

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра иностранных языков ЭФ

Международная научно-практическая конференция
«Современные проблемы лингвистики и теории преподавания
иностранного языка»

Махачкала, 2022 г.

Гайнутдинова , Гульфия. Кейс-стади как активный метод обучения русскому языку в вузе / Г.Гайнутдинова , Г. Б. Сидикова, . - Текст : непосредственный // «Современные проблемы лингвистики и теории преподавания иностранного языка». - Махачкала - 2022 г. - С. 35-42.

**Кейс-стади как активный метод обучения
русскому языку в вузе**

**Case-study as the active method of training russian
language at the university**

*Гайнутдинова Гульфия Фаисовна,
старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков,
Карагандинский университет Казпотребсоюза,*

*Сидикова Гульхехра Бегалиевна,
старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков,
Карагандинский университет Казпотребсоюза,
г.Караганда, Республика Казахстан*

*Gainutdinova Gulfiya Faisovna,
senior teacher, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz,*

*Sidikova Gulchekhra Begaliyevna, senior teacher,
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz,
The Republic of Kazakhstan, Karaganda*

Аннотация. В статье рассматривается сущность и роль метода case-study в современном вузовском образовании, анализируются различные виды и типы кейсов. На примере изучения учебных дисциплин «Русский язык» и «Профессиональный русский язык» представлена технология разработки кейсов и методика применения метода кейс-стади в образовательном процессе вуза.

Ключевые слова: case-study, кейс-технология, ситуационный анализ, активные методы обучения, русский язык, профессиональный русский язык, исследовательская деятельность студентов.

Abstract. The article examines the essence and role of the case-study method in modern university education, analyzes various types and types of cases. Russian Russian and Professional Russian Language disciplines are used as an example to present the technology of case development and the methodology of using the case study method in the educational process of the university.

Keywords: case-study, case-technology, situational analysis, active teaching methods, Russian language, Professional Russian language, research activities of students.

Изучение дисциплины «Русский язык» в высшем учебном заведении является составной частью базовой подготовки студента любой специальности. Дисциплина «Профессиональный русский язык» предполагает более глубокое изучение русского языка с учетом специфики специальности, использование его не в качестве объекта, а в качестве средства овладения базовыми знаниями. Обучение «Профессиональному русскому языку» осуществляется в рамках коммуниктивно-деятельностного подхода, который предполагает формирование русскоязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный русский язык как средство межкультурного и профессионального общения.

Одна из важных особенностей современного образования, это его постоянное совершенствование, всё больше внимания уделяется развитию многогранной личности, способной к самооценке, к саморазвитию, к самоанализу. В связи с этим актуальной задачей современной методики преподавания иностранных языков продолжает оставаться разработка и совершенствование приемов и методов интенсификации учебного процесса с целью развития речевых умений и навыков студентов в условиях повседневного и делового общения.

Одним из средств реализации и повышения эффективности уровня сформированности умений и навыков профессионального общения является обучение деловому общению на основе реальных ситуаций, такой метод обучения получил определение «кейс-стади», который приобрел в последнее время широкую популярность в преподавании. В буквальном переводе с английского case study – изучение случаев, или, как ещё наиболее часто переводится в печати, ситуационный анализ. Case Study – это специфический интерактивный метод обучения, применяемый для решения образовательных задач. Кейс (с англ. – случай, ситуация) – это разбор ситуации или конкретного случая, деловая игра. Суть данного метода заключается в осмыслении, критическом анализе и решении конкретных проблем или случаев (cases) [1]. Кейс – это технология анализа конкретных ситуаций, «частного случая», описание ситуации, которая имела место в той или иной практике и содержит в

себе некоторую проблему, требующую разрешения. Это своего рода инструмент, посредством которого в учебную аудиторию привносится часть реальной жизни, практическая ситуация, которую предстоит обсудить, и предоставить обоснованное решение. Кейсы обычно подготовлены в письменной форме и составлены, исходя из опыта реальных людей. Благодаря высокой концентрации ролей в кейсах, данная технология близка к игровым методам и проблемному обучению [2].

При подготовке выделяют основные этапы создания кейса:

1. Определение целей.
2. Подбор необходимых источников.
3. Подбор и подготовка материалов для кейса.

К материалам кейса предъявляются определенные требования. Текст кейса должен соответствовать определенным критериям:

- иметь оптимальный объем,
- быть актуальным и иллюстрировать типичные реальные ситуации,
- обладать определенной степенью проблемности (содержать в себе «скрытые» проблемы), причем, проблема должна быть представлена косвенно, через набор фактов-трудностей,
- соответствовать поставленной цели,
- иметь соответствующий уровень сложности,
- стимулировать общение и провоцировать дискуссию,
- развивать аналитическое мышление,
- иметь возможность нескольких решений.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений до множества страниц. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы вызывают у обучающихся некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые.

Источники кейсов:

- Художественная и публицистическая литература, которая может подсказывать идеи, а в ряде случаев определять сюжетную канву кейсов по гуманитарным дисциплинам. Фрагменты из публицистики, включение в кейс оперативной информации из СМИ значительно актуализирует кейс, повышает к нему интерес со стороны учеников.
- Использование «местного» материала, как источника формирования

кейсов. Имеется в виду, что кейсы, по возможности, должны освещать опыт самих студентов.

