



ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА
KARAGANDA ECONOMIC UNIVERSITY

ISSN 1998-7862

WWW.KEU.KZ

ҚЭУ ЖАРШЫСЫ ВЕСТНИК КЭУ BULLETIN OF KEU

№4 (59) 2020



www.keu.kz

№ 4 (59) 2020

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

JOURNAL

**Bulletin of KEU: economy, philosophy, pedagogics,
jurisprudence**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Аймагамбетов Е. Б. [Yerkara Aimagambetov], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан), председатель;

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Таубаев А.А. Таубаев Аяпберген Алданаевич [Taubayev Ayapbergen], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан); заместитель председателя;

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Накипова Г.Н. Накипова Гульмира Николаевна [Nakipova Gulmira], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Мануэль Фернандез-Грела [Manuel Fernandez-Grela], доктор PhD, [экономика], Университет Сантьяго де Компостела, (Испания);

Шеломенцев А. Г. [Andrei Shelomentsev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Институт экономики Уральского отделения РАН (Россия);

Базилевич В.Д. [Victor Bazilevich], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Киевский национальный университет им.Т.Шевченко (Украина);

Сатубалдин С.С. [Sagyndyk Satubaldin], академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор, [экономика] (Казахстан);

Алимбаев А.А. [Abilda Alimbaev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], НИИ регионального развития (Казахстан);

Азаров В.А. [Vladimir Azarov], доктор юридических наук, профессор, [юриспруденция], Омское региональное отделение Российской академии юридических наук (Россия);

Покрытан П.А. [Paul Pokrytan], доктор экономических наук, профессор, [экономика], МГУ имени М.В.Ломоносова (Россия);

Сихимбаев М.Р. Сихимбаев Муратбай Рыздикбаевич [Sikhimbayev Muratbay], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Ханов Т.А. [Talgat Khanov], доктор юридических наук, доцент, [юриспруденция], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Шамурзаев Т.Т. [Taalaibek Shamurzaev], доктор юридических наук, доцент, [юриспруденция], Кыргызско-Российский Славянский университет (Кыргызстан);

Бакишев К.А. [Kairat Bakishev], доктор юридических наук, профессор, [юриспруденция], НИИ Экономических и правовых исследований Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Муликова С.А. [Saltanat Mulikova], доктор педагогических наук, профессор, [педагогика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Карипбаев Б.И. [Bauzhol Karipbaev], доктор философских наук, профессор, [философия], Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова (Казахстан);

Пунтус Е.А. [Yevgenya Puntus] Эксперт ЦМР НИР, Карагандинский экономический университет, технический редактор (Казахстан)

ҚЭУ Жаршысы
Ғылыми басылым

Вестник КЭУ
Научное издание

Bulletin of KEU
Scientific publication

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации
и общественного согласия Республики Казахстан.

Свидетельство № 3672-Ж от 11 марта 2003 года.

Подписной индекс: 74106

Учредитель: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Год основания журнала - 2003.

Периодичность издания- 4 номера в год.
Языки публикаций: казахский, русский, английский.

Ответственность за аутентичность и точность приводимых в статьях цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства о защите интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2020

МАЗМҰНЫ

ЭКОНОМИКА

Зулпаруза АБДУРАХМАНОВА, Динара СЫЗДЫКОВА, Асхат СЪЕЗБЕКҰЛЫ ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙ-МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНІҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ	9
Сымбат ӘУЕЗХАН ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖЫЛЖЫМАЙТЫН МҮЛІК НАРЫҒЫ - ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢ	16
Қанат БАЛЫҚБАЕВ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ МИНИСТРЛІГІ САНИТАРЛЫҚ-ЭПИДЕМИОЛОГИЯЛЫҚ БАҚЫЛАУ КОМИТЕТІНІҢ «ҰЛТТЫҚ САРАПТАМА ОРТАЛЫҒЫ» ШЖҚ РМК-НЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫН ӘЗІРЛЕУ	21
Дулат ГАББАСОВ, Елизавета КОСАКИНА СЕРВИСТІК ҚЫЗМЕТТІ БАҒАЛАУ ӘДІСТЕРІ	30
Мұхтарима ЖЕТПІСБАЕВА, Мартин ПЕЛУХА, Елена СТАВБУНИК МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ПАРАДИГМАЛАРЫ КОНТЕКСТІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРГЕ ЫҚПАЛЫ	36
Рауана ЖИЕНХАНОВА, Гульнара СРАИЛОВА ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙЛІ БАНКТЕРДЕГІ МҮЛІКТІ БАҒАЛАУ САЛАСЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ ПРОБЛЕМАЛАР	44
Шынғыс КАРИБДЖАНОВ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ	50
Назерке КЕТЕБАЕВА ШАҒЫН КӘСПОРЫНДАР ҮШІН БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ПЕН ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІ ЖЕТІЛДІРУ	54
Сабина КОПБАЕВА, Марианна ЛИ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ТУРИЗМДІ ДАМУҒА ҮШІН МАҢЫЗДЫ ШАРТТАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ИНФРАҚҰРЫЛЫМ	60
Лия МИКАДЗЕ, Елизавета КОСАКИНА АҚПАРАПАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ТУРИСТІК ФИРМАЛАРДЫ БАСҚАРУЫНДАҒЫ РӨЛІ	66
Айгерим НУРКЕНОВА ҚАЗАҚСТАНДА ТАБИҒИ РЕСУРСТАР МЫСАЛЫ БОЙЫНША ЭКОНОМИКАЛЫҚ БАҒАЛАУДЫ ДАМУҒА ЖОЛДАРЫ	72
Айжан РЫСБЕКОВА ҰЙЫМДА ТЕНДЕСТІРІЛГЕН КӨРСЕТКІШТЕР ЖҮЙЕСІН ҚОЛДАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	77

Жанна ШУГАИПОВА ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТАУ-КЕН МЕТАЛЛУРГИЯЛЫҚ КОМПАНИЯСЫНЫҢ БАСҚАРУ ҚҰРАМЫНДАҒЫ ӨЗГЕРІСТЕРГЕ ДАЙЫНДЫҚ ДЕҢГЕЙІН БАҒАЛАУ	84
--	-----------

ПЕДАГОГИКА

Салтанат БУРЛЕНОВА, Салтанат ИСИНА ЖОҒАРҒЫ МЕКТЕПТЕГІ АДАМГЕРШІЛІК-ПАТРИОТТЫҚ ТӘРБИЕ ТЕХНОЛОГИЯСЫ	89
--	-----------

Мейрамгуль ЕСЕНҒҰЛОВА, Назгүл БОЗГУЛАНОВА, Марина АМАНЖОЛ ПСИХОЛОГ МАМАНДЫҒЫНА ДАЙЫНДАУ БАРЫСЫНДА СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗІН-ӨЗІ ДАМУ ЖОЛДАРЫ	95
--	-----------

Аяужан ТАУСОҒАРОВА, Салтанат БАЗАРБЕК МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ ТАБЫСТЫЛЫҒЫНЫҢ ТІЛДІК ФАКТОРЛАРЫ (ЯЗЫКОВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ)	101
--	------------

Татьяна ТЕН, Владимир ДРОЗД, Рүстем МУСИН БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ИНТЕРАКТИВТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНДЕРІ	107
--	------------

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Альжан ГАЛИЕВ, Тимур КОСЖАНОВ КРИМИНАЛДЫҚ ПОЛИЦИЯ АППАРАТЫНЫҢ ҚЫЛМЫСПЕН КҮРЕСТЕ АРНАЙЫ ТЕХНИКАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРДЫ ҚОЛДАНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	115
---	------------

Мадина ИСКАЛИЕВА, Ержан АБИЕВ ҚАЗАҚСТАН ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРҒІ КЕЗЕҢІНДЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ КҮРЕС	119
--	------------

Анатолий КУСТОВ, Ахметкали ШАЙМУХАНОВ ЖЕКЕ ОПЕРАЦИЯЛЫҚ-ІЗДЕУ ШАРАЛАРЫН ЗАҢНАМАЛЫҚ РЕТТЕУДІ ЖАҚСARTY	126
--	------------

Ержан МУРСАЛИМОВ, Тимур КОСЖАНОВ ЖАСӨСПІРІМДЕР ҚЫЛМЫСЫН АНЫҚТАУ МЕН АЛДЫН АЛУДА ІШКІ ІСТЕР ОРГАНДАРЫ БӨЛІНІСТЕРІНІҢ ӨЗАРА ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.	133
---	------------

Алма НУРПЕЙСОВА, Анель СЕМЕЙБАВА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚЫЛМЫСТЫҚ ЗАҢНАМАСЫНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУПСІЗДІК МӘСЕЛЕСІ ТУРАЛЫ	138
--	------------

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Зулпаруза АБДУРАХМАНОВА, Динара СЫЗДЫКОВА, Асхат СЪЕЗБЕКОВИЧ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	9
Сымбат АУЕЗХАН РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	16
Канат БАЛЫКБАЕВ РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РГП НА ПХВ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ» КОМИТЕТА САНТИАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	21
Дулат ГАББАСОВ, Елизавета КОСАКИНА МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
Мухтарима ЖЕТПИСБАЕВА, Мартин ПЕЛУХА, Елена СТАВБУНИК СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	36
Рауана ЖИЕНХАНОВА, Гульнара СРАИЛОВА АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ОЦЕНКИ ЗАЛОГОВОГО ИМУЩЕСТВА В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ	44
Чингиз КАРИБДЖАНОВ СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАЗАХСТАНА	50
Назерке КЕТЕБАЕВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	54
Сабина КОПБАЕВА, Марианна ЛИ СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	60
Лия МИКАДЗЕ, Елизавета КОСАКИНА РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ	66
Айгерим НУРКЕНОВА ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	72
Айжан РЫСБЕКОВА ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	77

Жанна ШУГАИПОВА ОЦЕНКА УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ К ИЗМЕНЕНИЯМ МЕНЕДЖМЕНТА ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В КАЗАХСТАНЕ	84
---	-----------

ПЕДАГОГИКА

Салтанат БУРЛЕНОВА, Салтанат ИСИНА ТЕХНОЛОГИЯ НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	89
--	-----------

Мейрамгуль ЕСЕНҒҰЛОВА, Назгүл БОЗГУЛАНОВА, Марина АМАНЖОЛ ПУТИ САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА	95
--	-----------

Аяжан ТАУСОГАРОВА, Салтанат БАЗАРБЕК ЯЗЫКОВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ	101
--	------------

Татьяна ТЕН, Владимир ДРОЗД, Рустем МУСИН ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ	107
--	------------

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Альжан ГАЛИЕВ, Тимур КОСЖАНОВ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АППАРАТАМИ КРИМИНАЛЬНОЙ ПОЛИЦИИ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ	115
---	------------

Мадина ИСКАЛИЕВА, Ержан АБИЕВ БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА	119
---	------------

Анатолий КУСТОВ, Ахметкали ШАЙМУХАНОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	126
---	------------

Ержан МУРСАЛИМОВ, Тимур КОСЖАНОВ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ВЫЯВЛЕНИИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ	133
--	------------

Алма НУРПЕЙСОВА, Анель СЕМЕЙБАВА К ВОПРОСУ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	138
---	------------

CONTENTS

ECONOMY

Zulparuza ABDURAHMANOVA, Dinara SYZDYKOVA, Askhat SEZBEKOVICH ANALYSIS OF THE STATE AND CONDITIONS OF FUNCTIONING OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN THE KARAGANDA REGION	9
Symbat AUEZKHAN REAL ESTATE MARKET IN KAZAKHSTAN AT THE MODERN STAGE	16
Kanat BALYKBAYEV THE DEVELOPMENT STRATEGY OF «NATIONAL CENTER OF EXPERTISE» OF THE COMMITTEE FOR SANITARY AND EPIDEMIOLOGICAL SUPERVISION OF THE MINISTRY OF HEALTH OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	21
Dulat GABBASOV, Elizabeth KOSAKINA METHODS FOR ASSESSING SERVICE ACTIVITIES	30
Mukhtarima ZHETPISBAYEVA, Martin PĚLUCHA, Yelena STAVBUNIK ESSENCE OF THE STATE GOVERNANCE AND THE INFLUENCE OF THE GOVERNMENT ON INNOVATION SYSTEMS IN A CONTEXT OF CONTEMPORARY PARADIGMS OF THE PUBLIC MANAGEMENT	36
Rauana ZHIYENKHANOVA, Gulnara SRAILOVA CURRENT PROBLEMS IN THE SPHERE OF ASSESSMENT OF COLLATERAL PROPERTY IN SECOND TIER BANKS	44
Chingiz KARIBDZHANOV FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE HEALTHCARE SYSTEM IN KAZAKHSTAN	50
Nazerke KETEBAYEVA IMPROVING ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING FOR SMALL BUSINESSES	54
Sabina KOPBAYEVA, Marianna LI MODERN INFRASTRUCTURE AS ONE OF THE IMPORTANT CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE MANGYSTAU REGION OF KAZAKHSTAN	60
Liya MIKADZE, Elizabeth KOSAKINA THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF TOUR COMPANIES	66
Aigerim NURKENOVA WAYS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC ASSESSMENT IN KAZAKHSTAN ON THE EXAMPLE OF NATURAL RESOURCES	72

Aizhan RYSBEKOVA
PROBLEMS OF APPLICATION OF A BALANCED PERFORMANCE
SYSTEM IN AN ORGANIZATION 77

Zhanna SHUGAIPOVA
ASSESSMENT OF THE LEVEL OF READINESS FOR CHANGES IN
THE MANAGEMENT OF A MINING AND METALLURGICAL
COMPANY IN KAZAKHSTAN 84

PEDAGOGICS

Saltanat BURLINOVA, Saltanat ISSINA
TECHNOLOGY OF MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION
IN HIGHER SCHOOL 89

Meiramgul ESENGULOVA, Nazgul BOZGULANOVA, Marina AMANZHOL
WAYS OF SELF-DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE PROCESS OF
PREPARING FOR THE FUTURE PROFESSION OF A PSYCHOLOGIST 95

Ayauzhan TAUSSOGAROVA, Saltanat BAZARBEB
LANGUAGE SUCCESS FACTORS OF CROSS-CULTURAL
COMMUNICATION 101

Tatiana TEN, Vladimir DROZD, Rustem MUSIN
SOFTWARE IMPLEMENTATION OF INTERACTIVE
EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL COMPLEXES 107

JURISPRUDENCE

Alzhan GALIYEV, Timur KOSZHANOV
FEATURES OF THE USE OF SPECIAL TECHNICAL MEANS BY THE
CRIMINAL POLICE APPARATUS IN THE FIGHT AGAINST CRIME 115

Madina ISKALIEVA, Ershan ABIYEV
THE FIGHT AGAINST CORRUPTION AT THE PRESENT STAGE
OF DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN 119

Anatolii KUSTOV, Akhmetkali SCHAIMUKHANOV
IMPROVEMENT OF LEGISLATIVE REGULATION OF SEPARATE
OPERATIONAL-SEARCH MEASURES 126

Yerzhan MURSALIMOV, Timur KOSZHANOV
FEATURES OF INTERACTION OF DIVISIONS OF INTERNAL
AFFAIRS BODIES IN THE DETECTION AND PREVENTION OF
JUVENILE DELINQUENCY 133

Alma NURPEISOVA, Anel SEMEYBAYEVA
ON THE ISSUE OF INFORMATION SECURITY UNDER THE
CRIMINAL LEGISLATION REPUBLIC KAZAKHSTAN 138

Зулпаруза АБДУРАХМАНОВА, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры Туризм и ресторанное дело Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, bakbergen_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

Динара СЫЗДЫКОВА, магистр наук, преподаватель кафедры Туризм и ресторанное дело, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, syzdykovad@list.ru, +7721244-136-32 (6500)

Асхат СЪЕЗБЕКОВИЧ, магистр экономических наук, преподаватель кафедры Туризм и ресторанное дело Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, ashat_ahmetov_94@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются вопросы организации обслуживания на предприятиях общественного питания ресторанных сетей, обеспечения эффективной деятельности и качественного оказания услуг предприятие общественного питания должно проводить комплекс мероприятий по совершенствованию организационной структуры управления, повышению качества работы персонала и уровня обслуживания

Ключевые слова: гостиничный комплекс, услуга, управление качеством, предприятие, конкуренция, гостиница, обслуживание.

Зулпаруза АБДУРАХМАНОВА, экономика ғылымдарының магистрі, Туризм және қонақ үй ісі кафедрасының аға оқытушысы, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, bakbergen_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

Динара СЫЗДЫКОВА, ғылым магистрі, Туризм және қонақ үй ісі кафедрасының оқытушысы, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, syzdykovad@list.ru, +7721244-136-32 (6500)

Асхат СЪЕЗБЕКҰЛЫ, экономика ғылымдарының магистрі, Туризм және қонақ үй ісі кафедрасының оқытушысы, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, ashat_ahmetov_94@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙ-МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНІҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ

Мақалада мейрамхана желілерінің қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру, тиімді қызмет пен сапалы қызмет көрсетуді қамтамасыз ету мәселелері қарастырылған, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорны басқарудың ұйымдық құрылымын жетілдіру, қызметкерлердің жұмыс сапасы мен қызмет көрсету деңгейін жақсарту бойынша шаралар кешенін жүргізуі керектігі қарастырылған.

Түйінді сөздер: қонақ үй кешені, қызмет көрсету, сапаны басқару, кәсіпорын, бәсекелестік, қонақ үй, қызмет көрсету.

Zulparuza ABDURAHMANOVA, master's degree of economic sciences, junior researcher at the Scientific researching institute of New economy and system analysis, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskayast., 9, bakbergen_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

Dinara SYZDYKOVA, master of science, lecture of the Department of Tourism and Restaurant Business, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskayast., 9, syzdykovad@list.ru, +7721244-136-32 (6500)

ANALYSIS OF THE STATE AND CONDITIONS OF FUNCTIONING OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN THE KARAGANDA REGION

The article considered issues of organization of service at public catering restaurant chains, efficient operations and quality services catering to the complex of measures on improvement of organizational structure of management, to improve the quality of staff and service.

Keywords: hotel complex, service, quality management, enterprise, competition, hotel, service.

В рыночной экономике проблема качества сервиса является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качественное обслуживания и организация обслуживания предприятий общественного питания характеризующая эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и др.

Важнейшими составляющими всей системы качества в предприятии общественного питания является качество предоставляемых услуг и обслуживания. В условиях жесткой конкурентной борьбы, а она неизбежна при таком количестве организаций общественного питания, необходимо быть лучшим. Поэтому особое внимание организации общественного питания стали уделять качеству. Ведь то, как примут и обслужат на предприятии общественного питания, сильно влияет на его имидж. Как известно, один человек расскажет о заведении десяти людям. А это значит что, обслужив один раз плохо, предприятие теряет десятки, а то и сотни посетителей[1].

Поэтому необходим жесткий контроль качества. Причем необходимо контролировать не только качество обслуживания, но и качество блюд, качество продуктов. Из этого следует, что организация качественного обслуживания гостей - цель каждого современного предприятия общественного питания, стремящегося занять лидирующие позиции на рынке. Для обеспечения качественного обслуживания в первую очередь необходимо наличие эффективной и квалифицированной деятельности персонала предприятия, а также необходимо постоянно совершенствовать и повышать качество предоставляемых услуг. Предприятие общественного питания должно уметь также привлекать посетителя, добиваться его лояльности. Для обеспечения эффективной

деятельности и качественного оказания услуг предприятие общественного питания должно проводить комплекс мероприятий по совершенствованию организационной структуры управления, повышению качества работы персонала и уровня обслуживания [2].

В данное время хочется остановиться на вопросе развития в Казахстане именно мест предприятия общественного питания, которая является частью отрасли индустрии питания развивающаяся ускоренными темпами, которая имеет специфическую подсистему (отрасль) экономики, создающая в процессе своего функционирования новые потребительские блага в форме продуктов питания и реализующая их в процессе производства продукции и обслуживания потребителей, наряду с реализацией товаров, произведенных другими отраслями народного хозяйства.

Предприятие общественного питания относится к наиболее привлекательной отрасли для предпринимательской деятельности из-за быстрой оборачиваемости капитала, относительно высокой рентабельности и специфики потребности, которую оно удовлетворяет, что обуславливает усиление конкуренции между предприятиями общественного питания [3].

Актуальностью темы исследования является это организация обслуживания на предприятиях общественного питания ресторанных сетей. Успех предприятия общественного питания напрямую зависит от качества предоставляемых услуг, а для достижения максимально высоких показателей как раз необходима грамотная и эффективная организация деятельности сотрудников, которая бы полностью удовлетворяла потребности и запросы потребителей услуг.

Объектом исследования для изучения вопросов является ресторанные сети Карагандинской области.

Целью исследования является рассмотрение и изучение проблем анализа и оценки качества предоставляемых услуг в ресторанных сетях Карагандинской области.

В качестве методов исследования были использованы сравнительный и системный анализ, качественное и количественное изучение реальности, экономико-статистические методы и метод экспертных оценок. Исходные данные представлены экономико-статистической базы, основами исследования, статистическими данными, аналитическими отчетами, аналитическими материалами. Политика организации в области качества предоставляемых услуг в индустрии гостеприимства должна быть направлена на удовлетворение требований потребителя; обеспечение выполнения профессиональных стандартов и соблюдение этики; непрерывное повышение качества предоставляемых услуг в индустрии гостеприимства; учет требований общества и защиты окружающей среды; эффективность предоставления той или иной услуги.

Сфера общественного питания в настоящее время является одной из наиболее перспективных отраслей в казахстанской экономики. При этом положительная динамика развития отрасли сопровождается усилением конкуренции на рынке. Исследование конкурентоспособности отечественных компаний общепита приобретает особую актуальность в современных условиях. В современной научной и бизнес-среде конкурентоспособность компании входит в число самых актуальных проблем маркетинга. Активно обсуждаются и решаются вопросы относительно теоретической и методической составляющих конкурентоспособности компании на рынке.

Производство и потребление услуг позволяет изменить полезность вещи или характер человеческой жизнедеятельности. Ресторанное хозяйство выполняет следующие три основные функции, которые определяют особенности данного вида деятельности: производственные, сервисные, торговые. С учетом данных особенностей ученый Фокина О.В. предлагает авторскую классификацию услуг представленной на рисунке 1[4]:

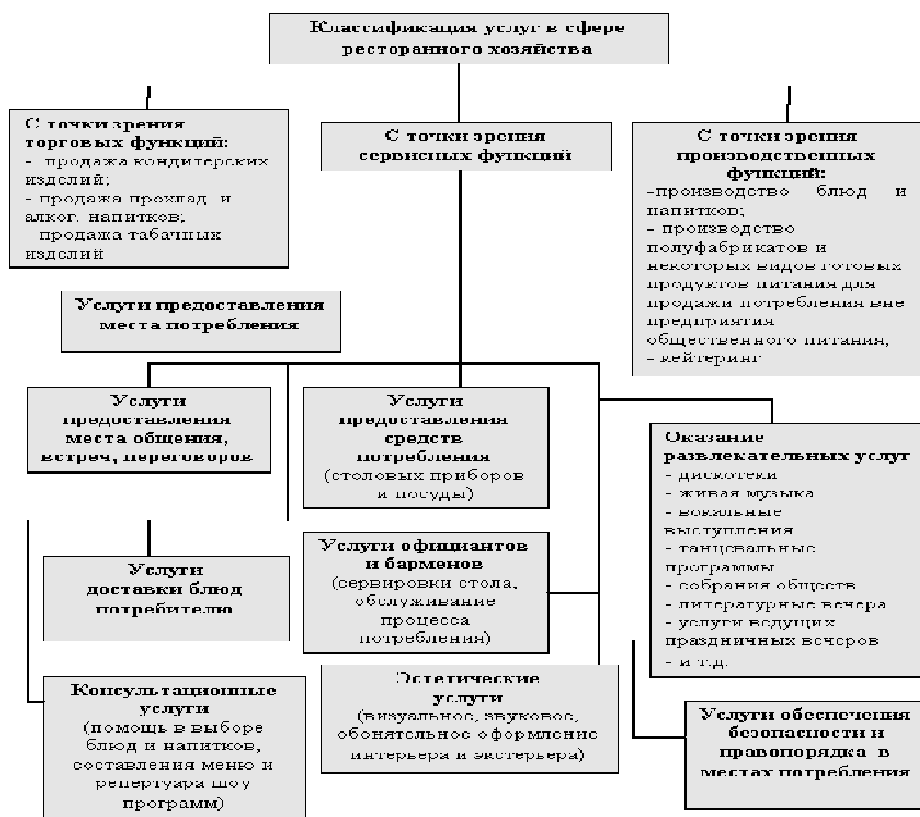


Рисунок 1. Классификация услуг в сфере ресторанного хозяйства

Основываясь на теоретическом исследовании существующих концепций качества, С. А. Калашниковой предложено следующее определение: «Качество услуг на предприятиях общественного питания представляет собой способность постоянно удовлетворять потребности посетителей предприятия общественного питания в процессе непосредственного контакта с исполнителем

услуги (предприятием общественного питания), определяемую совокупностью таких характеристик как качество и ассортимент блюд и напитков, условия, методы обслуживания, комфортность и информативность».

Таким образом, качество ресторанного бизнеса может рассматриваться как единство двух составных частей: производственного и сервисного представленный на рисунке 2:

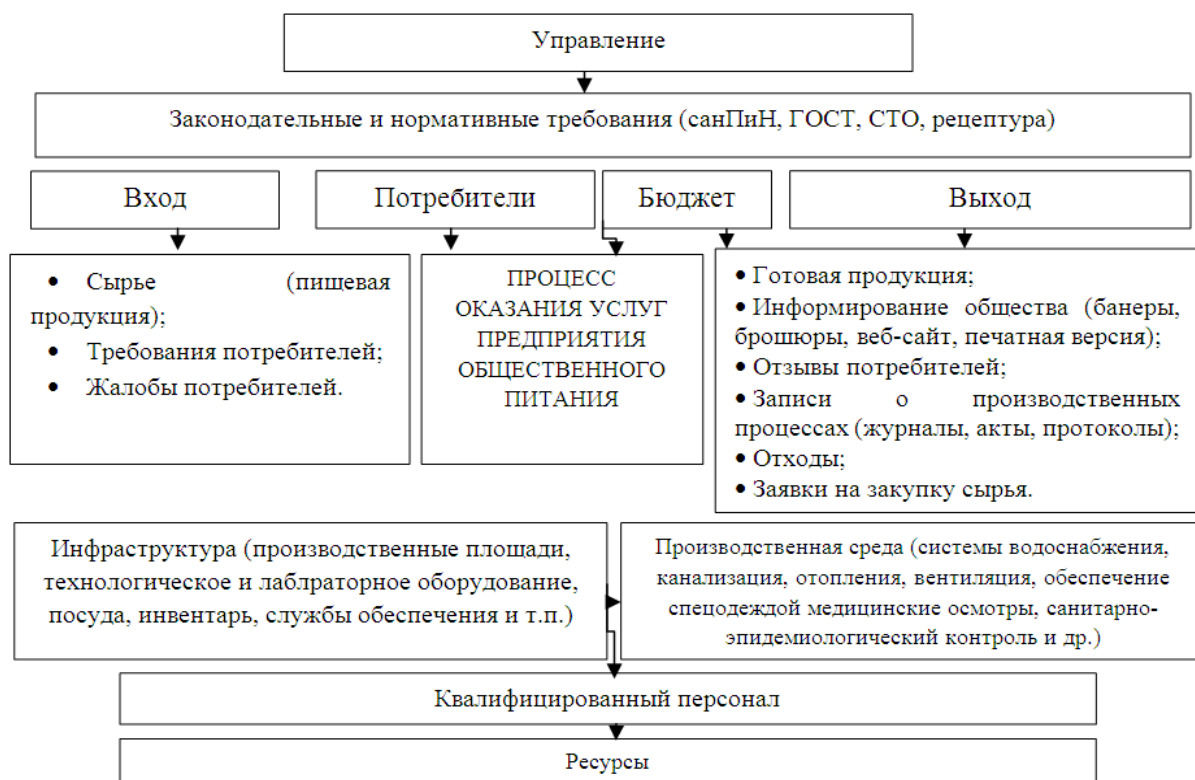


Примечание: Составлено автором

Рисунок 2. Схема качества ресторанного бизнеса

Как мы видим, рассматривая производственную и сервисную составляющие оценки качества предоставления услуги в ресторане, можно констатировать, что сервисная составляющая имеет, как это, на первый взгляд, ни парадоксально, преимущество над производственной. Нужно учитывать, что человеческий фактор, обеспечивающий сервисную составляющую услуги, выходит на первое место[5].

Хотелось бы отметить, что те качества, которые делают процесс обслуживания весьма специфичным, требующим немало опыта и мастерства. В ходе обслуживания производитель, обслуживающий конкретного потребителя, и сам потребитель взаимодействуют в рамках определенной контактной зоны, которая в разных видах сервиса и на разных предприятиях неодинаково организована, имеет разные масштабы, действует в различной обстановке. Главные требования к работнику сервиса в этом случае сводятся к следующему: не причинять потребителю услуги неудобства без крайней необходимости, не допускать возникновения у него болезненных или неприятных ощущений, быть обходительным, любезным. Работнику контактной зоны необходимо при любой реакции потребителя сохранять, с одной стороны, доброжелательность, радушие, с другой – тактичность, сдержанность. В видах сервиса с ограниченным пространством контактной зоны многие поведенческие стереотипы персонала и процедуры обслуживания нормированы особенно жестко и детально, которая представлена на рисунке 3:



Примечание: Составлено автором

Рисунок 3. Модель процесса оказания услуг предприятия общественного питания

По сути как мы видим, ресторанный сервис ничем не отличается от сервиса любой другой компании, ориентированной на обслуживание клиентов. С той лишь разницей, что в ресторане – гости, и ключевым в нашем случае становится слово «гостеприимство». Важно помнить о том, что гости не уходят в никуда: потерянный вами гость сегодня – это клиент вашего конкурента завтра.

Каждая компания интуитивно и каждая по-своему понимает, как должен быть организован процесс взаимодействия с клиентом, чтобы тот остался доволен и проголосовал за компанию кошельком и ногами снова и снова. На основе проведенных исследований и внутренней аналитики в компании разрабатывается система управления качеством обслуживания, в которой особое место отводится стандартам обслуживания.

В то же время, если производственная составляющая процесса оказания услуги поддается элементам стандартизации, с сервисной все обстоит значительно сложнее, так как известно, что она носит сугубо индивидуальный характер и привязана к

субъекту, который эту услугу оказывает, поэтому здесь и возникает сложная проблема, связанная с подбором персонала таким образом, чтобы это могло бы обеспечивать унификацию качества предоставляемых им услуг. С этой целью на предприятии должны разрабатываться четкие правила профессионального подбора персонала и его подготовки[6].

Нами также проведен SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные и слабые стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять), возможности и угрозы являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). Например: предприятие управляет собственным торговым ассортиментом - это фактор внутренней среды, но законы о торговле не подконтрольны предприятию - это фактор внешней среды, которая представлена в таблице 4:

Таблица 4. SWOT-анализ ресторана ТОО «Дастрахан»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Высокий уровень персонала. Заинтересованность персонала в развитии и расширении ресторана. Большое количество постоянных клиентов. Надежные поставщики. Низкая себестоимость продуктов. Финансовая устойчивость предприятия. Высокий степень оборота капитала. Внедрение новых технологий услуг. Регулярное изменение меню. Высокое качество продуктов. Средний уровень цен. Отличная репутация.</p>	<p>низкий уровень качество обслуживания и сервиса предоставляемых услуг в индустрии гостеприимства; нехватка уровня степени удовлетворения клиентов в качественном обслуживании; высокий уровень конкуренции на рынке; сложность применение новых методов обслуживания по совершенствованию ресторанного комплекса с разработкой маркетинговых стратегий.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Расширение доли рынка за счет сокращение числа конкурентов в период кризиса. Высокие барьеры выхода на рынок новых сетей ресторанов. Выгодные условия поставки продуктов и оборудования. Возможность обслуживания дополнительных групп населения. высокая рентабельность бизнеса (до 60%); быстрая окупаемость вложений; отсутствие необходимости в большом штате сотрудников; высокий спрос на национальную казахскую кухню; перспективный формат ресторана; масштабирования бизнеса и внедрение инноваций и новых технологий.</p>	<p>высокий уровень конкуренции на рынке; нехватка квалифицированного персонала для организации качественного обслуживания гостей в ресторанном бизнесе.</p>
Примечание - Составлено автором	

Таким образом, наиболее важными сильными сторонами предприятия являются:

- Высокий уровень персонала.
- Большое количество постоянных клиентов.
- Высокий степень оборота капитала.
- Высокий спрос на национальную кухню.
- Отличная репутация и т.д.

Также можно выделить слабые стороны:

- Высокий показатель текучести кадров.
- Высокая степень износа оборудования.
- Высокие издержки производства.

Следовательно, различные виды ассортимента блюд национальной кухни являются способом привлечения клиентов и удержания постоянных, а также инструментом эффективной рекламы.

Также, отметим все угрозы и выделим из них наиболее реальные возможности и угрозы. В ходе исследования ресторанного комплекса, были выявлены определенные проблемы, которые являются угрозами - это:

- низкий уровень качество обслуживания и сервиса предоставляемых услуг в индустрии гостеприимства;
- нехватка квалифицированного персонала для организации качественного обслуживания гостей в ресторанном бизнесе;
- нехватка уровня степени удовлетворения клиентов в качественном обслуживании;
- высокий уровень конкуренции на рынке;
- сложность применение новых методов обслуживания по совершенствованию ресторанного комплекса с разработкой маркетинговых стратегий[7].

Ну и конечно ключевой проблемой является нехватка денежных средств. Для завоевания новых рынков потребуется использовать более мягкую ценовую политику, а также потребуется привлечь кредит в банке, либо составить бизнес-план и привлечь инвестора в бизнес (в любом случае в банке попросят технико-экономическое обоснование проекта). Потребуется также четко спланировать поступления и расходы денежных средств. Проведенный нами анализ подтвердил, что основные проблемы, которые имеет ресторан ТОО «Дастархан» с конкурентоспособностью показывает, что возможные сценарии развития ситуации и выхода из сложившегося положения, анализ и оценки конкурентоспособности – это привлечение новых клиентов и, как следствие, повышение конкурентоспособности и прибыльности бизнеса [8].

Список литературы:

1. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко – 3-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Новое знание, 2014. – 386с. – (Экономическое образование)

2. Радченко Л. А. Организация производства на предприятии общественного питания: Учебник. Изд. 4-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Издательство «Феникс», (Серия «СПО»)

3. Кучер Л. С., Шкуратова Л. М., Ефимов С. Л., Голубева Т. Н. Ресторанный бизнес в России: технология успеха. – М.: Рконсульт, 2016.

4. Калашников А. Ю. Кафе, бары и рестораны: Организация, практика и техника обслуживания. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018.

5. Кристофер Энертон-Томас “Ресторанный бизнес” - М, “Росконсульт” 2017.

6. Бахарева А.А. Антикризисное управление ресторанным бизнесом в современных условиях // Стратегии бизнеса. 2015. № 2.

7. Улунина Р.Н. Максимальная конкурентоспособность предприятия – новые подходы: учебное пособие. М.: Маркетинг, 2019.

8. Портер М. Конкурентная стратегия: монография. М.: Альпина Паблишер, 2017.

Сымбат АУЕЗХАН, магистрант, *Қарағандық экономикалық университет Қазпотребсоюзы, 100009, Республика Қазақстан, г. Қарағанда, ул. Академическая 9, symbat_99_07@mail.ru 87074680355*

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Данная статья проводит анализ рынка недвижимости за последние несколько лет и на современном этапе в условиях пандемии. В целом по мере восстановления экономики меняются макроэкономические переменные, которые служат индикаторами экономической ситуации. Одним из важных элементов развития рынка недвижимости является развитие процентных ставок. Если экономика растет слишком быстро, она может закончиться крахом. Это стало мотивацией для медленного повышения процентных ставок с 2018 года, что сделало привлечение кредитов более дорогим из-за более высоких затрат на ипотеку. Таким образом, меньше количество людей с средним достатком смогли и все еще могут купить жилье. Это снижение спроса приводит к снижению продаж домов, и из-за этого в настоящее время цены на жилье растут медленнее, чем раньше.

Ключевые слова: рынок недвижимости, оценка, недвижимость, ипотека, кредит, жилье.

Сымбат ӘУЕЗХАН, магистрант, *Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды, ул. Академиялық 9, symbat_99_07@mail.ru 87074680355*

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖЫЛЖЫМАЙТЫН МҮЛІК НАРЫҒЫ - ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢ

Бұл мақалада жылжымайтын мүлік нарығы соңғы бірнеше жылдағы және қазіргі кезеңдегі пандемия жағдайында талданады. Жалпы, экономика қалпына келген сайын макроэкономикалық айнымалылар өзгереді, олар экономикалық жағдайдың көрсеткіштері ретінде қызмет етеді. Жылжымайтын мүлік нарығын дамытудағы маңызды элементтердің бірі пайыздық мөлшерлемені дамыту болып табылады. Егер экономика тым тез өссе, онда ол құлдырауы мүмкін. Бұл 2018 жылдан бастап пайыздық ставкалардың баяу өсуіне түрткі болды, бұл ипотека шығындарының жоғарылауына байланысты қарыз алуды қымбаттады. Осылайша, орташа табысы бар адамдар азырақ тұрғын үй сатып ала алды және ала алады. Сұраныстың төмендеуі үй сатылымының төмендеуіне әкеледі және осыған байланысты қазіргі кезде үй бағасы бұрынғыға қарағанда баяу өсуде.

Түйінді сөздер: жылжымайтын мүлік нарығы, бағалау, жылжымайтын мүлік, ипотека, несие, тұрғын үй.

Symbat AUEZKHAN, Master student, *Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, st. Academic 9, symbat_99_07@mail.ru 87074680355*

REAL ESTATE MARKET IN KAZAKHSTAN AT THE MODERN STAGE

This article analyzes the real estate market over the past few years and at the present stage in a pandemic. In general, as the economy recovers, macroeconomic variables change, which serve as indicators of the economic situation. One of the important elements in the development of the real estate market is the development of interest rates. If the economy grows too fast, it could end up crashing. This was the motivation for a slow increase in interest rates since 2018, which made borrowing more expensive due to higher mortgage costs. Thus, fewer people with average incomes were able and still can buy housing. This decline in demand leads to lower home sales, and because of this, house prices are currently rising more slowly than they used to.

Key words: real estate market, appraisal, real estate, mortgage, credit, housing.

Постановка проблемы. За последнее десятилетие глобальный экономический спад, начавшийся в декабре 2007 года, повлиял на текущую ситуацию с недвижимостью больше, чем любой другой. Этот период экономических потрясений был назван Великой рецессией, когда многие, если не большинство людей, столкнулись с беспрецедентными проблемами.

Существуют разные мнения о перспективах развития рынка недвижимости на 2021 год и последующие годы. Некоторые утверждают, что экономика развитых стран в настоящее время действительно сильна. Эту экономическую ситуацию можно объяснить низким уровнем безработицы и ростом заработной платы. Занятость и более высокая заработная плата означают, что домохозяйства способны увеличивать потребление и в то же время экономить деньги. Увеличение расходов приводит к увеличению прибыли компаний и увеличению налоговых доходов правительства. Все эти факторы тесно взаимодействуют и оказывают усиливающее влияние на экономический рост.

Анализ последних исследований и публикаций. Информационной базой написания данной статьи послужили законодательные акты, нормативные документы Республики Казахстан, литература казахстанских и зарубежных авторов. При написании статьи были использованы учебные пособия, монографии и публикации таких авторов, как Рахман И. А. Развитие рынка недвижимости в России: теория, проблемы, практика, В.И. Ресина Экономика недвижимости, Азнабаев А.М. Основные особенности и проблемы построения математической мультипликативной регрессионной модели для оценки стоимости жилой недвижимости, И.А.Каримов, Татаров А.В. «Оценка недвижимости и управление собственностью», Виноградов Д.В. «Экономика недвижимости», Р.Х. Алимов «Оценка недвижимости».

Цель. Провести анализ рынка недвижимости Казахстана на современном этапе и в условиях проблемы с пандемией.

Основные моменты исследования. Исследование организационной и продуктовой специфики рынка жилищного строительства, а также его рабочих процессов, имеет четко выраженный региональный характер. Это связано с тем, что развитие этого рынка способствует повышению качества жизни населения, территории и созданию условий,

необходимых для ее воспроизводства, что способствует сбалансированности и целостности развития регионов и национальной экономики путем сокращения разрыва между регионами в области обеспечения жильем.

