Business game named "Investment project business planning" on the subject "Financing and investment lending" for the students of the 4th course using interactive teaching methods. Revealed distinctive features and advantages of interactive learning methods.

Аннотация. Мақалада қаржылық пәндерді оқыту кезіндегі ЖОО-ғы заманауи оқыту әдістерін мүмкін қолданудың негізгі аспектілері қарастырылады. ЖОО оқытушысының студенттердің өзіндік шығармашылық жұмыстарының жетекшісі, бастаушысы ретіндегі рөлі көрсетілген. 4-ші курс студенттерінде интерактивтік оқыту әдістерін қолдану арқылы «Инвестицияларды қаржыландыру мен несиелендіру» пәні бойынша «Инвестициялық жобаны бизнес-жоспарлау» тақырыбы бойынша инновациялық дәрісті – Мастер класы – Іскерлік ойынды жүргізудің авторлық сценарийі келтірілген. Интерактивтік оқыту әдістерінің ерекше өзгешеліктері мен құндылықтары айқындалған.

Казахстан как часть мирового сообщества не может быть в стороне от происходящих в мире перемен. Общемировые трудности, противоречия и угрозы отражаются в различных сферах жизни казахстанского общества.

Адаптация экономики к условиям новой глобальной реальности предполагает воспитание «нового человека», как основного капитала общества, в котором органично сочетались бы такие качества, как разумный прагматизм, предприимчивость, владение новыми компетенциями, профессионализм, лидерские качества, креативность мышления, творческий подход к делу, высочайшая ответственность за результаты своего труда, необходимые в условиях жесточайшей конкуренции для успешной адаптации

индивидуума к новым экономическим реалиям современности. В настоящее время перед системой высшего образования Казахстана стоит задача готовить именно таких специалистов для различных сфер экономики страны.

Следует иметь в виду также и то, что в конце прошлого столетия в обиход вошел термин «постиндустриальная экономика», базирующаяся на самых современных технологических производствах, имеющих высокий уровень развития электроники, информационных технологий, научно-производственных комплексов, создания новых материалов с уникальными физико-химическими свойствами и т.д.

В перспективе могут утвердиться лишь те государства, которые имеют в своем распоряжении новейшие технологии и дешевую, но квалифицированную и гибкую рабочую силу. В современном мире победа и успехи ожидают те государства, которые внедряют инновации и достигнут инновационного лидерства.

Именно этим и объясняется форсирование этих процессов в Казахстане в связи с реализацией Программы индустриально-инновационного развития Казахстана на 2015-2019 годы, программы новой индустриализации страны, основанной на инновациях, призванной заложить основы «умной экономики» - «экономики знаний» в нашей стране [1].

Это налагает особую ответственность на весь профессорско-преподавательский корпус университетов страны по широкому использованию в учебном процессе передовых инновационных технологий и методов обучения.

Роль преподавателя вуза в условиях новой глобальной реальности многократно возрастает, поскольку он должен выступать не только носителем знаний, но и руководителем, инициатором самостоятельной творческой работы студента, способствуя выработке у него критериев и способов ориентации в поиске рационального в колоссальном информационном потоке.

Следовательно, в современных условиях развития рынка образовательных услуг в Казахстане и новых требований эпохи информационных технологий, преподавание должно носить инновационный характер, что вызывает необходимость шире использовать в учебном процессе интерактивную модель обучения [2].

Рассмотрим основные аспекты возможного применения современных методик обучения в вузе при преподавании финансовых дисциплин, которые включают в себя следующие активные методы обучения:

- метод проблемного изложения;
- презентации;
- дискуссии;
- кейс-стади;
- работу в команде (в малых группах);
- метод мозгового штурма;
- метод критического мышления;
- викторины;

- мини-исследования;
- деловые игры;
- ролевые игры;
- и др.

Приведу конкретный авторский сценарий проведения лекции с применением инновационных технологий обучения со студентами 4-го курса ЕНУ им.Л.Н.Гумилева на примере дисциплины «Финансирование и кредитование инвестиций».