- Научность и строгость кейсу придают статистические материалы.
- Добротные материалы к кейсу можно получить посредством анализа научных статей, монографий и научных отчетов, посвященных той или иной проблеме.

- Неисчерпаемым источником материала для кейсов является Интернет с его ресурсами. Этот источник отличается значительной масштабностью, гибкостью и оперативностью [3]. При изучении дисциплины «Профессиональный русский язык» изучение русского языка проходит в тесной взаимосвязи со спецификой специальности, на которой обучаются студенты. Наиболее эффективно технология кейса используется на этапе проверки результатов усвоения определенной темы.

Например, в рамках изучения темы «Культура составления деловой документации» помимо учебных материалов, находит широкое применение кейса «Проведение интервью» у респондентов при устройстве на работу. Студентам предлагается изучить образцы резюме или анкет, документацию компании (деловая переписка компании), рекламные материалы, контракты и договоры, подготовить резюме или анкету, определить сильные и слабые стороны при интервьюировании будущих респондентов на ту или иную должность в компании. При изучении темы «Деловая презентация» можно использовать кейс для организации ролевой игры «Проведение деловых переговоров» на основе материала о деятельности НК «КазМунайГаз». Для составления кейса могут послужить материалы, такие, как документация компании (деловая переписка компании), рекламные материалы, контракты, аудио- и видеозаписи, газетные и журнальные публикации, коммерческие предложения, ситуации для обсуждения условий контракта, проведения коммерческих переговоров. На занятии проводится обсуждение текста с использованием материалов интернет-сайта компании по аспектам: история создания компании; структура и предприятия, входящие в этот промышленный комплекс; ассортимент выпускаемой продукции и услуг; инновации и перспективы развития. Затем студенты знакомятся с инициативными предложениями НК «КазМунайГаз», направленными партнерам из России, Украины, а также ответными письмами запросами представителей соответствующих компаний. Следующее задание, которое получают студенты – завязать деловую переписку с одним из партнеров (на выбор), предложить условия сотрудничества и пригласить представителей компании-партнера на переговоры для обсуждения условий контракта по результатам деловой переписки. Последний завершающий этап – провести

переговоры с партнером, обсудить ассортимент продукции, контрактные условия (не более 2-х). При проведении переговоров важно также учитывать так называемые кросскультурные проблемы, такие как особенности менталитета, манера ведения переговоров, национальные речевые и поведенческие этикетки. Важным этапом рутинной работы на занятии является подготовка непосредственно к переговорам. Студенты снабжаются необходимой информацией по теории переговоров, отрабатывают фразы, реализующие различные коммуникативные намерения, изучают и анализируют записи фрагментов переговоров, моделируют собственные мини диалоги с использованием активной лексики, клише, грамматических конструкций, терминов. Таким образом, деловое письмо (работа с документацией, переписка) и проведение переговоров могут составить единый многокомпонентный кейс. Это можно продемонстрировать еще на одном конкретном примере из практики. К примеру, при изучении темы «Методика публичного выступления» предлагается обсудить разработанный бизнес-проект, с которым будет выступать группа из 2-3 студентов. Другая же группа должна подготовить по представленному бизнес-проекту контраргументы, вопросы, возражения и убеждения. Данный кейс помогает отработать не только публичное выступление, также студенты учатся основным правилам ведения дискуссии, выработки полемических приемов, правильному отношению к оппоненту. В ходе изучения темы «Оратор и его аудитория» предлагается ситуация проведения пресс-конференции для ознакомления с продуктом выбранной студентами компании. Студенты выбирают продукт для подготовки рекламного проекта. Определяют, кто будет сообщать основную информацию о продукте, кто из студентов будет готовить предполагаемые вопросы и ответы, кто показывает презентацию.

Одним из вариантов метода разбора деловой корреспонденции является так называемая мусорная корзина. Например, при изучении темы «Документы официально-делового стиля» При реализации этого метода участникам игры предлагается к рассмотрению набор отдельных строк из документов, частично имитирующих результат работы бумагорезательной машины по уничтожению документов. Необходимо составить из разрезанных частей правила, тематические тексты. При изучении пословиц предлагаю раздаточный материал в виде разрозненных частей, из которых необходимо составить законченное по смыслу высказывание. Практически любой преподаватель, который захочет внедрять кейс-технологии, сможет это сделать вполне профессионально, изучив специальную литературу, имея на руках учебные ситуации. Однако выбор в пользу применения интерактивных технологий обучения не должен стать

самоцелью: ведь каждая из названных технологий ситуационного анализа должна быть

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Гейхман Л.К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода / Л.К. Гейхман // Матер. II Международ. Науч.- практ. Конф. (Пермь, 6-8 февраля 2007 г.). - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2006. - С.25-32.
2. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (casestudy). [Электронный ресурс] / Доступ: <http://www.casemethod.ru>
3. Смолянинова О.Г. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов. [Электронный ресурс] / Доступ: <http://www.lan.krasu.ru>