Экономическая наука приняла подход, в соответствии с которым рынок жилищного строительства включен в систему трех рынков: рынок недвижимости, рынок строительства и инвестиционный рынок, поэтому его можно представить как один из их структурных компонентов. Поэтому определения, приведенные на рынке недвижимости и на рынке строительства, могут применяться к рынку жилья. Корректируя определение рынка недвижимости, которое предложено В. А. Горемыкиным, можно определить рынок жилищного строительства как инструмент распределения вновь введенных жилых помещений и элементов инженерной и коммунальной инфраструктуры между владельцами хозяйственных методов на базе конкурентного спроса и предложения. В этом толковании рынок через механизм «невидимой руки» и правительственное регулирование обеспечивает передачу прав на жилье от одного человека к другому, установление сбалансированных цен на жилую недвижимость в регионах и населенных пунктах, взаимосвязь между строительными компаниями и покупателями на базе экономической мотивации и интересов, а также распределение пространства между участниками рынка [1, с. 147]. В рамках этого исследования рынок жилищного строительства рассматриваем как социально-экономическую подсистему

Оглядываясь на последние годы после кризиса, рынок недвижимости рисовал картину неуклонно растущих цен и высокого спроса. Кризис субстандартного ипотечного кредитования, зародившийся в 2008 году, привел к резкому падению рыночной стоимости недвижимости, когда цены упали более чем на 30%. После преодоления мирового финансового кризиса 2010 год показал лучшую картину экономической ситуации. В период с 2010 по 2012 год экономика медленно восстанавливалась, и, таким образом, финансовое положение как домашних хозяйств, так и компаний недвижимости улучшилось. Это развитие привело к повышению покупательной способности и способности инвестировать, поэтому спрос на недвижимость увеличился. В то же время предложение недвижимости было

относительно низким, что привело к росту цен на недвижимость.

Субстандартная ипотека - это финансовые инструменты с очень разными условиями, которые кредиторы предлагают рискованным заемщикам. У рискованного заемщика может быть менее чем блестящая кредитная история, сомнительная стабильность доходов и высокое отношение долга к доходу. Более того, субстандартная ипотека была популярна среди покупателей жилья, которые покупали вторые дома. Фактически, кредиторы специально выбрали этих покупателей жилья для получения субстандартной ипотеки.

Кроме того, субстандартная ипотека часто имеет регулируемые процентные ставки. Субстандартные кредиторы предлагали потребителям ипотечные кредиты с низкими процентными ставками на короткий период, но по истечении указанного первоначального периода процентные ставки могли значительно подскочить.

В целом по мере восстановления экономики меняются макроэкономические переменные, которые служат индикаторами экономической ситуации. Одним из важных элементов развития рынка недвижимости является развитие процентных ставок. Если экономика растет слишком быстро, она может закончиться крахом. Это стало мотивацией для медленного повышения процентных ставок с 2018 года, что сделало привлечение кредитов более дорогим из-за более высоких затрат на ипотеку. Таким образом, меньше количество людей с средним достатком смогли и все еще могут купить жилье. Это снижение спроса приводит к снижению продаж домов, и из-за этого в настоящее время цены на жилье растут медленнее, чем раньше [2, с. 49].

Это описание дает позитивный взгляд на экономику, но есть и критики, которые видят возможный крах рынка недвижимости в ближайшие годы. Внимательно наблюдая за текущими экономическими и регуляторными событиями, критики распознают некоторые предупреждающие сигналы. Среди прочих - рост процентных ставок, который может привести к невозможности погашения ипотеки. Более того, если банки начнут инвестировать в рискованные финансовые продукты, как это было до глобального кризиса 2008 года, финансовая система может быстро рухнуть. Кроме того, план налоговой реформы играет свою роль в этом развитии. В результате этого плана люди с

средним достатком не могут воспользоваться вычетом процентов по ипотечным кредитам, что может повлиять на их доход. Это может привести к снижению потребления и сбережений. Еще один момент, который подчеркивают критики, - это возможность инверсии кривой доходности. Это означает, что краткосрочная процентная доходность выше, чем долгосрочная процентная доходность, что означает, что инвесторы предполагают, что краткосрочная инвестиционная среда более рискованна, чем долгосрочная. Перед рецессиями 2008, 2000, 1991 годов кривая доходности перевернулась, что делает эту переменную сильным индикатором экономического здоровья [3, с. 37].

Есть также веские причины, по которым пузырь (пузырь на рынке недвижимости - является разновидностью экономического пузыря, происходящей на рынке недвижимости и обычно следующей за земельным бумом. Земельный бум - это быстрый рост рыночных цен на недвижимость, в частности на жилье, пока они не достигнут неприемлемого уровня, а затем не снизятся) на рынке жилья не возникает в ближайшем будущем: рынок жилья сегодня отличается от рынка до 2008 года. Тогда объем субстандартных кредитов составлял более 620 миллиардов тенге (20% ипотечного рынка), а сейчас она составляет всего 5% ипотечного рынка с общей суммой 56 миллиардов тенге. Более того, рынок кредитования уже не так нерегулируем и свободен. Банки должны более глубоко проверять качество кредитора. Кроме того, кредиторы сегодня финансируют только 55% стоимости недвижимости (в то время как до мирового кризиса она составляла 80%).

Многие казахстанцы обеспокоены возможным крахом рынка недвижимости. Они обеспокоены влиянием пандемии коронавируса на цены жилья. Крах фондового рынка в 2020 году усугубил эти опасения.

В апреле 2020 года Национальная ассоциация риэлторов в США провела опрос своих членов. Около 90% заявили, что пандемия снизила интерес покупателей жилья. Из них 60% просто откладывают покупку на пару месяцев. Почти две трети покупателей (63%) ожидают снижения цен.

Есть несколько признаков краха рынка жилья. Первые пять имеют решающее значение. Они возникают, когда лопаются пузырь активов, растет нерегулируемая ипотека, быстро растут процентные ставки, инвертируется кривая

доходности и изменяется федеральный налоговый кодекс. Остальные пять признаков могут способствовать катастрофе, но менее критичны. Они включают в себя большее количество домашних ласт, предупреждений, меньшее количество доступных домов и возврат к рискованным производным инструментам.

1. Лопаются пузыри активов

Большинство сбоев происходит, когда лопаются пузыри активов. Одним из признаков потенциального пузыря является быстрый рост цен на жилье.

2. Увеличение числа нерегулируемых ипотечных продавцов

Еще одна проблема - рост числа нерегулируемых ипотечных продавцов. В 2018 году они выдали 53,6% ипотечных кредитов.

3. Рост процентных ставок

Более высокие процентные ставки делают кредиты более дорогими. Это замедляет строительство жилья и уменьшает его предложение. Это также замедляет кредитование, которое сокращает спрос. В целом медленное и устойчивое повышение процентной ставки не приведет к катастрофе. Но быстро расти ставки будут.

4. Перевернутая кривая доходности

Предупреждающим знаком для рынка недвижимости является инверсия кривой доходности казначейских облигаций. Именно тогда процентные ставки по краткосрочным казначейским бумагам становятся выше долгосрочных доходностей. Нормальная краткосрочная доходность ниже, потому что инвесторам не требуется высокая доходность, чтобы инвестировать меньше года. Когда это происходит наоборот, это означает, что инвесторы считают краткосрочную перспективу более рискованной, чем долгосрочную. Это разрушает ипотечный рынок и часто сигнализирует о рецессии.

5. Изменения в Налоговый кодекс

Рынок жилья резко реагирует, когда вносятся изменения в Налоговом кодексе. План налоговой реформы может оказать негативное влияние на жилищное строительство. В результате они не могут воспользоваться вычетом процентов по ипотеке. Индустрия недвижимости выступила против налогового плана [4].

6. Банки возвращаются к использованию деривативов

Рынок недвижимости может рухнуть, если банки вернутся к инвестированию в

рискованные финансовые продукты. Эти деривативы стали основной причиной финансового кризиса. Банки нарезали ипотечные кредиты и перепродали их в ипотечные ценные бумаги. Эти ценные бумаги были более крупным бизнесом, чем сами ипотечные кредиты. Таким образом, банки продавали ипотечные кредиты практически всем.

7. Доступное жилье стремительно падает

В то же время доступное жилье резко падает. В 2017 году только 39,1% арендуемых квартир по всей стране были доступны для семей с низкими доходами. Это меньше, чем 55,7% в 2010 году. Дефицит больше всего ощущается в городах, где цены на жилье резко выросли. Например, расходы на жилье в Алматы выросли на 30% в период с 2012 по 2017 год, в то время как заработная плата выросла только на 15%. Население увеличилось в период с 2010 по 2019 год [5, с. 91].

Что мы можем извлечь из краха рынка жилья в 2008 году?

Люди, попавшие в сложную ситуацию 2008 года, могут быть напуганы тем, что пандемия приведет к еще одной проблематичной ситуации. Но крах 2008 года был вызван неправильными расчетами, которых больше нет.

Во-первых, страховые компании создали дефолтные свопы, которые защищали инвесторов от потерь в производных инструментах, таких как ипотечные ценные бумаги.

Чтобы удовлетворить этот спрос на ипотеку, банки и ипотечные продавцы предлагали ипотечные кредиты практически всем. Их не волновала кредитоспособность низкокачественных ипотечных заемщиков. Банки просто перепродавали ипотеку на вторичном рынке. Это создало большой риск на финансовых рынках [6, с. 28].

Таким образом, до тех пор, пока описанные выше пессимистические сценарии не произойдут, экономика будет оставаться в стабильном состоянии. Поскольку развитие экономики оказывает непосредственное влияние на рынок недвижимости, нужно следить за макропоказателями, чтобы увидеть, что рынки принесут нам в будущем.

Выводы: Экономическая наука приняла подход, согласно которому рынок жилья включен в систему трех рынков: рынок недвижимости, рынок строительства и инвестиционный рынок, поэтому его можно представить как один из их структурных

компонентов. Поэтому определения, приведенные о рынке недвижимости и о рынке строительства, могут применяться к рынку жилья или жилищного строительства. Организационные особенности этого рынка определяются характером отношений его основных субъектов, целями их деятельности. Рынок жилищного строительства можно рассматривать как структуру отношений между различными уровнями иерархии (субъектами предложения), вытекающими из процесса создания нового жилья.

В странах с переходной экономикой из-за слабого рынка жилищного строительства, влияние государства должно быть достаточно высоким, однако формы и методы его воздействия на рынок не должны разрушать рыночный механизм. Экономический механизм рынка жилья, представляемый единицей целей и субъектов жилищного хозяйства, реализуется системой средств влияния на жилищный сектор - системой соответствующих инструментов.

Каждый уровень имеет свои собственные средства регулирования рынка жилищного строительства, но государство и регион имеют самые большие возможности, в дополнение к самому рынку.

Список литературы:

1 Горемыкин В. А. Экономика недвижимости: учебник. 3-е изд., перераб. и доп.

М.: Дашков и Ко, 2013. - 836 с.

2 Закон Республики Казахстан от 26 июля 2007 года № 310 «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.04.2019 г.), (источник: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000310_02.04.2019);

3 Перский Ю.К., Шульц Д.Н. Взаимодействие микро- и макроэкономики: иерархический подход / Ин-т экономики УрО РАН. Екатеринбург, 2015. - 192 с.

4 Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года № 268-ХІІІ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.10.2019 г.), (источник: http://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/K940001000_28.10.2019);

5 Конкуренция и антимонопольное регулирование: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Г. Цыганова. М.: Логос, 2016. - 368 с.

6 Азнабаев А. М. Основные особенности и проблемы построения математической мультипликативной регрессионной модели для оценки стоимости жилой недвижимости // Молодой ученый. - 2013. - №12. - С. 223-225. - URL <https://moluch.ru/archive/59/8563/> (дата обращения: 02.10.2018).

Канат БАЛЫКБАЕВ, Генеральный Директор РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы» Комитета санитарно-эпидемиологического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан, balykbaev@yahoo.com, 8-701-235-40-00

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РГП НА ПХВ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ» КОМИТЕТА САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Стратегия считается одним из наиглавнейших инструментов управления и развития предприятия. В статье показана необходимость разработки стратегии развития предприятия. Предложены трактовки понятия стратегии предприятия и его миссии. Сформулированы критерии и последовательность проведения этапов разработки данной стратегии.

Ключевые слова: стратегическое планирование, разработка стратегии, предприятие.

Қанат БАЛЫҚБАЕВ, Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау министрлігінің Санитарлық-эпидемиологиялық бақылау комитетінің «Ұлттық сараптама орталығы» ШЖҚ РМК Бас директоры, balykbaev@yahoo.com, 8-701-235-40-00

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ МИНИСТРЛІГІ САНИТАРЛЫҚ-ЭПИДЕМИОЛОГИЯЛЫҚ БАҚЫЛАУ КОМИТЕТІНІҢ «ҰЛТТЫҚ САРАПТАМА ОРТАЛЫҒЫ» ШЖҚ РМК-НЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫН ӘЗІРЛЕУ

Стратегия кәсіпорынды басқару мен дамытудың негізгі құралдарының бірі болып саналады. Бапта кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу қажеттілігі көрсетілген. Кәсіпорынның стратегиясы және оның миссиясы ұғымының түсіндірмелері ұсынылған. Осы стратегияны әзірлеу кезеңдерінің өлшемдері мен дәйектілігі тұжырымдалған.

Түйінді сөздер: стратегиялық жоспарлау, стратегияны әзірлеу, кәсіпорын.

Kanat BALYKBAYEV, General Director «National Center of Expertise» of the Committee for Sanitary and Epidemiological Control of the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan, balykbaev@yahoo.com, 8-701-235-40-00

THE DEVELOPMENT STRATEGY OF «NATIONAL CENTER OF EXPERTISE» OF THE COMMITTEE FOR SANITARY AND EPIDEMIOLOGICAL SUPERVISION OF THE MINISTRY OF HEALTH OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The strategy is considered one of the most important tools for the management and development of the enterprise. The article shows the need to develop a strategy for the development of the enterprise. Interpretations of the concept of enterprise strategy and its mission are proposed. The criteria and sequence of the stages of development of this strategy are formulated.

Keywords: strategic planning, strategy development, enterprise.

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный центр экспертизы» Комитета контроля качества и безопасности товаров и услуг Министерства здравоохранения Республики Казахстан осуществляет деятельность в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

НЦЭ представляет собой систему с широкой филиальной сетью, которая охватывает всю территорию Республики Казахстан.

Центр состоит из центрального аппарата и 20 филиалов из которых:

- 14 областных и 2 по городам Алматы и Нур-Султан;
- 25 городских отделений филиалов;
- 158 районных отделений филиалов;

• 4 центра дезинфекции в г. Шымкент, г. Уральск, г. Петропавловск, г. Алматы.

На сегодня в НЦЭ функционируют следующие структуры:

• Санитарно-гигиеническая лаборатория с отделениями ЭМП и других физических факторов, токсикологии полимерных материалов и других химических веществ, токсикологии пестицидов и ядохимикатов, гигиены питания, коммунальной гигиены, промышленной гигиены, физико-химических методов исследования;

• Бактериологическая лаборатория с отделением паразитологии;
• Вирусологическая лаборатория;
• Радиологическая лаборатория;
• Лаборатория особо-опасных инфекций;
• Дезинфекционный отдел.

Численность НЦЭ по Республике составляет 6 769 единиц, в том числе 4 750 укомплектовано производственным персоналом, врачами, специалистами с высшим образованием, средним и младшим медицинским персоналом (лаборанты, дезинструкторы, дезинфекторы, санитарки).

Укомплектованность кадрового состава производственным персоналом



Лаборатории Предприятия аккредитованы в системе технического регулирования РК на соответствие требованиям ISO /МЭК 17025-2009 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий», а также ISO 15189-2015 «Лаборатории медицинские. Частные требования к качеству и компетентности», а все 4 центра дезинфекции по стандарту ISO 9001 «Системы менеджмента качества».

Имеется проблема определения натуральности многих пищевых продуктов по составу, указанному на маркировке (информации) для потребителей (молоко, соки, колбасные изделия и так далее), вследствие отсутствия стандартов и методик. Данная проблема весьма актуальна в рамках происходящих интеграционных процессов (Таможенный союз, Единое экономическое пространство, вступление во Всемирную торговую организацию).

В тоже время, большинство международных и отечественных производителей в целях сохранения, продления срока годности и усиления вкуса продуктов

питания применяют в производстве различные красители, ароматизаторы, трансжирные кислоты и т.д, показатели которых зачастую отсутствуют в документах ТР ТС, а также применения производителями химических веществ, антибиотиков, медицинских и ветеринарных препаратов, ГМО при производстве, обработки и хранения пищевых продуктов с самого начала всей производственной цепи.

Высокую угрозу для здоровья человека представляет интенсивное развитие различных отраслей промышленности увеличивающие риски попадания токсичных веществ в окружающую среду (почва, вода, воздух).

Решение экологических проблем систематически осуществлялось в рамках государственных программ и других правовых документах. В свою очередь, полностью пока что не удалось заметно снизить негативное воздействие загрязнения окружающей среды на здоровье населения.

Особое значение в свете новых задач приобретает разработка и применение эффективных мер со стороны санитарно-

эпидемиологической службы по снижению различных факторов риска, оказывающих негативное воздействие на здоровье населения, которые включают предотвращение заболеваний, борьбу с особо-опасными инфекциями, контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов, усиление защиты внутреннего рынка от некачественной и небезопасной импортной продукции, мониторинг загрязнения окружающей среды (вода, почва, воздух).

Сегодняшний темп изменений во внешней среде, увеличение объема знаний и информационных потоков настолько велики, что разработка и реализация стратегии развития предприятия является единственным подходом прогнозирования проблем предприятия и его возможностей.

При анализе реализации стратегического плана Предприятия по итогам 2017 – 2019 г.г. проведенный методом Ишикавы были сделаны следующие причинно-следственные связи, по которым так или иначе качество реализации стратегии была не на достаточном уровне:

- неправильно сформулированные миссия, видение будущего, генеральная цель и стратегические цели;
- неверно установленные ключевые показатели;
- отсутствие анализа предпосылок и факторов, определяющих ключевые положения стратегии;
- отсутствие системы по управлению рисками;
- неправильная организация процессов;
- низкая компетентность персонала по управлению стратегическими направлениями;
- низкая заинтересованность и сопротивление персонала
- нежелание приспособляться к усиливающейся нестабильности или изменениям внешней среды.
- несоблюдение принципов проектного менеджмента.
- нецелевое распределение ресурсов.
- персонал не понимает саму стратегию и связь своих конкретных действий со стратегией.

Следует заметить, что данные ошибки определяются в большей степени не тем, что, как полагают многие, неустойчивое внешнее влияние, а тем, что процесс стратегического планирования был организован неверно, неправильная организация любого из вышеуказанных процессов грозит снижением

или отсутствием результативности стратегии.

Еще одной ошибкой было предусмотреть в стратегии очень большое количество целей и задач тем самым охватить максимально все направления Предприятия. Множество целей и задач сильно увеличила нагрузку на персонал при существовавшей нагрузке от операционной и производственной деятельности без компенсации дополнительных выплат, что привело к снижению производительности труда.

В тоже время, любая инициатива со стороны руководства воспринималась рядовыми сотрудниками весьма негативно и большинство отказывались принимать участие в разработке стратегии.

Сущность вышеизложенного сводится к тому что разработанная стратегия развития несмотря на то, что была задокументирована, согласована со всеми ключевыми участниками, доведена до коллектива предприятия, но выполнения задач не контролировался, нерегулярно актуализировались планы и задачи, тем самым получилось так, что стратегия жила своей жизнью, а предприятие своей и документ приобрел в формальный характер.

Стратегия является фундаментом управления развитием предприятия на долгосрочную перспективу, способствует нахождению наиболее подходящих путей действия, уменьшает риск принятия ошибочного решения из-за искаженной или неправильной информации о возможностях предприятия и о его внешней среде. При разработке стратегии нужно добиться наибольшей определенности, благодаря чему, предприятие сможет вовремя предвидеть изменения во внешней среде и моментально на них реагировать.

При отсутствии единой общепризнанной методологии стратегического планирования попытки использования исследований зарубежных авторов, не адаптированных к национальной специфике ведения бизнеса, создают трудности в практике формирования стратегических планов компаний.

В экономической теории не существует стратегии, единой для всех компаний, как и не существует единой модели универсального стратегического управления. Каждая компания уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой компании тоже уникален, так как он зависит от позиции компании на рынке, динамики ее развития, потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или

оказываемых ею услуг, состояния экономики.

В процессе стратегического планирования часто используются также методы экспертной оценки, разрабатываются сценарии развития, выполняется портфельный анализ, оценка рисков и многие другие.

Необходимо отметить, что на сегодня в науке отсутствует единое определение понятийного аппарата «стратегия», существует множество определений: – постановка целей и выработка соответствующих мер по их достижению

– стратегического плана действий, определяющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели

– система организационных мер по достижению долгосрочных целей предприятия

– генеральное направление деятельности предприятия, обеспечивающее согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников

– анализ возможных сценариев развития;

Учитывая вышеизложенное, можно определить «стратегию предприятия» следующим образом: стратегия предприятия – это система управленческих воздействий на экономические и организационные отношения трудовых коллективов предприятия, направленных на достижение целей предприятия и обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Признано, что стратегия поведения организации на рынке определяется уровнем конкуренции на рынке, конкурентоспособностью самой компании, уровнем ресурсного потенциала (финансы, кадры, оборудование и тд) на основе анализа развития организации.

Согласно М. Портера¹ конкуренция - это форма существования отрасли, обусловленная взаимодействием определенных сил и угроз:

1) внутри отрасли - угрозой появления на рынке новых организаций;

2) вне отрасли - рыночной властью продавца; рыночной властью потребителей.

Категория «конкурентоспособность компании» выражает функциональный результат использования субъектом рынка множества факторов действия конкуренции в разных условиях, на разных уровнях и сегментах (отрасль, группы потребителей и др.).

¹ Майкл Портер - американский экономист, профессор Гарвардской школы бизнеса

Для понимания воздействия этих факторов в стратегическом планировании используются различные методы и инструменты. Измерение, изучение и оценка влияния факторов на результаты экономической деятельности компании на рынке проводится с использованием приемов и способов экономического, стратегического анализа, зарекомендовавших себя в бизнес-практике и широко используемых в менеджменте. В их числе: PEST-анализ, SWOT-анализ, конкурентный анализ по модели пяти сил М. Портера, Система сбалансированных показателей (ССП), модель жизненного цикла производства и конкурентных позиций ADL/LS, портфельный стратегический анализ, матрица БКГ², метод диаграммы Парето³, метод диаграммы Исикавы⁴, матрица развития И. Ансоффа, методы моделирования бизнес-процессов и многие другие.

В частности, SWOT- анализ позволяет выявить отличительные особенности компании, конкретные способности и ресурсы, которыми она обладает, увидеть возможности, которые в настоящее время из-за недостатка каких-то ресурсов не могут быть реализованы и потому организация не может получить конкурентные преимущества.

При этом все способы разработки стратегии предприятия основываются на анализе внутренней и наружной среды предприятия, так как именно потенциал предприятия и рыночные обстоятельства экономики, в коих оно располагается, определяет вероятные пути его становления. Так же не стоит забывать, что не менее важными ресурсами избираемой стратегии в современных реалиях являются время, люди и информация. К людям, как основному ресурсу компаний, сейчас прибавляется время. Лишь только работая на опережение конкурентов, предприятие способно воплотить в жизнь стратегию увеличения своей устойчивости на рынке, где свободных ниш остается все меньше.

² Матрица BCG — инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге.

³ Диаграмма Парето — это инструмент, позволяющий распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выявить основные причины, с которых нужно начинать действовать. Метод анализа Парето заключается в классификации проблем качества на немногочисленные, но существенно важные и многочисленные, но несущественные.

⁴ Диаграмма Исикавы, или диаграмма «рыбьей кости», или причинно-следственная диаграмма, или диаграмма анализа корневых причин — один из основных инструментов измерения, оценивания, контроля и улучшения качества производственных процессов. Входит в «Семь инструментов контроля качества»

Таким образом, при разработке стратегии НЦЭ применялась типовая форма по разработке стратегических планов подведомственных организаций Министерству здравоохранения разработанную Министерством здравоохранения Республики Казахстан в качестве рекомендательного характера.

Данная форма содержит в себе такие разделы как:

- определение миссии и ценностей Предприятия

- анализ текущего состояния компании, который включает в себя следующие подразделы: анализ внешней среды, содержащий анализ текущей ситуации и влияния глобальных факторов внешней среды – совокупности правовых, политических, хозяйственных, демографических, технологических и других, в которых функционирует компания, и которые могут влиять на достижение целей компании;

- анализ внутренней среды, содержащий анализ сильных и слабых сторон в деятельности компании. Также, анализ текущего состояния компании включает в себя анализ существующих и потенциальных угроз и рисков и определение возможностей для достижения целей компании;

- swot анализ с сопоставлением сильных и слабых сторон потенциала предприятия с шансами и угрозами «внешней среды» с тем, чтобы использовать вновь открывшиеся возможности и нейтрализовать угрозы.

- идентификация и управление рисками

- установление целевых показателей и т.д.

Рассмотрев ряд подходов и моделей стратегического бизнес-планирования для предприятий стоит отметить, что особую актуальность приобретают те методы и подходы, которые способны адаптироваться и отвечать требованиям быстроменяющейся среде. Стратегическое планирование ставит перед собой самую важную цель – повышение конкурентоспособности компании. В зависимости от степени эффективности системы стратегического планирования определяется устойчивость компании в долгосрочной перспективе. Стратегия компании определяет

вектор развития на рынке.

Анализ внутренних проблем

Недостаточное материальное техническое оснащение.

Результаты лабораторных испытаний являются одним из начальных элементов в выявлении причинно-следственных связей в изменении состояния здоровья под влиянием неблагоприятных факторов окружающей среды и основании проведения санитарно-противоэпидемических мероприятий.

В настоящее время на балансе Предприятия имеется свыше 22 тыс. лабораторного оборудования. Свыше 14 тыс. ед. оборудования в эксплуатации более 10 лет (с 1971 по 2009 года выпуска) износ которого составляет 65%.

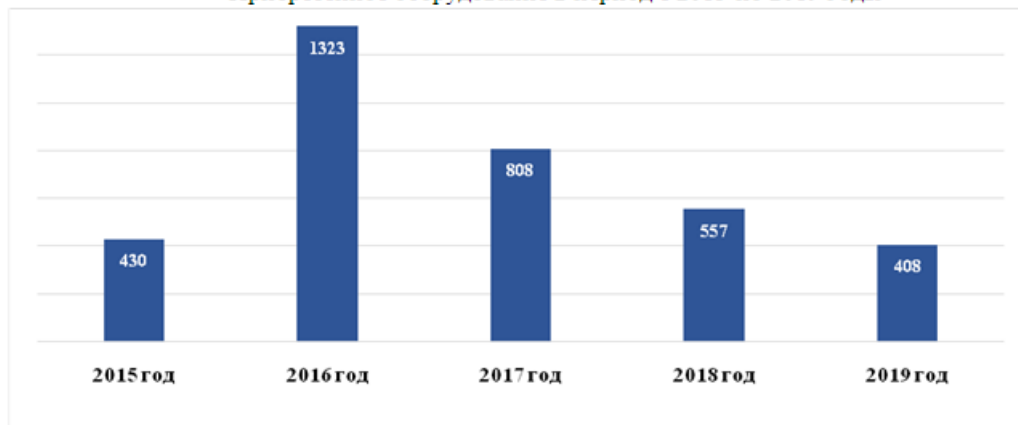
Количество высокоточного оборудования составляет 98 единиц (высокоэффективные жидкостные хроматографы, газовые хроматографы, атомно-абсорбционные спектрометры и т.д.), которые используются не только для контроля пищевой продукции, но и для исследований объектов окружающей среды (вода, почва, воздух рабочей зоны и закрытых помещений, атмосферный воздух), полимерных и строительных материалов.

Согласно Табелю минимального оснащения, утвержденного Председателем КООЗ МЗ РК № 11-НҚ от 18 января 2019 года, по республике положено 34 100 ед. лабораторного оборудования в то время как в НЦЭ оснащенность по табелю составляет 59%.

Важно упомянуть, что последние приобретения за счет бюджетных средств было в 2015 г. Так с 2012-2015 гг. по государственным программам приобретено 73 ед. лабораторного оборудования. Из них 16 ед. по проекту Всемирного Банка (2012 год), по программе «Нұрлыжол» 14 ед. и по ГПИИР 43 ед. лабораторного оборудования (2015 год).

В связи с чем, ежегодно Предприятие закупает оборудование за счет оказания платных услуг.

Приобретенное оборудование в период с 2015 по 2019 годы



Был проведен опрос в технике добровольного анкетирования на рабочих местах в котором приняли участие 1823 лиц, из которых 940 специалисты филиалов НЦЭ и 883 специалиста департаментов уполномоченного органа.

Результат исследования

Считают недостаточной обеспеченность филиалов Предприятия современным лабораторным оборудованием для выполняемых исследований 54,9 % респондентов Предприятия и 39,9% специалистов департамента. Наибольшее число респондентов с таким мнением в Западно-Казахстанской области (72,0%), Алматинской (70,4%) областях и г. Нур-Султан (69,6%). Также, специалистами департаментов отмечается недостаточная возможность филиалов НЦЭ для выполнения полного перечня исследований лабораторного контроля в рамках государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

Существующая система лабораторного контроля с учетом развития технологий и решения задач по диагностике инфекционных и неинфекционных заболеваний, а также исследований объектов и факторов окружающей среды требует постоянного улучшения материально-технической базы со стороны Предприятия. Так как правильная и своевременная лабораторная диагностика является важным фактором в профилактике и в снижении инфекционной заболеваемости.

Уровень оснащённости лабораторий Предприятия остается недостаточной для охвата всех требований Технических Регламентов Таможенного союза.

Несоответствие инфраструктуры лабораторий требованиям уровням биологической безопасности BSL 2,3.

На сегодня остро стоит вопрос аварийного состояния большого количества зданий и сооружений, в которых расположены филиалы и районные отделения Предприятия.

Большинство режимных лабораторий Предприятия на сегодня не соответствуют международным стандартам (Biosafetylevel 1,2), так как, такие объекты имеют строгие требования к помещению, с целью соблюдения правил биологической безопасности и предотвращения возможности заражения персонала, контаминации рабочей зоны и окружающей среды.

В целях развития инфраструктуры в период с 2015 по 2019 годы Предприятием была затрачена не малая сумма проведение капитальных и текущих ремонтов.

Несмотря на это, все еще требуются серьезные финансовые вложения по ремонту и модернизации зданий, систем приточно-вытяжной вентиляции, оснащению лабораторий системами сигнализации, оконными решётками и специальными дверными затворами, с целью предупреждения проникновения посторонних лиц в режимные объекты Предприятия.

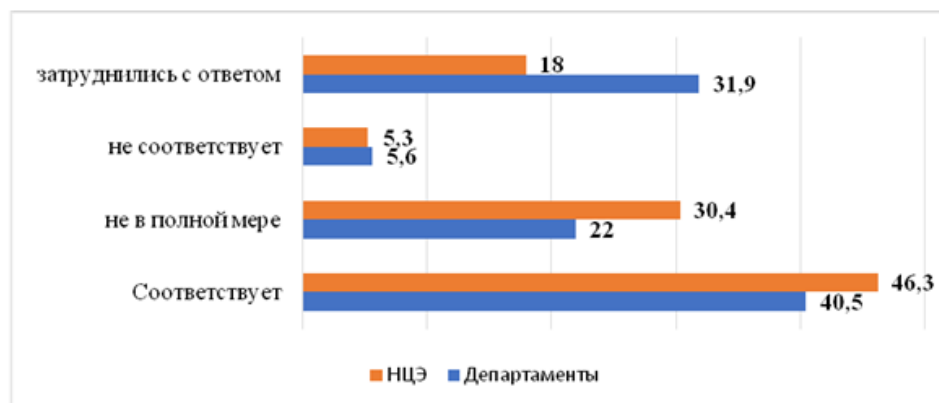
Недостаточная укомплектованность врачами санитарно-эпидемиологического профиля, низкая заработная плата и развитие кадровых ресурсов лабораторной службы в области санитарно-эпидемиологического благополучия в соответствии с современными требованиями.

На фоне эпидемии COVID-19 была

выявлена слабая сторона Предприятия в части недостатка врачей санитарного профиля. В первую очередь, это связано с тем, что организация санитарно-эпидемиологической экспертизы подвергалась неоднократным преобразованиям: в 2012 году ликвидация 5 ЦСЭЭ на транспорте и передачи их функций областным ЦСЭЭ, в период с 2013 – 2017 годы смена ведомственной принадлежности, в 2015 году слияние 16 ЦСЭЭ и 4-х дезинфекционных станций во вновь образованное Предприятие, в результате которых в филиалах было сокращено число специалистов с медицинским образованием.

В тоже время, на дефицит кадров повлияло слияние в 2005 году в медицинских вузах санитарно-эпидемиологических факультетов с лечебными факультетами общей медицины.

К тому же имеет место дефицит кадров на фоне тенденции к старению кадров и ежегодного не восполнения числа уволившихся числом принятых на работу в филиалы НЦЭ специалистов, особенно с медицинским образованием.



Мнение респондентов об укомплектованности кадрами филиалов % от числа опрошенных.

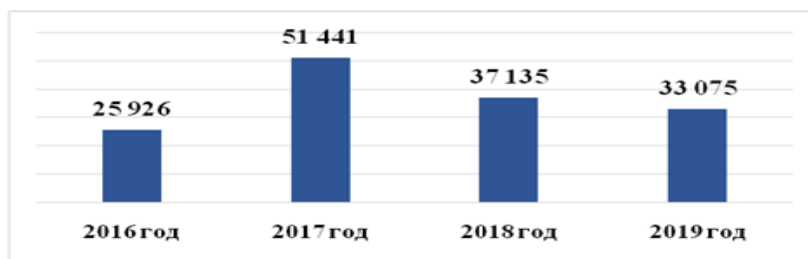
Следует отметить, что сегодняшние программы обучения в учебных заведениях для работников лабораторий обеспечивают только базовую подготовку технического персонала, по прохождении которой работники лабораторий обладают лишь ограниченным набором навыков и не могут работать с современными сложными технологиями.

В период с 2016 по 2019 годы прошли обучение 4 876 человек, в т.ч. курсы повышения квалификации прошли 2 647 специалистов и 2 229 специалистов участвовали на краткосрочных семинарах, тренингах и курсах, 43 прошли зарубежное обучение.

Также, ежегодно благодаря совместному сотрудничеству между CDC/CAR и

Предприятию проводятся тренинги и семинары для специалистов лабораторий по актуальным вопросам, в том числе путем привлечения признанных международных экспертов. В целом Предприятием за счет собственных средств было затрачено более 140млн.тенге. Важно отметить, что сегодняшние программы обучения в учебных заведениях для работников лабораторий обеспечивают только базовую подготовку технического персонала, по прохождении которой работники лабораторий обладают лишь ограниченным набором навыков и не могут работать с современными сложными технологиями.

Диаграмма 5. Расходы на обучение



Основными демотивирующими факторами труда в филиалах НЦЭ необходимо отметить высокую нагрузку работы несоответствующее заработной плате и отсутствие возможности повышения категоричности среди специалистов с немедицинским образованием. Анкета для специалистов НЦЭ содержала также вопросы о различных аспектах удовлетворённости трудовой деятельностью. Сред опрошенных специалистов более 70 % респондентов не удовлетворены размером заработной платы.

По данным Республиканского центра развития здравоохранения Казахстана в 2018 году, на основе проведенного анализа, средняя зарплата врача составляет 169 тысяч тенге, средняя зарплата врачей стационаров 146 тысяч тенге, у врачей ПМСП – 152,7 тысячи. Однако, максимальный размер основного должностного оклада врача в Предприятии с высшей категорией и стажем работы свыше 10 лет в настоящее время с учетом платных услуг составляет всего 117 тысяч тенге.

Низкий уровень заработной платы при имеющейся высокой профессиональной нагрузке и ответственности, работы с особо опасными инфекциями и вредными для здоровья факторами, в случае повышения заболеваемости и осложнения санитарно-эпидемиологической ситуации повышения трудовой нагрузки на специалистов лабораторной службы будет способствовать оттоку кадров и ухудшению деятельности службы в целом.

Кроме того, по результатам проведенного SWOT – анализа можно сделать следующие выводы:

- Вне зависимости от действий конкурентов и иных внешних факторов у Предприятия имеется достаточно возможностей для совершенствования своей деятельности;

- Потенциальные возможности и сильные стороны Предприятия в достаточной мере

перевешивают потенциальные угрозы и слабые стороны

- Наличие поддержки международных организации представляет Предприятию широкие возможности для решения слабых сторон.

Таким образом, проведенный SWOT – анализ помог сконцентрироваться на возможностях при планировании последующей стратегии развития в части совершенствования информационных технологий, оснащения лабораторий высокотехнологичным оборудованием, развитие кадровых ресурсов и т.д.

Список литературы

1. Логвинов, С.А., Павлова, Е.Г. Стратегическое планирование: Учебное пособие. - М.: Финансовая академия, 2002. - 180 с.
2. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2014. – 464 с.
3. Grant, R. M. The Resource-Based Theory of Competitive Ad-vantage: Implications for Strategy Formulation. // California Management Review. – Spring 1991. – pp. 114–135.
4. Эванс Дж. Управление качеством: учеб. пособие / Джеймс Р. Эванс; пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 671 с.
5. Гуляев, К.А. Оценка качества системы корпоративного управления компании // Автореф. дис... канд. экономич. наук: 08.00.05. - М., 2008. - 26 с.
6. Бирюкова, Д.С., Назарова, В.В. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2014. - № 2. - С. 393-414;

7. *Болодурина, М. П., Кобышева, К.А.* Система показателей оценки эффективности деятельности предприятий в составе нефтегазового холдинга // *Экономический анализ: теория и практика.* - 2012. - № 35. - С. 48–59.
8. *Ансофф, И.* Новая корпоративная стратегия /И. Ансофф. - СПб.: Питер Ком, 2005. - 206 с.
9. *Вакулина, М. В.* Принципы бизнес-моделирования в цепочке по созданию потребительской ценности // *Молодой ученый.* — 2017. — № 22. — С. 245-247.
10. *Каплан, Р. & Нортон, Д.* Сбалансированная система показателей – от стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 304 с.
11. *Santos, F. M.* A positive theory of social entrepreneurship / Felipe M. Santos // *Journal of Business Ethics.* — 2012. — Vol. 111. — P. 335-351.
12. *Teece, D.* Business Models, Business Strategy and Innovation / D. Teece // *Long Range Planning.* - 2010. — Vol. 16. — № 6. — P. 172–194.
13. *Остервальдер, А., Пинье, И.* Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 288 с.
14. *Hamel, G.* Leading the revolution: how to thrive in turbulent times by making innovation a way of life. - Boston, MA: Harvard Business School Press, 2000. - 333 p.
15. *Demil, B.* Business model evolution: in search of dynamic consistency / B. Demil, X. Lcocq // *Long Rang Planning.* — 2010. — Vol. 43, Issue 2-3. — P. 227-246.
16. *Johnson, M., Christensen, C., Kagermann, H.* Reinventing your busi-ness model / M.W. Johnson, C. M. Christensen, H. Kagermann // *Harvard Business Review.* — 2008. — Vol. 13, — № 7, — P. 51–62.
17. *Кане М.М.* Системы, методы и инструменты менеджмента качества/Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н. и др. – Питер, 2008. – 560 с.

Дулат ГАББАСОВ, магистрант, *Қарағандық экономикалық университет Қазпотребсоюзы, 100009, Республика Қазақстан, г. Қарағанда, ул. Академическая, 9, gabbasov.dulat.1996@gmail.com +77006060484*

Елизавета КОСАКИНА, директор турфирмы *Travel House, 100012, Республика Қазақстан, г. Қарағанда, проспект Нұрсұлтан Назарбаев, 12, travelhouse.kz@mail.ru +77014638984*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью данной статьи является анализ методов оценки сервисной деятельности, чтобы подчеркнуть необходимость в более качественных и инновационных услугах. Расширение сектора услуг, усиление конкуренции в результате глобализации и дерегулирования, а также появление новых информационных технологий ускорили переход к экономике, основанной на знаниях и инновациях. С ростом роли туризма в мировой экономике и растущей конкуренции на мировом туристическом рынке важность разработки качественных туристических продуктов была признана как государственным, так и частным туристическим сектором. Чтобы развивать качественный туризм, организациям необходимо знать, в чем их конкурентное преимущество и какие возможности им необходимо развивать и поддерживать.

Ключевые слова: туризм, качество, управление качеством, удовлетворенность клиентов, обучающаяся организация.