Авторский сценарий проведения инновационной лекции - Мастер-класса – Деловой игры по теме: *«Бизнес-планирование инвестиционного проекта» (ЕНУ им.Л.Гумилева от 10.11.2015г., группа Ф-42)* предлагает применение интерактивных методов обучения: деловых и ролевых игр; кейс-стади; презентации; дискуссии; работы в команде; метода мозгового штурма; метода критического мышления; проведения мини-исследования, поскольку все эти элементы и методы обучения присутствуют как в процессе подготовки студентов к данной инновационной лекции, так и в ходе ее проведения.

Чем же отличаются интерактивные методы от активных методов обучения?

Интерактивный метод(*«Inter» –это взаимный, « act» - действовать*) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, *интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом на доминирование активности отдельных студентов в процессе обучения.* Место преподавателя в интерактивных лекциях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия. Преподаватель разрабатывает План занятия - это обычно интерактивные задания в ходе выполнения которых, студент должен проявить творчество, изучая дополнительный материал для принятия какого-либо решения.

За 2 недели перед проведением данной инновационной лекции группой была разделена на 4 команды и каждой команде были розданы интерактивные творческие задания в виде 4-х вариантов различных бизнес-планов, по которым нужно принять решение об открытии финансирования или кредитования инвестпроектов. Можно предложить студентам подготовить самостоятельные варианты бизнес-планов для своих презентаций.

Основное отличие интерактивных лекций от обычных в том, что *они направлены* не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового. Студенты заранее получают творческие задания, *которые требуют* от них не простого воспроизводства информации, а *творчества*, поскольку задания содержат элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов для их решения. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. В нашем случае творческим заданием является

бизнес-план конкретного предприятия со всеми его разделами на 20-30 страницах и возникает необходимость его тщательного изучения и глубокого анализа для принятия правильного управленческого решения – открывать финансирование данного инвестпроекта или нет? Предоставлять банковский кредит на его финансирование или нет?

Творческое задание, особенно практическое и близкое к жизни студентов придает смысл обучению, мотивирует студентов. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создавать фундамент для сотрудничества, общения всех участников образовательного процесса, включая и самого преподавателя.

Выбор творческого задания для самого преподавателя является особо сложным творческим заданием, *поскольку преподавателю надо придумать такое задание, которое отвечало бы следующим критериям: задание не имеет однозначного и односложного ответа или решения; является практическим и полезным; связано с жизнью студентов; вызывает интерес у студентов; максимально служит целям обучения.*

Еще одна отличительная особенность интерактивного метода обучения – это работа в команде (в малых группах), поскольку она дает возможность всем студентам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, например, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешить возникающие разногласия. Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе студентов – это неотъемлемая часть многих интерактивных методов, таких как дебаты, общественные слушания и др.

В нашем случае, студенты готовятся вместе со всей командой (в течение одной или двух недель) к данной интерактивной лекции – деловой игре, выполняя творческое индивидуальное задание преподавателя. Очень часто в процессе такой коллективной работы студенты предлагают свои собственные реальные бизнес-планы, наиболее интересные для них самих. Такая работа может, в конечном итоге, вылиться в создание студентами своего бизнеса. Во всяком случае, студенты в процессе подготовки к деловой игре будут максимально приближены к реальной жизни и они получают в процессе такого интерактивного обучения конкретные навыки открытия своего бизнеса.

Предлагаем для внедрения в учебный процесс *авторский сценарий проведения интерактивной лекции-деловой игры.*

Сценарий интерактивной лекции- Мастер-класса- деловой игры
по теме: « Бизнес-планирование инвестиционного проекта»

План лекции:

1. Техничко-экономическое обоснование проекта.
2. Методика составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
3. Управление проектами.

Цель инновационной лекции - Мастер-класса - деловой игры: изучить структуру технико-экономического обоснования проекта, освоить методику составления и анализа бизнес-плана инвестпроекта и принять на основе

анализа конкретного бизнес-плана правильное решение по открытию финансирования или кредитования инвестиционного проекта.