Дулат ГАББАСОВ, магистрант, *Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, gabbasov.dulat.1996@gmail.com +77006060484*

Елизавета КОСАКИНА, *Travel House директоры, 100012, Қазақстан Республикасы, Қарағанды, Нұрсұлтан Назарбаев даңғылы, 12, travelhouse.kz@mail.ru +77014638984*

СЕРВИСТІК ҚЫЗМЕТТІ БАҒАЛАУ ӘДІСТЕРІ

Осы мақаланың мақсаты - қызмет қызметін бағалау әдістерін талдау, жақсырақ және инновациялық қызметтерге деген қажеттілікті көрсету. Қызмет көрсету саласының кеңеюі, жаһандану мен реттелмегендіктің нәтижесінде бәсекенің күшеюі және жаңа ақпараттық технологиялардың пайда болуы білім мен инновацияға негізделген экономикаға өтуді тездетті. Туризмнің әлемдік экономикадағы рөлінің өсуімен және әлемдік туристік нарықта бәсекелестіктің артуымен сапалы туристік өнімдерді дамытудың маңыздылығын мемлекеттік және жеке туризм секторлары мойындады. Сапалы туризмді дамыту үшін ұйымдар бәсекелестік артықшылығы қай жерде екенін және қандай мүмкіндіктерді дамытып, ұстап тұру керектігін білуі керек.

Түйінді сөздер: туризм, сапа, сапа менеджменті, тұтынушыларды қанағаттандыру, оқытуды ұйымдастыру.

Dulat GABBASOV, master student, *Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, 9, Akademicheskaya str. gabbasov.dulat.1996@gmail.com +77006060484*

Elizabeth KOSAKINA, Director of *Travel House, 100012, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Nursultan Nazarbayev Avenue, 12, travelhouse.kz@mail.ru +77014638984*

METHODS FOR ASSESSING SERVICE ACTIVITIES

The purpose of this article is to analyze methods for evaluating service activities in order to highlight the need for better and more innovative services. The expansion of the service sector, increased competition as a result of globalization and deregulation, and the emergence of new information technologies have accelerated the transition to an economy based on knowledge and innovation. With the growing role of tourism in the global economy and growing competition in the global tourism market, the importance of developing quality tourism products has been recognized by both the public and private tourism sectors. To develop quality tourism,

organizations need to know where their competitive advantage is and what capabilities they need to develop and maintain.

Key words: tourism, quality, quality management, customer satisfaction, learning organization.

Туризм был важным фактором в развитых странах с середины 19 века. Конечно, ничего не остается на месте, и теперь туризм - это бизнес или глобализированная отрасль [1]. В настоящее время туризм по своему содержанию и роли является отдельной сферой деятельности, одним из важнейших компонентов экономической и социальной жизни растущего числа стран во всем мире. Восприимчивый к изменениям современной цивилизации, туризм развивался под их влиянием, его динамика интегрировалась в общий процесс развития. В свою очередь, благодаря огромному человеческому и материальному потенциалу, используемому в его развитии, а также благотворному влиянию на поля вмешательства, туризм является стимулирующим фактором прогресса.

Туризм включает в себя широкий спектр направлений и продуктов и подразумевает множество различных заинтересованных сторон из государственного и частного секторов с высоко децентрализованными сферами компетенции на местном и региональном уровне. Туризм - это стратегическая экономическая деятельность, и его значение, вероятно, возрастет в ближайшие несколько лет. Туризм обладает огромным потенциалом в плане вклада в достижение нескольких основных целей стран, в том числе и Казахстана, таких как устойчивое развитие, экономический рост и развитие человеческих ресурсов, экономическое и социальное единство. Стратегический подход к этому процессу заключается в создании условий и обеспечении основы для устойчивого казахстанского туризма, высокого качества и конкурентоспособности.

Изучая факты и статистику, мы видим очевидные экономические последствия в области рабочих мест и расходов туристов и туристического бизнеса, но есть и более тонкие преимущества, о которых мы также хотим сообщить. В некоторых кругах туризм получает плохую репутацию, поскольку некоторые говорят, что он создает сезонные низкооплачиваемые рабочие места, и хотя в некоторых случаях это может быть правдой, расходы туристов и туристического бизнес-сообщества имеют решающее значение для общего экономического здоровья во всем мире.

Ежегодно мировая гостиничная индустрия приносит примерно от 400 до 500 миллиардов долларов дохода, треть этой выручки приходится на Соединенные Штаты.

Будучи неразрывно связанной с индустрией путешествий и туризма, отраслью, которая в 2019 году внесла семь триллионов долларов в мировую экономику, гостиничная индустрия, безусловно, является прибыльной. Путешественникам, которые находятся в пути более одного дня, нужно место для сна и отдыха, и во всем мире существуют различные типы жилья, чтобы приспособиться к этому.

Существуют множество методов оценки качества услуг, но можно выделить три основных: метод Капо, метод критических случаев, метод SERVPERF, метод INDSERV и метод SERQUAL.

Метод критических случаев основывается на эмпирическом исследовании случаев взаимодействия между потребителем и работником сервисной фирмы. Метод был разработан в 1954 году Дж. Фленэганом в качестве психологического метода, предназначенного для анализа поведения различных респондентов в различных ситуациях. Метод критических случаев представляет собой очень гибкий инструмент сбора данных без формализованного подхода к получению выводов на их основе.

Метод SERQUAL, более формализованный метод оценки сервиса. SERQUAL это сокращение двух английских слов - service (сервис) и quality (качество). Разработан в 80-е годы 20 века Л.Л.Берри В.А.Зейтгамл и А.Парасураманом путем эмпирических исследований, проведенных авторами путём анализа опросов фокус-групп на основе разработанной ими модели расхождении.

Метод SERVPERF был разработан С.Тейлором и ДжКронином. SERVPERF это сокращение двух английских слов: service (сервис) и performance (выполнение, действие), что означает «оказание сервиса». Этот метод позволяет избежать негативного воздействия дифференциального подхода на достоверность данных. Для этого из процедуры измерения качества сервиса исключена стадия измерения ожиданий потребителей.

Метод INDSERV. Попытки использовать метод SERVQUAL и SERVPERF для оценки качества сервиса в корпоративном секторе показали, что данные методы выстроены таким образом, что учитывают в основном персональное восприятие качества сервиса, а не оценку со стороны компании-потребителя. Разработан С.Гоунарисом. INDSERV это сокращение двух английских слов: industrial (промышленный) и service (сервис). В основу метода положены два подхода к исследованию воспринятого потребителем качества сервиса:

Рассмотрение воспринятого качества сервиса как конечного и независимого показателя. Данный подход подразумевает получение прямой оценки воспринятого качества от потребителей путём опроса

Рассмотрение воспринятого качества сервиса как многоуровневого показателя.

Метод Кано предложен японскими учеными из Tokyo Rika University в 1982 году под руководством профессора Норияки Кано. Применение метода основано на проведении опроса, но, в отличие от рассмотренных выше методов, набор характеристик качества сервиса не предопределён, а формируется в процессе самого опроса.

Разработчики метода определили, что:

1) Нечеткие потребности клиента могут быть четко прояснены.

2) Для некоторых потребностей клиента его удовлетворенность сервисом пропорциональна функциональности продукта.

3) Некоторые потребности клиента не могут быть измерены с использованием двумерной плоскости в координатах «Удовлетворен — Неудовлетворен» и «Продукт с полным функционалом — Полностью нефункциональный продукт».

Основные выводы, которые можно сделать на основе анализа данных методов оценки качества услуг — это определение характера отношения потребителей к различным характеристикам сервиса (продукта), что

позволяет определить главные точки приложения усилий во взаимоотношениях с потребителем, которые дадут наибольший результат.

Менеджмент качества - это система менеджмента, предполагающая развитие ряда практик управления организациями. Наиболее распространенные практики, описанные в литературе, - это лидерство, управление людьми, планирование, информация и анализ, управление процессами, управление поставщиками, ориентация на клиентов/заинтересованные стороны и дизайн [2].

Чтобы найти жизнеспособные решения для повышения качества услуг, предоставляемых организациями в гостиничном бизнесе, было проведено диагностическое исследование для выявления существующих проблем в отношении всех классов процессов этих организаций. Оценка эффективности гостиничных услуг с помощью анкет, предложенных в проведенном исследовании, представляет собой преимущество учета множества критериев и их количественной оценки в зависимости от актуальности этих критериев для опрошенных компаний.

Для выполнения исследования использовался как инструмент исследования, чтобы позволить как сбор соответствующих данных и информации, так и их обработку, чтобы иметь последовательную и актуальную основу для анализа и выводов.

Население, представляющее интерес для исследования, составили туристы, которые останавливались в двух отелях в период с 20.06.2019 по 05.02.2020.

Что касается возраста респондентов, очевидно, что среди туристов в возрасте от 18 до 29 лет преобладает процентная доля 36,90%. Что касается туристов в возрасте от 30 до 45 лет, то можно увидеть, что их процентная доля примерно одинакова, а доля туристов в возрасте от 45 до 60 лет и старше 60 лет составляет 7,54%, соответственно 2,38 % (рисунок 1).

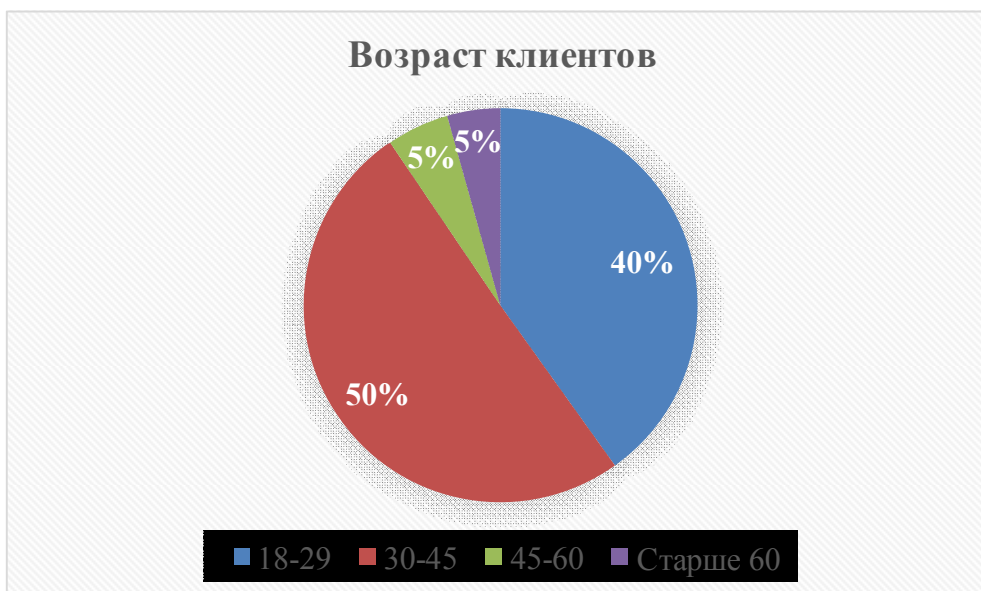


Рисунок 1 - Возраст клиентов

На вопрос «что является для вас главным фактором при принятии решения, связанного с выбранным отелем» 57% клиентов X считают, что цена за номер в сутки является наиболее важным фактором при принятии решения относительно выбора отеля. При этом 58% клиентов гостиницы Y считают комфорт и качество услуг главным фактором при обосновании решения о выборе гостиницы. В то же время 33% клиентов считали оказанные услуги основным фактором при выборе отеля, а 30% клиентов оценивают основной фактор, определяющий выбор отеля, за счет другого.

Можно сказать, что цена, комфорт и качество услуг являются важными факторами, принимающими решения, и менеджерам двух отелей необходимо сосредоточить внимание на этих вопросах и приложить значительные усилия для обеспечения качества и комфорта по приемлемым ценам.

Что касается общей удовлетворенности клиентов, очевидно, что 63% клиентов отеля X заявили, что удовлетворены отелем в целом, в то время как только 38% клиентов отеля Y сказали то же самое. Однако 37% клиентов отеля X и 62% клиентов отеля Y заявили, что недовольны отелем, что означает, что они не вернутся, и это может привести к потерям в течение определенного периода времени.

Принимая во внимание результаты проведенного исследования, можно сделать вывод, что эти два отеля не ориентированы на стабильность, эффективность и удовлетворение потребностей клиентов. Можно предположить,

что большинство клиентов, ответивших на две анкеты, не были полностью удовлетворены.

Как видно из результатов анкетирования, обеим организациям следует быть более осторожными со своими клиентами, поскольку они заявили, что не удовлетворены или в некоторой степени удовлетворены вопросами чистоты в гостиничных номерах, оснащенности номеров, разнообразия услуги, предлагаемые в СПА, и, что, возможно, наиболее важно, многие клиенты были удовлетворены очень небольшим количеством персонала и тем, как они считали выполнять свои обязанности и ответственность.

Можно сказать, что организациям следует сосредоточить свое внимание на улучшении условий проживания, так как было очень много клиентов, недовольных тем фактом, что в отеле и ресторане было обнаружено множество нарушений в уровне оборудования, чистоте и спектре предоставляемых услуг. Кроме того, был значительный процент клиентов, недовольных ассортиментом двух организаций в отношении предлагаемого качества, значительный процент субъектов заявлял, что их ожидания не оправдались.

Кроме того, можно посчитать целесообразным разработать программу непрерывного обучения персонала и способствовать командной работе, а также ввести систему рейтингов для каждого сотрудника в сочетании с удовлетворением его клиентов, чтобы привлечь внимание сотрудников к их ответственности в организации, в которой потребности клиентов являются фокусом и главной целью. Культура

организации должна быть ориентирована на потребителя. Небольшие улучшения, примененные к ключевым процессам, приведут к значительному увеличению прибыли компании, в то же время представляя безопасный способ добиться лояльности/верности клиентов [3]. Клиент должен оставаться основным элементом всей деятельности, организации и удовлетворение потребностей клиентов должно быть основной целью организации.

Сегодняшние клиенты оценивают организации со всех точек зрения, а не только с точки зрения поставляемых продуктов или услуг. Они многое обдумывают, прежде чем принять решение о покупке, просмотреть рекламу, прочитать статьи, поделиться опытом с друзьями, и все эти данные сформируют образ, прежде чем они купят продукт или услугу. Этот образ может соответствовать действительности или нет, но это единственное, что может повлиять на решение потенциального клиента. Организациям следует уделять больше внимания своему имиджу и тому, как их воспринимают клиенты. Также следует принять во внимание, что организации работают во все более неопределенной среде, где изменения происходят быстро [4].

Удовлетворенность клиентов, завоевание привилегированного положения на рынке за счет качественных продуктов и услуг, позволяет получить благоприятные экономические и финансовые результаты, поэтому менеджеры должны сосредоточить внимание на этих аспектах [5].

Тем не менее, после анализа удовлетворенности клиентов в индустрии туризма общий вывод заключается в том, что в этой области можно сделать много улучшений, и, начиная с аспектов, упомянутых в этой статье, можно улучшить гораздо больше. Следовательно, для повышения удовлетворенности клиентов туристические компании должны установить эффективные отношения со своими заинтересованными сторонами, особенно со своими поставщиками, определяемыми как компании, работающие во внешней среде, которые несут ответственность за предоставление других компонентов общего туристического продукта. Однако вряд ли какая-либо туристическая компания сможет достичь этой цели из-за наличия пробелов в контроле качества туризма. Пробел в контроле качества туризма связан с несоответствием между

необходимостью контроля качества на каждом этапе полной поставки туристического продукта и возможностью отдельной туристической компании осуществлять фактический контроль над этим процессом. Существование этого разрыва объясняет неспособность отдельных туристических компаний предлагать общий качественный туристический продукт, который клиент ожидает в начале процесса покупки-потребления туриста. Пробелы в контроле качества туризма также являются причиной увеличения числа туристов, недовольных своим общим туристическим опытом.

Менеджеры, работающие в гостиничном секторе, должны уделять особое внимание материальным объектам, дизайну отеля, содержанию обстановки и окружающей среды, но особое внимание следует уделять персоналу, который способствует созданию качественных услуг.

В заключение можно сказать, что качество обслуживания стало решающим аспектом в гостиничном бизнесе, и большинство туристов желают его улучшить, чтобы создать хороший имидж в отрасли.

Список литературы:

1. Митхан К. Туризм в глобальном обществе. Место, Культура, Потребление. – 2001. – 221с.
2. Наир А. Мета-анализ взаимосвязи между практиками управления качеством и последствиями деятельности фирмы для развития теории менеджмента качества. – 2006. – 948с.
3. Опрянов, К., Титев М. Управление качеством в экономике. – 2008. – 144с.
4. Цыцу М., Опрянов К. Стратегическое управление. – 2007. – 11с.
5. Цыцу М., Опрянов К., Борьянов А. Экспериментальные исследования, направленные на повышение качества товаров и услуг. – 2011. – 361с.
6. Лавлок Кристофер. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия, 4-е изд. Пер. с англ. — М.:Издательский дом «Вильямс», 2005. — 1008 с.
7. Хилл Н., Брайерли Дж., Мак-Дуголл Р. Как измерить удовлетворенность клиентов / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 176 с.
8. Bitner M.J., Booms B.H., Tetreault M.S. The Service Encounter: Diagnosing Favorable and Unfavorable Incidents. Journal of Marketing. Vol.54 (January 1990), 71-84.

9. Cronin J.J., Jr., Taylor S.A. Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*, Vol.56 (July 1992), 55-68.
10. Edvardsson B. Service Breakdowns: A Study of Critical Incidents in an Airline. *International Journal of Service Industry Management*, Vol.3, No.4, 1992, 17-29.
11. Flanagan J.C. The Critical Incident Technique. *Psychological Bulletin*. Vol.51, No.4, July, 1954. — 33 p.
12. Fogarty G., Catts R., Forlin C (2000). Identifying shortcomings in the measurement of service quality. *Journal of Outcome Measurement*, 4(1), 425-447.
13. Gounaris S. Measuring service quality in b2b services: an evaluation of the SERVQUAL scale vis-a-vis the INDSERV scale. *Journal of Service Marketing* 19/6 (2005) Emerald Group Publishing Limited, 421-435.
14. Grönroos C. *Service Management and Marketing. Customer management in Service Competition/ 3rd edition*. John Wiley & Sons, Ltd, England. — 483 p.
15. Kano's Methods for Understanding Customer-defined Quality. *Center for Quality of Management Journal*. Vol.2, Number 4. Fall 1993 — 37 p.
16. Parasuraman A., Zeithaml V. A., Berry L.L. A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, Vol. 49 No. 3, 1985, 41-50.
17. Parasuraman A., Zeithaml V.A., Berry L.L. SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, Vol. №64, No. 1 (Spring 1988), 12-40.
18. Zeithaml V.A., Parasuraman A. *Service Quality*. Marketing Science Institute. Cambridge, Massachusetts, 2004.— 86 p.

Мухтарима ЖЕТПИСБАЕВА, к.э.н., профессор, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, rimakeu@mail.ru, +77012710792

Мартин ПЕЛУХА, PhD, профессор, Экономический университет, г. Прага, Чешская Республика, martin.pelucha@vse.cz

Елена СТАВБУНИК, PhD, старший преподаватель, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, sea826@yandex.kz, +77014027493

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В данной статье раскрывается сущность государственного управления, выявление его общего и особенного в соотношении с процессами государственного регулирования и проведения государственной политики. Рассматривается влияние государства и государственного управления на инновационные процессы в точки зрения современных управленческих парадигм.

Ключевые слова: государственное управление, государственное регулирование, государственная политика, парадигма государственного управления, инновационная система.

Мұхтарима ЖЕТПИСБАЕВА, э.ғ.к., профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академиялық көшесі, 9, rimakeu@mail.ru, +77012710792

Мартин ПЕЛУХА, PhD, профессор, Экономикалық университет, Прага қ., Чехия Республикасы, martin.pelucha@vse.cz

Елена СТАВБУНИК, PhD, аға оқытушы, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академиялық көшесі, 9, sea826@yandex.kz, +77014027493

МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ПАРАДИГМАЛАРЫ КОНТЕКСТІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРГЕ ЫҚПАЛЫ

Бұл мақалада мемлекеттік басқарудың мәні, мемлекеттік саясатты жүргізу және мемлекеттік реттеу процесстеріне қатысты оның жалпы және ерекше сипаттамалары анықталады. Заманауи басқару парадигмалары тұрғысынан мемлекет пен мемлекеттік басқарудың инновациялық процесстерге әсері қарастырылады.

Түйінді сөздер: мемлекеттік басқару, мемлекеттік реттеу, мемлекеттік саясат, мемлекеттік басқару парадигмасы, инновациялық жүйе.

Mukhtarima ZHETPISBAYEVA, Candidate of Economic Sciences, professor, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, The Republic of Kazakhstan, Karaganda, st.Akademicheskaya, 9, rimakeu@mail.ru, +77012710792

Martin PĚLUCHA, PhD, Professor, University of Economics, Prague, The Czech Republic, martin.pelucha@vse.cz

Yelena STAVBUNIK, PhD, Senior Lecturer, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, The Republic of Kazakhstan, Karaganda, st.Akademicheskaya, 9, sea826@yandex.kz, +77014027493

ESSENCE OF THE STATE GOVERNANCE AND THE INFLUENCE OF THE GOVERNMENT ON INNOVATION SYSTEMS IN A CONTEXT OF CONTEMPORARY PARADIGMS OF THE PUBLIC MANAGEMENT

This article reveals the essence of the state governance, an identifying its general and specific in relation to the processes of the government regulation and government policy. The influence of the government and state governance on innovation processes is considered in terms of contemporary management paradigms.

Key words: state governance, state regulation, state policy, paradigm of the publicmanagement, innovation system.

Государственное управление – это многокомпонентный и мультифункциональный процесс, он должен обладать свойством обязательной системности, отчасти отличающим его от других форм управления. Для достижения поставленных целей государственное управление способно задействовать большой объем экономических ресурсов и информации, а также принимать массу организационных и управленческих решений. Лишь придавая принципиальную значимость системности государственное управление способно согласовывать, координировать свои решения, добиться соблюдения субординации, достичь эффективности, рациональности и результативности.

Определить государственное управление можно следующим образом: государственное управление – это, основанное на властных полномочиях, регулятивное, практикоориентированное и упорядоченное воздействие государства на общество с целью организованности, сохранения и/или трансформации общественных отношений.

Так, например, ориентация на эффективное управление инновационными процессами в рамках всего государства представляется возможной, применяя реализацию крупномасштабных стратегических проектов, требующих объединения усилий всего комплекса взаимовлияющих и взаимозависимых между собой отраслей. Однако пока разработка и выбор оптимальной траектории такого взаимодействия для Казахстана – это нерешенный вопрос.

В настоящее время, теории и модели государственного управления концентрируют внимание на таких аспектах, как:

- четкая скоординированность в работе органов госуправления;
- стимулирование межведомственных связей государственных органов;
- разработка стратегий и стратегических планов развития, имеющих национальное значение;

- использование ассигнований многоцелевого назначения, как ведущего финансового инструмента;

- оптимизация полномочий и полномочий органов государственного управления путем устранения дублирующих субъектов и функций.

Четкая формулировка целей, акцентирование внимания на приоритетах и результативности указывает на то, что государство стремится к достижению устойчивого социально-экономического развития, обеспеченного управленческим и нормативно-правовым инструментарием. В таких условиях само государственное управление способно развивать свои управленческие компетенции и направлять их на рост эффективности госуправления и решение других важных для общества задач [1, с. 113].

Современная научная литература в сфере государства, права, государственной службы подходит к сущностному определению категории «государственное управление» с позиции его широкой трактовки. В широком смысле, государственное управление представлено как деятельность всех государственных органов власти, оказывающая воздействие на все области жизни общества, учитывающая политический, социально-экономический характер государства на определенных этапах развития [2, С. 50].

Исследуя труды казахстанских авторов, стоит обратить внимание на то, что в отечественных источниках сложно найти определение государственного управления. Официальные нормативно-правовые документы не рассматривают характеристику данной категории как таковой, априори принимая общую суть процесса управления. Приведем, к примеру, мнение казахстанского автора Добряковой Т.М.: «Государственное управление является специфическим видом управления, к особенностям которого многие авторы относят властность, правовой, подзаконный и исполнительный характер... государственное управление юридически жестко

регламентировано, носит определенную социальную направленность, опирается на государственную власть и обеспечивается ею» [3, с. 7]. Однако, ориентируясь на то, что госуправление есть процесс особенный, можно предположить, что автор определяет его суть в узком смысле.

Анализируя участие государства в жизнедеятельности казахстанского общества в контексте современных административных реформ, Есимова Ш.А. пишет: «Государственное управление – управление институтами государства, означающее изменение принципов, способов действия и мышления, методов государственно управляющего воздействия на общественные процессы и отношения. В последнее время государственное управление стало обозначать не только политико-правовую деятельность, но и теорию, раскрывающую специфику этой деятельности» [4, с. 8]. Представив конструкцию целостного смысла данного понятия, автор приходит к выводу, что: «Государственное управление – это деятельность по реализации правовых полномочий государства, исполнительных, судебных и иных властных полномочий государства в целях выполнения его организационно-регулирующих и служебных функций как в обществе в целом, так и в отдельных его сферах жизнедеятельности. Государственное управление – это практическое, организующее и регулирующее воздействие государства (через систему своих структур) на общественную и частную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на его основную властную силу» [4, с. 12].

Идентифицируя менеджериальную суть государственного управления, следует понимать его значимость, целевую направленность, обусловленность со стороны общества и связь с государственной политикой. Так, потребность в участии государства в общественных делах посредством, например, проведения государственной политики, свидетельствует о необходимости государственного управления. Основным содержанием государственной политики, как правило, являются эффективные меры и механизмы использования ресурсов в условиях их абсолютной и относительной ограниченности, предоставление гарантий справедливости при распределении доходов и социальных прав, а также защита порядка в обществе. Кроме того, обусловленность

механизма государственного управления на уровне всей общественной системы демонстрирует его достаточно сложную организационную структуру, складывающуюся из целей, задач, ключевых направлений, субъектов и объектов управления.

Государственное управление как система образуется из целевых и принципных подсистем управленческо-властного влияния на общественную жизнь. Как следствие, такая система находит выражение в нормативных и правовых формах и позиционирует государственные органы власти:

Во-первых, как организационно-координационного субъекта госаппарата;

Во-вторых, как особый социальный «класс» государственных служащих (государственная бюрократия);

В-третьих, как комплексность выполняемых функций [5, с. 202].

Государственное управление тесно связано с государственным регулированием, категорией, которая в отечественной литературе является более исследованной. Имеющиеся подходы трактуют данное понятие государственного регулирования также неоднозначно, подчеркивая его содержание в рамках нормативно-правового аспекта и регулируемых объектов, включая разные комбинации и методы его воздействия.

Например, в статье 11 Предпринимательского Кодекса РК указано, что: «Эффективность государственного регулирования предпринимательства достигается через внедрение обязательных процедур его обоснования, согласования и мониторинга» [6].

А в части Предпринимательского Кодекса, посвященной инновационной деятельности, государственное регулирование следует отождествить с процессом государственной поддержки. Так, статья 257 «Меры государственной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности» начинается следующим образом: «Меры государственной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности определяются настоящим Кодексом с учетом особенностей, определенных иными законами Республики Казахстан. Виды и уровень государственной поддержки регулируются законодательством Республики Казахстан» [6].

Понимание категории государственного регулирования раскрывается также с широкой и

узкой точки зрения. Широкий смысл государственного регулирования можно трактовать, как «установление государством общих поведенческих правил для участников отношений в обществе, их изменение в зависимости от условий развития». Субъектами государственного регулирования выступают государственные органы исполнительной и представительной (законодательной) власти, органично взаимодействующие друг с другом.

В узком же смысле государственное регулирование выступает одной из функций государственного управления. Оно создает благоприятные организационные, экономические, правовые и иные условия для работы субъектов коммерческой и некоммерческой сферы, и способствует установлению и корректировке общественных правил поведения, не вмешивая при этом в хозяйственную деятельность государственные органы власти [7, с. 15].

Соотнося между собой понятия «государственного управления» и «государственного регулирования», можно сделать вывод, что и механизм государственного управления, и, соответственно, механизм государственного регулирования, направлены на упорядочение поведения субъектов общественных отношений путем обеспечения и установления общих поведенческих правил от лица государства. Тем самым, отметим, что государственное управление использует государственное регулирование в качестве одного из ведущих средств достижения своих целей, потому как второе (государственное регулирование) преследует те же цели, что и первое (государственное управление).

Несомненно, каждый государственный орган власти, в процессе государственного управления, в большей или меньшей степени осуществляет и государственное регулирование. Исходя из этого, государственное управление по смыслу шире, чем государственное регулирование. Однако, нами не ставится цели противопоставлять друг другу эти две содержательные характеристики государства, потому как они направлены на единый результат и решение общих задач [5, с. 205-206].

Взаимосвязь между категориями «государственное управление» и «государственная политика» также представляет интерес и значимость для исследования. Эти понятия характеризуют важнейшие элементы современной жизни общества. В общем смысле

и политику, и управление можно трактовать как «формы сознательного регулирования общественных отношений» [8, с. 76], определив, тем самым, их связь с понятием «регулирование».

По мнению российского ученого Володенкова С.В., управленческие отношения с их большим множеством возникают в разнообразных общественных областях, включая и сферу политики, успешная реализация поставленных целей в которой просто невозможна без эффективных управленческих воздействий на нее. В своих работах он приводит подходы сторонников теории «Нового государственного управления» (NewPublicManagement), которые настаивают на отказе от политико-управленческих противопоставлений процессов управления и политики и предлагают не уделять особо значимого внимания таким категориям, как: политические составляющие управления, политические методы воздействия и выработки управленческих решений. Они, в первую очередь, концентрируются на организационных и технологических моментах управления и управленческой эффективности, акцентируя внимание на политической роли высших административных управленцев и переходе политической власти к представителям исполнительной власти, таким образом, демонстрируя монолитность политики и управления [8, с. 79].

О тесной взаимосвязи между управлением и политикой говорят в своих исследованиях современные американские авторы Джек Рабин и Джеймс Боуман, которые в научном труде «Introduction: Politics and Administration» выступили категорически против отделения политики от управления, и определили политику в качестве сущностной основы любого рода управления. Они отметили, что «разделение между политикой и управлением оказывается катастрофичным как в научном, так и в политическом отношениях... В конечном плане кризис в американском публичном управлении становится проблемой политической теории, и теория управления – это теория политики» [9].

В целом же, имеющиеся на сегодня подходы к определению взаимосвязи между политикой и управлением позволяют сделать предположение, что стратегические концепции деятельности определяются в первую очередь политикой, которая ставит цели развития, наполняет целеполагание и процессы

дальнейшего достижения целей смыслом, который способствует легитимности дальнейшей управленческой деятельности. В свою очередь, достижение поставленных целей с учетом смыслового наполнения, заданного на уровне политики в тех или иных областях, обеспечивается, собственно, в пределах управления. Тем самым, можно считать, что для грамотного управления необходимым условием выступает эффективная политика, а для грамотной и последовательной политики требуется эффективное управление.

В перечень важных стратегических направлений государственного управления и регулирования в Казахстане входит создание инновационной системы, нацеленной на обеспечение устойчивого развития страны. В наибольшей мере решению ключевых задач развития инновационной системы, наращивания объемов выпуска конкурентоспособной продукции, созданию стабильных источников бюджетных доходов способствует обозначение направлений государственной поддержки инновационных процессов.

Современные исследования в данной области прилагают усилия для определения ведущей парадигмы, наиболее адаптивной к

современному развитию инновационной системы страны или же поиска консенсуса между парадигмами, представляющими мейнстрим современного государственного управления.

В научном представлении о государственном управлении таковыми можно считать парадигму нового государственного управления (NewPublicManagement), зародившуюся в 70-х годах XX века, и парадигму общественного государственного управления (GoodGovernance), получившую развитие с 90-х годов XX века. Многие исследователи склонны утверждать, что в настоящий период происходит смена управленческих парадигм. Тем не менее, позволим заметить, что в рамках их параллельной актуальности, сложно определить, какая из этих научных мыслей в большей степени главенствует. Исходя из этого, на наш взгляд, сложилась ситуация парадигмального пата.

Основываясь на содержании данных парадигм, встает вопрос о пересмотре государственного управления в условиях формирования инновационных систем (табл. 1):

Таблица 1 – Сущность и ключевые особенности парадигм государственного управления в ходе развития инновационных систем

Парадигма	NewPublicManagement (1970-е годы XX века – настоящее время)	GoodGovernance (1990-е годы XX века – настоящее время)
1	2	3
Суть парадигмы	Ориентация на решение вопросов, возникающих преимущественно в процессе инновационных изменений. Исследование и развитие функций государственного управления, которые, посредством оказания новых государственных услуг, содействуют быстрым изменениям в бизнес-среде, усилению конкурентной борьбы на основе инновационных технологий	Проявление характера управления, сориентированного на практику и, соответственно, расширение управленческого инструментария. Популяризация совместной и взаимной ответственности в деле координации действий со стороны государства и институтов гражданского общества при решении общественных проблем.
Ключевые особенности	Совершенствование иерархии исполняемых государством функций, определяя в качестве приоритетов не столько сами функции, сколько повышение эффективности государственных затрат и эталонизацию услуг. Улучшение взаимоотношений с бизнес-сектором и усиление его участия в инновационных процессах (в т.ч. разнообразие форм ГЧП). Совершенствование законодательства в инновационной сфере и области госзакупок; проведение государственной политики	Особенность таких взаимоотношений расширяет горизонтальные связи между основными субъектами. Их действенность основывается на использовании общественного механизма, который увеличивает явность принятых коллегиальных решений за счет участия гражданского общества. В процессе влияния кризиса управления происходят изменения в системе взаимодействия: улучшается качество и расширяется спектр принимаемых решений в регулятивной и социальной областях. Изменяется смысл участия и состав участников. Формируются новые подходы к

	<p>в конкретных секторах экономики и реализации соответствующих программ и т.п. Представляя изначально адаптивную концепцию к стартовым фазам инновационных преобразований, парадигма NPM ориентировалась больше на управление в условиях глобализации, а не кризиса. Времена роста инновационной активности, в исходном варианте трактуемые, как завершение определенного исторического этапа, а не кризисное состояние, не могут длиться бесконечно, поэтому инновационным циклам присущи периоды неравномерности экономического роста и усугубление проблем в управлении. Главными причинами, ведущими к управленческим трудностям, считались высокие транзакционные издержки, возникающие при оказании государственных услуг, и заинтересованность бюрократического аппарата в эскалации своего влияния.</p>	<p>технологиям взаимодействия и участия в управлении. Проводится изучение экономического эффекта от участия большого количества акторов в управлении. Зарождается исключительный факт усложнения многоуровневых взаимосвязей.</p>
Примечание	<p>В современных условиях, совершенствование парадигмы нового государственного управления движется в направлении модификации функций, как самого государства, так и государственных органов управления (уменьшение главенствующей роли государства в обществе и качественное улучшение выполняемых государством функций). В этой связи происходит появление новых теоретических моделей государственной службы и, как следствие новых методик оценивания ее результативности, частично выходящих за рамки основной концепции</p>	<p>Современному периоду характерны также отношения аутсорсинга в сфере управления, которые заключаются в делегировании части государственных полномочий иным институциональным структурам («квазигосударственное управление»). В данной концепции категориальное понятие государства расширено, и государство как система выступает не только как субъект управления, а как ареал, на базе которого происходит взаимодействие заинтересованных субъектов управления, оперативно реагирующих на изменения в обществе.</p>
<p>Примечание – составлено авторами по материалам источников [10, с. 163-194; 11; 12, с. 90-109; 13, р.15-23; 14, р. 4–16; 15, с. 5–24; 16, р. 215-233; 17, р. 217-252; 18, р. 1102–1118].</p>		

Представленное выше сравнение управленческих парадигм приобретает важную роль в функционировании инновационных систем, как объектов управления и регулирования со стороны государства.

Из проведенного анализа следует, что парадигма нового государственного управления (New public management) основывается на совершенствовании и эффективности государственной службы различных уровней (от республиканской до местной власти), а парадигма государственно-общественного управления (Good Governance) базируется на

взаимоотношениях, возникающих при перераспределении полномочий между представителями государственной службы и представителями других институтов (гражданского общества и реального сектора).

Таким образом, рассмотренные в статье положения позволяют сделать вывод, что существуют различные подходы к сущности государственного управления, рассматривая категорию в широком и узком смысле. Так, в широком смысле, государственное управление – это деятельность всех государственных органов власти, оказывающая воздействие на все области

жизни общества, учитывающая политический, социально-экономический характер государства на определенных этапах развития. В узком смысле, государственное управление – это специфическое управление государственными институтами, с применением принципов, способов воздействия и мышления, а также методов государственно управляющего воздействия на общественные отношения и процессы.

Кроме того, каждый государственный орган власти, в процессе государственного управления, в большей или меньшей степени осуществляет процесс государственного регулирования. Из этого следует, что государственное управление по смыслу шире, чем государственное регулирование. Тем не менее, нецелесообразно противопоставлять друг другу эти две содержательные характеристики государства, потому что они нацелены на единый результат и решение общих задач.

Развитые рыночные страны относят к первоочередным задачам рост эффективности хозяйственной системы и активное развитие экономики инновационной направленности. Это значит, что создание позитивных предпосылок для инновационных изменений и внедрение инновационных идей, развитие высокотехнологичного внутреннего и внешнего рынков представлены как приоритеты государственной инновационной политики.

Система государственного управления на основе комплексного подхода призвана играть важную роль в создании инновационной системы. Только придав принципиальную значимость системному характеру отношений государственное управление способно согласовывать, координировать свои решения, добиться соблюдения субординации, достичь эффективности, рациональности и результативности.

В заключение отметим, что, акцентируя внимание на ключевой роли государственного управления в инновационных системах, целесообразно рассматривать его с точки зрения двух ведущих парадигм государственного управления:

1) Парадигма нового государственного управления (NewPublicManagement), возникшая в 70-х годах XX века. Она основывается на совершенствовании и эффективности государственной службы различных уровней.

2) Парадигма общественного государственного управления (GoodGovernance),

получившая развитие с 90-х годов XX века. Она базируется на взаимоотношениях, возникающих при перераспределении полномочий между представителями государственной службы и представителями других институтов.

Лишь в условиях грамотного государственного управления в инновационной сфере, государственного регулирования инновационных процессов и проведении эффективной государственной политики нововведения могут быть одним из ключевых показателей общей конкурентоспособности национальной системы.

Список литературы:

1. Государственное управление: учеб. пособие / Р. В. Голощанов, А. Г. Пятков. Хабаровск: ДВАГС. – 2005. – 183 с
2. Денисов А. П. Государственное управление и государственная служба: взаимосвязь, проблемы и перспективы: Монография. – СПб: Реноме. – 2011. – 143 с.
3. Добрякова Т.М. Совершенствование организации управления кадрами государственной службы. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Алматы. 2003. – 28 с.
4. Экономическая эффективность системы государственного управления Республики Казахстан: теория, методология, практика: Автореферат дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Есимова, ШолпанАлтынбековна, - Туркестан : [б.и.], 2010 . - 40, [7] с. Библиогр.: с. 35-40 - 150 экз.
5. Худякова А.С. Государственное управление и государственное регулирование: проблемы взаимосвязи // Управленческое консультирование, № 12, 2014, с. 201-206.
6. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).
7. Карачун В. Д. Социализация государственного управления и системная организация административно-имущественных отношений: Монография. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ. – 2013. – 287 с.
8. Володенков С.В. Соотношение политики и управления в системе регулирования современных общественных отношений //

Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование, Выпуск 5, 2011, с. 76-80.

9. Rabin J., Bowman J.S. Introduction: Politics and Administration // Woodrow Wilson and American Public Administration, New York: Basel. 1984. Pp. 344.

10. Барабашев А.Г. Кризис государственного управления и его влияние на основные административные парадигмы государства и бюрократии // Вопросы государственного и муниципального управления, № 3, 2016, с. 163-194.

11. Lane, Jan-Erik (2006) Osborne's trilogy: a critique of the management philosophy of David Osborne. Halduskultuur, 7. Pp. 6-14. ISSN 1736-6089.

12. Клименко А.В., Клищ Н.Н. Можно ли сэкономить на бюрократии? // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 3, с. 90-109.

13. Niskanen, W. (1994). Bureaucracy and Public Economics. Aldershot: EdwardElgar. P. 15-23.

14. De Vries, M., Nemes, J. (2013). Public sector reform: an overview of recent literature and research on NPM and alternative paths // The International Journal of Public Sector Management. Vol. 26 (1). P. 4-16.

15. Мерсиянова И.В., Якобсон Л.И. Сотрудничество государства и структур гражданского общества в решении социальных проблем // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 2. – С. 5-24.

16. Jensen, C., Seeberg, H. (2015). The power of talk and the welfare state: Evidence from 23 countries on an asymmetric opposition-government response mechanism // Socio-Economic Review. Vol. 13 (2). P. 215-233.

17. Salamon, L., Sokolowski, S., Haddock, M. (2011). Measuring the economic value of volunteer work globally: Concepts, estimates, and a roadmap to the future // Annals of Public and Cooperative Economics. Vol. 82 (3). P. 217-252.

18. Pestoff, V. (2012). Co-production and Third Sector Social Services in Europe: Some Concepts and Evidence // Voluntas. Vol. 23 (4). P. 1102-1118.

Рауана ЖИЕНХАНОВА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көш., 9, rauksik@mail.ru
87755943907

Гульнара СРАИЛОВА, э.э.к, доцент, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көш., 9,
gulnara.srailova@mail.ru

ЕКІНШІ ДЕНГЕЙЛІ БАНКТЕРДЕГІ МҮЛІКТІ БАҒАЛАУ САЛАСЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ ПРОБЛЕМАЛАР

Мақалада ипотекалық несиелеу мақсатында жылжымайтын мүлікті бағалаудың өзекті мәселелері қарастырылады. Кепілдік мүлікті бағалаудың аса маңызды ерекшеліктері, бағалау әдіснамасы, кепілдік саясат ашылды, кепілдік мүлікті бағалау саласындағы негізгі ұғымдар берілді. Мақалада жылжымайтын мүлікті бағалаудағы қиындықтар және оларды шешу жолдары көрсетілген.

Түйінді сөздер: кепіл, ипотекалық кредит беру, жылжымайтын мүлікті бағалау, нарықтық (әділ) құн, кепіл мақсаттары үшін құн.

Рауана ЖИЕНХАНОВА, магистрант, Қарағандық экономикалық университет
Қазпотребсоюз, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9,
rauksik@mail.ru 87755943907

Гульнара СРАИЛОВА, к.э.н., доцент., Қарағандық экономикалық университет
Қазпотребсоюз, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9,
gulnara.srailova@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ОЦЕНКИ ЗАЛОГОВОГО ИМУЩЕСТВА В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ

В статье рассматриваются актуальные проблемы оценки недвижимого имущества в целях ипотечного кредитования. Раскрыты наиболее важные особенности оценки залогового имущества, методология оценки, залоговая политика, даны основные понятия в сфере оценки залогового имущества. В статье также указаны существующие трудности оценки недвижимого имущества и пути их решения.

Ключевые слова: залог, ипотечное кредитование, оценка недвижимого имущества, рыночная (справедливая) стоимость, стоимость для целей залога.

Rauana ZHIYENKHANOVA, undergraduate, Karaganda Economic University by Kazpotrebsoyuz,
100009, Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya street, 9, rauksik@mail.ru

Gulnara SRAILOVA, PhD., associate Professor, Karaganda Economic University by Kazpotrebsoyuz,
100009, Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya street, 9, gulnara.srailova@mail.ru

CURRENT PROBLEMS IN THE SPHERE OF ASSESSMENT OF COLLATERAL PROPERTY IN SECOND TIER BANKS

The article deals with current problems of real estate valuation for mortgage lending. The most important features of collateral valuation, valuation methodology, collateral policy are revealed, and the main concepts in the field of collateral valuation are given. The most frequently used approaches to collateral valuation, their features, application conditions, and information required for their use are described. The article also indicates the existing difficulties in assessing real estate and ways to solve them.

Key words: collateral, mortgage lending, real estate valuation, market (fair) value, value for collateral purposes.

Мәселені белгілеу. Жылжымайтын мүлікті бағалауға және жалпы жылжымайтын мүлік нарығын дамытуға байланысты мәселелердің ішінде ипотека ерекше орын алады. Шын мәнінде, ипотекалық несиелеу жылжымайтын мүлік секторындағы маңызды қайшылықтардың бірін - меншіктің жоғары құны (бағасы) мен сатып алушылардың кірістерінің деңгейі арасындағы қайшылықты жеңеді, оны тек сыртқы қаржыландыруды нарыққа тарту арқылы шешуге болады. Банк несиелерінің арқасында дамыған елдердегі әлеуетті сатып алушылардың көпшілігі нарыққа қол жеткізе алады. Демек, жылжымайтын мүлік нарығының белсенділігі, ондағы операциялардың ауқымы оның қаржы нарығымен өзара әрекеттесу деңгейімен тікелей байланысты.

Соңғы зерттеулер мен жарияланымдарды талдау. Бұл мақаланы жазудың ақпараттық базасы Қазақстан Республикасының заңнамалық актілері, нормативтік құжаттары [1], қазақстандық және шетелдік авторлардың әдебиеті болды. Мақала жазу кезінде И. А. Каримов, Татаров А. В.. «Жылжымайтын мүлікті бағалау және меншікті басқару», Виноградов Д. В. «Жылжымайтын мүлік экономикасы», Р. Х. Алимов «Жылжымайтын мүлікті бағалау», Долгих, А. Н. «Кепілзатты анықтау тәсілдерін талдау», М. А. Федотова «Кепілзатты бағалау теориясы, практикасы, ұсыныстары» сияқты авторлардың оқу құралдары, монографиялары мен жарияланымдары пайдаланылды.

Мақсаты. Екінші деңгейдегі банктерде кепіл мүлікті бағалау кезінде оның проблемаларын қарау.

Зерттеудің негізгі сәттері. Ипотекалық кредиттерді бағалаудағы қалыптасқан тәжірибені талдау мынадай проблемалар бар екенін көрсетеді [2, 141-б.]:

- бағалау қызметтерінің төмен сапасы;
- дұрыс ақпарат алу (ұсыныс бағасының төмен сенімділігі) және оны растау проблемасы;
- аналогтар саны және түзету мәселесі;
- бағалаушылардың сапасыз жұмыс нәтижелері үшін жауапкершілік тетігін жеткіліксіз пысықтау;
- кепіл мақсаттары үшін активтерді бағалаудың әдіснамалық негізінің болмауы;
- қазіргі заманғы несиелік форматтарына сәйкес келмейтін бағалау жұмыстарының ұзақ кезеңдері бар.

Кепіл - несиелік тәуекелге ұшыраған мәмілелер бойынша міндеттемелердің орындалуын қамтамасыз етудің негізгі түрі.

Кепілдіктің неғұрлым перспективалы және дамып келе жатқан түрі ипотека болып табылады. Бұған ипотекалық мәмілелер санының артуы дәлел.

Ипотека - кепілге салынған мүлік кепіл берушінің немесе үшінші тұлғаның иелігінде және пайдалануында қалатын кепіл түрі.

Жылжымайтын мүлікті бағалауға және жалпы жылжымайтын мүлік нарығын дамытуға байланысты мәселелердің ішінде ипотеканың орны ерекше. Іс жүзінде ипотекалық кредит беру жылжымайтын мүлік секторындағы маңызды қайшылықтардың бірінен - меншіктің жоғары құны (бағасы) мен сатып алушылардың кіріс деңгейі арасындағы қарама-қайшылықтан өтеді, оған нарыққа сыртқы қаржыландыруды тарту жолымен ғана рұқсат етілуі мүмкін. Банктік несиелердің арқасында дамыған елдердегі әлеуетті сатып алушылардың негізгі бөлігі нарыққа қол жеткізе алады. Демек, жылжымайтын мүлік нарығының жалпы белсенділік дәрежесі, ондағы операциялардың ауқымы оның қаржы нарығымен өзара іс-қимыл деңгейімен тікелей байланысты.

Кепілге салынған жылжымайтын мүлікті бағалау міндеті Қазақстанда нарықтық қатынастарды дамытудың қазіргі кезеңінде, әсіресе ипотекалық кредит беру нарығының дамуына байланысты барған сайын өзекті болып отыр. Бағалау жылжымайтын мүлікпен қамтамасыз етілген кредиттер үшін тәуекелдерді басқару процесінің маңызды бөлігіне айналады және ипотекамен қамтамасыз етілген бағалы қағаздарды сату кезінде белгілі бір сенім деңгейін талап етеді.

Ипотекалық кредит беру - жылжымайтын мүлікті сатып алуға арналған ұзақ мерзімді несиелік, ол осы ұзақ мерзімді несиенің кепіліне айналады.

Ипотекалық кредиттер, бір жағынан, сатып алушылардың болашақ кірістерін трансформациялай отырып, олардың ағымдағы төлем қабілеттілігін арттыра отырып, ал екінші жағынан, кредиттік мекемелерге қаражат пен кірістерді қайтарудың сенімділігін қамтамасыз ете отырып, қаржыландыру, сатып алу және дамыту үшін ресурстық базаны кеңейтуге мүмкіндік береді. Бұл ретте нарық пен қаржы нарығына қатысушылардың өзара мүдделерінің саласы ипотеканың құнын бағалау болып табылады, оның негізінде кредит беру және беру туралы шешім қабылданады.

Екінші деңгейдегі банктер кепілдік қамтамасыз етуді бағалауды жүргізуге үлкен мән

береді. Бағалау құжаттарының заңнама талаптарына сәйкес келмеуі, сондай-ақ бағалау объектісінің дұрыс сәйкестендірілмеуі жылжымайтын мүлікті бағалау туралы есепті кепілдік кредиттеу үшін қолдануға болмайтын басты себептер болып табылады.

Кепілдік мүлікті бастапқы бағалау ипотекалық кредит беру туралы шешім қабылдау кезеңінде жүзеге асырылады. Бұл кезеңде мүліктің нарықтық құны айқындалады, бұл Қазақстан Республикасының халықаралық практикасы мен бағалау стандарттарына сәйкес келеді.

Ұзақ мерзімді кредит берілген жағдайда кепілдік құны оны өтеу шамасына қарай жыл сайын қайта қаралуы мүмкін, бұл жылжымайтын мүлікке нарықтық бағалардың өзгеруі тұрғысынан да, сондай-ақ автоматты амортизациясы бар кредиттер беру кезінде борыштық міндеттемелердің бір бөлігін өтеуді ескере отырып та ұсынылады. Сонымен қатар, несие қаражаты кепілге салынған кезде, олардың (жылжымайтын мүлік) құны салымдар нәтижесінде қарыз алушының мүдделері тұрғысынан да, банктің өзінің өтімділік көрсеткіштері тұрғысынан да артады.

Негізгі айырмашылық, егер несие қаражаты өтелмесе және мүлікке қатысты мәжбүрлі санкцияларды жою қажет болса, кепілді бағалау болып табылады. Бұл жағдайда тарату құны әдетте анықталады, яғни егер мүлік нарықта қысқа мерзімге тоқтатылса немесе сатушы ипотека сатуға мәжбүр болса, қол жеткізуге болатын құн. Бұл шарттар атқарушы қызметтердің кепілдік мүлікті қолдануына сәйкес келеді, сондықтан бағалау міндеттерін анықтаған кезде бағалау нәтижесінде анықталатын құнның түрі дәл анықталуы керек.

Нарықтық құн-бұл тиісті маркетингтен кейін коммерциялық мәміле нәтижесінде әлеуетті сатушы мен сатып алушы арасындағы бағалау күніне айырбасталатын болжамды ақша сомасы.

Кепіл ұстаушы бұл құнды барынша арттыруға тырысады, бұл оларға үлкен несие алуға мүмкіндік береді, ал кепіл ұстаушы өз тәуекелін азайту үшін оларды азайтуға тырысады. Яғни, бағалау берілген несие сомасына байланысты мүдделер қақтығысын жоя алады, осылайша ипотекалық несие жүйесінің тиімділігін қамтамасыз етеді және оның осы жүйеде рөлінің маңыздылығын анықтайды[3, 384 б.].

Белгілі бір мақсатқа байланысты несиені қамтамасыз етуге байланысты құнды бағалау, мүмкін, кепіл нысанын сату. Сондықтан, бағалау кезінде жылжымайтын мүліктің күтілетін болашақ нарықтық құны, мәжбүрлі сату, несие мөлшері, қарызға қызмет көрсету кестесі, кепілдік беру кезінде сатуға байланысты шығындар және т.б. сияқты факторларды ескеру қажет.

Келісімнің шарттары мен жағдайларына, сондай-ақ әртүрлі елдердегі қолданыстағы заңнаманың талаптарына байланысты бағалаушылар қамтамасыз ету ретінде құнның әр түрлі түрлерін пайдаланады: сатудың таза құны, жұмыс істеп тұрған кәсіпорынның құны, тарату құны және басқалары. Айта кету керек, көптеген елдерде несие ұйымдары қамтамасыз етудің нарықтық құнын анықтауды талап етеді.

"Кепілгердің" жұмысы бағалаушының жұмысынан түбегейлі ерекшеленеді. Тек мамандандырылған банктік кепіл қызметі сұралып отырған кредиттің ұзақтығына, оның үшінші тұлғалардың құқықтарымен ықтимал ауыртпалықтарға немесе қамтамасыз етудің нақты түріне тән басқа да заңды тәуекелдерге, сондай-ақ оның құнын, оны тіркеу мерзімдерін және оны нақты ақшаға (өтімділікке) "айналдыру" мерзімдерін негізге ала отырып, қамтамасыз етудің оңтайлы түрін жедел және құзыретті таңдай алады.

Бағалау кезінде қарыз алушының уақыты мен ақшасын үнемдей отырып, банктер несиелердің тартымдылығына кепілдік беру үшін өздерінің кепілдік сарапшыларын пайдаланады. Көп жағдайда банктің кепілдік қызметі жылжымайтын мүлік нарығындағы бағаланатын мәмілелер туралы деректерді талдау негізінде нарықтық құнды анықтайды[4].

Өзірше қазақстандық банктер мен тәуелсіз бағалаушылар пысықталмаған заңнамалық базамен қалып отыр, сондай-ақ қамтамасыз етуді бағалаудың бірыңғай және барабар әдісі жоқ. Коммерциялық кредиттеу кезінде белсенді пайдаланылатын кепіл құны ұғымы бүгінгі күні Қазақстан Республикасында стандартталмаған, нақты айқындама және есептеудің жалпыға бірдей қабылданған әдістемелері жоқ. Іс жүзінде банктер қамтамасыз ету құнын төмендету коэффициенттерін қолдана отырып, нарықтық құнның туындысы ретінде анықтайды.

Кепілдік құны-несие беруші Қарыз алушы банкрот болған жағдайда активті нарықтық сатудан алғысы келетін кепілдік активінің құны.

Банктің кепіл саясатының негізгі мақсаты -

өтімділігі жоғары мүлікті таңдау және кепілге қабылдау есебінен кредиттік тәуекелдерді төмендету үшін кепілмен жұмыс істеу. Банктің кепіл саясаты - бұл банктегі кепілге салынған мүлікпен жүргізілетін барлық жұмысты айқындайтын көп қырлы құжат: кепілге салынған заттарды бағалау; кепілге салынған мүлікті банк жұмыс істейтін елдің уәкілетті органдарында ресімдеу және тіркеу; кепіл заттарына мониторинг жүргізу. Банкті қамтамасыз ету саясатында белгіленген параметрлер, стандарттар мен коэффициенттер кепілдік және кредиттік портфельдер құрылымындағы өзгерістерді, банктің қаржылық көрсеткіштерін, заңнамалық базадағы өзгерістерді, сондай-ақ елдегі экономикалық жағдайды ескере отырып, қайта қаралуға тиіс[5].

Кепіл саясаты кепіл нысанасына қойылатын негізгі талаптарды айқындауға тиіс. Мұндай талаптар болуы мүмкін:

1. Кепіл затына мүліктік құжаттардың болуы міндетті болып табылады. Олар объектінің кепіл, нарықтық құнын бағалау рәсімінде пайдаланылады, сондай-ақ кепілдік объектісіне құқықты тіркеу үшін қажет.

2. Екінші маңызды талап-кепіл объектісінің ағымдағы нарықтық жағдайлар мен баға факторларын ескере отырып бағаланатын өтімділіктің белгіленген деңгейіне сәйкестігі.

3. Тиісті рұқсат беру құжаттары болған кезде объектіні кепілге қабылдауға мүмкіндік беретін қайталама ауыртпалық рәсімін қоспағанда, қандай да бір ауыртпалық түріндегі мүлікті немесе мүліктік құқықтарды қабылдауға тыйым салу бар.

4. Кепілді сақтандыру қажет. Бұл талап бағалы қағаздар, меншік құқығы және басқа да жеңілдіктер сияқты белгілі бір кепілдік түрлеріне қолданылмайды.

5. Мүліктің қауіпсіздігіне клиент немесе банк кепілдік беруі керек.

6. Егер кепіл затының тең иесі кәметке толмаған азамат не ішінара немесе толық қабілетсіз адам болса, қорғаншылық органдарының келісімі талап етіледі.

7. Егер некеде тұратын жеке тұлға кепіл беруші болса, кепілде объектімен белгіленген манипуляциялар жасауға жұбайынан немесе жұбайынан тиісті рұқсат алынуға тиіс. Демек, егер кепіл затының бірнеше иесі болса, олардың барлығы осы Келісімді, соның ішінде меншік иелерінің арасында заңды тұлғалар немесе мемлекет болған кезде ұсынуы керек.

8. Заңнамада көзделген жекелеген

жағдайларда банкке уәкілетті органдардан қосымша құжаттама мен келісімдер талап етілуі мүмкін [3].

Сондықтан Банктің ипотекалық саясаты кепіл беруге қолданылатын шарттарды қатаң ескеріп қана қоймай, қандай объектілерді кепіл деп санауға болмайтынын анықтауы керек. Осындай нысандардың ішінде:

- айналымнан алынған немесе айналымы шектелген мүлік, әдетте, мемлекет тарапынан реттеледі;

- Банк акциялары;

- сонымен қатар, тәркілеумен шектелуі мүмкін жеке тұтыну тауарлары берілмейді;

- жеке емес мүліктік құқықтар, сондай-ақ бағалау, өлшеу және тиісті түрде пайдалануға беру мүмкін емес әртүрлі мүліктік, материалдық емес құқықтар. Сонымен қатар, несие берушінің жеке басына немесе оның жеке меншік құқығына қатысты кейбір талаптар қабылданбайды;

- зергерлік бұйымдар, егер олар бағалы металдардың сынықтары түрінде берілген жағдайда ғана кепіл деп саналуы мүмкін;

- қоғам үшін айрықша мәдени маңызы, көркемдік немесе тарихи құндылығы бар бағалы қағаз және мүлік болып саналмайды;

- егер банк қауіпсіздік техникасын немесе жабдықты қабылдаса, онда оның мәртебесі белгіленген өлшемдерге сәйкес келуі керек-яғни ол жұмыс істей алмайды, жұмыс істей алмайды және т. б.;

- әлемдік қор биржасында баға белгіленетін бағалы қағаздардың соңғы күнтізбелік айдағы орташа күндік мәмілелерден асатын көлемі болады;

- жоғары мамандандырылған мақсаттар;

- жиһаз, тұрмыстық техника және басқа да тұрмыстық, жеке мақсаттағы заттар;

- үлкен физикалық тозуы бар немесе бұзу үшін жоспарланған немесе жарияланған пайдалану уақыты бар жылжымайтын мүлік [4].

Ерекше жағдайларда Банктің Директорлар Кеңесі немесе Банктің кез келген басқа жоғары білім беру органы, егер олардың тиісті өкілеттіктері болса, көрсетілген заттарды өз міндеттемелерінің орындалуын қамтамасыз ету ретінде қарау туралы шешім қабылдай алады.

Банктің қауіпсіздік саясатында бағалы қағаздың құны бағалау үшін қажетті ақпараттың болуына қарай бағалаудың бір немесе бірнеше әдістері мен тәсілдері, олардың комбинациясы негізінде айқындалатыны көрсетілуге тиіс.

Банктің кепіл саясатының негізгі мақсаты

кредиттік тәуекелді төмендету мақсатында кепілмен қамтамасыз етумен жұмыс істеу болып табылады. Жоғары өтімді мүлікті кепілге алу және сатып алу. Банктің қауіпсіздік саясаты-бұл банкте кепілмен байланысты барлық жұмыстарды сипаттайтын әмбебап құжат: кепіл құнын бағалау; банк өз қызметін жүзеге асыратын елдің құзыретті органдарында кепілді тіркеу және тіркеу; қамтамасыз етуді қадағалау. Банкті қамтамасыз ету саясатында белгіленген параметрлер, нормативтер және пайыздық мөлшерлемелер кепілдік және кредиттік портфельдер құрылымының өзгерістері, банктің қаржылық нәтижелері, Нормативтік-құқықтық базаның және елдегі экономикалық жағдайдың өзгерістері, сондай-ақ қаржы нарықтарының талаптары ескеріле отырып қайта қаралуға тиіс.

Құн тұрғысынан кез-келген мүліктің негізгі сипаттамасы ретінде құнның екі түрлі түрінің болуы жүзеге асырылады:

– нарықтық құны;

– кепілдік құны.

Қазіргі әдебиеттерде кепілдік құны әдетте тарату құнына теңестірілетінін (яғни, кепілдік объектісін экспозицияның әдеттегі мерзімінен қысқа мерзімде иеліктен шығару кезіндегі құнға) немесе құнның арнайы түрлеріне жатқызылатындығын ескерген жөн. Тұтастай алғанда, Қазақстанда мүліктің кепіл құнын айқындау процесі бүгінгі күні Нормативтік-құқықтық базада "кепіл құны" ұғымы жоқ немесе «тарату құны» ұғымымен алмастырылады.

Бірақ кредиттік-кепілдік қатынастар жағдайында борышкер кәсіпорынның өзінің кредиттік міндеттемелерін мерзімінде өтей алмауы оның банкроттығын білдірмейді (тарату құнын қолдану шарты). Кәсіпорын өз активтерінің бірін заңды түрде жоғалтады, оны қаражат болған кезде қайтарып алуға болады. Сонымен бірге, банк бұл мүлікті тез сатуға және сәйкесінше одан минималды қайтарымды алуға мүдделі емес: мүлік оның экспозиция мерзіміне сәйкес келетін мерзімде сатылады.

Осылайша, егжей — тегжейлі қарау кепілдік құны дегеніміз-қарыз алушы несие міндеттемелерін орындамаған кезде банктің талабы бойынша кез-келген уақытта сатылатын мүліктің құнын түсіну керек, бұл өзіндік құн түрі екенін көрсетеді. Дәл осы «банк талабы бойынша» шартының болуына байланысты кепілдік дисконт мөлшерлемесін есептеу кезінде кредиттің уақытша сипаттамалары ескерілмейді. Сонымен қатар, ол осы активті сату кезінде

жұмсалған сот шығындарын ескеретіндігімен ерекшеленеді.

Ұзақ мерзімді несие беру кезінде кепілдік құнын анықтауға ерекше назар аудару қажет. Ол қарыз алушы кредит қаражатын қайтармаған кезде банктің талабы бойынша кез келген мерзімде кепілге салынған мүлік сатылатын құнның дербес түрін білдіреді. Кепілдік құны терминін заңнамалық реттеудің болмауы көптеген қарама-қайшылықтарға әкеледі. Қазіргі уақытта ол заңды термин мәртебесінде әрекет етеді және өте түсініксіз және анық емес, мағынасыз ереже болып табылады: бұл кепіл шартында келісілген мүліктің құны. Кепілдік құны қарыздың ең жоғары сомасының шартты өлшемі емес, құнның қолданыстағы түрі болуы тиіс деп есептейміз. Осы себепті кепілдік құн ұғымын «Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы» заңда бекітіп, заңдастыру, ал айқындау тәртібін бағалау стандарттарында регламенттеу талап етіледі.

Банктің кепіл саясатында кепілмен қамтамасыз ету құны бағалау үшін қажетті ақпараттың болуына қарай бағалаудың бір немесе бірнеше әдістері мен тәсілдері, олардың комбинациялары негізінде айқындалатыны көрсетілуге тиіс. Кепіл саясатының талаптарын негізге ала отырып, бағалауға мынадай тәсілдер қолданылуы мүмкін[6]:

- біріншіден, шығынды тәсіл;

- екіншіден, табысты тәсіл;

- үшіншіден, салыстырмалы тәсіл.

Шығындық тәсіл кепіл мүлкінің құнын айқындау әдісін немесе әдістерінің кешенін ұдайы өндіріс құнын айқындау немесе осы мүлікті амортизациямен ауыстыру негізінде пайдалануды көздейді. Бұл тәсіл әдетте жылжымайтын мүлікті бағалауда қолданылады. Оның тұжырымдамасы объектінің құрылысына арналған шығындар (сыртқы, функционалдық және физикалық тозу шығындарын қоса алғанда) мүліктің нарықтық құнымен бірге объект орналасқан мүлікті бағалаудың неғұрлым қолайлы өлшемі болып табылады деген болжамға негізделген. Шығындар өтінім туралы нарықтық деректер жеткіліксіз немесе мұндай деректер дәл емес және тауар құны туралы саналы қорытынды жасауға мүмкіндік бермейтін Тауарлар үшін шығындық тәсіл негізінде айқындалады.

Салыстырмалы тәсіл жылжымайтын мүлік объектісінің қасиеттерін көрсететін тиісті түзетулерді ескере отырып, бағаланатын жылжымайтын мүлік объектісімен

салыстырылатын ұқсас жылжымайтын мүлік объектілерін сатуды зерттеу негізінде жылжымайтын мүлік объектісінің құнын бағалаудың бір немесе бірнеше әдістерін пайдалануды көздейді. Мұндай бағалау бағалаушының сұраныс пен ұсыныс туралы жеткілікті шынайы нарықтық деректері немесе ұқсас объектілерді сатып алу-сатудың нақты мәмілелері бар объектілер бойынша жүргізіледі.

Табыс тәсілі оны пайдаланудан күтілетін болашақ кіріс негізінде мүліктің құнын бағалаудың бір немесе бірнеше әдістерін қолдануды қамтиды. Бұл бағалау табыс әкелетін объектілер бойынша жүргізіледі[6].

Қорытынды: Кепілге берілген активтерді бағалау проблемаларына аз көңіл бөлінеді деп айта аламыз. Бұл бағалаудың маңызды қағидаттарын бұзуға алып келеді, нәтижесінде банк секторында қосымша тәуекелдер туындайды. Анықталған проблемаларды шешу үшін бағалау қызметі және ипотекалық кредит беру саласындағы заңнаманы сәйкес келтіру, сондай-ақ кепіл мақсаттары үшін жылжымайтын мүлікті бағалау жөнінде ұсынымдар жасау жөнінде ғылыми зерттеулер жүргізу қажет.

Проблемаларды мемлекеттік деңгейде шешу жолдары (тәсілдері):

- кепіл мақсаттары үшін бағалауға қойылатын бірыңғай талаптарды әзірлеу;
- бағалаушыларды оқыту;
- Мемлекеттік реттеуші органдардың бағалау қызметтерінің сапасын арттыруға белсенді қатысуы.

Әдебиеттер тізімі:

1. «Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы» 2018 жылғы 10 қаңтардағы № 133-VI Қазақстан Республикасының Заңы (11.04.2019 ж. жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен), (дереккөз: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000133>);

2. Долгих, А. Н. кепілдік құнын анықтау тәсілдерін талдау / А. Н. Долгих // БМТУ еңбектері. – 2011. - № 7: Экономика және басқару. – Б.138-141.;

3. Кепіл мақсаттарын бағалау: теория, практика, ұсыныстар / М. А. Федотов [және т.б.]. – М.: Қаржы және статистика, 2008. – 384 б.

4. «Жылжымайтын мүлікке құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы» 2007 жылғы 26 шілдедегі № 310 Қазақстан Республикасының Заңы (02.04.2019 ж. жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен), (дерек көз:

http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000310_/02.04.2019);

5. «Бағалау туралы есептің нысаны мен мазмұнына қойылатын талаптар» (Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 3 мамырдағы № 501 бұйрығымен бекітілген), (дереккөз:

<http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800016900>).

6. Ширшикова, Л.А. Значимость оценки величины залоговой стоимости при ипотечном кредитовании / Л.А. Ширшикова, М.А. Худорошкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. + 2015. №21 (101). – С. 516-519

Чингиз КАРИБДЖАНОВ, докторант PhD, Алматы Менеджмент Университет, Республика Казахстан, г. Алматы, karibdzhanov@gmail.com, +77019434416

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАЗАХСТАНА

В настоящей статье рассматриваются этапы становления и развития здравоохранения Казахстана. Потребность в повышении эффективности системы здравоохранения, поставила перед государством задачу преобразования системы организации, управления и финансирования здравоохранения, предусматривающая проведение реформ. Рассмотрены основные этапы реформ в системе здравоохранения Казахстана и их итоги реализации. Принятые Государственные программы развития здравоохранения Казахстана позволили по многим ключевым индикаторам повысить эффективность системы управления здравоохранением.

Ключевые слова: здравоохранение, этапы развития, реализация государственных программ, менеджмент в здравоохранении.

Шынғыс КАРИБДЖАНОВ, PhD докторанты, Алматы менеджмент университеті, Қазақстан Республикасы, Алматы қ., karibdzhanov@gmail.com, +77019434416

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ

Осы бапта Қазақстан денсаулық сақтау саласының қалыптасу және даму кезеңдері қарастырылады. Денсаулық сақтау жүйесінің тиімділігін арттыру қажеттілігі мемлекет алдына реформалар жүргізуді көздейтін денсаулық сақтауды ұйымдастыру, басқару және қаржыландыру жүйесін қайта құру міндетін қойды. Қазақстанның денсаулық сақтау жүйесіндегі реформалардың негізгі кезеңдері және оларды іске асыру қорытындылары қаралды. Қазақстанның денсаулық сақтау саласын дамытудың қабылданған мемлекеттік бағдарламалары көптеген түйінді индикаторлар бойынша денсаулық сақтауды басқару жүйесінің тиімділігін арттыруға мүмкіндік берді.

Түйінді сөздер: Денсаулық сақтау, даму кезеңдері, мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру, денсаулық сақтаудағы менеджмент.

Chingiz KARIBDZHANOV, PhD student, Almaty Management University, Republic of Kazakhstan, Almaty, karibdzhanov@gmail.com, +77019434416

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE HEALTHCARE SYSTEM IN KAZAKHSTAN

This article examines the stages of formation and development of health care in Kazakhstan. The need to improve the efficiency of the health care system, has set the state the task of transforming the system of organization, management, and financing of health care, providing for reforms. The main stages of reforms in the healthcare system of Kazakhstan and their results are considered. The adopted State Programs of Health Care Development of Kazakhstan allowed to improve the efficiency of the health care management system by many key indicators.

Key words: healthcare, stages of development, implementation of state programs, management in healthcare.

Более 80 лет назад, советский партийный и государственный деятель, врач Н.А. Семашко предложил новую систему здравоохранения, которая принципиально не имела аналогов во всем мире.

В основу модели Семашко легло создание централизованной медицинской системы, согласно которой все медицинские учреждения напрямую подчинялись и отчитывались перед народным комиссариатом здравоохранения Российской Советской Федеративной Социалистической Республики. Система предполагала привязку каждого человека к определенной медицинской организации по

месту жительства, при этом принцип работы заключался в предоставлении бесплатного медицинского обслуживания.

Таким образом сформировалась стабильная система медицинских организаций, которая существует и действует по настоящее время. После распада СССР Казахстан унаследовал от советского периода систему здравоохранения, сформированную на базе модели Семашко.

С обретением независимости в 1991 году, в Казахстане началась разработка собственной

политики в области здравоохранения. Однако, на первых парах независимости, в системе здравоохранения мало что изменилось, так как основными приоритетными задачами были реформы в экономике и в политике страны. Осваивание новых управленческих методов в здравоохранении началось позднее, чем в других государственных секторах.

В таблице 1 показаны периоды становления менеджмента здравоохранения Казахстана.

Таблица 1. Периоды становления менеджмента здравоохранения

Период	Фазы
1800 – 1917 гг.	Начальная фаза
1917 – 1990 гг.	Развитие и подъем
1991 – 1992 гг.	Фаза децентрализации организационных структур, создание самостоятельных медицинских организаций на постсоветском пространстве

Примечание: из материалов учебного пособия «менеджмент в здравоохранении» под редакцией М. Мухамбековой.

Как показана в таблице 2 некоторые исследователи выделили следующие этапы развития системы здравоохранения Казахстана:

Таблица 2. Этапы развития системы здравоохранения

Период	Этапы/Модели
1992 – 1995 гг.	Постсоветская модель здравоохранения
1996 – 1998 гг.	Бюджетно-страховая модель здравоохранения
1999 – 2003 гг.	Бюджетная модель на основе программного финансирования

Примечание: из материалов А. Аканова, В. Девятко, В. Ахметов, Б. Байсеркин, К. Тулебаев, А. Кацага, больничное дело в Казахстане, 2006 г.

Потребность в повышении эффективности системы здравоохранения, поставила перед государством цель реформировать систему организации, управления и финансирования здравоохранения.

Однако, при реформировании системы здравоохранения были допущены ошибки и были выявлены многие недостатки. Среди прочих отсутствие продуманной и обоснованной стратегии развития системы здравоохранения.

Система здравоохранения Казахстана в результате подверглась многочисленным модернизациям, пережив три модели:

- 1) бюджетная модель;
- 2) бюджетно-страховая модель;
- 3) бюджетная модель на основе программного финансирования.

Реализация многих реформ в отечественной системе здравоохранения, не была доведена до их логического завершения, в

связи с недостаточными техническими и методологическими подготовками, слабо развитой нормативно-правовой базы, децентрализацией финансирования здравоохранения и недостаточной государственной поддержки.

Ниже представлены основные этапы реформ системы здравоохранения Казахстана.[1, с. 137]

- 1991 г. – разрешена частная медицинская практика;

- 1992 г. – принята концепция реформирования здравоохранения, призывающая к введению обязательного медицинского страхования, усилению роли ПМСП, децентрализации управления системой, введению частной медицинской практики, обеспечению права пациента на свободный

выбор врача и улучшению медицинского образования;

- 1995 – 1999 гг. – проведение реформ здравоохранения в двух пилотных областях (Жезказганской и Семипалатинской областях);

- 1996 г. – введено обязательное медицинское страхование, финансируемое за счет налогов работодателей (фонд заработной платы) (затем отменено в 1998 году);

- 1997 г. – принята стратегия Президента РК до 2030 года, представляющая спектр мер в сфере социальной политики, в том числе и достижение таких целей системы здравоохранения, как формирование здорового образа жизни и проведение мер в других областях по продвижению здорового образа жизни и профилактике заболеваний;

- 1998 г. – правительство учреждает Национальный центр проблем формирования здорового образа жизни Министерства здравоохранения РК и утверждает первую национальную программу формирования здорового образа жизни;

- 2004 г. - принята Государственная программа реформирования и развития здравоохранения на 2005–2010 годы;

Существенный вклад в развитие системы здравоохранения произошло за период с 2005 по 2015 годы. Были разработаны две программы комплексного совершенствования системы здравоохранения:

- Государственная программа реформирования и развития здравоохранения на 2005-2010 годы;

- Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан на 2011-2015 годы («Саламатты Қазақстан»).

Принятая в сентябре 2004 года Государственная программа реформирования и развития здравоохранения на 2005-2010 гг., была направлена на совершенствование системы управления, финансирования, организацию предоставления медицинской помощи, нормативной базы, эффективность использования финансовых и человеческих ресурсов.

Осуществление Государственной программы реформирования и развития здравоохранения на 2005-2010 годы позволила обеспечить более рациональный и последовательный подход к реформам здравоохранения. Так, финансирование системы здравоохранения увеличилось в 4,3 раза до 566,9 млрд. тенге, что позволило улучшить

материально-техническую базу организации здравоохранения. За период реализации данной программы было построено 537 объектов здравоохранения, капитально отремонтировано 5029 медицинских организации на общую сумму 414,9 млрд. тенге, за счет средств республиканского бюджета закуплено медицинское оборудование на сумму 100,8 млрд. тенге, в том числе для республиканских организаций здравоохранения на сумму 24,5 млрд. тенге, для медицинских организаций местного уровня на сумму 76,3 млрд. тенге. [2]

В 2010 году, Указом Президента РК была принята Государственная программа развития здравоохранения «Саламатты Қазақстан» на 2011 – 2015 годы, в рамках которой была введена Единая национальная система здравоохранения, предусматривающая обеспечение свободного выбора пациентом медицинской организации и врача, создание конкурентной среды в оказании медицинских услуг, а также работа медицинских организаций, ориентированные на достижение конечных результатов.

Важной составляющей программы, являлся переход медицинских организаций из статуса государственных коммунальных казенных предприятий на государственно-коммунальные предприятия на праве хозяйственного ведения для придания автономности. Основными предпосылками к такому переводу стало внедрение системы Всеобщего управления качеством (TotalQualityManagement), предусматривающая непрерывное ведение и отслеживание качества всех организационных процессов, что предоставит возможность медицинским организациям пройти сертификации ISO, которые станут ступенями для перехода на более высокий уровень качества медицинских услуг.

По состоянию на 1 января 2016 года система управления здравоохранения города включала 87 организации, из которых являются ГКП ПХВ – 81 (в том числе все организации первично медико-санитарной помощи), в государственном управлении – 3, государственные коммунальные казенные предприятия – 3. [3, с. 10-11]

С помощью внедрения Единой национальной системы здравоохранения появилась возможность по расширению и развитию высокотехнологичных медицинских услуг населению страны. К примеру, с 2012 по 2017 годы увеличилось количество оказанных

услуг по технологиям профиля «Травматология и ортопедия» с 12 023 до 20 168. [4]

В рамках улучшения качества медицинских услуг в государственных медицинских организациях была организована работа службы поддержки пациентов и внутреннего аудита (далее – СПП и ВА). Служба СПП и ВА создана в 44 медицинских организациях, как отдельное структурное подразделение, в 34 медицинских организациях - как комиссия. Специалисты по аудиту оперативно решают вопросы качества медицинских услуг, рассматривают обращения граждан. Всего за 2015г. в СПП и ВА МО поступило 3057 обращений. Все обращения разобраны на заседаниях СПП и ВА МО, приняты меры организационного характера. 100% обратившихся были удовлетворены работой СПП и ВА, по всем вопросам даны разъяснения, проблемы решаются по принципу «здесь и сейчас». [5, с. 11-12].

На смену государственной программы «СаламаттыҚазақстан» пришла новая государственная программа «Денсаулық» на 2016-2020 годы. За годы реализации программы «Денсаулық» были достигнуты многие ключевые показатели, в том числе уровень удовлетворенности населения качеством медицинской помощи, которая ВОЗ считает одним из особо важных показателей ее качества. В целях проведения оценки уровня удовлетворенности были привлечены неправительственные организации. Результаты, полученные в ходе проведения социологического исследования, показали, что к концу 2019 года уровень удовлетворенности медицинскими услугами достигла отметки в 48%, при первоначальной оценке в 2016 году – 41%. [6, с. 3]

Но несмотря на проводимые реформы и прочие мероприятия по совершенствованию системы здравоохранения как в мире, так и в Казахстане, то можно заметить, что это не ведет к единовременным тотальным изменениям. Если проанализировать систему здравоохранения по проводимым реформам, то можно заметить, что на преобразования уходят десятки лет.

На сегодняшний день, подготовлен проект дальнейшей государственной программы совершенствования системы здравоохранения на 2020-2025 годы.

Анализ проводимых реформ систем здравоохранения в мире показывает, что все они направлены на сокращение издержек на медицинские нужды и улучшение качества здравоохранения. Таким образом, обобщая выше названные реформы, проводимыми в Казахстане, основными задачами системы здравоохранения в развитии эффективного менеджмента в медицинских организациях являются прежде всего предоставление доступной и качественной медицинской помощи населению и рациональное использование ресурсов.