Для достижения поставленной цели лектором были поставлены следующие задачи:

Первое. *Использовать в учебном процессе различные формы и методы инновационных технологий обучения* для активизации познавательной деятельности студентов в целях более глубокого усвоения обозначенных выше теоретических вопросов темы.

Второе. *Научить студентов:*

- самостоятельно добывать, систематизировать информацию посредством подготовки самими студентами бизнес-планов и презентационных докладов в интерактивной форме с глубоким анализом всех разделов бизнес-плана инвестпроекта;
- ораторскому мастерству и умению владеть аудиторией в ходе предстоящей презентации бизнес-плана инвестпроекта;
- работать в команде с использованием метода «мозговой атаки» для принятия правильного управленческого решения – открывать финансирование проекта или нет?.
- умению работать с кейсами, т.е. с различными вариантами конкретных практических бизнес-планов и принимать по ним правильное управленческое решение;
- дать оценку действиям команды при разборе конкретного бизнес-плана и при принятии управленческого решения по разным вариантам бизнес-планов (т.е. по разным кейсам).

Вначале предлагается вводная мини-лекция преподавателя по теме «Бизнес планирование инвестиционного проекта»:

«Мы приступаем к изучению очень интересной, актуальной и практически значимой темы, посвященной бизнес-планированию инвестиционного проекта.

Дело в том, что мы с Вами живем в условиях рыночной экономики и жесткой конкурентной борьбы, поэтому успех развития любого бизнеса зависит от правильного выбора бизнес-идеи и грамотного составления технико-экономического обоснования проекта или бизнес-плана инвестиционного проекта.

Вы должны знать о том, что открытие любого бизнеса требует определенных инвестиций на реализацию проекта. И чтобы быть уверенным в том, что вложенные деньги быстро окупятся, очень важно тщательно изучить рынок, выявить востребованность предлагаемого Вами товара или услуги на рынке товаров и услуг, а для этого необходимо провести маркетинговые исследования. Следует также рассчитать свои финансовые возможности, а также выяснить необходимость привлечения кредитов банка для реализации проекта и возможность его погашения в установленные сроки.

Необходимо правильно подсчитать все предполагаемые расходы и доходы от реализации инвестпроекта, определить возможную прибыль и направления его использования, учесть всевозможные риски, возникающие при реализации проекта и многое другое.

Сегодня в ходе деловой игры Вы сами будете выступать в роли предпринимателей и банкиров, проводить анализ и оценку бизнес-плана и принимать по ним управленческое решение - финансировать инвестпроект или нет.

Кроме того, Вы четко должны различать следующее: в каких-случаях необходимо разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, т.е. ТЭО, а в каких случаях – бизнес-план.

Запомните, что ТЭО составляется только в тех случаях, когда требуется доказать необходимость выбора именно данного предлагаемого Вами варианта оборудования, технологии, процесса, либо размещения оборудования, т.е. ТЭО нужно в том случае, когда Ваш бизнес уже работает и Вы хотите либо расширить свое производство и увеличить объем выпускаемой продукции или освоить выпуск новой продукции с тем, чтобы повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

В технико-экономическом обосновании (ТЭО) приводится информация о причинах выбора предлагаемых технологий, процессов и решений, принятых в проекте, а также результаты от их внедрения и экономические расчеты эффективности. Следовательно, *ТЭО имеет более узкий и специфический характер по сравнению с бизнес-планом.*

Методика составления ТЭО разработана Организацией Объединённых Наций (ООН) по промышленному развитию (ЮНИДО) и она имеет определенные разделы:

1. Общие исходные данные и условия.
2. Рынок и мощность предприятия.
3. Материальные факторы производства.
4. Место нахождения предприятия.
5. Проектно-конструкторская документация.
6. Организация предприятия и накладные расходы.
7. Трудовые ресурсы.
8. Планирование сроков осуществления проекта.
9. Финансово-экономическая оценка проекта.

Сегодня мы будем с Вами работать с бизнес-планом инвестиционного проекта.

Бизнес-план – это документ, который разрабатывается предпринимателем для открытия своего бизнеса и в нем, как правило, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель и определяются основные способы решения этих проблем.

Бизнес-план необходим для того, чтобы занять деньги в банке, либо привлечь средства инвесторов на реализацию проекта.

Бизнес-план состоит из следующих основных разделов: резюме, описание продукта (услуги), анализ рынка сбыта, оценка конкурентов, стратегия маркетинга, план производства, организационный и финансовый план.

Более подробно о методике составления и содержании бизнес-плана расскажут нам наши докладчики:

1. Максим Назым
2. Сайфулланов Талант.

Они же являются членами ЖЮРИ.

И наконец, Вы должны знать о том, что в условиях рыночной экономики управление проектами играет очень важную роль, поскольку эффективное управление проектами позволяет компании грамотно планировать и успешно реализовывать задуманные проекты, оптимизируя затраты материальных и человеческих ресурсов, повышая при этом качество конечного продукта.

Суть управления проектами сводится к очень грамотному планированию каждого этапа проводимых работ по реализации инвестпроекта, точного учета и оценки необходимых ресурсов, эффективной организации работ, связанных с реализацией инвестпроекта, грамотного использования материальных и людских ресурсов при реализации инвестпроекта. Одним словом, для управления проектами нужны очень грамотные специалисты, профессионалы своего дела. А чтобы быть профессионалом своего дела нужны очень глубокие и обширные знания.

Наше занятие будет посвящено анализу 4-х реальных бизнес-планов, по которым предстоит принять конкретное управленческое решение - финансировать инвестпроект или нет.

Для этого группа делится на 4 команды по представлению бизнес-планов и их оценке и Членов жюри (4 студента), которые призваны дать оценку действиям каждой команды.

В свою очередь каждая команда делится на две подгруппы: одна подгруппа представляет бизнес, т.е. предпринимателей, которые должны обосновать необходимость реализации своего проекта для получения кредита в коммерческом банке. Другая подгруппа выступает в роли банкиров, которые должны принять управленческое решение - предоставлять кредит или нет на реализацию данного инвестпроекта.

Между этими подгруппами разыгрывается деловая игра на предмет принятия положительного либо отрицательного решения о реализации данного инвестпроекта и предоставлении кредита на его реализацию.

Для анализа бизнес-плана студентам группы предлагается 4 реальных инвестпроекта к финансированию:

1 команда: Бизнес-план по открытию фермерского хозяйства близ г. Экибастуз:

1. *Жаксылыков Амир - предприниматель;*
2. *Маликов Торехан - предприниматель;*
3. *Маханова Кунайым - предприниматель;*
4. *Давлетов Дархан - банкир;*
5. *Сыздыков Архат - банкир.*

2 команда: Бизнес план по открытию детского сада в г.Астана:

1. *Абжалова Баян* - предприниматель;
2. *Давлетова Айгерим* - предприниматель;
3. *Смагулова Динара* - предприниматель;
4. *Алипова Феризат* - банкир;
5. *Рахмен Амангуль* – банкир.

3 команда: Бизнес-план по открытию «Свадебного Агентства» в г.Астана:

1. *Аканбаева Зарина* – предприниматель;
2. *Иргебаева Айгуль* - предприниматель;
3. *Куатбекова Дана* - предприниматель;
4. *Масакбаев Дархан* – банкир;
5. *Бижанов Асхат* - банкир.

4 команда: Бизнес-план по открытию «Мини-гостиницы» в г. Астана:

1. *Кенжетеев Жантуар* - предприниматель;
2. *Сазанбаева Малика* - предприниматель;
3. *Ергазиев Олжас* - предприниматель;
4. *Аралбаев Асылхан* - банкир;
5. *Мырзабек Маргулан* банкир.

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

6. *Сайфулланов Талант*;
7. *Сайранов Азамат*;
8. *Базарная Мария*;
9. *Максим Назым*.