Список литературы:

1. Katsaga A, Kulzhanov M, Karanikolos M, Rechel B. Kazakhstan: Health system review / Health Systems in Transition - 2012; 14(4)– 137с.
2. Государственная программа реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005-2010 годы [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.kazembassy.by/econom/zdravoohranenie.html>.
3. Информация о реализации Плана мероприятий по реализации Государственной программы развития здравоохранения РК «СаламаттыҚазақстан» на 2011-2015 гг. по итогам 2015 г. / КГУ Управление общественного здоровья города Алматы. – Алматы, 2015 – с.10-11.
4. Государственная программа развития здравоохранения «Денсаулық»: ключевые показатели за 2018 год [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/news/zdravoohranenie/gosprogramma>.
5. Информация о реализации Плана мероприятий по реализации Государственной программы развития здравоохранения РК «СаламаттыҚазақстан» на 2011-2015 гг. по итогам 2015 г. / КГУ Управление общественного здоровья города Алматы. – Алматы, 2015 – с.11-12
6. Об итогах реализации Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016 - 2019 годы, Тосекбаев К.Д. / Республиканский центр развития здравоохранения РК. – Нур-Султан, 2020 – с. 3

Назерке КЕТЕБАЕВА, *Аль-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің 2 курс магистранты, Қазақстан Республикасы, Алматы қ, ketebaeva97@mail.ru, 8 (702) 750 11 45*

ШАҒЫН КӘСІПОРЫНДАР ҮШІН БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ПЕН ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІ ЖЕТІЛДІРУ

Мақала Қазақстан Республикасындағы экономиканы дамыту мақсатында қарастырылған әдіс-тәсілдер мен ұсыныстарға бағытталған. Атап айтсақ, шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік есебін және қаржылық есептілігін жетілдіру. Қазіргі кездегі шаруашылықтың есептілік жағдайларына нақты баға берілген және оны ынталандыру мен жетілдіру жолдары айқын көрсетілген. Сонымен қатар еліміздің қаржылық есептілігінің халықаралық стандарттары мен талаптарына сүйене отырып, дамытудың инновациялық тетіктері ұсынылған. Зерттеу нәтижелеріне сәйкес қазіргі кездегі кәсіпорындар мен ұйымдардың шаруашылық жағдайлары туралы көптеген ақпараттар берілген. Осыған орай, еліміздің шағын кәсіпорындарында жалпыға бірдей дамыту бағдарламалары дамыған елдердің озық технологияларына сай келмейтіндігі айқын көрсетілген. Дегенменде елдегі кейбір шағын шаруашылық иелерінің жұмыс есептілігіне кейінгі кездері көп көңіл бөліне бастады. Айтарлықтай олқылықтар мен түзетушіліктерге мән беріле бастады деп айтуға болады. Себебі, кей кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік саясатқа, ережелер мен нормативтік-құқықтық актілерге сай жүргізілмегендігі анықталған. Сонымен бірге, аталған жұмыста пандемия кезінде кәсіпорындардың, ұйымдардың шаруашылық жағдайына әкелген өзгерістер жайында да нақты баяндалады. Бұл тақырыптың маңыздылығы сонша, ол жалпы ішкі өнімге, Қазақстан республикасының сауда жағдайларына, ұлттық табысқа, халықты жұмыспен қамту дәрежесіне тікелей әсер етеді.

Түйінді сөздер: шағын және орта кәсіпорындар, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есеп заңы, пандемия, мемлекеттік қолдау.

Назерке КЕТЕБАЕВА, *Магистрант 2 курса Казахского национального университета имени Аль-Фараби, Республика Казахстан, г. Алматы, ketebaeva97@mail.ru, 8 (702) 750 11 45*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель работы ориентированы на подходы и предложения, предусмотренные в целях развития экономики Республики Казахстан. В том числе, очень важным является совершенствование бухгалтерского учета и финансовой отчетности малых предприятий. На данной статье дана оценка современного состояния отчетности и указаны пути его стимулирования и совершенствования. При этом представлены инновационные механизмы развития, опираясь на международные стандарты и требования финансовой отчетности Республики Казахстан. В соответствии с результатами исследования представлена многочисленная информация о состоянии хозяйства предприятий и организаций в настоящее время. Соответственно, на малых предприятиях общепринятые программы развития не соответствуют передовым технологиям развитых стран. Однако в последнее время большое внимание уделялось отчетности некоторых небольших хозяйств в стране. Особое внимание уделялось значительным упущениям и корректировкам. Так как на некоторых предприятиях установлено, что бухгалтерский учет и финансовая отчетность не ведутся в соответствии с политикой, правилами и нормативно-правовыми актами. Это так важно, что она напрямую влияет на валовой внутренний продукт, условия торговли Республики Казахстан, национальный успех и на степень занятости населения.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, Международные стандарты финансовой отчетности, Закон Республики Казахстан О бухгалтерском учете, пандемия, государственная поддержка.

IMPROVING ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING FOR SMALL BUSINESSES

The purpose of the work is focused on the approaches and proposals provided for the development of the economy of the Republic of Kazakhstan. In particular, it is very important to improve the accounting and financial reporting of small businesses. This article provides an assessment of the current state of reporting and indicates ways to stimulate and improve it. At the same time, innovative development mechanisms are presented, based on international standards and financial reporting requirements of the Republic of Kazakhstan. In accordance with the results of the study, numerous information is provided on the current state of the economy of enterprises and organizations. Accordingly, in small enterprises, generally accepted development programs do not correspond to advanced technologies in developed countries. Recently, however, much attention has been paid to the reporting of some small farms in the country. Special attention was paid to significant omissions and adjustments. Since some enterprises have established that accounting and financial reporting are not conducted in accordance with policies, rules and regulations. This is so important that it directly affects the gross domestic product, the terms of trade of the Republic of Kazakhstan, national success and the degree of employment of the population.

Keywords: Small and medium business, International accounting standards, the Law of the Republic of Kazakhstan on accounting, COVID-19, state support.

Экономикалық дамыған елдердегі заманауи жағдайларға тән ерекшеліктердің бірі - шағын және орта кәсіпорындар саны мен жұмыс сапасының өсуі болып табылады. Көптеген экономистердің пікірінше, қазіргі кезде Қазақстан экономикасының өсуін тежейтін негізгі фактор - бұл жеке бір салаға жеткіліксіз инвестиция деп есептеледі. Осылайша, қаржылық есептіліктің рөлі айтарлықтай жоғарылайды. Қазіргі заманғы білікті бухгалтер қаржылық есептілікті қолданыстағы ережелер мен талаптарға сәйкес құруға міндетті, ол өзінің жүктелген рөлін - пайдаланушыларды ақпараттармен толық қамтамасыз етуді, кәсіпорынның мүлік және қаржылық жағдайы туралы сенімді және толық көріністі қамтамасыз етеді.

Бұл мақала жалпы әлемдік емес еліміздегі шағын кәсіпорындардағы шаруашылық жағдайын сипаттау және есептілік жазбаларын зерттеуге бағытталған. Сонымен қатар, бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілігін жетілдіру жолдарын ұсыну болып табылады.

Мақаланың мақсаты - шағын және орта бизнес субъектілері қызметінің бухгалтерлік есебін ұйымдастыру мен талдауын дамыту мақсатында зерттелетін ұйымның бухгалтерлік есебін ұйымдастыру ерекшеліктеріне толық сипаттама беру, кәсіпорынның негізгі қаржылық көрсеткіштеріне талдаулар жасау, оны жетілдіру жолдарын қарастыру. Шағын кәсіпорындар

өндірістік қуаттылықтар мен қаражаттарын минималды қолдана отырып, жұмыспен қамту мәселелерін шеше отырып, ресурстардың айналымдылығының жоғары қарқынын қамтамасыз ете алады. Екінші жағынан, шағын бизнес ғылымды, капиталды, энергияны, басқа да ресурстарды көп қажет ететін және еңбексыйымдылығы жоғары өндірістерді құра алмайды, сондықтан олардың рөлі экономикада жиі бағаланбайды.

Зерттеу нәтижелері бойынша ұсыныстар жасалды. Жұмыстың практикалық маңыздылығы мынада: кәсіпорынның бухгалтерлік есеп стандарттарына көшуі бойынша жасалған ұсыныстар Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есеп жүйесін реформалау үдерісіне тиімді еруге көмектеседі. Сонымен қатар пандемия жағдайына байланысты орын алған ұйымдардағы өзгерістер мен мемлекеттік қолдау шараларына бағытталған.

Әлемдік экономика нарығының дамуын көптеген отандық және шетелдік ғалымдар зерттеді. Зерттеу барысында жұмыстың теориялық және әдістемелік негізі ретінде шетелдік және отандық авторлардың жазған монографиялары, оқу құралдары мен оқулықтары, баспасөз материалдары, отандық экономистер К.Ш.Дюсембаев, Р.Е.Елемесов, Ғ.С.Сейітқасымов, Н.А.Құдайбергенов, С.Б.Баймұханова, Г.Н.Аппакова, С.Т.Мыржакыпова, және т.б.

авторлардың оқулықтары басшылыққа алынып жазылған[1][3]. Сондай-ақ, Қазақстан Республикасының Президенті Н.А.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдаулары, Қазақстан Республикасының Заңдары, «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік» туралы Заңы, Халықаралық қаржылық есептілігі стандарттары, Қазақстан Республикасының «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы» Заңы, нормативтік-құқықтық актілер, ережелер қолданылды. Зерттелетін проблемалар бойынша теориялық және ғылыми-әдістемелік жұмыстар экономикалық әдебиетте кеңінен дамыды және Қазақстан Республикасының А. А. Абдыманапов, М. С. Ержанов, К. К. Кеулімжаев сонымен қатар С.К. Сураганова, С.Д. Тажимаев, К.А. Сагадиев, С.С. Сатубалдин, Ф.С. Сейдахметова, К.Т. Тайгашинова сияқты авторларының еңбектерінде анық көрсетілген. Ал есепке алу, талдау және бақылау теориясы мен практикасына елеулі үлес қосқан Ресей Федерациясының ғалымдарына келетін болсақ: Р. В. Калиничева, М. Ф. Овсийчук, П. С. Безруких, И. В. Демина, Е. А. Еленевская, В. Б. Ивашкевич, Е. А. Мизиковский, В. Ф. Палий, Я. В. Соколов, С. А. Стуков, Е. А. Суглобов, И. А. Слабинская, А. Д. Шеремет, және т.б. айтуға болады[2]. Сонымен қатар ғылым мен практиканың осы саласында жұмыс істейтін шетелдік авторлардың ішінде К. Друри, Д. Колдуэл, М. Р. Мэтьюс, х. Б. Перер, ж. Ришар, Э. С Хендриксен және т. б. еңбектері орасан зор мәнге ие[1].

Осы авторлардың еңбектерінде негізінен қаржылық, басқарушылық және өндірістік есеп, қаржылық және басқарушылық талдау, ішкі бақылау және аудиттің жекелеген мәселелері қарастырылады. Бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға келетін болсақ, олардың еңбектерінде осы бухгалтерлік есеп түрлерінің тақырыбын, объектілері мен әдістерін ажырату мәселелері бойынша пікірталас көрсетілген!. Қаржылық және өндірістік, қаржылық және басқарушылық, өндірістік және басқарушылық, бухгалтерлік және салық сияқты бухгалтерлік есеп түрлерінің арасында нақты айырмашылықтар жоқ.

Қазақстанның ірі, орта және шағын кәсіпкерлік субъектілері мен жария мүдделі ұйымдары 2007 жылы қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына көшкені белгілі. Бұның алдыңғы жылдары Қаржы министрлігі алдына мемлекет активтерін нарықтық құны

бойынша есепке алу мүмкіндігін алу міндетін қойған. Бұл не береді? Яғни қаржы активтері мен міндеттемелерінің баланстарының болуы бюджет процесінің тиімділігін бағалауға мүмкіндік береді деген сөз[2].

Салықтық есепке алуды ұйымдастырудың теориялық және әдіснамалық негіздері әзірше толық көлемде әзірленбеген, Қазақстан Республикасында дамып келе жатқан есепке алу жүйесінің теориялық және әдіснамалық аспектілеріне тиісті назар аударылмаған. Сондықтан нарықтық экономика жағдайында Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есептің жаңа жүйесін қалыптастырудың теориялық және әдіснамалық проблемаларының жиынтығын кешенді зерттеудің болмауы себепті осы тақырыпты және зерттеу бағытын таңдауды айқындады. Жалпы және негізгі мақсат - экономиканың жаһандануы және бухгалтерлік есепті Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес Қазақстан Республикасында есепке алу жүйесін жетілдіру бағыттарын әзірлеу болып табылады[3]. Зерттеу есептік деректерді қалыптастыру кезінде бухгалтерлік есеп жүргізу ережелерін реттеу және стандарттауына сәйкес келеді. Зерттеу нысаны Қазақстанда есеп жүйесін қалыптастыру және тиімді дамыту кезінде қалыптасатын ұйымдастырушылық және экономикалық қатынастардың жиынтығы болып табылады.

Зерттеу объектісі Қазақстан Республикасындағы кәсіпорынның, басқару органдарының, мекемелердің бухгалтерлік есеп жүйесі болып табылады. Зерттеудің теориялық және әдіснамалық негізі экономикалық ғылым классиктерінің ғылыми еңбектері, бухгалтерлік есеп саласындағы қазіргі заманғы отандық және шетелдік мамандардың іргелі және қолданбалы зерттеулерінің нәтижелерінен тұрады.

Зерттеу барысында заңнамалық және нормативтік актілер, Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлықтары мен Үкіметінің қаулылары, қарастырылып отырған мәселе бойынша мерзімді басылымдарға шолулар зерттелді. Зерттеудің ақпараттық базасы Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің деректері, министрліктер мен ведомстволардың материалдары болды. Зерттеу барысында келесі әдістер қолданылды: жүйелік тәсіл, бақылау, салыстыру, топтау және модельдеу[4].

Зерттеудің ғылыми жаңалығы экономиканың жаһандануы жағдайында Қазақстан Республикасында шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік есебі мен

қаржылық есептілігі жүйесін жетілдіру бойынша ұсынымдар әзірлеуден тұрады. Сонымен бірге ақпараттық базаға коронавируc індеті кезінде үкімет тарапынан үндеу жаңалықтары жатады.

Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік жүйесін одан әрі дамытуды халықаралық есеп стандартына сәйкес бухгалтерлік есепте және қаржылық есептілікте қалыптастырылатын ақпараттың сапасын, айқындылығын және салыстырмалылығын арттыру мақсатында мынадай негізгі бағыттар бойынша жүзеге асыру қажет:

1. бухгалтерлік есепті, қаржылық есептілік аудитін ұйымдастыратын және жүргізетін мамандарды даярлау және қайта даярлау;

2. шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері үшін бухгалтерлік есепті жүргізу және қаржылық есептілікті жасау тәртібін жеңілдету;

3. халықаралық тәжірибе негізінде бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті реттеу жүйесін одан әрі жаңаландыру;

4. бухгалтерлік есеп пен аудитті дамытудың халықаралық процесіне қатысу.

Жоғарыда айтылғандарға байланысты, Қазақстанда бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті одан әрі дамыту бойынша мынадай іс-шаралар көзделеді:

1. Қаржы министрлігінің ресми сайты арқылы оқып үйрену өте қиын немесе күрделі түсінігі бар есеп стандарттарында түсіндірмелермен, толықтырулармен тәжірибелі бухгалтерлерді қамтамасыз ету;

2. кәсіби қоғамдық бірлестіктердің бухгалтерлік және аудиторлық кәсіптерді дамыту мен реттеуге қатысуын реформалау;

3. халықаралық стандарттарға сәйкес бухгалтерлік есеп пен аудит кадрларын, сондай-ақ қаржылық есептілікті пайдаланушыларды даярлау және олардың біліктілігін арттыру жүйесін дамыту;

4. бухгалтерлік есеп және аудиторлық қызмет саласындағы халықаралық ынтымақтастықты жоғарылату;

5. халықаралық ережелер бойынша дайындалған қаржылық есептілік сапасына бақылау саласын кеңейту[5].

Бұл айтылғандарға сүйене отырып, қаржылық есептіліктің рөлі біршама артып, қазіргі заманғы бухгалтердің рөлі жоғарылап келеді. Қазіргі заманғы білікті есеп мамандары қаржылық есепті қолданыстағы заңдар мен

ережелерге сәйкес дайындауы қажет, осылайша ол өзіне жүктелген рөлді пайдаланушыларға кәсіпорынның мүліктік және қаржылық жағдайын сенімді және толық ұсынуды қамтамасыз ететін ақпарат беру арқылы өзіне жүктелген міндетті толықтай орындай алады.

Қазіргі уақытта шағын және орта бизнесті жүргізу үшін жеткілікті түрде білім керек. Кейде шағын немесе орташа кәсіпорын басшысы жақсы бизнесмен болғанның өзінде де, өндірістік мәселелерде тәжірибесі аздау немесе жоқ болуы мүмкін және керісінше жағдай да болуы мүмкін.

Кез келген салада шағын, орта және ірі фирмалардың әр түрлі қызметтері бар. Ірі фирма ықшамы үлкен объектілердің әсер ету жағдайында сәтті жұмыстар атқарады және ірі тапсырыс берушілермен жұмыс жасайды. Шағын және орта фирмалар болса, объектілерді модернизациялау мен қайта құруға, жөндеу жұмыстарын жүргізуге және жеке тапсырыс берушілермен жұмыс жасауға қабілетті болады.

Шағын және орта топ бизнестіңосындай, басқа да экономикалық және әлеуметтік қызметтері шағын және орта бизнесті дамыту жағдайын маңызды мемлекеттік міндеттер қатарына жатқызуға және экономиканы реформалаудың ажырамас бөлігі ретінде қарастыруға негіз болады. Ірілері үлкен объектілердің әсер ету жағдайында жұмыс істейді және ірі тапсырыс берушілермен жұмыстар атқарады[6].

Спецификалық функцияларды жасай отырып, ірі және шағын кәсіпорындар бірін-бірі толықтыруда деп айтуға болады. Сол себепті, і шағын және ірі ұйымдар арасында тікелей бәсекелестік туралы айту заңсыз болып табылады.

Қазіргі таңда әлемнің көптеген елдерінде шағын және орта бизнес өз мәні мен маңыздылығына ие болды. Көптеген елдердің басшылары шағын және орта бизнесті жаңа жұмыс орындарының, жаңа идеялардың, табыстар мен өркениеттіліктің көзі ретінде қарастырып, дамуына жағдай жасау жұмыстарын жүргізуде.

Тақырыптың мәні - бұл үлкен бизнестен мүлдем бас тарту емес, елдің экономикасы үшін шағын және орта бизнестің басым артықшылықтарын айқын көрсету. Сонымен қатар, кіші және орта бизнес тек экономиканы жандандырушы фактор болып қана табылмайды, оны экономикалық дағдарыстан шығуының алғашқы кезеңі ретінде де қарастырады. Шағын

фирмаларды көптеп құру – жұмыссыздық мәселесін жеңілдетуі, дамыған бәсекелестік ортаның құрылуы, қаржы нарығын озық үздіктің болуы, ірі бизнестің дамуына бастама беруі және бүгінгі жағдайдың ауқымын кеңейтуі әбден мүмкін.

Аталған жағдайларға байланысты Қазақстан Республикасында есепке алу және қаржылық есептілік жүйесін жетілдіру мақсатында мыналар ұсынылады[7]:

1. Есепке алу, бақылау және талдау үшін пайдаланылатын ақпаратқа қойылатын қағидаттар мен талаптарды әзірлеуге негізделген есепке алудың ақпараттық базасын қалыптастыру жүйесін жетілдіру (анықтық, материалдылық, дәлдік, уақтылық және т. б.), сондай-ақ Қазақстан Республикасының шаруашылық жүргізуші субъектілерінде ақпаратты жинауды, өндеуді және пайдалануды ұйымдастырудағы кемшіліктер туралы деректерді зерделеу жүйесін жетілдіру;

2. Жоғары білікті бухгалтерлерді даярлауды және бухгалтерлік кадрлардың біліктілігін арттыру жүйесін жетілдіру және ХҚЕС базасында Қазақстан экономикасы үшін қолайлы ұлттық стандарттарды әзірлеу;

3. Бухгалтерлік есеп жүйесін ұйымдастыруға тиісті өзгерістер енгізу, тағайындау, ақпарат, шоттар жоспары, жазбалар жүйесі және қабылдау дәрежесі сияқты белгілер бойынша қаржылық есеп жүргізудің өзіндік ерекшеліктерін айқындау.

Пандемия әлеуметтік-экономикалық реформалар арқылы жаңа әлемге, жаңа ақпараттық қоғамға жойылусыз көшуге мүмкіндік берді деп айта аламыз.

16 наурыздан бастап, қоғамдық көліктердің жұмысы тоқтап, ұйымдар мен мекемелердің көпшілігі қашықтықтан жұмыс режиміне ауысқан сәттен бастап, Қазақстан жаңа өмір шындығында өмір сүруде. Төтенше жағдай кезеңінде мемлекет кәсіпорындардың жабылуына және олардың қашықтағы немесе қашықтағы жұмыс режиміне ауысуына байланысты кірістерін жоғалтқан адамдарға ай сайынғы төлемдер жүргізе бастады.

Мемлекет тарапынан төлем түрінде қаржылық қолдау 42 500 теңге, 4,5 миллион алды. Пандемия кезеңінде 2020 жылғы 11 мамырдағы төлемдер 1 триллион 912 миллиард 500 миллион теңгені құраған болатын.

Экономиканы цифрландыру жағдайында мамандар меңгеруі тиіс қажетті құзыреттер туралы айту қажет. Бұл мәселе бүгінгі таңда

жоғарыоқуорындарыныңмамандарындаярауаяс ында аса маңызды. Дамытуды қажетет етін негізгі күзіреттілік – бұл үнемі оқу қабілеті, жаңа, тез дамып келе жатқан технологиялар бойынша үнемі жаңа білім алуға дайын болу. Бұл қазіргі цифрлық әлемде табысты кәсіби өсудің негізгі факторы, яғни қазіргі заманғы технологиялық цифрлық құралдар туралы кең түсінікке ие болу керек, бұл digital-құзыреттер деп аталады. Қашықтан жұмыс істеу және үлкен көлемде ақпаратпен жұмыс істеу қабілеті маңызды болады. Барлық күнделікті бухгалтерлік есеп автоматтандырылатын болғандықтан, деректерді талдау және түсіндіру дағдыларына ие маманның рөлі одан әрі артатыны сөзсіз.

Қорытындалай келе қазіргі таңда кез келген кәсіпорынды басқару жүйесінде бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік маңызды рөл атқарады. Ол кәсіпорынның қаржылық жағдайын сипаттап және басқарушылық шешімді қабылдауда үшін негіз бола отырып, тұтынуды, таратуды, айналысты және басқа да өндіріс процесін шынайы көрсетіп береді. Сондықтан елдің экономикасын дамыту мақсатында бұл шағын ұйымдардың немесе кәсіпорындардың қаржылық есептілін жетілдіру үлкен мәнге ие. Негізгі бөлімде айтып өткендейқаржылық есептіліктің рөлі едәуір артуымен қатар қазіргі бухгалтердің рөлі де осыған сәйкес мейлінше жоғарыламақ. Қазіргі заманғы білікті бухгалтер пайдаланушыларды кәсіпорынның мүлктік және қаржылық жағдайы туралы сенімді және толық түсінік беретін ақпаратпен қамтамасыз ету үшін өзіне берілген рөлді орындау үшін қолданыстағы ережелер мен талаптарға сәйкес қаржылық есеп беруге міндетті. Қорытындылай келе бұл аталған іс-шаралар үлкен бизнестен мүлдем бас тарту емес, елдің экономикасы үшін шағын және орта бизнестің басым артықшылықтарын айқын көрсету болып табылады. Сонымен қатар, шағын және орта бизнес тек экономиканы жандандырушы фактор болып қана табыламайды, оны экономикалық дағдарыстан шығуының алғашқы кезеңі ретінде де қарастырады. Шағын фирмаларды көптеп құру – жұмыссыздық мәселесін жеңілдетуі, дамыған бәсекелестік ортаның құрылуы, қаржы нарығын озық үздіктің болуы, ірі бизнестің дамуына бастама беруі және бүгінгі жағдайдың ауқымын кеңейтуі әбден мүмкін. Сол арқылы егер біз ұлттық және аймақтық деңгейлерде шағын және орта бизнесті жан-жақты қолдауды қамтамасыз

ететін тиісті жағдайлар жасасақ және оны салыстырмалы түрде тәуекелсіз қаржыландыру (несие беру), қалыпты табыс алу үшін мүмкіндіктер жасасақ, онда инвесторлардың ақшалай қаражаты сөзсіз шағын және орта бизнеске асығады, осылайша соңғысының қалыптасуы мен дамуына ғана емес, сонымен бірге осы негізде экономиканың тиімділігін арттыруға ықпал етеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Р.Е. Елемесов. Политико-экономические проблемы эффективности социалистического производства: Пособие по спецкурсу /; Караганд. гос. ун-т. 2002 г, 104 с

2. Утебаева, Гульнара Максұтовна. Формирование и направления развития системы учета в Республике Казахстан. – 2012.

3. С.Сырдыбаева. Совершенствование финансовой отчетности //Журнал: [Вестник КазНПУ](#). -2016

4. http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000234_

5. Islam A. Economic growth and crime against small and medium sized enterprises in developing economies //Small Business Economics, 2014. 43(3), pp.677-695

6. Audretsch D.B., Coad A., Segarra A. Firm growth and innovation // Small Business Economics. -2014. 43(4), pp.743-749

7. Назарова, Г.Н. ҚР шағын және орта бизнесі даму тенденциялары / Г.Н. Назарова, Руслан Толегенов. <https://moluch.ru/archive/191/48245/> Қазақстан Республикасы Статистика жөніндегі агенттігінің ресми сайты [Электрондық ресурс].

Сабина КОПБАЕВА, магистрант специальности туризм, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, skopbayeva@yahoo.com, +7026298545

Марианна ЛИ, Директор турфирмы Бон Вояж, 100012, Республика Казахстан, г. Караганда, проспект БухарЖырау, 27, bon-voyage-kz@mail.ru, +77014001171

СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Для обеспечения стабильного развития и конкурентоспособности региона необходимо более эффективно использовать потенциал внутреннего туризма. Из года в год роль туризма в экономике страны растет. В статье рассматриваются вопросы организации современной инфраструктуры для увеличения туристического потока в регион и использования всего потенциала туристских дестинаций. А также слабые стороны которые требуют максимально оперативных корректировок.

Ключевые слова: инфраструктура, курорт, субсидирование, конкуренция, гостиница, обслуживание, туристские дестинации.

Сабина КОПБАЕВА, туризм мамандығы бойынша магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, skopbayeva@yahoo.com, +7026298545

Марианна ЛИ, Бон Вояж туристік фирмасының директоры, 100012, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Бұхар Жырау даңғылы, 27, bon-voyage-kz@mail.ru, +77014001171

КАЗАҚСТАНДАҒЫ МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ТУРИЗМДІ ДАМУҒА ҮШІН МАҢЫЗДЫ ШАРТТАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ИНФРАҚҰРЫЛЫМ

Аймақ тұрақты даму үшін және бәсекеге қабілетті болуы үшін ішкі туризмнің потенциалын тиімді қолдану керек. Жыл сайын еліміздің экономикасында туризмнің рөлі өсіп жатыр. Мақалада бүгінгі күндегі туризмнің дамуына байланысты және аймақта туризмнің дестинациялық потенциалын ұлғаюы үшін инфраструктураны қалай ұйымдастырып, қай бағытта жұмыс істеу сияқты сұрақтар қарастырылады. Сонымен қатар қандай оперативті түзетулер қажет екені қарастырылған.

Түйінді сөздер: инфрақұрылым, курорт, субсидиялар, бәсекелестік, қонақ үй, қызмет көрсету, туристік бағыттар.

Sabina KOPBAYEVA, magistrates of tourism specialty, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskaya st., 9, skopbayeva@yahoo.com, +77026298545

Marianna LI, director of BonVoyage travel agency 100012, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Bukhar Zhyrau avenue, 27, bon-voyage-kz@mail.ru, +77014001171

MODERN INFRASTRUCTURE AS ONE OF THE IMPORTANT CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE MANGYSTAU REGION OF KAZAKHSTAN

To ensure the stable development and competitiveness of the region, it is necessary to use the potential of domestic tourism more effectively. The role of tourism in the country's economy is growing from year to year. The article discusses the organization and modern infrastructure to increase the tourist flow to the region and use the full potential of tourist destinations. As well as weaknesses that require the most prompt adjustments.

Keywords: infrastructure, resort, subsidies, competition, hotel, service, tourist destinations.

К сожалению рынок Казахстанского туризма работает только на выездной и бизнес туризм. Такая узкая направленность приводит к тому, что инфраструктура туризма в которую входят средства размещения, питания, коммуникации и даже дороги находятся в полнейшем упадке. Как и любой сфере

деятельности туризму требуется развитие и вложения, которые в Казахстане только набирают обороты.

Ярким примером успешного развития инфраструктуры туризма можно обозначить курорт «Кендерли» и место паломничества «Скальную мечеть Беке тата».



Рисунок 1.

Кендерли – это морской курорт, расположенный на берегу Каспийского моря в 213км от г. Актау. В этом месте созданы все условия для отдыха и оздоровления, а также для комфортного проживания. Достаточная удаленность от города Актау и международного аэропорта, компенсируется современной трассой, которая позволяет добраться до Кендерли не более чем за 3 часа. Рядом в 100км от курорта находится город Жанаозен. На территории комплекса находятся крытые и открытые бассейны, спортивно-оздоровительный комплекс, яхта, пляж, гостиница и комфортабельные коттеджи [2].

Скальная мечеть «Бекет Ата» находится в 277 км от города Актау, в отличии от курорта Кендерли, мечеть располагается в глубине живописного плато Устюрт, то есть в пустынной части полуострова Мангистау. Скальная мечеть является главным местом паломничества Западного Казахстана и также привлекает людей из соседних стран.

Несмотря на то, что обе эти дестинации располагаются в противоположных направлениях, между ними всего 200км и соединяет их город Жанаозен. Поэтому можно смело утверждать, что обе эти туристские дестинации имеют общую инфраструктуру,

следовательно, и проблемы, решения и оценку их рисков.

В рамках вспомогательной программы кластера туризма, данная вспомогательная программа состоит из развития туристических маршрутов в пляжный курортный комплекс Кендерли, заповедники, места туристических достопримечательности Актау, развитие туристической инфраструктуры, состоящей из строительства круизного причала, развитие туристических перевозок, развитие точек туристических услуг и развитие туристической индустрии и кадров.

Туристические маршруты в Мангистауской области. Кольцевая маршрутная дорога Жанаозен-Кендерли. Проект создаст кольцевую дорогу для туристического обслуживания. Дорога будет проходить через Сенек к западу от Жанаозен, и соединяться с Кендерли туристической зоной Устюрт. Протяженность дороги составляет около 350км, которая, большей частью, без покрытия. Дорога будет иметь ограниченное движение, главным образом, для туристов на выходные и праздники, однако необходимо предусмотреть по две полосы в оба направления, чтобы позволить эффективное автобусное обслуживание и расширение до границы с Туркменистаном в будущем. Ожидается, что правительство области

возьмет инициативу для выполнения и обслуживания. По оценке, проектная стоимость составляет US\$76 млн. С развитием туристической инфраструктуры будут организованы туристические туры в Мангистауской области [4].

Главной точкой мы хотели бы рассмотреть проблему транспортных коммуникаций. Несмотря на то, что между Актау и Кендерли, Бекет Ата уже много лет функционирует трасса хорошего качества, проблема кроется в общей удаленности Мангистауской области от всего Казахстана. Как нефтяная и морская столица Актау бесспорно имеет международный аэропорт, морской порт и железнодорожный вокзал, что, казалось бы, позволяет беспрепятственно путешествовать из и в город и регион. Однако главный риск транспортных коммуникаций состоит в ценовой политики авиакомпаний, которые осуществляют пассажирские перевозки. Ведь одним из главных

факторов выбора туристского направления являются расходы на транспорт. К сожалению, не смотря на регулярные попытки авиакомпаний лоукостеров выйти на направление «Актау», стоимость билетов продолжает расти. Компании, которые могут и хотят предложить бюджетные авиаперевозки, достаточно наглым образом вытесняют с рынка мотивируя тем, что они демпингуют цены. Эта ситуация остро влияет на развития въездного туризма в Мангистауской области, я даже не побоюсь сказать, что душит.

Ни один предприниматель не может спрогнозировать риски транспортных коммуникаций, так как главные авиаперевозчики такие как Скат и ЭйрАстана диктуют по своему усмотрению цены на авиабилеты. Эти компании отличаются своей беспринципностью, даже в период пандемии, выпуская заявление о том, что цены на авиаперевозки повышать не будут. А в это же самое время продают билет направлением «Нур-султан»-«Актау» за 65 тысяч тенге.

Таблица 1. SWOT Анализ инфраструктуры курортной зоны «Кендерли»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Географическое положение региона у берегов Каспийского моря становится его конкурентным преимуществом • В наличии уже проложенная современная автомобильная трасса Актау-Жетыбай • В наличии уже проложенная современная автомобильная трасса Актау-Шетпе • Функционирующий международный аэропорт г. Актау 	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентация международного аэропорта на интересы только двух авиакомпаний снижает привлекательность актива для прихода в регион других перевозчиков • Неоправданно высокие тарификации для новых перевозчиков • Абсолютная неразвитость услуг в международном аэропорту • Плохое состояние дорог • Отсутствие проложенных асфальтных дорог до потенциально привлекательных туристских мест
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение потенциальных туристов с Туркменистана путем прокладки асфальтированных дорог • Увеличение турпотока с соседних регионов Атырау, Уральск, Актобе за счет расширения и улучшения автомобильно-транспортной связки • Непрерывный турпоток при достаточной конкурентности среди авиаперевозчиков • Удешевление цен на авиаперелеты 	<ul style="list-style-type: none"> • Попытки ключевых авиаперевозчиков не пускать других конкурентов по направлению Актау • Коррупционные схемы которые затягивают начало строительства современных автобанов • Отказ инвесторов от своих обязательств в связи с политической обстановкой в стране
Примечание: Составлено автором	

Как указано в государственной программе развития туристкой области, для расширения географии и снижения стоимости, внутренних авиаперелетов планируется увеличить

количество маршрутов внутренних авиаперевозок между регионами страны. Основными мерами будут:

• проработка вопроса перехода на производство и использование авиатоплива Jet A-1 на территории Республики Казахстан в целях удовлетворения потребности;

• субсидирование авиамаршрутов к объектам ТОП-10 с последующей разработкой и утверждением механизма субсидирования бесплатного авиаперелета детей по принципу "KIDS GO FREE".

"KIDS GO FREE" предлагается реализовать в рамках развития ТОП-10

(Туристская зона Мангистау область находится на 4 месте по значимости развития). Субсидирование предполагается по схеме "1+2" (на одного родителя двое детей) при условии предоставления подтверждающего документа (путевка или ваучер с места проживания туристского объекта ТОП-10). Эффект от меры "KIDS GO FREE" можно проследить на следующем примере:

Таблица 2.

Внедрение механизма «Kidsgofree»	
Стоимость перелета на 1 человека по маршруту Астана-Актау-Астана = 40 тыс. тенге	↓
Семья из 6 человек (2взрослх + 4 детей) должна заплатить за перелет 160 тыс.тг.	
+ За проживание 5 дней – 100 тыс.тг.	
+ За питание и развлечения – 100 тыс.тг.	
ИТОГО: 360 тыс.тг.	
	<p>Вариант 1 Доплатить и полететь в Турцию, ОАЭ или Египет</p> <p>Вариант 2 Никуда не поехать. Средства не поступят в туризм</p> <p>Вариант 3 Воспользоваться "KIDS GO FREE" Субсидирование 4 детей – 80 тыс.тг. Перелет для семьи обойдется в 80 тыс тг. + Проживание и питание – 200 тыс.тг. ИТОГО: 280 тыс.тг</p>
<p>Субсидирование авиаперелетов детей позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стимулировать казахстанцев путешествовать внутри Казахстана, нежели тратить большие финансы на отдых за границей • Увеличить внутренний авиапассажиропоток, что послужит развитию авиаперевозок • На данном примере, 280 тыс тенге с одной семьи пойдут на развитие экономики Казахстана • Если данным механизмом воспользуются 100 тыс семей государство потратит 8 млрд. тг., а в экономике Казахстана останутся 36 млрд.тг без учета мультипликативного эффекта на другие отрасли. <p>На 1 тенге субсидий получаем 4,6 тенге в экномику</p>	

Практика "KIDS GO FREE" имеет широкую международную практику. Так, применяется авиакомпаниями ОАЭ (FlyDubai, AirArabia) и отечественной компанией АО "Эйр Астана" для полетов в ОАЭ в летний сезон. Также используется во многих развитых странах мира - таких, как: Великобритания (British Airways), Катар (Qatar Airways), Тайити (Air Tahiti Nui), Скандинавские страны (Scandinavian Airlines). У большинства акция распространяется на детей до 15 лет включительно, и предусматривает два бесплатных детских билета на одного родителя.

British Airways предлагает бесплатные рейсы для детей для поездок с 1 июня по 31 октября, родители могут повезти до двух детей в возрасте 15 лет бесплатно. Бесплатное предложение для детей действует на следующих рейсах между Хитроу и: Белфастом, Эдинбургом, Ивернессом, Лидсом и Ньюкаслем. Qatar Airways предлагает акцию "Kids fly free" на регулярной основе, предлагая одному родителю взять с собой до двух детей бесплатно в возрасте от 0 до 12 лет. Air Tahiti Nui в настоящее время разрешает перевозить до двух детей в возрасте до 15 лет летать бесплатно на рейсах из Лос-

Анджелеса на Таити. Пассажиры должны заплатить только государственные налоги. Scandinavian Airlines предлагают бесплатные базовые авиабилеты для детей в возрасте от 2 до 14 лет.

Казахстанские авиакомпании пока не готовы проводить такие акции за счет собственных расходов. Поэтому предлагается данную меру первоначально реализовать за счет средств республиканского бюджета. Порядок механизма "KIDS GO FREE" будет регламентирован Правилами субсидирования авиаперелетов детей, которые будут утверждаться уполномоченным органом в области туристской деятельности [5].

Также в целях снижения стоимости авиаперелетов на базе АО "AirAstana" создана низкобюджетная авиакомпания (Lowcoaster) - АО "FlyArystan" которая уже начала совершать регулярные рейсы из Астаны и Алматы в Актау. А с конца июля 2020 также запустила несколько тестовых рейсов из других городов Казахстана таких как Караганда, Шымкент, Уральск в связи с открытием в регионе отеля мирового уровня RixosWaterWorldAktau. Который в том числе предлагал отдыхающим систему «KIDS LIVES FREE» предполагающую проживание двоих детей бесплатно [6]. Однако из-за низкого спроса и возобновления карантинных мер АО "FlyArystan" приостановил перелеты с городов Казахстана в Актау, оставив только направления Астана и Алматы.

Столкнувшись с такой ситуацией, когда после выхода из периода всемирного карантина, сфера туризма будет достаточно тяжело возвращаться в строй, туристским дестинациям как никогда будет требоваться поддержка именно от транспортных компаний зависит доступность этих мест.

В случае курорта «Кендерли» и мечети «Бекет Ата» возможно ли было оценить и предотвратить кризис который наступил в силу форс мажорных обстоятельств таких как пандемия? Мы уверены, что да. Можно ли было заранее оценить транспортный риск? Нет. Так как когда на рынке здоровая конкуренция, то у туриста всегда будет широкий выбор предлагаемых услуг. Сфера туризма как раз-таки отличается от остальных наличием совершенной конкуренции, но только не в Мангистауской области, где контроль над авиаперевозками в руках у двух крупных компаний.

Мы не рассматриваем железнодорожные пассажирские перевозки как возможность для

туристов добираться до желаемых мест отдыха или паломничества, по причине удаленности Мангистауской области. Главный принцип путешествия — это легкость и быстрота достижения выбранных пунктов. Поезда не отвечают этому требованию, так как дорога из Нур-султана до станции Мангышлак занимает 52 часа, на поездах средней комфортабельности. Всё это также ухудшается расположением железнодорожного вокзала в более 30км от самого города.

По нашему мнению, главной преградой для развития туристских дестинаций в Мангистауской области и оценкой рисков инфраструктуры является стабильно негативная ситуация с авиаперевозками.

Грамотное развитие и эффективное использование туристского потенциала позволит Казахстану выйти на внешний рынок туристических услуг и успешно конкурировать на нём, а также при более успешном раскладе стать неотъемлемой частью экономики государства.

Список литературы:

1. Электронная газета Комерсантъ от 27.04.2020. Статья: «Есть ли туризм после пандемии?». Автор Галина Дудина. <https://www.kommersant.ru/doc/4333227>
2. Республиканский туристический портал «VisitKazakhstan» <https://visitkazakhstan.kz/ru/guide/bases-of-rest/view/315/zona-otdiha-kendirli/> (дата обращения 04.05.2020)
3. Управление рисками и страхование в туризме / Т. А. Федорова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 192 с.
4. Исследования для разработки Генерального Плана комплексного регионального развития Мангистауской области в Республике Казахстан. Заключительный отчет. Том 1. RECS International Inc.Yachiyo Engineering Co., Ltd. 2018
5. Государственная программа развития туристкой отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 гг. Утверждена постановлением правительства РК от 31.05.2019г. №360
6. Официальный сайт сети отелей Rixos <https://www.rixos.com/ru/hotel-resort/rixos-water-world-aktau>

Spisok literatury:

1. Elektronnaya gazeta Komersant" ot 27.04.2020. Stat'ya: «Est' li turizm posle

pandemii?». Avtor Galina Dudina.
<https://www.kommersant.ru/doc/4333227>

2. Respublikanskij turisticeskij portal «Visit Kazakhstan»

<https://visitkazakhstan.kz/ru/guide/bases-of-rest/view/315/zona-otdiha-kendirli/> (data obrashcheniya 04.05.2020)

3. Upravlenie riskami i strahovanie v turizme / T. A. Fedorova. — M. : Magistr : INFRA-M , 2017. — 192 s.

4. Issledovaniya dlya razrabotki General'nogo Plana kompleksnogo regional'nogo

razvitiya Mangistauskoj oblasti v Respublike Kazakhstan. Zaklyuchitel'nyj otchet. Tom 1. RECS International Inc.Yachiyo Engineering Co., Ltd. 2018

5. Gosudarstvennaya programma razvitiya turistkoj otrasli Respubliki Kazakhstan na 2019-2025 gg. Utverzhdena postanovleniem pravitel'stva RK ot 31.05.2019g. №360

6. Oficial'nyj sajt seti otelej Rixos <https://www.rixos.com/ru/hotel-resort/rixos-water-world-aktau>

Лия МИКАДЗЕ, магистрант специальности 6М090200 «Туризм», Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, *prstp04ta@gmail.com*, +77754027755

Елизавета КОСАКИНА, директор ТОО«Travel House», Республика Казахстан, Караганда, ул. Н. Назарбаева 12-1, +77014638984

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ

В данной статье рассматриваются вопросы значимости использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях туризма, изменения в индустрии туризма, вызванные внедрением ИКТ, явления виртуального туризма и мультимедиа в туризме, влияние технологического прогресса на скорость и качество оказания туристских услуг, прогнозирование развития информационно-коммуникационных технологий в туристской деятельности.

Ключевые слова: информационные технологии, коммуникационные технологии, ИКТ, туризм, компьютерные системы резервирования, CRS, GDS, мультимедиа, виртуальный туризм.

Лия МИКАДЗЕ, 6М090200 «Туризм» мамандығының магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая, 9 к., *prstp04ta@gmail.com*, +77754027755

Елизавета КОСАКИНА, «Travel House» ЖШС директоры, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Н.Назарбаева 12-1 к., +77014638984

АҚПАРАПАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ТУРИСТІК ФИРМАЛАРДЫ БАСҚАРУЫНДАҒЫ РӨЛІ

Мақалада туризм кәсіпорындарында ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың қолдануының маңыздылығы туралы, ақпараттық-коммуникациялық желілерінің ендірілуі туризм саласында қандай өзгерістер әкелгені туралы, виртуалдық туризм мен мультимедиа туралы, технологиялық прогресс туристік қызметтің жылдамдығы мен сапасына қалай ықпал еткені туралы, ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың даму болжауы туралы сұрақтар қарастырылған.

Түйінді сөздер: ақпараттық технологиялар, коммуникациялық технологиялар, АҚЖ, туризм, компьютерленген резервтеу жүйелері, CRS, GDS, мультимедиа, виртуалды туризм.

Liya MIKADZE, Master's student, specialty 6M090200 "Tourism", Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, 9 Academic st., *prstp04ta@gmail.com*, +77754027755

Elizabeth KOSAKINA, Director of "Travel House" LLP, Republic of Kazakhstan, Karaganda, 12 N. Nazarbayeva st., apt.1, +77014638984

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF TOUR COMPANIES

This article examines the importance of using information and communication technologies at tourism enterprises, changes in the tourism industry caused by the introduction of ICT, the phenomenon of virtual tourism and multimedia in tourism, the impact of technological progress on the speed and quality of tourism services, forecasting the development of information and communication technologies in tourist activities.

Key words: information technology, communication technology, ICT, tourism, computer reservation systems, CRS, GDS, multimedia, virtual tourism.

Интернет постепенно занимает все более важный сегмент туристического рынка. Туристические агентства, перевозчики, гостиничные сети и другие сети компаний предлагают возможность онлайн-бронирования. По данным статистики онлайн-бронирования путешествий 2018 году объем продаж цифрового туризма во всем мире составил 694 миллиарда долларов [1]. Эти факты сильно заботят агентов, которые используют для продажи и теперь вынуждены искать новые пути развития. Интеграция информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в туристическую индустрию является важным элементом успеха любого туристического предприятия. ИКТ обеспечивают доступ к информации о туристических продуктах из любого места и в любое время. Туристические компании также могут обращаться к целевым клиентам по всему миру с помощью ряда новых технологий. Данное эссе обзорекает основные ключевые факторы использования ИКТ в туризме, обсуждает такие аспекты, как качество веб-сайта, цифровой маркетинг, социальные сети, мультимедиа, мобильные технологии и интеллектуальные среды.

Анализируя весь процесс, связанный с туристическим сектором, мы можем наблюдать, что его эволюция во времени основана на технологических достижениях, а также других социальных, экономических и географических факторах. Туризм является важным видом экономической деятельности для любой страны и мировой экономики, и он равнодушен к техническому прогрессу, используя его для оптимизации своего бизнеса. Возможно, именно в этом секторе произошли наибольшие изменения в связи с развитием технологий. Быстрое развитие ИКТ в целом, и Интернета в частности, кардинально изменило индустрию туризма. Широко признано, что Интернет служит эффективным маркетинговым инструментом для туризма. Это важный инструмент как для поставщиков, так и для потребителей при распространении информации, коммуникации и закупках товаров и услуг в Интернете. Быстро увеличивающееся количество пользователей и онлайн-транзакций убедительно свидетельствует о популярности Интернета. Интернет вынудил реорганизовать туристический сектор за счет отказа от сокращения посредничества и восстановления расширенного финансового посредничества [2].

ИКТ являются движущей силой туристической индустрии:

–Стоимость: увеличивает эффективность; низкие затраты на распространение, связь и рабочую силу; гибкая ценовая политика.

–Рынок: удовлетворение элитного спроса; гибкость во времени работы; экспертиза и поддержка дифференциации; предоставляет горячие предложения; точная информация; Он поддерживает маркетинговые стратегии взаимоотношений с частыми / приглашенными пассажирами; быстрое реагирование на спрос; несколько интегрированных продуктов; управление прибылью (маркетинговая стратегия для максимизации прибыли за счет овербукинга, дифференциация цены); бизнес-аналитика; исследования рынка.

–Конкуренция: управление бизнес-сетями; обучение с добавленной стоимостью; гибкость; приобретение знаний; стратегический инструмент; барьеры для входа.

В последние годы ничто не изменило сектор туризма больше, чем ИКТ и Интернет. Массовое распространение электронного бизнеса и возросшая конкуренция на глобальном уровне вызвали резкое переосмысление способов, которыми мыслится туристический бизнес, и турнаправления вступают в эту конкуренцию. ИКТ стали ключевым фактором конкурентоспособности не только организаций, но и целевых стран, поскольку это развитие вызвано широким спектром технологических разработок. Помимо этого, наличие более эффективных ИКТ укрепит предприятия и направления, эффективность и обновление их коммуникационных стратегий.

В настоящее время сегментирование рынка таково, что управленцы туризме должны знать, как адаптировать свое предложение почти в момент бронирования, поэтому необходимо постоянно адаптировать продукт к огромному диапазону ниш и существующих сегментов рынка. ИТ-инструменты помогают тщательно изучить туристический продукт, поскольку они обеспечивают использование пространства почти без ограничений, демонстрируя все характеристики продуктов с помощью видео, персонализированного пространства, возможных конфигураций и украшений, различных блюд, пакетов для отдыха, и, кроме того, позволить самому покупателю «нарисовать» продукт, соответствующий вашим потребностям, выбрав меню со всеми возможностями, которые лучше всего подходят для его профиля. Учитывая, что

веб-сайт может быть «упаковкой» туристического продукта, его презентация часто определяет решение о покупке, поэтому он должен постоянно обновлять контент и делать сайт тем, что действительно требуется клиенту, чтобы конвертировать первый щелчок-запрос в эффективную продажу. ИКТ – это мощный инструмент исследования рынка, нейронные сети используются для сегментации рынка, программное обеспечение обычно используется для анализа исторических предпочтений посетителей на веб-страницах.

Социальные сети перестали быть просто местом встречи друзей, которые давно не виделись, или местом, где можно найти новых друзей. Социальные сети выросли и стали чем-то огромным с точки зрения взаимодействия и общения. Социальные сети играют решающую роль в путешествиях пользователей, от планирования поездки до обмена опытом. Раньше место отдыха выбиралось по каталогам туроператоров и с опорой на турагентов. Ситуация изменилась, теперь люди ищут в Интернете всю информацию о месте или местах, которые они хотят посетить перед поездкой, и часто ищут предложения, куда можно поехать в отпуск, создавая таким образом отпускной пакет, который действительно их удовлетворяет. Социальные сети являются одним из самых мощных инструментов современного туризма. Использование этих инструментов в целях, связанных с путешествиями, значительно расширилось, и Facebook стал одним из самых популярных по количеству посетителей в месяц. В сфере туризма и путешествий мнения и рекомендации туристов имеют большое значение для роста компании, для людей, которые могут путешествовать, фотографировать, снимать видео о конкретной местности, которые при добавлении в социальные сети могут вызвать интерес у других пользователей.

Мультимедиа также является одним из ключевых направлений развития туризма. Информация о туризме требует отличного изображения и графики, с целью обеспечения осязаемого изображения или впечатления для тех, кто планирует поездки. Использование анимации и видео может увеличить объем информации и взаимодействия. В отличие от информации оффлайн, которая предоставляется путешественникам в одностороннем порядке, Интернет позволяет людям со всего мира виртуально взаимодействовать с местом

назначения, используя трехмерную концепцию (3D) виртуальных посещений. Опыт в компьютерной среде может имитировать реальные посещения, а виртуальный опыт может обеспечить почти реальный опыт. Интерактивные веб-сайты были приняты онлайн-торговцами для привлечения онлайн-потребителей, поощрения онлайн-покупок и создания лояльности. Туристы могут получить туристическую информацию, отображаемую на цифровых картах с аэрофотоснимками и спутниковыми изображениями в двух и даже трех измерениях. Туристические услуги, учитывая их нематериальный характер, не могут быть доступны или испытаны до их приобретения, поэтому обзор зависит от существующей информации в печатной и аудиовизуальной формах. Успех туристического продукта будет зависеть от обширного и целевого маркетинга, ведущего к созданию новых каналов сбыта. ИКТ предоставляют возможности для расширения бизнеса на географическом, операционном и маркетинговом уровнях. Виртуальные выставки и цифровые фотографии, основанные на мультимедийной и интерактивной природе Интернета, придают новое измерение маркетингу туристических направлений [3].

Явление виртуального туризма, не заменяя реального, стало возможным благодаря сочетанию некоторых технологических материалов, таких как увеличение скорости доступа к сети, что свидетельствует о появлении в последние годы все более мощных кодеков сжатия, которые значительно снизили вес содержимого. Кроме того, существуют методы и инструменты, позволяющие создавать иммерсивные среды, в которых можно манипулировать посетителем, просматривающим интерактивное пространство, видя его в очень персонализированной форме. Это явление привело к тому, что компания Google инвестировала в Google Планета Земля и Google Просмотр Улиц. Виртуальные туры не являются относительно новой технологией, однако только в последнее время этот вид услуг стал более широко использоваться, и они получили распространение в различных отраслях промышленности, таких как жилищное строительство, реставрация и музеи.

VR в туризме предлагает потенциал для создания опыта замещающей реальности, от управления до развлечений, что может быть чрезвычайно полезно для защиты объектов

культурного и природного наследия. С другой стороны, приложения VR считаются одними из величайших технологических инноваций XXI века с точки зрения того, что они являются новым каналом распространения для туроператоров, дифференциацией известных тематических парков, решением проблемы доступности для людей с ограниченными возможностями и пожилых людей, устранением языковых проблем, бюрократических барьеров, таких как визы, и возможностью получить знания. Однако отсутствие технологической инфраструктуры в слаборазвитых и развивающихся странах, предвзятое отношение

к технологиям и высокая стоимость приложений виртуальной реальности для клиентов означает, что, хотя виртуальная реальность предлагает смоделированные версии реальных событий, мнение о том, что виртуальный отдых/путешествие не может заменить настоящего отпуска/путешествия. Как видно из Таблицы 1, одна из самых важных сильных сторон виртуальной реальности в туризме заключается в том, что она позволяет использовать уникальный способ маркетинга. VR приносит пользу сектору, поскольку люди, как правило, лучше запоминают опыт, чем традиционные рекламные ролики.

Таблица 1. SWOT-анализ приложений виртуальной реальности в туризме

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Мощный инструмент для развития туризма • Мощный рекламный инструмент • Маркетинговый инструмент для туристических агентств/туроператоров • Тестирование продуктов перед поездкой или покупкой • Способность доставлять клиенту сенсорный опыт • Сокращение негативного влияние туризма • Создание места назначения • Воплощение знания • Позволяет глубоко изучить каждое направление • Положительный эффект затрат для туристического бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • Ограничения в технологии • Отрицательное первое впечатление • Отличие от реального опыта • Отсутствие взаимодействия между резидентом и туристом • Высокая стоимость для клиентов • Неопределенность в отношении туристической политики и планирования • Невозможность покупки сувенира • Отсутствие уточнений для туристов • Отсутствие концептуальной основы
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Защита объектов культурного и природного наследия • Устойчивый туризм и охрана окружающей среды • Доступность для посетителей с ограниченными возможностями или пожилых людей • Путешествие во времени • Дизайн без ограничений • Устранение бюрократических проблем, проблем с безопасностью и языковыми барьерами для посетителей • Альтернативный туризм, например, киберспортивные мероприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие культурного взаимодействия • Отрицательное влияние на реальный туризм и путешествия • Экономические последствия реального туризма в странах с развивающейся экономикой или без высокотехнологичных направлений • Налогообложение VR-приложений в сфере туризма • Вклад в антиобщественный процесс в обществе • Негативное влияние на другие сектора, связанные с туризмом • Отрицательное влияние на занятость в туризме и смежных отраслях • Принятие и доступность виртуальных путешествий/туризма • Монополизация или неконкурентность между туроператорами • Прочие юридические вопросы
Примечание: Составлено автором	

Несмотря на то, что это важный инструмент туристического направления, всегда необходимо принимать во внимание недостатки и угрозы приложений виртуального туризма. Учитывая потребность в новых стратегиях управления и маркетинга в туристическом секторе, где изменения происходят быстро, туристические компании должны быть в курсе этих изменений и четко реализовывать свою политику в направлении потребностей и ожиданий потребителей. Неспособность сделать это может поставить некоторые туристические компании под угрозу свертывания из-за их неспособности адаптироваться к внедрению приложения VR.

Прогресс мобильных технологий, особенно в последние годы, привлек появлению новых мобильных услуг. Мобильные телефоны теперь используются для доступа в Интернет, для создания и просмотра изображений и видео, для поиска людей и мест, а также в качестве средств обучения и обмена информацией в социальных сетях с друзьями. Мобильный телефон превратился из традиционного устройства голосовой связи в инструмент, облегчающий взаимодействие. Развитие мобильных технологий и инфраструктуры повысило требования к повсеместному доступу к системам поддержки туристов. С развитием повсеместных вычислений, распространением технологий беспроводной связи и увеличением скорости передачи данных доступность процессов мультимедийного контента на мобильных устройствах увеличилась и стала более эффективной и действенной. Использование мобильных устройств в туристической деятельности привело к появлению мобильного туризма. Мобильный туризм разрабатывался в различных аспектах, таких как [4]:

–В поддержку путешествия, обеспечивая доступ к целевому маршруту и требуемому времени;

–В сервисах на основе местоположения (LBS), позволяющих запрашивать карты, местоположение магазина, погоду и туристические направления в данном регионе;

–В электронных путеводителях, дающих доступ к туристическим советам, ценам, особенностям и достопримечательностям;

–В оповещениях о событиях системы, таких как открытие выходов на посадку или выполнение запланированных действий на определенное время;

повышения привлекательности и доступности движением, что позволяет получить информацию об условиях движения и альтернативных маршрутах.

Разумеется, нельзя не отметить, что наиболее удобным способом в настоящее время для потребителя туристских услуг для выбора оптимального варианта являются компьютерные системы резервирования (CRS). CRS дают возможность руководителям туристских и сервисных организаций управлять процессами продвижения и продажи своих продуктов и услуг в глобальном смысле этого слова [5]. До разработки CRS туристы полагались на информацию, предоставляемую поставщиками в печатных брошюрах, листовках и списках в местных и региональных путеводителях. В результате рекламные материалы являлись дорогостоящими, трудоемкими, а информация оставалась статичной, когда данные нужно было непрерывно обновлять.

Некоторые из преимуществ CRS:

–Вся информация о клиенте, связанная с услугами, такая как запись имени пассажира (PNR) или запись имени гостя (GNR), сохраняется.

–Возможно выставление счетов, бухгалтерский учет, управление клиентами и квотами

–Высокоскоростная сеть информационной инфраструктуры

–Расчет стоимости проезда, оформление билетов и создание ваучеров

–Система также может хранить информацию, относящуюся к клиенту, такую как все услуги, предоставленные определенному клиенту, тип оплаты, информацию об услугах и т.д.

–CRS - это веб-приложения, которые экономят много времени на административной работе.

–Интерфейсы с такими технологиями, как Amadeus, Travelport и API / XML

–Подходит для бизнес-моделей B2B и B2C

–Включает комплексную консоль администратора

–Предлагает индивидуальную отчетность

Технология CRS достигла той точки, когда туристическим агентствам будет трудно выполнять свою работу без нее. Представляя собой основной канал сбыта, она функционирует как мощный механизм реализации.

Современные туристические сайты принято условно делить на сайты-визитки, сайты-витрины и интернет-магазины. Для туристических компаний наиболее эффективно размещение баннеров на специализированных сайтах или сайтах, где есть разделы для туристов. На многих туристических порталах появилась возможность размещать таргетированную баннерную рекламу, что является более дорогостоящим видом продвижения, но затраты компенсируются тем, что эффект достигается желаемой целевой аудиторией. Для того чтобы туристический сайт предприятия был максимально эффективным в качестве рекламного носителя, к работе над ним должны привлекаться самые профессиональные дизайнеры и маркетологи. Огромная конкуренция на туристическом рынке в интернет-рекламе – самое убедительное доказательство того, что реклама туристической компании в Интернете дает ощутимые результаты при минимальных затратах. На данный момент редкая туристическая компания обходится без интернет-рекламы, поскольку на сегодняшнем рынке нельзя оставлять без внимания такой активный источник клиентов. Борьба за лучший промо-товар начинается задолго до начала туристического сезона, и, несмотря на большое количество туристических объектов, наиболее выгодные позиции требуют предварительного бронирования.

Выживание туристических организаций во многом зависит от надлежащего использования новых технологических приложений. Будущее туризма, естественно, будет сосредоточено на технологиях, ориентированных на пользователя, которые будут поддерживать организации в динамичном взаимодействии со своими клиентами. Потребители становятся все более влиятельными в развитии, и все больше могут определять элементы туристических продуктов. Кроме того, они гораздо более искушенные и опытные, и им гораздо труднее угодить. Инновационные туристические компании должны иметь возможность перенаправлять ресурсы и знания к потребителям и обеспечивать большую добавочную стоимость транзакций. Разработка новых приложений позволяет

поставщикам и направлениям повысить свою эффективность и оптимизировать свои коммуникационные стратегии. Инновационные технологии поддерживают взаимодействие, настройку и постоянное присутствие. Гибкие стратегии необходимы как на стратегическом уровне, так и на тактическом уровне управления, с целью гарантии, что возможности и задачи, создаваемые ИКТ, позволят туристическим организациям повысить свой потенциал для инноваций и конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Статистика и тенденции онлайн-бронирования путешествий 2020. URL: <https://www.jerseyislandholidays.com/online-travel-booking-statistics/>
2. Хайруллоева А.М. Существенный экономический эффект от туризма // Академия, 2020. № 3 (54).
3. Каюмович К.О. Перспективы развития цифрового туризма // Экономика, 2020. № 1 (44).
4. Каюмович К.О. Особенности использования социальных сетей в цифровом туризме // Gwalior Management Academy. P. 28.
5. Морозова Н.С., Морозов М.А. и др. Информационное обеспечение туризма: Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с.

Spisok literatury:

1. Statistika i tendencii onlajn-bronirovaniya puteshestvij 2020. URL: <https://www.jerseyislandholidays.com/online-travel-booking-statistics/>
2. Xajrulloeva A.M. Sushhestvenny`j e`konomicheskij e`ffekt ot turizma // Akademiya, 2020. № 3 (54).
3. Kayumovich K.O. Perspektivy` razvitiya cifrovogo turizma // E`konomika, 2020. № 1 (44).
4. Kayumovich K.O. Osobennosti ispol`zovaniya social`ny`x setej v cifrovom turizme // Gwalior Management Academy. R. 28.
5. Morozova N.S., Morozov M.A. i dr. Informacionnoe obespechenie turizma: Uchebnik. - M.: Federal`noe agentstvo po turizmu, 2014. - 288 s.

Айгерим НУРКЕНОВА, магистрант, Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9,
nurkenova7@mail.ru, 87001522247

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Данная статья рассматривает ключевые вопросы, влияющие на экологию со стороны законодательной базы оценочной деятельности. Оценивает, как на качество воздуха влияет - энергетика, металлургия, нефтяная и химическая промышленность, которая выбрасывает в атмосферу около трех миллионов тонн опасных веществ в год. Как на качество воды влияет - широко распространенное загрязнение от сельскохозяйственных и промышленных стоков. Изучает Аральское море, площадь поверхности которого сократилась примерно на 88% с 1960 года из-за ирригационных проектов, в результате которых остались равнины, покрытые солью и токсичными химикатами, которые производят вредную пыль. Анализирует изменение климата так как в последние годы в Казахстане произошло значительное повышение температуры, и ожидается, что потепление продолжится, что может привести к нехватке воды, деградации почвы и опустыниванию.

Ключевые слова: Оценка, природные ресурсы, экология, экономическая оценка, минеральные ресурсы.

Айгерим НУРКЕНОВА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,
100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Академическая 9, nurkenova7@mail.ru, 87001522247

ҚАЗАҚСТАНДА ТАБИҒИ РЕСУРСТАР МЫСАЛЫ БОЙЫНША ЭКОНОМИКАЛЫҚ БАҒАЛАУДЫ ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Бұл мақалада қоршаған ортаға әсер ететін негізгі мәселелер бағалау қызметінің құқықтық базасы тұрғысынан қарастырылады. Атмосфераға жылына үш миллион тоннаға жуық зиянды заттар шығаратын энергетика, металлургия, мұнай және химия салалары ауаның сапасына қалай әсер ететіндігін бағалайды. Судың сапасына қалай әсер етеді - ауылшаруашылық және өндірістік ағынды сулардың кең таралуы. Арал теңізін зерттеу, оның беткейлері 1960 жылдан бастап 88% -ға қысқарды, бұл жазық жерлерді тұзбен жауып, зиянды шаң шығаратын улы химикаттар қалдырды. Климаттың өзгеруіне талдау жасайды, өйткені Қазақстанда соңғы жылдары температураның едәуір жоғарылауы байқалады және жылыну жалғасады, бұл судың тапшылығына, топырақтың деградациясына және шөлейттенуге әкелуі мүмкін.

Түйінді сөздер: Бағалау, табиғи ресурстар, экология, экономикалық бағалау, минералды ресурстар.

Aigerim NURKENOVA, Master student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009,
Republic of Kazakhstan, Karaganda, st. Akademicheskaya 9, nurkenova7@mail.ru, 87001522247

WAYS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC ASSESSMENT IN KAZAKHSTAN ON THE EXAMPLE OF NATURAL RESOURCES

This article examines the key issues affecting the environment in terms of the legal framework for valuation activities. Assesses how the air quality is affected by - energy, metallurgy, oil and chemical industries, which emit about three million tons of hazardous substances into the atmosphere per year. How water quality is affected - widespread pollution from agricultural and industrial effluents. Exploring the Aral Sea, whose surface area has shrunk by about 88% since 1960 due to irrigation projects that have left plains covered with salt and toxic chemicals that produce harmful dust. Analyzes climate change as Kazakhstan has experienced significant temperature increases in recent years and warming is expected to continue, which could lead to water scarcity, soil degradation and desertification.

Key words: Assessment, natural resources, ecology, economic assessment, mineral resources.

Постановка проблемы.

Казахстан является богатейшей страной мира по разнообразию и запасам полезных ископаемых. Еще с детского сада и школы мы знаем, что в нашей стране представлены практически вся таблица Менделеева. Первое место в мире по запасам цинка, барита, вольфрама. Второе место по запасам серебра и свинца. Третье место по запасам флюорита и меди, шестое место по запасам золота – все это наша Республика. В Западной части страны находятся значительные запасы газа и нефти. В связи, с чем Казахстан относится к десятке крупнейших нефтедобывающих государств, оказывающих влияние на мировой рынок.

Согласно Стратегии РК и Программе форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан для более продуктивного развития объемов производства и добычи природных ресурсов важна точная оценка затрат при производстве продукции в минерально-сырьевом комплексе, а также с целью использования природных ресурсов более рационально.

Именно поэтому решение трудностей экономической оценки ресурсов имеет важное практическое и теоретическое значение, в этом и заключается актуальность темы данного научного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Информационной базой написания данной статьи послужили законодательные акты, нормативные документы Республики Казахстан, литература казахстанских и зарубежных авторов. При написании статьи были использованы Закон «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан», Экологический Кодекс РК, учебные пособия, монографии и публикации таких авторов, как Рахман И. А., Ресина В.И., Каримов И.А., Татаров А.В., Данченко М.А. Алимов Р.Х.

Цель. Провести анализ и дать экономическую оценку природных ресурсов Казахстана на современном этапе.

Основные моменты исследования. Казахстан в течение многих лет переживала деградацию окружающей среды, в основном из-за неэффективного управления ее значительными природными ресурсами. Казахстан - развивающаяся страна, население и валовой внутренний продукт которой стабильно

растет с 2000 года. Наша страна девятая по величине страна в мире, которая, по оценкам, обладает огромными запасами многих природных ресурсов, включая уран, хром, свинец, цинк, марганец, медь, уголь, железо и золото. Однако такие показатели здоровья, как ожидаемая продолжительность жизни, отстают от показателей стран с аналогичной экономикой. Вероятно, что это «отставание в состоянии здоровья» вызвано или усугублено плохим состоянием природной среды. Эта деградация в значительной степени была вызвана слабым экологическим законодательством, плохим соблюдением нормативных требований и эксплуатацией природных ресурсов [1, с.57].

Экономическая оценка минеральных ресурсов, что немаловажно - научно-обоснованная, является, пожалуй, самым главным условием их рационального использования, предпосылкой эффективного развития и размещения производственных сил.

Определение экономической стоимости природных ресурсов является важным умением для оценочных компаний и оценщиков, и стоимость рассчитывается для следующих задач:

– подтверждение финансовой эффективности контрактных соглашений по делению продукции при разработке месторождений полезных ископаемых. При условиях реализации совместного проекта с привлечением иностранных инвестиций;

– сделки по природным ресурсам в условиях приобретения и передаче вещных прав по данным объектам по закону;

– ипотечное кредитование под залог права владения природными ресурсами и месторождениями;

– ведение кадастров государственных природных объектов;

– разработка и дальнейшая реализация инвестиционных проектов при вовлечении в хозяйственный оборот;

– для целей расчета зональных тарифов по водоснабжению и газоснабжению;

– расчет рентного налогообложения. При условии, что в качестве налогооблагаемой базы определяется стоимость ресурсов как объекта недвижимости;

– обоснование территориальных программ реализации природоохранных мероприятий;

– приватизация, а так же внесение природных

ресурсов в уставный фонд предприятия;

– определения ущерба и компенсации в случае нерационального использования ресурсов;

– расчет стартовой цены для вынесения их на торги;

– аудит.

В чем же заключается экономическая оценка ресурсов? В основании природопользования лежит экономическая оценка – то есть стоимостное выражение ресурсов. Оценка показывает стоимость потребления, отражает законы стоимости и позволяет рассчитать затраты. Любой минеральный ресурс и полезное ископаемое обладает в разной степени ценностью для человека. Эта ценность отражается суммарно: экономической и внеэкономической оценками [2, с.107].

Внеэкономической оценкой ресурсов природы является экологическая, здравоохранительная, социальная, моральная, культурная и другая ценность ресурса. Как правило, эта оценка не измеряется в стоимости, либо условно выражается в деньгах как сумма, которой готово и может пожертвовать население с целью сохранения природных ресурсов.

Экономическая оценка ресурсов природы – это определение полезности ресурса для общества или его вклада в улучшение удовлетворения потребностей. Такая оценка имеет две функции.

1 учетную;

2 стимулирующую.

Эти функции формируют базу тарифов за использование природных ресурсов, а также учет ущерба и его возмещения при иррациональном использовании или загрязнении.

Учет ресурсов природы – это натуральное выявление их количества и качеств. Это нужно для целей экономической оценки ресурсов, определения степени богатства страны, анализа использования природных ресурсов и так далее.

Существует два вида учета: подробный и государственный. Подробный учет проводится пользователями или предприятием. Государственный учет происходит одновременно по всей стране и отличается периодичностью, обычно проводится через 3-5 лет. Это необходимо для планирования и прогнозирования использования ресурсов в развитии государства. Показателями инвентаризации являются такие показатели как:

масса, качество, количество, степень его изученности, продуктивность ресурса, направление применения ресурсов по их пользователям. В заключении составляются балансы использования, в которых показаны объем вовлечения ресурса в производство [3, с.62].

При оценке стоимости природных ресурсов объектом оценки выступают ресурсы, для которых уже разработаны технологии предотвращения их безвозвратных потерь. Независимой оценке также могут подлежать природные ресурсы, которые вовлечены в хозяйственный оборот и являются объектами государственной или частной собственности.

Экономическую стоимость ресурсов природы можно определить как совокупность денежного выражения. А именно эффекта – ренты, которая приобретается от применения ресурсов и их территориальных сочетаний. По мимо этого учитываются затрат на их воспроизводство, пользование и сохранение. Владение природными ресурсами дает возможность собственнику право на получение рентного дохода и прибыли от их дальнейшей продажи.

Одной из главных причин, осложняющих решение проблем экономической оценки, является нечеткое разграничение понятий «цена» и «оценка» минеральных ресурсов. Существует мнение экспертов, что цена и оценка минеральных ресурсов либо совпадают, либо оценка является производной от цены на продукцию, получаемую от их использования. Так например, в качестве цены месторождения или минеральных ресурсов определенной территории принимается ожидаемый эффект от их использования, так как продаются и покупаются не сами ресурсы, а ожидаемые ренты, с ними связанные («иррациональная» цена природных ресурсов равна их экономической оценке).

Однако в процессе оценки природных ресурсов это не единственные сложности. Как оценщик, с опытом работы в данной сфере, могу сказать, что оценка ресурсов и фондов – узконаправленная деятельность компаний и частных оценщиков. Только специалисты с большим опытом, с багажом знаний в международных стандартах способны определить стоимость природного объекта в соответствии с принципами оценки. На рынке действительно сложно найти таких специалистов, так как чаще заказы на подобную

оценку происходят через тендера [4, с.12].

Но сложность в том, что в Казахстане нет отдельно выделенного национального стандарта по оценке природных ресурсов. В научной литературе существует множество подходов к экономической оценке ресурсов, однако четкой инструкции для оценщиков в нашей стране нет. К примеру, до 2018 года возникали сложности в оценке бизнеса и определенное время (около 2-х лет) стандарт «Оценка бизнеса» был на рассмотрении, вносились правки. И только в 2018 году, параллельно с обновлением всех действующих стандартов, сложности в оценке бизнеса разрешились с его выходом [5].

Так и национальный стандарт по оценке природных ресурсов Казахстана смог бы внести ясность в некоторые моменты, например с разграничением понятий «цена» и «оценка» минеральных ресурсов. Так же ресурсы нашей страны в экономико-правовом сегменте могут относиться к материальным и нематериальным активам, которые в свою очередь могут принадлежать физическим или юридическим лицам на любых вещных правах по закону:

- право аренды;
- пожизненное владение по наследству;
- Бессрочное пользование на постоянной основе.

Однако для целей оценки при определении рентного налогообложения, в качестве налогооблагаемой базы определяется стоимость ресурсов как объекта недвижимости [6].

Экономическая оценка природных ресурсов – трудоемкий и затратный процесс, для оценочной деятельности при расчете стоимости природных ресурсов не хватает именно стандарта, а также дополнительно научных семинаров с практикующими оценщиками в этой сфере и методических рекомендаций от Палаты оценщиков, где были бы собраны все методы и предоставлен расчет на примере конкретного объекта (подобная методика есть именно по оценке квартир и подбору аналогов). Разработка и внедрение национальный стандартов, методической рекомендации - это один из путей развития оценки ресурсов, а также популяризации методики среди оценочных компаний.

Выводы: Подобные исследования и расширения, изучающие связи с данными о природных ресурсах, требуют высококачественных наборов данных с большим пространственно-временным разрешением и большим временным масштабом. К сожалению,

часто это не так. Хотя климатические данные доступны за длительный период времени в нескольких местах в Казахстане, данные о качестве воздуха, качестве воды и радиоактивном загрязнении недоступны за периоды более 5 лет. В этих наборах данных также отсутствовали данные продолжительности, непрерывности и выявленных тенденций [7]. Чтобы максимизировать ценность работы в этих областях, было бы идеально, если бы надежные прошлые данные были идентифицированы, контролировались качеством и были доступны в согласованной цифровой форме. Кроме того, текущие и будущие измерительные сети должны поддерживаться и потенциально расширяться, опять же с учетом контроля качества, согласованности и экономической эффективности (например, недорогие датчики). Было бы полезно изучить и оценить опыт страны в отношении обработки данных, чтобы гарантировать, что данные и их важные метаданные надлежащим образом сохраняются и подвергаются соответствующему уровню гарантии качества и контроля, чтобы данные были полезными, как для аналитиков, так и для политиков. Неясно, какая технология измерения используется на станциях мониторинга качества воздуха в стране, но в зависимости от типа используемых инструментов использование недорогих сетей датчиков для измерения качества воздуха с высокой плотностью может обеспечить улучшение и расширение существующая сеть мониторинга позволяет лучше анализировать качество воздуха в городских районах в пространстве, а также дает возможность лучше оценить индивидуальное воздействие загрязнителей воздуха.

Список литературы:

- 1 Анализ и оценка экологического состояния Республики Казахстан / А. К. Куржембаев, Г. К. Бекетова, В. Н. Казагачев [и др.] // Технические науки: проблемы и перспективы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). - Санкт-Петербург: С. 57-59. - URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive /231/ 12449/> (дата обращения: 01.01.2021).
- 2 Данченко М.А. Экономика природопользования: Учебное пособие. - Томск: Томский государственный университет, 2009. - 112 с.
- 3 Перский Ю.К., Шульц Д.Н.

Взаимодействие микро- и макроэкономики: иерархический подход / Ин-т экономики УрО РАН. Екатеринбург, 2015. - 192 с.

4 Типовой кодекс деловой и профессиональной этики оценщиков, утвержденный приказом Министра финансов Республики Казахстан №487 от 26 апреля 2018 года. (источник: <http://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/V1800016897/26.04.2018>);

5 Стандарты оценки РК (утвержденных приказом Министра финансов Республики

Казахстан от 5 мая 2018 года № 519), (источник: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800016971>);

6 Закон Республики Казахстан от 10 января 2018 года № 133-VI «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.04.2019 г.), (источник: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000133>);

7 Экологический Кодекс Республики Казахстан Кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК.

Aizhan RYSBEKOVA, master's degree student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskayast., 9, r.aizan@mail.ru, +77012855457

PROBLEMS OF APPLICATION OF A BALANCED PERFORMANCE SYSTEM IN AN ORGANIZATION

This article is devoted to the theoretical and methodological foundations of the application of the balanced scorecard in the organization, the author identifies the main problems, advantages and disadvantages. The methodological approaches to the choice of strategies and the stages of formation and implementation of the balanced scorecard are analyzed.

Keywords: strategic management, marketing strategies, balanced scorecard, key performance indicators, strategic maps.

Айжан РЫСБЕКОВА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, r.aizan@mail.ru, +77012855457

ҰЙЫМДА ТЕҢДЕСТІРІЛГЕН КӨРСЕТКІШТЕР ЖҮЙЕСІН ҚОЛДАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Бұл мақала ұйымда теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін қолданудың теориялық және әдістемелік негіздеріне арналған, автор негізгі мәселелерді, артықшылықтар мен кемшіліктерді анықтады. Стратегияларды таңдаудың әдістемелік тәсілдері және көрсеткіштердің теңдестірілген жүйесін қалыптастыру және енгізу кезеңдері талданды.

Түйінді сөздер: стратегиялық басқару, маркетингтік стратегиялар, көрсеткіштердің теңдестірілген жүйесі, тиімділіктің негізгі көрсеткіштері, стратегиялық карталар.

Айжан РЫСБЕКОВА, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, r.aizan@mail.ru, +77012855457

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Данная статья посвящена теоретико-методическим основам применения сбалансированной системы показателей в организации, автором определены основные проблемы, преимущества и недостатки. Проанализированы методические подходы к выбору стратегий и этапы формирования и внедрения сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: стратегическое управление, маркетинговые стратегии, сбалансированная система показателей, ключевые показатели эффективности, стратегическая карт.

Formulation of the problem. The economic situation in Kazakhstan predetermines the use of modern approaches, tools and methods of managing an organization by Kazakhstani enterprises to ensure their competitiveness in the domestic and foreign markets. Strategic management is critical as one of the modern approaches to effective adaptation to a changing external environment, ensuring the competitiveness and long-term success of the enterprise. More and more Kazakhstani firms are realizing the benefits of using a strategic management system, strategic planning, marketing, strategic analysis, strategy development, incl.

marketing and the like. There are a significant number of approaches to choosing strategies for managing an organization, incl. marketing strategies. In most cases, the choice of a strategy is subjective, there are also a number of matrix models that consider only two factors, but the choice of a strategy requires a more complex, systematic approach - this is exactly what a balanced scorecard is. The balanced scorecard significantly expands the capabilities of strategic planning, making it more realistic. For this reason, developments on the formation and use of this concept in the management system of domestic enterprises are of

great promising importance and deserve the attention of scientists and practitioners.

Unresolved issues are part of the overall problem. Among the limitations of the system of attestation of an enterprise based on financial performance indicators, critics most often point to an orientation towards past results and a short-term assessment horizon, a practical inconsistency of the system, which reflects the degree of achievement of strategic goals. There is little information about past achievements for making management decisions. Strengthening the importance of the principles of strategic management, market levers in ensuring the effective operation of enterprises has led to the need to rethink the calculated parameters of their functioning and development. The refusal of management in conditions of fierce competition to invest in the long-term development of the enterprise due to its unwillingness to worsen the results of current activities, that is, focusing exclusively on traditional financial indicators will not be able to ensure long-term growth and stability of the organization's existence. In practice, enterprises quite often encounter difficulties precisely in the implementation of the strategy: a noticeable serious gap between strategic goals and the daily actions of employees, between the vision of top management and initiatives that start at the lowest level of management.

Purpose of the study. The purpose of this article is to analyze and systematize methodological approaches to the selection of marketing strategies based on key performance indicators. The main task was to highlight the theoretical aspects of using a balanced scorecard.

Research methodology. Methodological approaches to the choice of marketing strategies, namely the balanced scorecard in the theoretical and

practical aspects, are devoted to many works of domestic and foreign authors. Among them, it is necessary to highlight the works of such foreign researchers as Kaplan Robert S., Norton David P., Ron Person, Paul R. Niven, Parmenter D., Rumpersad K., Gary Coquins, Peter Horwarth, Gorsky Mikael. Among domestic scientists, this issue is disclosed in the works: Gershun A.M., Ananenko S.A., Pan L.V., Nefedieva Yu.S., Vaganyan O.G., Tarasyuk G.M., Kurbatov V.A., Kochnev A.F., Bogdan I.V., Dmitrieva A.A., Gerasimov E.Yu., Oleksiv I.B., Pestretsova A.I., Khotomlyanskiy A.L., Fedoseev A.A., Kloba L., Machkur L.A. However, certain issues of implementation and application of the balanced scorecard at the enterprise require improvement and further development.

Results and Discussions. Today, most executives actively use traditional approaches of strategic management and strategic marketing to enterprise management. Strategic marketing management as a process includes defining the goals of the organization, performing strategic analysis (ie, Analysis of the external and internal environment of the organization), strategy development, strategy implementation and strategic control. Moreover, it is the organization's ability to effectively implement its marketing strategies that is the key determinant of the company's value. The first models for assessing the effectiveness of enterprises appeared in the 1920s. and apply to almost all countries with market economies, it is easy enough to calculate. They are based solely on financial indicators. In the 70s and 90s, other concepts for assessing the costs and effectiveness of enterprises appeared, among which the Norton D.P. balanced scorecard has become the most popular in recent years. and Kaplan R.S. (table 1) [1].