А теперь для более глубокого усвоения обозначенных мною вопросов темы предоставим слово вначале нашим докладчикам, Максим Назым и Сайфулланову Таланту, которые подготовили *краткую презентацию по Методике составления бизнес-плана инвестиционного проекта и его структуре*.

А затем проведем Деловую игру в разрезе 4 команд,

Далее ЧЛЕНЫ ЖЮРИ озвучат свои оценки по каждой команде.

В заключении будут подведены итоги проведения открытой лекции – Мастер класса – Деловой игры и выставлены всем студентам группы и членам команд и ЖЮРИ соответствующие баллы.

В условиях новой глобальной реальности, быстроизменяющегося мира и непрерывного роста объема новых знаний преподаватель должен мобилизовать познавательную активность студентов и мотивировать их к самостоятельному добыванию знаний. Поэтому процесс обучения для студентов должен быть привлекательным. Формирование высококвалифицированного специалиста должно быть нацелено на постоянное саморазвитие и обновление имеющихся его знаний.

Процесс обучения – это двусторонний процесс. В рамках инновационного процесса в вузе важно, чтобы преподаватель изменил свое отношение к процессу освоения и применения инноваций. Если раньше в условиях жесткой регламентации содержания учебного процесса инновационная

деятельность сводилась в основном к использованию рекомендованных сверху новшеств, то сейчас преподавателю предоставляется свобода в выборе нововведений.

Сегодня в арсенале преподавателя есть много средств, которые могут способствовать выработке инновационного стиля его педагогической деятельности. Это и активные и интерактивные методы обучения, методы развития критического мышления, различные нестандартные формы проведения учебных занятий (групповая, парная работа, деловые и ролевые игры и др), использование возможностей компьютера и многое другое.

Вместе с тем, следует иметь в виду, что переход к интерактивным формам не предполагает исключение традиционных форм и методов обучения, а лишь способствует их развитию. В настоящее время работа в этом направлении активизируется, а именно:

- существует и развивается преподавание дисциплины с использованием мультимедийных систем;

- создаются электронные учебники;

- используется система интерактивной связи и т.д.

Нельзя утверждать, что в дальнейшем будет присутствовать только интерактивное обучение.

Другие формы и методы обучения должны осуществляться в прежнем режиме, так как непосредственный контакт преподавателя и студента во время занятий придает своеобразный колорит. Студент может задать вопрос и получить ответ преподавателя, построенный на сопровождение речи жестикующей, с полным возмещением имеющихся недостатков в предоставленном материале занятий [3].

Любое нововведение имеет свой жизненный цикл. Со временем любое новшество является обычным явлением, поэтому важным является его своевременное использование.

Перечисленные выше средства обучения, помогающие преподавателю осуществлять свою деятельность в режиме инноваций, находятся на стадии зрелости и вполне могут обеспечить эффективность образовательного процесса, активизацию познавательной активности студентов, повысить их мотивацию и качество обучения. Несомненно, использование любых инноваций, активных методов обучения требует от преподавателя тщательной подготовки, отнимает гораздо больше времени, но зато повышает результативность процесса обучения. В итоге – занятие проходит динамично, интересно, студенты активно включаются в обсуждение поставленных преподавателем вопросов, ищут актуальный материал по предложенной проблеме, идет активный поиск решения, выстраиваются эффективные коммуникации, вырабатывается умение слушать и анализировать. В условиях внедрения инноваций идет активный процесс личностного самоопределения как студентов, так и преподавателей.

Библиографический список:

1. Государственная программа индустриально-инновационного развития

Республики Казахстан на 2015-2019 гг.

2. Есимжанова С.Р., Абенова Е.А. Инновации в системе университетского образования. Материалы V Республиканской учебно-методической конференции, 21-22 января 2010 года/ Под общ. Д.э.н., проф. А.А.Абишева, - Алматы: Экономика, 2010. – Ч.3.

3. Воробьев Н.Н., Региональные перспективы инновационного образования. Сборник научных трудов: Проблемы и перспективы статистических исследований в финансово-экономической деятельности. – Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2004. – 348 с.