Table 1 – Development of the paradigm for determining the cost and efficiency of the firm

1920s	1970s	1980s	1990s
Dupont model. Return on Investment (ROI)	Net income per share (EPS). Stock Price to Net Income Ratio (P / E)	The ratio of the market to book value of the shares (M / B). Return on Equity (ROE). Return on Net Assets (RONA). Cashflow	Economic Value Added (EVA). Earnings before interest, taxes and dividends (EBITDA). Market value added (MVA). Balanced Scorecard (BSC). Total Shareholder Return (TSR). CashFlowReturnonInvestment (CFROI)
Compiled by the author based on the source [1]			

A prerequisite for the emergence of a balanced scorecard was the desire of the management of foreign companies to strengthen the

management function by organically harmonizing the interests of various groups: shareholders, consumers, partners, creditors. To implement such a

multi-vector business management policy, an integrated system of strategic goals and key indicators, a balanced system of strategic measurements is required. Like traditional systems, the balanced scorecard contains financial indicators as one of the main criteria for assessing the effectiveness of an organization, but emphasizes the importance of non-financial indicators, customer and shareholder satisfaction, the efficiency of internal business processes, and employee potential.

in order to ensure the long-term financial success of the company [2, 3, 4].

The rapid development of corporate governance concepts and management technologies has become a characteristic feature of recent years. Particular attention is paid to strategic planning. An analysis of the activities of large and medium-sized companies showed that functioning without a set strategic management is a rather risky undertaking. Research in this direction leads to the emergence of new paradigms, concepts and tools (Table 2).

Table 2 – Comparativetable of alternative methods for choosing strategies

P/p No.	Name	Groups of factors for choosing a strategy	Goal	Strategy
1	SSP-model Meisel Author: Lorenz Meisel (1992)	1 - finance 2 - clients 3 - internal business processes 4 - human resources	- aimed at assessing innovation, training and education, development of products and services, competence and corporate culture	Innovative HR strategy
2	Efficiency Pyramid Authors: C. McNair R. Lurch, C. Cross (1990)	1 - departments 2 - operational systems of business 3 - departments	- connection of client-oriented corporate strategy with financial performance;	Marketexpansionstrategy
3	EP2M Model Authors: Christopher Adams, Peter Roberts (1993)	1 - serving customers and markets 2 - improving internal processes 3 - change management and strategy 4 - ownership and freedom of action	- determination of the external and internal efficiency of the enterprise	HR developmentstrategy
4	Economic Value Added (EVA) Management System By Stuart Stern (1990)	4M: 1 - Measurement 2 - management system 3 - motivation 4 - style of thinking (Mindset)	- ensuring the implementation of the company's strategy;	Productdevelopmentstrate gy
5	The method of management and motivation of personnel "Management by Objectives" Author: Peter Drucker (1954)	SMART: 1 - S - specific to the organization / department / employee 2 - M-measurable (performance calculation) 3 - A-achievable, realistic 4 -R-oriented toward results, not efforts	- the formation of a corporate culture in which changes (modernization) are constantly taking place	ProductivityImprovement Strategy

		5 -T-time-specific		
6	Six Sigma Method - Six Sigma By Bill Smith, Motorola Engineer, Dr. Mikel Harri, Research Institute Founder (1983)	6 sigma (6 levels of quality without defective products): - Allows 3.4 defects per million possible products - 6 Sigma quality is - 99.9997% - 1 Sigma quality corresponds to a product release without defects at only 30.854%	- allows you to model, track, conduct and evaluate the decisions made in a single way: adding value to the investments of shareholders;	Deepmarketpenetrationstrategy
7	Method S5 Author: Kaoru Ishikawa (1960)	S5: 1 - sorting - separation 2 - rational arrangement 3 - cleaning 4 - S-standardization 5 - S-improvement	- increase in the value of the company	HR developmentstrategy
8	Lean manufacturing (lean production) - Lean manufacturing (developed by Toyota)	1 - teamwork 2 - intensive open exchange of information 3 - efficient use of resources and elimination of losses 4 - continuousimprovement	- establishment at the beginning of the period (month, quarter) for the organization, divisions, departments and employees of clear tasks, on which it will depend on whether a part of the salary of employees was awarded	Deepmarketpenetrationstrategy
9	Quality Management Systems (QMS) Method - TQM (Total Quality Management) Author: Edwards Deming	1 - customer orientation 2 - leader leadership 3 - attracting employees 4 - process approach 5 - a systematic approach to management 6 - mutually beneficial supplier relationships 7 - making decisions based on facts 8 - continualimprovement	- increase in achievements regardless of the specific type of service, product, market sector;	Servicedifferentiationstrategy
10	TPS (Total Performance Scorecard) - universal scorecard	1 - balanced scorecard 2 - total quality 3 - performance management 4 - competencymanagement	- changing the business culture and creating the infrastructure necessary to obtain and maintain higher productivity, profitability and customer satisfaction	Innovative HR strategy

Compiled by the author based on the source [5]

The experience of leading foreign companies has shown that a balanced scorecard is not only a system aimed at increasing operational efficiency (improving product quality, reducing order processing time, duration of the production cycle, reducing costs, etc.). But also a strategy management tool. The balanced scorecard effectively performed the function of communicating new strategic plans and initiatives of companies to employees of various management levels, highlighting the key processes that affect the strategy and assessing their effectiveness [6, 7].

A balanced scorecard is a system of strategic management of an organization based on measuring and evaluating the effectiveness of its activities using a set of indicators selected in such a way as to

take into account all significant (from the point of view of strategy) aspects of the organization's activities. (financial, marketing, production, etc.) (Fig. 1). It transforms the mission and overall strategy of the organization into a system of interrelated metrics.

The BSC concept compares favorably with other concepts in that financial and non-financial indicators are integrated considering the causal relationships between the resulting indicators and the key factors under the influence of which they are formed. According to Professor H. Nerreklit, "BSC is a tool that systematically expands the spheres of measurement traditionally associated with management" [4]. In the process of using the BSC, it turned into a wide control system.

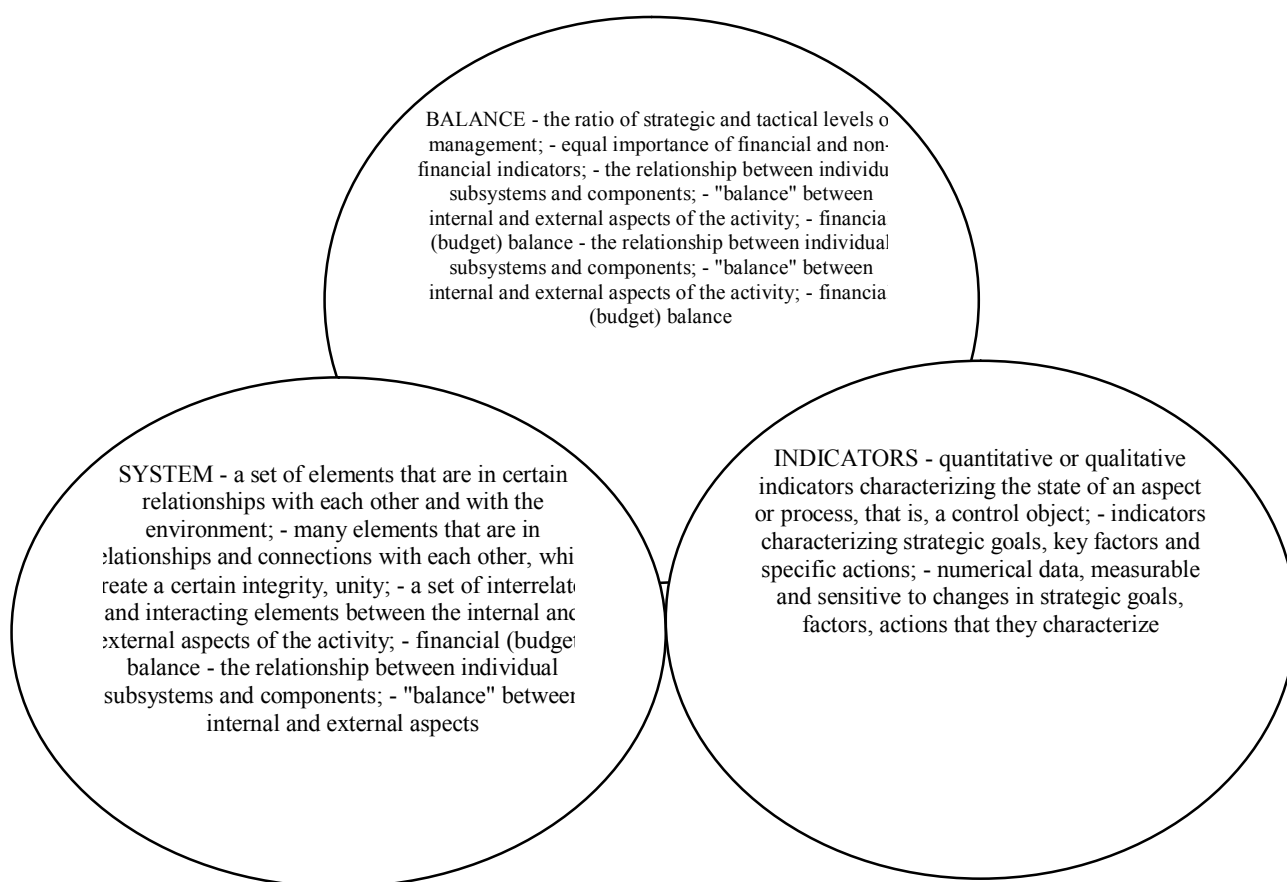


Figure 1 – Complex of the category "balanced scorecard"

A balanced scorecard is most beneficial when an organization goes through a phase of transition from one business model to another, when the focus shifts from the product to the customer. The challenge for this transition is to educate employees to adapt to a particular style and way of doing business so they can adapt to a new approach to value creation. Leaders must not only be aware of the need for change in time and understand exactly

what changes need to be made to the scorecard, but also be able to convey this to employees so that people can quickly adapt to a changing competitive situation. The process of forming the BSC at the enterprise is divided into stages, namely: the actual creation of the BSC; strategic training and communication with staff; business preparation; analysis and management of business processes; knowledge management and advanced training of

employees of the enterprise [4]. For the successful implementation of the BSC in the enterprise, it is necessary to carefully study each of its stages. There are many schemes for developing a balanced scorecard at an enterprise, depending on the industry and type of activity, as well as on the specifics of the organization of the enterprise itself. Conventionally, the process of developing a balanced scorecard can be represented in the form of several stages (Figure 2).

BSC can be used to achieve goals such as:

- explanation of the adopted strategy;
- communicating the strategy to the employees of the organization;
- coordination with the strategy of tasks of departments and personal goals of employees;

- linking strategic goals to long-term goals and the annual budget;
- identification and coordination of strategic initiatives;
- periodic and systematic revision of the strategy;
- establishing feedback for adjusting the strategy.

The application of the BSC begins, as a rule, with the announcement of the corporate strategy and the definition of the general stages of its implementation. These include:

- development of indicators (list the indicators that reflect the most important success factors);

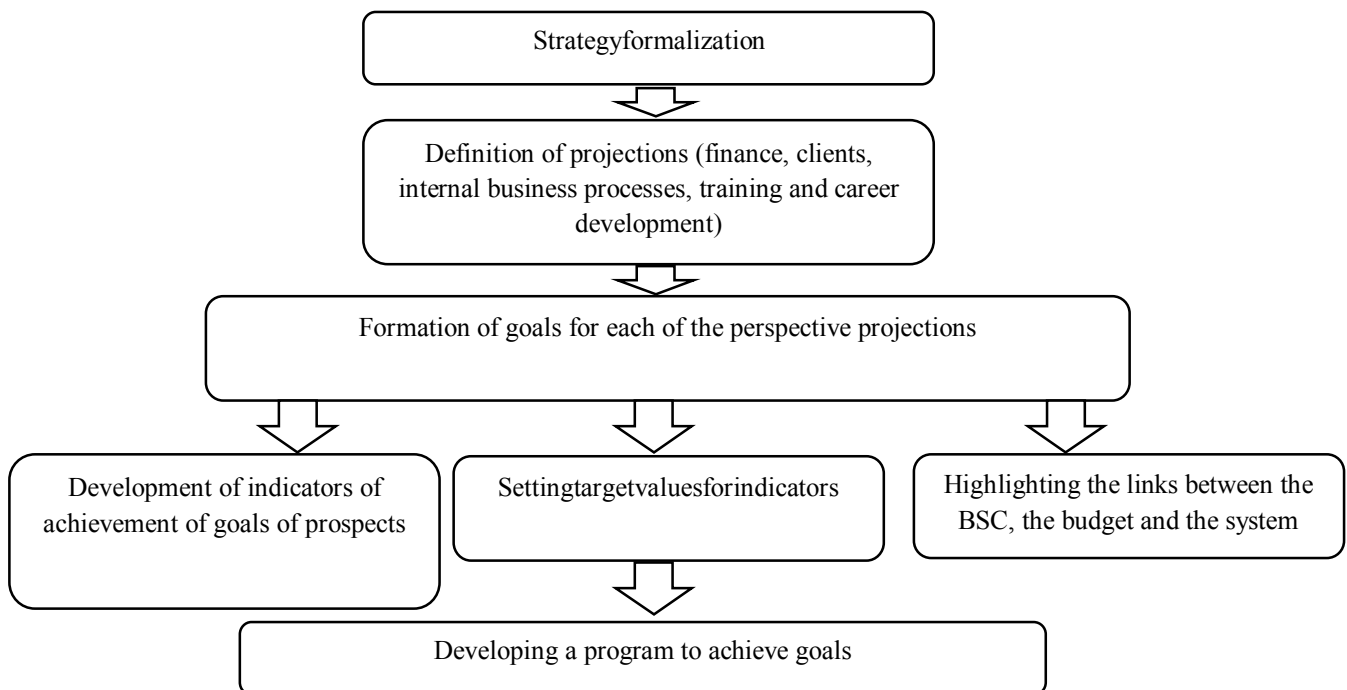


Figure 2 - A five-stage model for developing a balanced scorecard [2]

- identification of causality (select indicators related to relationships to indicate a specific logic of value creation);

- develop a hierarchy of scorecards (after developing a scorecard for the entire organization, prepare additional scorecards for each department);

- establishing a connection with payment (we agree on the remuneration of employees for success in the BSC);

- preparation of information technology infrastructure (bringing data collection and reporting in line with the BSS logic; setting up and managing

the system components necessary to create an integrated system);

- receive and use feedback (hold periodic meetings to evaluate feedback and support continual improvement).

Conclusion. Conclusions from this study and prospects for further development. Thus, summarizing the above, we can say that among the existing methods of strategy formation, the best option is to use a balanced scorecard, which is not only aimed at increasing operational efficiency (improving product quality, reducing order

processing time, duration of the production cycle, reducing costs, etc.). but it is also a strategy management tool. Summing up, it can be noted that the balanced scorecard provides an organization with a completely new management tool that allows you to transform the organization's vision and strategy into a set of interconnected balanced scorecards that assess the critical factors not only of the current, but also the future development of the organization. The results of the research can be used as a basis for the further development of scientific and methodological foundations, the formation of a balanced scorecard and the introduction of alternative models for the formation and choice of development strategies at domestic enterprises.

List of references:

1. Ampuero M. Solving the Measurement Puzzle: How EVA and the Balanced Scorecard Fit Together / M. Ampuero, J. Goranson, J. Scott // The Cap Gemini Ernst & Young Center for Business Innovation. Issue 2 «Measuring Business Performance». – 1998. – P. 45-52
2. Niven Paul R. Diagnostics of the balanced scorecard: Maintaining maximum efficiency / lane. from English; for sciences. ed. M. Gorsky. - Dnepropetrovsk: Balance Business Books, 2006.- 256s.
3. Olve Niels-Goran Balanced Scorecard. Practical guide to use / Olve Niels-Goran, Roy Jean, Vetter Magnus; per. from English - M.: Publishing house "Williams", 2006. - 304s.
4. Kaplan R.S. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action / R.S. Kaplan, D.P. Norton. - Boston (Ma., USA): Harvard Business School Press, 1996.- 304 p.
5. Miller Yu.N., Savchenko E.S. Problems of using the balanced scorecard at domestic enterprises. Marketing and management of innovation, 2011, No. 1.
6. Kaplan Robert S. Strategic maps. Transformation of intangible assets into tangible results / S. Robert Kaplan, P. David Norton; per. from English - M.: OlimpBiznes, 2005.- 512 p.
7. Klochkov A.K. KPI and staff motivation. Complete collection of practical tools / A.K. Klochkov. - Eksmo, 2010.- 160 p.

Жанна ШУГАИПОВА, доктор PhD, Карагандинского экономического университета
Казпотребсоюза, Республика Казахстан, г. Караганда ул. Академическая 9,
zhanna.shugaipova@mail.ru, 87012108597

ОЦЕНКА УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ К ИЗМЕНЕНИЯМ МЕНЕДЖМЕНТА ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В КАЗАХСТАНЕ

Роль минерально-сырьевого сектора в обеспечении стабильных темпов социально-экономического развития стран, с богатыми запасами полезных ископаемых, с концептуальной точки зрения определяется двояко. В качестве исследуемого объекта были использованы данные горнодобывающего предприятия ТОО «Оркен». В статье на основе корпоративного опроса менеджеров различного уровня горно-металлургической компании дана оценка уровню готовности менеджмента проводить в своих компаниях соответствующие улучшения. По результатам корпоративного опроса сделаны соответствующие выводы и определены основные проблемы совершенствования существующей системы управления инвестициями объекта исследования.

Ключевые слова: управление горно-металлургическим предприятием, корпоративный опрос менеджеров, внедрение технологии управления, дублирование функции менеджеров.

Жанна ШУГАИПОВА, PhD докторы, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,
100009, Қарағандық., Академическая көш. 9,
zhanna.shugaipova@mail.ru, 87012108597

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТАУ-КЕН МЕТАЛЛУРГИЯЛЫҚ КОМПАНИЯСЫНЫҢ БАСҚАРУ ҚҰРАМЫНДАҒЫ ӨЗГЕРІСТЕРГЕ ДАЙЫНДЫҚ ДЕҢГЕЙІН БАҒАЛАУ

Тұжырымдамалық тұрғыдан алғанда пайдалы қазбалардың бай қоры бар елдердің әлеуметтік-экономикалық дамуының тұрақты қарқынын қамтамасыз етудегі минералды-шикізат секторының рөлі екі жолмен анықталады. Зерттелетін объект ретінде «Оркен» ЖШС тау-кен кәсіпорнының деректері пайдаланылды. Тау-кен металлургиялық компаниясының әр түрлі деңгейдегі менеджерлеріне жүргізілген корпоративті сауалнамаға сүйене отырып, мақалада менеджменттің өз компанияларында тиісті жетілдірулер жасауға дайындық деңгейі бағаланады. Корпоративтік сауалнама нәтижелері бойынша тиісті қорытындылар жасалды және зерттеу объектісінің қолданыстағы инвестицияларды басқару жүйесін жетілдірудің негізгі проблемалары анықталды.

Түйінді сөздер: тау-кен металлургиялық кәсіпорнын басқару, менеджерлерге корпоративті сауалнама жүргізу, басқару технологиясын енгізу, менеджерлердің функцияларын қайталау.

Zhanna SHUGAIPOVA, PhD student: Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, zhanna.shugaipova@mail.ru, 87012108597

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF READINESS FOR CHANGES IN THE MANAGEMENT OF A MINING AND METALLURGICAL COMPANY IN KAZAKHSTAN

From a conceptual point of view, the role of the mineral resource sector in ensuring stable rates of socio-economic development of countries with rich reserves of minerals is defined in two ways. The data of the mining enterprise "Orken" LLP were used as the object under study. Based on a corporate survey of managers of various levels of a mining and metallurgical company, the article assesses the level of management's readiness to make appropriate improvements in their companies. Based on the results of the corporate survey, appropriate conclusions were drawn and the main problems of improving the existing investment management system of the research object were identified.

Key words: management of a mining and metallurgical enterprise, corporate survey of managers, introduction of management technology, duplication of the functions of managers.

Горно-металлургическая отрасль Республики Казахстан является второй по значимости отраслью для экономики страны. Продукты производства горно-металлургической отрасли представлены в номенклатуре казахстанского экспорта, хотя их доля значительно меньше, чем продукции нефтегазовой отрасли. На долю отрасли приходится около 18% ВВП страны. Доля металлургии в объеме обрабатывающей промышленности составляет 44%. За 2010-2019 годы было запущено порядка 80 проектов, создано 15 тысяч рабочих мест. Так как объектом исследования выступают железорудные предприятия горнодобывающей промышленности минерально-сырьевого комплекса Казахстана, исходя из выдвинутых концептуальных положений, определяющих приоритеты и ограничения по совершенствованию системы управления, нами рассматривается возможность оценки готовности менеджмента горно-металлургических предприятий проводить в своих компаниях соответствующие улучшения. На основе обобщения основных тенденции развития отрасли добыча железной руды в Казахстане возникает необходимость определить возможности менеджмента, а также обеспечить стратегическое развитие компании с учетом перспектив развития минерально-сырьевого комплекса.

В ключевых «железных» регионах Казахстана работает крупнейший добытчик – АО «Арселор Миттал Темиртау», чей железорудный департамент представлен дочерним ТОО «Оркен». Департамент объединяет горнодобывающие предприятия железорудного направления корпорации в этих трёх регионах.

ТОО «Оркен» - крупнейшее предприятие отрасли, основными видами деятельности которого являются добыча, переработка и обогащение железной руды месторождений Лисаковск, Кентобе, Атасу, Атансор и последующая поставка готовой продукции, а также железорудного концентрата, основному потребителю – АО «Арселор Миттал Темиртау».

ТОО «Оркен» представляет собой комплекс из четырех предприятий Казахстана: Лисаковского филиала ТОО «Оркен» (Костанайская область), представительства «Оркен-Кентобе» ТОО «Оркен» (Карагандинская область), представительства

«Оркен-Атансор» ТОО «Оркен» (Акмолинская область), представительства «Оркен-Атасу» ТОО «Оркен» (Карагандинская область).

Для определения эффективности системы управления инвестициями в период с 22.11.19 по 29.11.19 был проведен корпоративный опрос работников ТОО «Оркен». В качестве вводного вопроса анкеты был использован вопрос о мотивации выбора в качестве места работы ТОО «Оркен». Данный вопрос помимо своей основной цели ввести респондента в ситуацию опроса имел косвенную функцию, а именно, определить, насколько менеджеры компании мотивированы на выполнение своей работы в качестве менеджеров организации. Так, согласно полученным результатам, большая часть менеджеров, мотивированы интересом выполняемой ими работы – 40,8%. Еще 34,7% предпочитают работу в компании так как она соответствует их профилю. В качестве основного мотива трудовой деятельности указали хорошую заработную плату 26,5% опрошенных. По 20,4% выборов респондентов пришлось на варианты «перспективы карьерного роста» и «хорошая стартовая площадка для работы в сфере управления». Считаю престижной свою работу в данной организации только 12,2% менеджеров, а полезной – 8,2% и это самый низкий показатель из всех предложенных вариантов.

Анализ вышеперечисленных результатов, по-видимому, позволяет говорить о наличии позитивного настроения на выполняемую работу, так как интерес к ней должен являться достаточной мотивацией к высоким показателям результатов труда. Что касается профильности выполняемой работы то здесь, вероятно, мы можем косвенно судить об оценке менеджерами своего профессионального соответствия занимаемой должности и тем функциональным обязанностям, выполнение которых она предполагает. Однако помимо положительных характеристик, на наш взгляд, необходимо обратить внимание на показатель мотивации полезности выполняемой работы и его низкий процент который говорит о том, что менеджеры либо не считают, что выполняемая ими работа приносит пользу, либо полагают, что их индивидуальный КПД не реализуется в полную силу в рамках их трудовой деятельности. По вариантам «другое» и «затрудняюсь ответить» выборы отсутствуют.

В качестве второго вопроса анкеты был использован вопрос о функциональных обязанностях менеджеров компании. Определенные трудности мог вызвать открытый характер вопроса. Тем не менее, показательно, что практически двадцать пять процентов респондентов не смогли сформулировать свои функциональные обязанности – 24,5%. Оставшиеся 75,5% перечислили области/сферы своих занятий, однако примечательно, что наиболее четкие и детальные формулировки своей профессиональной деятельности дали менеджеры, выполняющие функции бухгалтеров и юристов, тогда как большая часть остальных выдала максимально обобщенные формулировки (Таблица 3):

На вопрос: «Эти функциональные обязанности выполняются только Вами или они закреплены и за другими работниками?», согласно полученным данным, были получены следующие ответы: 24,5% респондентов выполняют уникальные, никем не дублируемые функциональные обязанности; у 22,4% их функции дублируются, что может быть продиктовано объемами выполняемой работы. Принципиальным моментом, на наш взгляд, в рамках оценки эффективности организационной структуры и оценки КПД менеджеров ее формирующих, является наличие/отсутствие в организации системы дублирования функциональных обязанностей работников.

Вариант «нет ответа» составил 38,8%, ведь по логике вещей, менеджер который не разбирается в своих функциональных обязанностях не способен оценить их с точки зрения дублируемости. Оставшиеся 14,3% выбрали открытый вариант ответа, предложив свои формулировки: «за каждым работником закреплено несколько активов», «проверяется руководителем департамента», «с юридической частью работаю только я», «в случае отпуска или отгула», «функции передаются по необходимости». Некоторые из перечисленных формулировок свидетельствуют о том, что респонденты путают понятия дублируемости и взаимозаменяемости. Таким образом результаты, полученные в рамках ответов респондентов на третий вопрос анкеты, свидетельствуют о том, что менеджеры компании по большей части взаимозаменяемы и, вероятно, универсальны, с точки зрения выполнения общих функциональных обязанностей.

На четвертый вопрос анкеты: «Если Ваши функции дублируются, то считаете ли Вы это

рациональным (эффективным)?», отвечали только те респонденты, которые в предыдущем вопросе указали на дублируемый характер их функциональных обязанностей, а именно, 22,4% от общего количества опрошенных. Среди них большая часть положительно относится к дублированию своих профессиональных обязанностей – 32,7%. Из них на варианты «да, это позволяет быстрее выполнять работу» и «да, это позволяет качественнее выполнять работу» приходится по 14,3% и оставшиеся 4,1% приходится на вариант «да, это позволяет разделить ответственность». Негативно о процессе дублирования функций высказались только 4,1% респондентов.

Вопрос №5: «Как Вы считаете, существующая структура ТОО «Оркен...». Согласно косвенным выводам, сделанным на основании анализа ответов респондентов о распределении функциональных обязанностей внутри организации, было высказано предположение о не полной оптимальной структуре ТОО «Оркен». Ответы респондентов на пятый вопрос анкеты дают прямое подтверждение данному выводу. Так, только 49% менеджеров организации считают ее структуру оптимальной и функциональной.

Вариант «имеет среднюю функциональность» указали 22,4% опрошенных. Еще 2% назвали ее дисфункциональной. Оставшиеся 26,5% менеджеров уклонились от прямого ответа. столь высокий показатель «не ответов» свидетельствует либо о плохой осведомленности респондентов в данном вопросе, либо о том, что их размытое представление о своих функциональных обязанностях является следствием нечеткости структуры их распределения и как следствие сложность определения функциональности самой структуры. Таким образом, с точки зрения самих менеджеров компании структура их организации не может быть охарактеризована как абсолютно оптимальная и функциональная.

Ответы полученные на вопрос: «Что может препятствовать внедрению новых управленческих технологий ТОО «Оркен»?» дают на представление о том, что наш взгляд, основным препятствием для внедрения новых технологий управления может стать низкая осведомленность о них менеджеров. Однако сами 42,9% опрошенных считают что таких причин нет. Остальные респонденты настроены более категорично, указав следующие причины препятствующие внедрению новых

управленческих технологий ТОО «Оркен»: «ограниченность финансовых ресурсов» (42,9%), «ограниченность организационных ресурсов» (14,3%), «недостаточная компетентность персонала» (10%), «мало примеров успешного внедрения» (8,2%), «корпоративная культура» (8,2%).

Таким образом, согласно мнению опрошенных, основное препятствие к внедрению новых управленческих технологий в компании – это недостаточность финансовых ресурсов. Человеческий фактор в сумме набирает 32,6%, что также является достаточно высоким показателем и с нашей точки зрения может представлять гораздо большую проблему, чем ограниченность финансирования.

С целью полного анализа были заданы так же вопросы, касательно того практикуется ли в ТОО «Оркен» изучение опыта работы подобных (аналогичных) зарубежных организаций. Ввиду отсутствия отечественного опыта и наличия определенных вопросов в деятельности организации, по-видимому, целесообразным является обращение к зарубежному опыту деятельности подобных организаций.

Как показали результаты опроса, менеджеры компании можно разделить на две части: на тех, кто утверждает, что компания активно обменивается и практикует опыт зарубежных организаций – 26,5% и остальных, тех, кто считает, что такой практики в компании нет – 63,3%. С учетом значительного численного перевеса последних, тем более, что 51% из них считает, что подобная практика была бы очень полезна для организации, можно предположить, что чуть более четверти респондентов либо были не совсем корректны при выборе ответа, либо этот обмен опытом проходит «кулуарно» и имеет крайне ограниченный ореол распространения, при том что масштабы организации не создают каких-либо сложностей для распространения информации. В любом случае подобные показатели не могут свидетельствовать в пользу эффективности и результативности данных практик, даже в случае их наличия.

Полученные данные позволяют говорить о невысокой оценке респондентами ближайших перспектив компании. Так в светлое будущее компании верят только четверть опрошенных менеджеров. Практически половина респондентов не стали делать прогнозов, что с учетом предполагаемого низкого уровня

компетентности практически сорока процентов опрошенных выглядит достаточно логичным.

Делая общие выводы по полученным данным, следует учесть, что вопросы оценки деятельности организации, в которой работает респондент, традиционно вызывают определенные опасения, в связи с чем, можно предположить, что определенная часть менеджеров не была достаточно откровенна при ответе на них. Таким образом, полученные результаты не следует воспринимать как абсолютные, потому как опрошенные могли дать неполные ответы или не совсем искренние ответы. Кроме того, полученные данные не дают возможности дать оценку качественным параметрам результатов работы компании.

Хотелось бы отметить, что руководству организации, возможно, следует акцентировать свое внимание на конкретных критических замечаниях и предложениях отдельных менеджеров, несмотря на их невысокие процентные показатели, так как с большой долей вероятности эти самостоятельно сформулированные ответы являются следствием аналитического подхода, осведомленности и, самое главное «неравнодушия» и осознания собственной ответственности за результаты работы организации и ее дальнейшую судьбу.

Что касается профильности выполняемой работы то здесь, вероятно, мы можем косвенно судить об оценке менеджерами своего профессионального соответствия занимаемой должности и тем функциональным обязанностям, выполнение которых она предполагает. Однако помимо положительных характеристик, на наш взгляд, необходимо обратить внимание на низкий процент показателя мотивации полезности выполняемой работы, который может указывать на то, что менеджеры либо не считают, что выполняемая ими работа приносит пользу, либо полагают, что их индивидуальный КПД не реализуется в полную силу в рамках их профессиональных обязанностей. Однако около двадцати пяти процентов менеджеров компании не смогли сформулировать свои профессиональные обязанности. Это может быть связано с отсутствием четких границ функций и наличия практики взаимозаменяемости-универсальности специалистов. Также, ответы показали, достаточно широкое распространение дублируемости выполняемых обязанностей, что не только позволяет быстрее выполнять поставленные задачи, но и снимает с работника

индивидуальную ответственность за ее результат и не позволяет совершенствовать свои профессиональные навыки в процессе индивидуального решения возникающих проблемных вопросов.

Одним из залогов результативности и качества выполняемой работы является не только четкое представление менеджеров организации о своих профессиональных обязанностях, но и их четкое закрепление в рамках определенной должности. Тот факт, что больше половины респондентов, наряду со своими функциональными обязанностями выполняют дополнительные, говорит либо о непрофессионализме отдельных работников организации, чью работу приходится брать на себя остальным менеджерам, либо о том, что структура организации имеет некоторые недостатки/недочеты, что, вероятно может сказываться на результатах работы, как отдельных менеджеров, так и компании в целом.

С точки зрения самих работников компании структура организации не может быть охарактеризована как абсолютно оптимальная и функциональная. Одной из основных причин невысокой функциональности структуры компании ее менеджеры считают отсутствие четких квалификационных требований по функционалу сферы управления, и как следствие слабый кадровый состав. Если в компании и внедряются какие-либо технологии управления, помимо системы менеджмента качества, большая часть менеджеров о них не знает и, следовательно, сложно говорить об их эффективности. Основным препятствием к внедрению новых управленческих технологий в компании менеджеры назвали недостаточность финансовых ресурсов. Человеческий фактор в сумме набирает 32,6%, что также является достаточно высоким показателем и с нашей точки зрения может представлять гораздо большую проблему, чем ограниченность финансирования.

Список литературы:

1. Каплан А.В., Баев И.А., Терешина М.А. Концепция устойчивого социально-экономического развития горнодобывающего предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – Т. 12. – № 3. – С. 76-82.
2. Алексеев Г.А. Проблемы и совершенствования управления

горнодобывающим предприятием // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2010. – № 1 (25). – С. 101-102.

3. Зубарев А.Е., Жукова И.В. Формирование адаптивного организационно-экономического механизма управления горнодобывающим предприятием // Вестник ТОГУ. – 2011. – №3(22). – С. 147-156.

4. Critical raw materials for the EU. Report of the Ad-hoc Working Group on Defining Critical Raw Materials. – European Commission, 2010.

5. Critical Materials Strategy. – Washington: US Department of Energy, 2011.

6. Cathles L.M. Future Rx: optimism, preparation, acceptance of risk // In: Jenkin G.R.T., Lusty P.A.J., McDonald I., Smith M.P., Boyce A.J., Wilkinson J.J. (eds) Ore Deposits in an Evolving Earth // Geological Society London Special Publications. – 2013. – Vol. 393. – P. 303-324.

7. Lilly R.M., Hannan K.W., Wang M. Geochemical trails in weathered overburden: defining exploration parameters for Mount Isa-style and IOCG mineralisation in NW Queensland, Australia // In: 37th Annual Meeting Mineral Deposit Studies Group. – Oxford, 2014. – 50p.

8. Боярко Г.Ю. Стратегические отраслевые риски горнодобывающей промышленности // Отечественная геология. – 2003. – № 4-5. – С. 28-32.

9. Цветкова А.Ю., Филиппова К.А. Актуализация бизнес-рисков горнодобывающей и металлургической промышленности и пути их снижения // Неделя науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием/ отв. ред. О.В. Калинина, С.В. Широкова. – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2015. – С. 208-211.

10. Цветкова А.Ю. Основные бизнес-риски горнодобывающих предприятий и возможности инноваций в современных условиях // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2015. – № S40. – С. 100-107.

11. Стародубов С.В. Проблемы достижения эффективности управленческих решений в предпринимательском производстве высокого риска // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-3 (86). – С. 477-481.

12. Мельцер М.Л., Мороз О.Н., Нитяго И.В. Количественная оценка уровня кластеризации отрасли «добыча полезных ископаемых» в регионах // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 46-59.

Салтанат БУРЛЕНОВА, *Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, Психология кафедрасының аға оқытушысы, магистр, Қарағанды қ. Муканова 1, burlenovas@mail.ru*
Салтанат ИСИНА, *Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, ӘЖ және ҚХА кафедрасының аға оқытушысы, магистр, Қарағанды қ. Академиялық 9, aia-isi@mail.ru*

ЖОҒАРҒЫ МЕКТЕПТЕГІ АДАМГЕРШІЛІК-ПАТРИОТТЫҚ ТӘРБИЕ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

Мақалада жоғарғы мектептегі адамгершілік патриоттық тәрбие технологиясының тиімділігі жайлы қарастырылған. Қандай да болмасын педагогикалық жүйеде «тәрбие технологиясы»- білім беру міндеттерімен біріккен әрекетте жүреді. Егер білім беру міндеттері оқу және тәрбие мақсатын көрсетсе, тәрбие технологиясы оларға жетудің тәрбиелік жолдары мен амалдары. Білім беру құрылымындағы міндеттер оқушының тұлға қасиеттерін анықтау арқылы нақты жағдайда тәрбиенің мақсатын анықтайды.

Түйінді сөздер: Тәрбие технологиясы, патриотизм, адамгершілік құндылықтар.

Салтанат БУРЛЕНОВА, *Старший преподаватель, магистр кафедры Психология Карагандинского государственного университета им. Е.А.Букетова, г. Караганда. Муканова 1, burlenovas@mail.ru*
Салтанат ИСИНА, *Старший преподаватель, магистр кафедры СР и АНК Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, г.Караганда, Академическая 9, aia-isi@mail.ru*

ТЕХНОЛОГИЯ НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В статье рассматривается эффективность технологии нравственного патриотического воспитания в Высшей школе. В какой - либо педагогической системе «технология воспитания» - происходит в совместной с образовательными задачами деятельности. Воспитательная технология воспитательные пути и способы их достижения, если образовательные задачи отражают цель обучения и воспитания. Задачи в структуре образования определяют цель воспитания в конкретной ситуации путем определения личностных качеств ученика.

Ключевые слова: технология воспитания, патриотизм, нравственные ценности.

Saltanat BURLINOVA, *Senior Lecturer, Master of the Department of Psychology, Karaganda State University named after E.A.Buketova, Karaganda. Mukanova 1, burlenovas @ mail.ru*
Saltanat ISSINA, *Senior Lecturer, Master of the Department of SR and ANC of the Karaganda Economic University of Kazpotreboysouz, aia-isi@mail.ru*

TECHNOLOGY OF MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION IN HIGHER SCHOOL

The article examines the effectiveness of the technology of moral patriotic education in the Higher School. In any pedagogical system "technology of education" - occurs in a joint activity with educational tasks. Educational technology educational paths and ways to achieve them, if educational objectives reflect the goal of training and education. Tasks in the structure of education determine the goal of upbringing in a particular situation by determining the student's personal qualities.

Key words: technology of education, patriotism, moral values

Тұлғаның әлеуметтік рөлінің өсуі жағдайында жастардың адамгершілік-патриоттық тәрбиесін жүргізу мақсатында педагог жұмысының тиімділігін жоғарлату маңызды міндет болып табылады.

Қазақстан Республикасының «Білім беру» Заңына сәйкес және «Білім беру» мемлекеттік бағдарламасына сәйкес, жоғарғы оқу орындарында тәрбие мақсатқа бағытталған қызмет, ол білім беру жүйесінде қазақстандық патриотизм, азаматтық, адамгершілік және

жалпы адамгершілік құндылықтар негізінде тұлға қасиеттерін қалыптастыруға бағытталған [1].

Жастар саясатының негізгі мақсаты- жас ұрпақ әлеуметтенуіне табысты құқықтық, ұйымдастырушылық, экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайды құру. Бүгінгі күні Қазақстан Республикасы мемлекеттік жастар саясаты қалыптасқан, тұрақталған және міндетті күнделікті сипатқа ие, қоғамда жас адамдар қоғамдық дамуының белсенді, прогрессивті өзгерістерінің потенциалы, мемлекеттік ұлттық ресурстың белсенді қатысушылары деген түсінік бар.

Жастар саясатының басты бағыттарына келесілер жатады:

- жас ұрпақтың әлеуметтік-жағымсыз құбылыстарына профилактика, жастар арасында салауатты өмір салтын қалыптастыру;

- жастардың патриоттық, адамгершілік тәрбиесі;

- кәсіби білім алуға тең дәрежедегі жағдай мен мүмкіндіктер құру;

- ақыл-ой дарындылығын анықтау және талантты жастарды қолдау;

- жастар арасындағы қоғамдық қозғалыстарды қолдауды жүзеге асыру.

Студенттермен тәрбие процесі пәнді оқыту процессінде жүзеге асады, сол сияқты ұйымдасқан мәдени-көпшіліктік шараларда, мысалы: Білім күні, Студенттер қатарына қосу, Тілдер күні, Республика күні, Конституция күні, Қазақстан Республикасының Тәуелсіздігі күні және т.б.

Тәрбие қызметінің амалдарына оқытушылар адамгершілікті-патриот тұлға қалыптасуына берген тапсырмаларын студенттердің жағдайды шешудегі еркіндігі көрінетін белсенділікте жүзеге асады.

Адамгершілік-патриоттық тәрбие бағытына бағытталған заманауи жоғарғы мектеп мақсаты әрбір студент бойында адамгершілік құндылықтарын және тұлғаның патриоттық қалыптасуын сезінуді дамыту, ол қасиеттердің тұлға ерекшеліктеріне қарай көрінуіне жағдай жасау, болашақ азамат әлеуметтік-адамгершілік құндылықтарды тасушы ретінде дамыту, өз әрекеттерін адамгершілік негізінде көрсетугін қалыптастыру.

Тұлғаға бағдарлану- бұл қазіргі кезеңдегі білім берудің адамгершілік жобалардың негізгі сипаты болып табылады.

Тәрбие технологиясы- тәрбие процесін қабылдауды басқаратын жобалаумен

айналысатын педагогика бағыты. Тәрбие технологиясы жайлы айта отырып, оның бірнеше мәнін ашу қажет. Бірінші технология-тәрбие процесін жобалауды басқару жайлы ғылымның негізінде құрылған ғылыми пән. Екінші, технология- бұл өзі жоба, құрастыру, тәрбие процесін сипаттау, осы бойынша педагог нақты жұмысты атқарады. Тәрбиелеуші және оқытушы технологиялық жүйені құруда оқу-тәрбие процесін автоматтандыру көрініс береді. НТР ғасырында, технологиялардың дамуының кезеңінде, ақпараттану және компьютерлеу кезеңінде оқыту мен тәрбиелеудің өзі технологиязацияға ұшырады[2].

Л.И. Новикованың анықтамасы бойынша заманауи тәрбие жүйесі (технология) – бұл элементтердің біріккен байланысының бірлігі: а) мақсаттар, ойлар жиынтығы, яғни не үшін ол құрылды; б) субъект, алға қойылған мақсаттарды жүзеге асыру қызметін ұйымдастыру бойынша; в) әрекет және әрекетсіз қарым-қатынас, тұтастықты (ұжым) жасаушы; г) орта жүйесі, субъекттер игерген және д) аталған компоненттердің тұтас жүйеге келуін басқару[2].

Қандай да болмасын нақты мекеменің тәрбие технологиясы моделдер кешенін құрайды, оның негізінде бірнеше жағдайлар болады.

Қазіргі заман мектептерінің білім беру – тәрбие мақсаттарын төрт деңгейге бөлуге болады: 1) мемлекеттік білім беру саясатының мақсаттары; 2) аймақтық әлеуметтік-тәрбие мақсаттары; 3) нақты мектептің даму мақсаты; 4) ЖОО студенттерінің тұлғасын дамытуды жоспарлау нәтижесінің мақсаты.

Тәрбие технологиясы – бұл тәрбиелеу өнері. Адамгершілік парадигмасында тәрбие технологиясы- бұл тұлға дамуына мәдени орта құру, мәндік ізденушілік қызмет ұйымдастыру және тұлғаның өзіндік дамуына педагогикалық қолдау жасау, оның даралығын қалыптастыру.

Тәрбие технологиясы – тәрбие процесінің теоретикалық негізделуінің әдіс-амалдарының, әдістерінің, түрлерінің жиынтығы, ол алға қойылған тәрбие мақсатына жеткізуші. Ол ғылыми моделдеуге (жобалауға) сүйенеді, оның мақсаты біркелкі және кезеңдердерді өлшеудегі объективтілік мүмкіндігі сақталумен көрініс табады.

Қандай да болмасын педагогикалық жүйеде «тәрбие технологиясы»- білім беру міндеттерімен біріккен әрекетте жүреді. Егер білім беру міндеттері оқу және тәрбие мақсатын көрсетсе, тәрбие технологиясы оларға жетудің

тәрбиелік жолдары мен амалдары. Білім беру құрылымындағы міндеттер оқушының тұлға қасиеттерін анықтау арқылы нақты жағдайда тәрбиенің мақсатын анықтайды.

Тәрбие технологиясын жүзеге асыру және құру үшін қызмет етудің алгоритмдік жүйесі жалпыланады. Ол тәрбиенің бірнеше кезеңдерін өзіне қосады: бағдарлану (тәрбие мақсаттары жайлы ойларын қалыптастыру), орындау (көрсетілген бағыттылық бойынша тәрбие әдістері, амалдары және құралдарын қалыптастыру), түзету және бақылау.

Әрбір тәрбие технологиясында сонымен қатар, басқару алгоритмі қолданылады, ол алға қойылған мақсаттың жұмыс жасауын бақылау және түзету ережелерінен тұрады. Тәрбиенің алға қойылған әрбір мақсатына жету үшін педагог тәрбие қызметін басқарудың белгілі алгоритмін қолданылады.

Тәрбие технологияларының жекеленген міндеттерін қалыптастыруда тәрбиенің біріккен әрекеттерінде әдіс, амалдар мен құралдар жүреді. Солар педагогикалық қызметтің ерекшеліктерін анықтайды, педагогтың тұлғалық ерекшеліктерін және оның педагогикалық тәжірибесін көрсетеді.

Жоғарғы мектептің тәрбие жүйесі бұл болашақ маман студенттің мәдени адамгершілік дамуына стимул жасаушы принциптер, әдістер, амалдар, түрлер кешені. Осыған сәйкес тәрбиенің басты мақсаты - студенттерде жалпы және кәсіби мәдениетті қалыптастыру, олардың түсінушілігі, өзіндік даму және адамгершілік сананы қалыптастыру.

ЖОО оқу процессінде тұлғаның өзіндік білім алуы мен өзін дамытуына белсенді әсер ету қажет, оның әлеуметтік рөлдер жүйесін игеруге дайындығы мен қабілеттілігіне әсер етеді. ЖОО білім беру процесі патриоттық, мәдени адамгершілік, рухани құндылықтарға жағдай тудыруға бағытталуы керек.

Барлық жағдайлар студенттер бойында адамгершілік патриоттық құндылықтарды қалыптастыру бағдарламаларын құрастыруды қажет етеді.

Студенттерді адамгершілік патриоттық тәрбиелеу бағдарламасы оқу мекемесінің бірден-бір негізгі мақсаты болуы керек.

Тәрбие технологиялары адамгершілік қасиеттерді, руханилықты тәрбиелеуге бағытталған, университеттің рухын көтеру, университеттің дәстүрлерінің тарихи мәдени ерекшеліктерін сақтау, тәрбиенің әлеуметті-педагогикалық ортасын қалыптастыру, ол

тұлғаның шығармашылық өзіндік дамуы мен өзіндік жүзеге асыру бағыттарын дамыту, қоғамдық ұйымдар жұмысына қатысу, университет ұжымын бірігуі, мәдени көпшіліктік шараларды ұйымдастыру.

Университеттің барлық осы бағыттары келесі шараларды жүзеге асырады: дәстүрлі қазақстандық мейрамдарды, студенттер инициативасымен бірігулерінің құрылуы, университеттің сайты арқылы ақпараттар беру.

Адамгершілік патриоттық қасиеттерді қалыптастыру университетте мамандарды дайындаудағы маңызды және күрделі бағыт болып табылады. Болашақ маманның адамгершілік патриоттық мәдениеті жоғары болған сайын, қоғамда оның әлеуметтік мәнділігі мен қажеттілігі көбірек болады.

Білім беру мекемелерінің әрбір типі өз тұжырымдамасын және тәрбие бағдарламасына ие, ол бірнеше объективті және субъективті факторларды есепке алумен байланысты.

Студенттік топтың адамгершілік тәрбиесі тек қана фронталды емес, сол сияқты индивидуалды түрде жүреді. Студенттер ұжымына бағдарлана отырып, ұжымдық қызметті ұйымдастыруда оқытушылар әрбір студенттің мінез ерекшеліктерін және тәрбиелілік деңгейін есепке алады. Дара тәрбие жұмысы тек қана тәрбиесіз, жүріс тұрыс ережелерін бұзғандармен ғана емес, барлық студенттермен қатар жүргізіледі. Адамгершілік тәрбиесі процессінде мадақтау және жазалау кеңінен қолданылады. Олар студент әрекетінің және жүріс -тұрысына келісу немесе келіспеу негізінде қолданылады. Дұрыс қолданыла алған жағдайда ол студенттерді жағымды әрекеттерге стимулдайды да, теріс жүріс тұрыс әдеттерінің алдын алады.

Адамгершілік тәрбиеде тәрбиелеу арқылы әсер етудің әртүрлі түрлері қолданылады, олардың қатарына жататындар:

- 1 Талап қою
- 2 өтініш
- 3 ескерту
- 4 тапсыру
- 5 бұйыру
- 6 бір іс әрекеттен келесісіне ауысу
- 7 тәрбиеленушілер алдында жақсы,

қызықты перспективалар қою және т.б.

Адамгершілік тәрбиесі процессінде маңызды орынды өзін-өзі тәрбиелеу, мақсаттар, мазмұны, әдістер алады. Адамгершілік тәрбиесі әдістері бір-бірімен байланысқан және бір-бірін толықтырады. Сендіру, бұл тәрбиеленушінің

санасы мен сезіміне әсер ету, жаттығулармен бекіту. Жағымды қасиеттермен қатар теріс қасиеттерге деген тұрақты қарсылық та тәрбиеленеді. Сендіру және жаттығулардың бір-бірімен сәйкес келушілігі сана мен жүріс тұрыстың бірлігін көрсетеді. Алайда, өскелең ұрпақтың адамгершілік тәрбиесінде алға қойған педагогикалық мақсаттарға жете бермейді, қоғам талаптары мен ережелерінен ауытқу көрініс береді. Бұл ауытқулар тұрақты сипат алмас бұрын, тұлғаның әдеттеріне айналмас бұрын, олар түзетуге келеді, ата-анамен педагогтар тәрбие әсері тәрбие жұмысының элементтері ретінде қолданылады.

Тәрбие әдістері мен амалдарының тиімділігі нақты қолдану жағдайларына тәуелді, педагогикалық әдістер біріккен қатынастары, әрекеттер сипаты адамгершілік патриоттық тәрбиемен байланысты.

Бүгінгі күні адамгершілік патриоттық тәрбие тәрбие жұмысының маңызды бөлігі болып табылады. «Патриотизм дегеніміз не?» деген сұраққа жауапты әртүрлі кезеңдерде біздің елдің көрнекті адамдары жауап беруге тырысты. С. И. Ожегов [3] патриотизмді «...өз Отанына және өз халқына сенім мен махаббат» деп анықтады. Бүгін бұл термин «патриотизм» қоғамдағы жауапкершілік сезімі, отбасы, үй, табиғат, Отанына, басқа адамдарға қатынасы жайлы сезімдерден тұрады. Патриотизм инстинкт емес, оны тәрбиелеу қажет, ол генетикалық деңгейде берілмейді. Жоғарғы оқу орындарындағы педагогикалық ұжым адамгершілік патриоттық тәрбиеге үлкен назар аударады. Рухани жағымды атмосферасын құруға тырысу керек, мейірімділік және шыдамдылық, студенттерді туған қала, оның жетістіктерімен, қаланың көрнекті адамдарымен таныстыру қажет. Отанына деген махаббат бұл адам жүрегінің тереңдігінде жатқан ерекше сезім. Ол жоғары азаматтық сезімдер арқылы көрінеді. Студенттер бойында адамгершілік патриоттық сезімдерді тәрбиелеу, туған жерге деген махаббат дидактикалық ойындарда тиімді көрініс береді. Ол таным іс-әрекеттерінде алынған білімдерді бекітуде, игеруде айқын көрініс табады.

Студенттер өз отбасының тарихын, оның аталары мен бабалары кім болғанын білу адамгершілік патриоттық тәрбиенің маңызды шарты болып табылады. Студенттің өз халқының мәдениеті жайлы көптеген ойлар жазылған. Қазіргі күні бұл сұрақтар бойынша көптеген әдістемелік әдебиеттер бар, алайда

студенттер арасындағы адамгершілік патриоттық тәрбиенің жекеленген жақтары көрініс бергенімен, бұл мәселе толықтай ашылмайды.

Жоғарғы мектептегі адамгершілік патриоттық тәрбие қызметінің негізгі бағыттары бұл студенттерде рухани, жалпы адамзаттық және ұлттық мәдени құндылықтарды, жүріс-тұрыста шыдамдылықты, әлемге деген сүйіспеншілікті қалыптастыру.

Студенттермен адамгершілік-патриоттық тәрбиені жүргізу келесі кешенді міндеттер жүзеге асады:

- студенттерде үйіне, отбасына, университетке, қалаға махаббатын тәрбиелеу;

- еңбекке деген сыйластықты тәрбиелеу;

- студенттердің жастық ерекшеліктерін есепке ала отырып моралдық және патриоттық қасиеттерді қалыптастыру үшін арнайы педагогикалық әрекеттерді қолдануға болады, бұл студенттерге дара бағыттары жүргізу үшін қажет, психологиялық және қоғамдық сипаттамалар біліміне қол жеткізеді;

- студенттер ұжымына жоғарғы адамгершілік сыйды қалыптастыру, олар этикалық ережелерден ауытқу жайлы шешімдер талқылау.

- қазақ халқының дәстүрлеріне қызығушылықтарды дамыту;

- өз елінің жетістіктеріне жауапкершілік пен мақтаныш сезімін дамыту;

- басқа халықтарға шыдамдылық және сый құрмет қалыптастыру.

Студенттерде адамгершілік патриоттық тәрбие технологиясын құрастыру үшін адамгершілік ерекшеліктері мен патриоттық тәрбие ерекшеліктерін қазіргі заманғы әлеуметтік мәдени жағдайларда неден тұратынын білу қажет.

Тәрбиенің ең әрекетшіл кезеңі адамгершілік және патриоттық қасиеттерді көрсету. Оқытушының қандай да бір адамгершілік құндылықтарға жеке қатынасы. Бұл білім беру процесі тек қана дәрістік сипатта болғанда мүмкін емес. Сондықтан кураторлар студенттермен әртүрлі саяхаттарға шығу, мейрамдарды бірге өткізу, қандай да бір өмірлік жағдайларда қалай әрекет ету керектігін түсіндіруге мүмкіндік болатын жағдайларды ұйымдастыру қажет.

Студенттердің адамгершілік патриоттық тәрбие бойынша амалдарының бірі көркем немесе деректі киноларды көруі, ол үйретуші сипатта болуы әсер етеді. Бұл жағдайда,

студенттерге деген қамқорлық және жас адамдардың қайырымдылық жасауын жетілдіру негізінде адамгершілік патриоттық тәрбиені жетілдіру.

Өскелең ұрпақтың адамгершілік патриоттық тәрбиесінің негізі саяхаттар болып табылады. Палаткаларда өмір сүру, қиындықтарды жеңе білу жасөспірімдік кезеңдегі достық атмосферасын құру маңызды қасиеттердің қалыптасуына әсерін тигізеді.

Тәрбиенің әрбір бағытында оның адамгершілік және патриоттық аспектітерін анықтау, табу қажет, оқу, қоғамдық пайдалы немесе басқа қызметтермен айналысуда мұны анықтап білу маңызды.

Адамгершілік тәрбиенің маңызды жағдайы мен амалдары студенттік ұжым болып табылады. Құрбыластарымен күнделікті қарым-қатынаста, басқа адамдармен қатынаста, қоғамдық жүріс-тұрыстар, әдет-дағдылары, көзқарастары, этика ережелері арқылы түсінеді.

Тұлғаның этикалық ағартуы маңызды қызметті орындайды.

Этикалық әңгімелесудің негізгі мақсаты студенттерге адамгершілік патриоттық ережелер және категорияларды білу, моралдық ережелерді игеру, олардың қызығушылықтары, жолдастарымен біріккен қатынастары, олардың адамгершілік талаптар жайлы ойларына назар аудару.

Жоғарғы мектеп оқытушыларына дөңгелек стол, кинолектории, конференциялар, экскурсиялық сапарлар, акциялар жүргізіледі.

Жоғары мектептердегі пікір-талас қозғалыстары нақты қалыптасқан тәрбиелік және аудиториядан тыс жұмыс. Өткізілген турнирлер тақырыптары («Мәдени дәстүрлерді сақтау-бұл Қазақстан дамуының негізі», «Жастар және таңдау», «Саяси инициативалар: Қазақстан Республикасының Президенті, оның жалпы ұлттық мәні» және т.б.) тұлға бойында патриоттық және адамгершілік негізді қалыптастырады.

Педагогикалық қызметте ақпараттық коммуникациялық технологияларды қолдану (АКТ) университет оқытушылары үшін тек қана танымдық процесстерді белсендіруші емес, сол сияқты студенттердің дара және ұжымдық әрекеттерінде тәрбие жүргізу. Компьютерлік технологиялар және ақпараттық коммуникациялық технологиялар студенттерде пайдалы тәжірибелік дағдыларды дамытады және қалыптастырады. Педагогтардың АКТ амалдарын қолдану ұйымдастырушылық,

конструкторлық және коммуникативтік қызметтік сипатын өзгертеді.

Адамгершілік патриоттық бағыттылықты күшейтуде әлеуметтік экономикалық циклдердегі пәндерді оқытуда бірнеше оқу-тәрбиелік міндеттерді шешу керек: патриоттық тәрбие бағыттарын бөлу керек, қажетті мәртебе беру, оны өткізудегі педагогикалық жағдайды құру, педагогтың осы қызметтегі рөлін жоғарлату қызметтері патриоттық тәрбиенің шығармашылық және өнер арқылы тәрбиелеуді дамыту.

Студенттер бойында адамгершілік патриоттық тәрбиенің тиімділігін жоғарлатудың негізгі жолдары пәнді оқуда болады:

- оқып жатқан пәннің мазмұны мен құрылымын студенттердің патриоттық тәрбиесін жетілдіру;

- Пәнді оқытуда гуманитарлық және әлеуметтік экономикалық циклдарда патриоттық бағыттылықты күшейту;

- ЖОО оқитын студенттердің әлеуметтік экономикалық және гуманитарлық пәндерді оқыту арқылы патриоттық қасиеттерді қалыптастырудың технологияларын жетілдіру.

Студенттерде адамгершілік патриоттық қасиеттерді қалыптастыру келесі жағдайлармен анықталады:

- адамгершілік патриоттық тәрбие мәселесін шешудегі мақсатқа бағытталған ғылыми негіздердің болуы;

- Гуманитарлық және әлеуметтік экономикалық пәндерде арнайы тақырыптар, сұрақтар, жағдайлар арқылы студенттер бойында адамгершілік-патриоттық сана қасиеттерін қалыптастыру;

- Әрбір студенттерді Отанның өткені мен тарихын белсенді түрде зерттеуге қатыстыру;

- Студенттерде адамгершілік-патриоттық тәрбие жайлы өз көзқарастарын, ойларын көпшілік алдында айту шеберліктері мен дағдыларын қалыптастыру;

- оқу сабақтарының барлық түрлерінің тәжірибелік бағыттылықтарын жоғарлату, студенттердің диалектикалық ойлауын қалыптастыру, адамгершілік және патриотизм негізін қалыптастыру;

- студенттерде адамгершілік патриоттық тәрбие бойынша оқытушылар мен кафедралар ұжымының бірілігін қамтамасыз ету;

- оқу тәрбие процессінде студенттерді оқытудың белсенді әдістерін кеңінен ендіру (диалогтық және мәселелік әдістер,

дискуссиялар, функционалдық- қызметтік ойындар, жағдайлық міндеттерді шешу және т.б.);

- біздің қоғам дамуының тенденциялары мен қазіргі заманғы мәселелерінде тарихи зерттеу және сезінуді қалыптастыру;

- Оқу тәрбие қызметінде студенттердің материалдық және моралдық әрекеттерін белсендіру;

- ЖОО оқытушыларындағы жоғарғы педагогикалық мәдениеті; оқытушылардың кәсіби және азаматтық парызы және т.б. орындау.

Әдебиеттер тізімі:

1 «Қазақстан Республикасының азаматтарына патриоттық тәрбие берудің 2006-2008 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы туралы». Қ.Р.

Президентінің Жарлығы Астана, Ақорда, 2006 ж. қазанның 10-ы. №200

2 А.Құсайынов Білім және Реформа . Алматы 2006.

3 Ұзақбаева С.А. Халықтық педагогикадағы эстетикалық тәрбие: пед. ғыл. докт...дисс., - Алматы, 1993. - 420б.

Meiramgul ESENGULOVA, *candidate of pedagogical sciences, Aktobe regional University named after K.Zhubanov, Aktobe, Kazakhstan*

Nazgul BOZGULANOVA, *master of pedagogical sciences, Aktobe regional University named after K.Zhubanov, Aktobe, Kazakhstan*

Marina AMANZHOL, *master of pedagogical sciences, Aktobe regional University named after K.Zhubanov, Aktobe, Kazakhstan*

WAYS OF SELF-DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE PROCESS OF PREPARING FOR THE FUTURE PROFESSION OF A PSYCHOLOGIST

This article discusses the issues of effective use in practical work of pedagogical and psychological methods aimed at activating personal character as a subject of self-development in preparing students for the profession of psychologist.

Key words: student, teacher, self-development, professional development, self-esteem.

Мейрамгуль ЕСЕНҒҰЛОВА, *педагогика ғылымдарының кандидаты, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университет, Ақтөбе, Қазақстан*

Назгүл БОЗГУЛАНОВА, *педагогика ғылымдарының магистрі, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университет, Ақтөбе, Қазақстан*

Марина АМАНЖОЛ, *педагогика ғылымдарының магистрі, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университет, Ақтөбе, Қазақстан*

ПСИХОЛОГ МАМАНДЫҒЫНА ДАЙЫНДАУ БАРЫСЫНДА СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗІН-ӨЗІ ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Бұл мақалада студенттерді психолог мамандығына дайындау барысында өзін-өзі дамыту субъектісі есебінде интеллектуалдық жеке сипатын белсенділендіруге бағытталған педагогикалық-психологиялық әдістемелерді тиімді пайдалану, тәжірибелік жұмыстарда қолдану жөнінде қамтылып қарастырылады.

Түйінді сөздер: студент, педагог, өзін-өзі дамыту, кәсіби даярлық, өзін-өзі бағалау.

Мейрамгуль ЕСЕНҒҰЛОВА, *кандидат педагогических наук, Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова, Актобе, Казакстан*

Назгүл БОЗГУЛАНОВА, *магистр педагогических наук, Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова, Актобе, Казакстан*

Марина АМАНЖОЛ, *магистр педагогических наук, Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова, Актобе, Казакстан*

ПУТИ САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА

В данной статье рассматриваются вопросы эффективного использования в практической работе педагогико-психологических методик, направленных на активизацию внутриличностного личностного характера в качестве субъекта саморазвития при подготовке студентов к профессии психолога.

Ключевые слова: студент, педагог, саморазвитие, профессиональное развитие, самооценка.

Introduction

As stated in the educational law of the Republic of Kazakhstan, the main task of the education system is to create the necessary

conditions for the formation of a person based on human values, science and experience. In this regard, new ways of solving the problem of professional training are considered[1].

The requirements of scientific and technological progress, the rapid development of all spheres of economic life of society, the main goal of Higher education is to show the relevance of the problem of training specialists who can actively and creatively solve various problems in society. These issues, on the one hand, are determined by the current level of cultural achievements of humanity as a whole, which is expressed in the concept of "high-class specialist", and, secondly, are currently being updated in connection with the focus on a specific type of human activity, which is expressed in the nature of special training in higher education[3; p. 500]

The research of scientists from near and far abroad describes the phenomena that positively affect the effectiveness of training students for the profession of psychologist. special attention is paid to the fact that professionally significant qualities are formed from the intellectual and personal qualities of a specialist.

There are several stages in the formation of professionally significant qualities of teachers as a subject of self-development. The Research of S. L. Rubinstein:

1) the initial stage of position formation is characterized by a General positive emotional attitude of the specialist to the future professional activity. if we talk based on the idea of the relationship between the concepts of "want "" can ""need to do“, then at this stage the first component of” want” is very clearly manifested, that is, the desire to master the profession is well developed, but its own abilities and needs are developed passively. And the third component is due to the subsequent statement of social needs by young people, which is typical for the last stage.

2) at the next stage, when it is "possible", the development of the internal position is manifested in the understanding of their own capabilities and abilities, orientation to the important points of their actions [2].

In our research work, we worked on writing an essay using the method of "free conversation" on the formation of professionally significant qualities of a teacher as a subject of self-development, proposed by S. L. Rubinstein.

The" free conversation "method makes it possible to analyze your thoughts on a given topic "self-assessment", to form creative thinking.

Test results: 1st year students of the specialty "Preschool education and upbringing" on the topic, shared their thoughts from 10-15

sentences on a piece of paper. Showed a high level of skill in communication in the process of cognitive activity.Can reflect on their views on any issue.Mental abilities were specific, freely expressed their opinions. In the course of the Essay, we drew conclusions from the words of Brian Tracy."The better you feel, the higher your self-esteem, and the higher your self-esteem, the higher your goal, the higher your goal, the more success you will achieve in life."- the secret of self-esteem we know that everyone should constantly improve themselves by capturing thoughts on paper, always writing down and constantly memorizing beautiful events on paper.

Main part

According to the research work in the 2018 academic year, experimental work was carried out with students of the Higher College of the Aktobe regional state University named after K. Zhubanov in the 1st year of the specialty "Preschool education and upbringing" and "primary education" on this topic (formative and regulatory direction). The experimental experiment was conducted on the basis of the Higher College of Aktobe regional state University named after K. Zhubanov.

A total of 30 students took part, 15 of them were in control groups, 15-in experimental groups. So, among the students of the group Kiselev I. I showed the average level of "self-esteem" for the General indicators of students in the group using the "self-assessment methodology". It is established that to increase the level of self-esteem and self-development, which plays a key role in the formation of students of the group as specialists, it is necessary to conduct a large number of works.

Description of the method: the students of the group were given a list of answers and found it necessary to select the indicators related to their properties using symbols.

As a result:

N at the" high " level-selected a student of the 15th group.

D at the "average" level-selected 10 students of the group.

D2 at the " low " level-selected 5 students of the group.

In conclusion, in the content of the article, after analyzing the experimental part of our research work, we decided to make the following recommendations:

The topic of self-development is professionally important qualities for teachers. In

this regard, the development and training of future professional psychologists as subjects at the

University stage is of particular importance.

Table 1 - «Window Johari»

	I know very well about myself	I don't know about myself
Other people's knowledge of me	Arena	Blind spot
And other people I'm talking about	"No," I said.	Unknown

The psychological mechanism of self-development is the value-semantic self-regulation of the individual, the improvement of all his personal, typical qualities, emotional-volitional, motivational-cognitive.

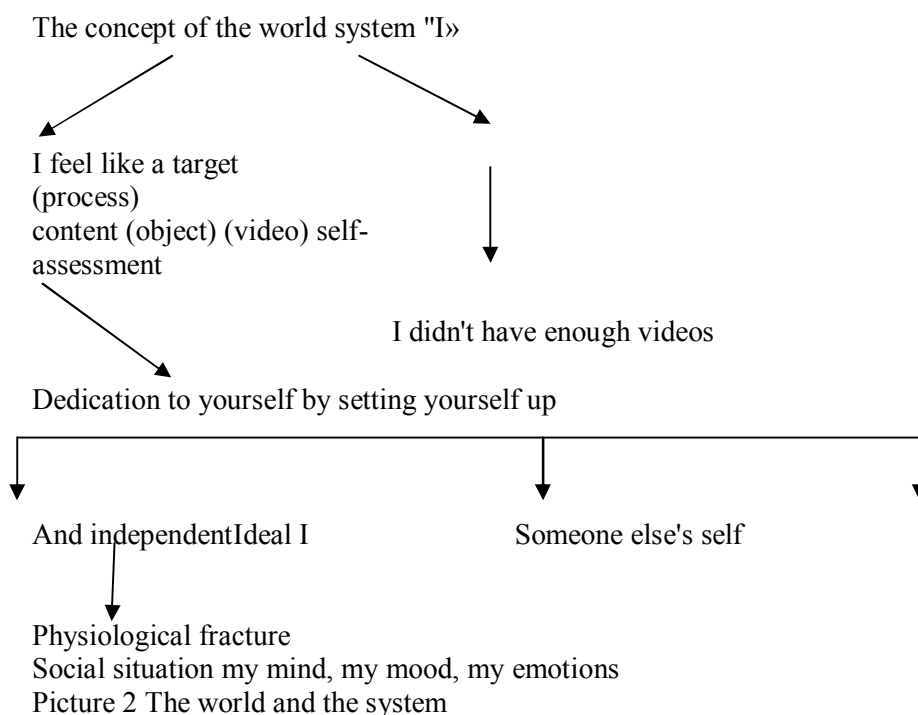
According to R. M. Zhakupov, self-development through self-awareness, self-awareness, reflection and memory of social requirements is a prerequisite for personal self-expression [4].

One of the main qualities of a self-expressing personality is activity. From the point of view of K. A. Abulkhanova, activity is a way of organizing, regulating and self-regulating life, inherent only to the individual based on the integration of needs,

abilities, attitudes to life and the requirements of society to the individual [3].

In addition, candidate of pedagogical Sciences, Professor Tasimova ayslu Akhmadievna student of the University for self-development, special attention should be paid to the model of self-development, which domestic scientists have focused on in their research. So, Tasymov A. A. describes a system "I" in the world as such.

In this regard, the concepts of Tsimofey ayslu of Ahmadiani surveys were conducted to determine how the student developed qualities of self-development, the results of which were shown in the graphs have been formulated as the concept[4].



As a result, the following factors influence the development and upbringing of students?

- A) forecast for your past and present, for the future
- B) national character (morality, artistry, hospitality)

- C) achieving your goal;
- C) the desire to see, know, get acquainted.

These values have a great influence on the activity of each student and the achievement of their goals in life. Finally, self-development is the definition of personal values, the realization of all

personal qualities of the future psychologist. To determine all the requirements of society, there is a problem of self-regulation and the formation of a system of self-realization.

The main characteristics of the subject: active system, autonomy, spirituality, human ability to resolve conflicts, situational heroism, vitality, freedom, responsibility, self-control, ability to self-control, flexibility in communication, personal tendency to create high moral values in new conditions, tolerance and choice of other self-concepts, self-education and readiness for self-realization, own cognitive activity. Independent creative activity on the subject, includes conscious, purposeful and conscious, free, unique, inimitable beginning[4].

According to the research work in the 2020-2021 academic year, experimental work was carried out on the 1-4 courses of the Aktobe Regional State University named after K. Zhubanov in the specialties "Pedagogy and Psychology" and "Psychology". The experimental experiment was conducted on the basis of the pedagogical faculty of the Aktobe Regional University named after K. Zhubanov. A total of 59 students from universities took part, 30 of them were in control groups, 29-in experimental group. The pedagogical experiment is considered as one of the methods of empirical research. It has its own characteristics, structures, and its own functional weight in the pedagogical experiment. The pedagogical experiment involves the solution of two important tasks in its areas:

- 1) Testing the hypothesis about the effectiveness of appropriate methods, techniques, approaches and means of teaching and upbringing;

- 2) The first obtaining practical data that characterize a particular activity of the student. The solution of these problems depends on the degree of organization of the pedagogical experiment. In addition, the correct construction of the plan and the main stages of the experiment will undoubtedly give concrete results.

Stage of the pedagogical experiment will be: the ascertaining stage-the collection and analysis of empirical information necessary to verify the research forecast, and at the formative stage-the empirical verification of the theoretical model.[4; p. 208].

From the point of view of general cultural values: mentally and physically able-bodied, with good relations and behavior that do not contradict the law, having an economic, environmental, political, aesthetic, musical and artistic culture, a

well-bred person, formulated by V. I. Andreev. During the detection experiment, the following tasks were solved:

- The level of students' intellectual individual character;

- Determining the level of self-esteem of students;

- Solving the problems that arise in the formation of students as future psychologists;

Students of the control group could not fully use the table in their independent work in order to improve their intellectual level in the process of performing independent tasks. In particular, it was noted that the future specialist does not have sufficient skills and the need to apply the acquired knowledge in practice in the formation of training for intellectual and self-development in research activities, the ability to purposefully and systematically achieve scientific approaches to knowledge is not fully developed.

"The diagnosis of level of self-development" N. Beregovoy students group parameters corresponding to the level of self-development are at a high level in the experimental group, from 48.2% in average of 34.4% and 17.4% at the competitive rate. In the control group, it corresponds to the levels of "high", 35.5% "medium", 50% "low", 3.44%. You can see the image of these indicators in the form of a diagram.

In our research work, work was carried out on writing an essay by the method of "free conversation" on the formation of professionally significant qualities of a teacher as a subject of self-development, proposed by S. L. Rubinstein.

The technique of "free conversation" makes it possible to analyze your thoughts on a given topic "self-assessment", to form creative thinking.

Result: students of the 1st year of the specialty "Preschool education and upbringing" on the topic shared their thoughts from 10-15 sentences on a piece of paper. Showed a high level of skill in communication in the process of cognitive activity. Can reflect on their views on any issue. Mental abilities were specific, freely expressed their opinions. In the course of the Essay, we drew conclusions from the words of Brian Tracy. "The better you feel, the higher your self-esteem, and the higher your self-esteem, the higher your goal, the higher your goal, the more success you will achieve in life."- the secret of self-esteem we know that everyone should constantly improve themselves by capturing thoughts on paper, always writing down and constantly remembering beautiful events on paper.

In conclusion, in the content of the article, after analyzing the experimental part of our research work, we decided to make the following recommendations:

The topic of self-development is professionally important qualities for teachers. In this regard, the development and training of future psychologists-specialists as subjects at the stage of training at the university is of particular importance.

The requirements of scientific and technological progress, the rapid development of all spheres of economic life of society, and the main goal of Higher Education reflect the relevance of the problem of training specialists who are able to actively and creatively solve various problems in society. These problems were determined, on the one hand, by the current level of cultural achievements of humanity as a whole, which is reflected in the concept of "high-class specialist", and on the other-by the focus on a specific type of human activity, which is reflected in the nature of special training in a higher educational institution[3].

In the research of scientists of the near and far abroad, it is told about phenomena that positively affect the effectiveness of training students for the profession of a psychologist, special attention is paid to the fact that professionally significant qualities are formed from the intellectual and personal qualities of a specialist.

The formation of professionally significant qualities of teachers as subjects of self-development is divided into several stages. Research by S. L. Rubinstein:

1) the initial stage of position formation is characterized by a general positive emotional attitude of the specialist to the future professional activity. based on the idea of the relationship between the concepts of "I want" and "I can" and "I need to do", it should be noted that at this stage the first component of "I want" is very clearly visible, that is, the desire to master the profession is well developed, but its own abilities and needs are passively developed. And the third component is due to the subsequent placement of social needs by young people, which is characteristic of the last period.

2) at the next stage, the development of an internal position in the "I can" is manifested in the formation of an awareness of one's own capabilities and abilities, an orientation to the meaningful moments of one's own actions[2].

In our research work, work was carried out on writing an essay by the method of "free

conversation" on the formation of professionally significant qualities of a teacher as a subject of self-development, proposed by S. L. Rubinstein.

The technique of "free conversation" makes it possible to analyze your thoughts on a given topic "self-assessment", to form creative thinking.

Result: students of the 1st year of the specialty "Preschool education and upbringing" on the topic shared their thoughts from 10-15 sentences on a piece of paper. He showed a high level of skill in communication in the process of cognitive activity. Can reflect on their views on any issue. Mental abilities were specific, freely expressed their opinions. In the course of the Essay, we drew conclusions from the words of Brian Tracy. "The better you feel, the higher your self-esteem, and the higher your self-esteem, the higher your goal, the higher your goal, the more success you will achieve in life."- the secret of self-esteem we know that every person should constantly improve themselves by imprinting thoughts on paper, always writing down and constantly remembering beautiful events on paper.

The main characteristics of the subject: active system, autonomy, spirituality, human ability to resolve conflicts, situational heroism, vitality, freedom, responsibility, self-control, ability to self-control, flexibility in communication, personal tendency to create high moral values in new conditions, tolerance and choice of other self-concepts, self-education and readiness for self-realization, own cognitive activity. Independent creative activity on the subject, includes a conscious, purposeful and conscious, free, unique, inimitable beginning[4].

Conclusion

Professionally important qualities of a teacher include the following intellectual characteristics: (high intellectual ability, ability to take initiative, critical thinking, compliance with standards, creative thinking, imagination, flexibility, selfless interest) and personal characteristics (ability to analyze their behavior, interest in themselves, their problems, self-esteem, self-confidence, self-control, emotional will and communication features: high level of responsibility, emotional stability, sensitivity, high level of compassion, empathy, sympathy, person, perception, compassion, enthusiasm, independence, perseverance, distrust, tolerance of contradictions and ambiguities, ability to criticize and self-control, sociability, prowess for social contact, goodwill and respect for communication skills).

Literature:

1. Law of the Republic of Kazakhstan "on education", 2017
2. Bapaeva M.K., Bapaeva S.T., Zhumataeva M.S. Development of professional qualities of future psychologists-the basis for successful performance of activities by a specialist\ Bulletin of KazNU.Psychology and sociology series, №. 2 (57).2016
3. Andreev V.I. Pedagogy of higher school. Innovation and prognostic course: textbook. manual / V.I.Andreev. Kazan: center for innovative technologies, 2005. - 500 p.
4. Theory and practice of pedagogical experiment/ ed. by A. I. Piskunov, G.V.Vorobyov. - M.: Pedagogika, 1979. -208 p

Аяужан ТАУСОҒАРОВА, *филол.ғ.к., доцент, жалпы тіл білімі және еуропа тілдері кафедрасы, филология және әлем тілдері факультеті, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан, E-mail: ayauzhan1971@gmail.com*

Салтанат БАЗАРБЕК, *«Шетел тілі: екі шетел тілі» мамандығының 2 курс магистранты, филология және әлем тілдері факультеті, жалпы тіл білімі және еуропа тілдері кафедрасы, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан, E-mail: bazarbeksaltanat@gmail.com*

МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ ТАБЫСТЫЛЫҒЫНЫҢ ТІЛДІК ФАКТОРЛАРЫ (ЯЗЫКОВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ)

Қазіргі жаһандану үдерісіне орай түрлі мәдениеттер өкілдері арасындағы қарым-қатынастың сәтті жүзеге асуы, өзара түсіністігінің орнауы олардың шетел тілін меңгеру деңгейлеріне, лингвоелтанымдық біліктілігіне тікелей байланысты. Мақалада әлем тілдерінің бірі – ағылшын тілін дәнекер тіл ретінде коммуникацияда қолдану барысында туындауы мүмкін тілдік кедергілер қарастырылады. Мәдениетаралық коммуникация үдерісіндегі тілдік кедергілерді тұлғаның ұлттық ерекшелігі, сөйлеу әдебі, ұлттық менталитет, әлемнің тілдік бейнесі, ұлттық ойлау ерекшелігінің грамматикалық формалармен байланысты зерттеу мақсаты көзделеді. Сонымен қатар мақалада мәдениетаралық коммуникация барысында көрініс беретін тілдік кедергілердің алдын алу немесе оларды еңсеру жолдары ұсынылады.

Түйінді сөзлер: лингвомәдени ерекшеліктер, тілдік кедергілер, мәдениетаралық коммуникация.

Аяужан ТАУСОҒАРОВА, *к.ф.н., доцент, кафедра общего языкознания и европейских языков, факультет филологии и мировых языков, Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан, E-mail: ayauzhan1971@gmail.com*

Салтанат БАЗАРБЕК, *Магистрант 2 курса, специальность «Иностранный язык: два иностранных языка», кафедра общего языкознания и европейских языков, факультет филологии и мировых языков, Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан E-mail: bazarbeksaltanat@gmail.com*

ЯЗЫКОВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Успешное осуществление отношений, установление взаимопонимания между представителями разных культур в свете современного процесса глобализации напрямую зависит от уровня владения иностранным языком, лингвистической квалификации. В статье рассматриваются языковые барьеры, которые могут возникнуть в процессе использования в коммуникации одного из мировых языков – английского как связующего языка. Предусматривается цель исследования языковых барьеров в процессе межкультурной коммуникации, связанных с грамматическими формами национальной идентичности личности, речевой этики, национального менталитета, языковой картины мира, национальной специфики мышления. Также в статье предлагается профилактика или пути преодоления языковых барьеров, которые проявляются в ходе межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: лингвокультурные особенности, языковые барьеры, межкультурная коммуникация.

Ayauzhan TAUSSOGAROVA, *Candidate of Philological Sciences, A/Professor of department of general linguistics and European languages, faculty of Philology and World Languages, Al-Farabi Kazakh National University Almaty, Kazakhstan, E-mail: ayauzhan1971@gmail.com*

Saltanat BAZARBEEK, *Master degree student of specialty “Foreign language: two foreign languages”, of department of general linguistics and European languages, faculty of Philology and World Languages, Al-Farabi Kazakh National University Almaty, Kazakhstan, E-mail: bazarbeksaltanat@gmail.com*

LANGUAGE SUCCESS FACTORS OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

The successful implementation of relations, the establishment of mutual understanding between representatives of different cultures in the light of the modern process of globalization directly depends on the level of foreign language proficiency, linguistic qualifications. The article discusses the language barriers that may arise in the process of using one of the world's languages in communication—English as a connecting language. The aim of the study is to study language barriers in the process of intercultural communication related to grammatical forms of national identity, speech ethics, national mentality, language picture of the world, national specifics of thinking. The article also suggests prevention or ways to overcome language barriers that manifest themselves in the course of intercultural communication.

Key words: linguistic and cultural features, language barriers, intercultural communication.

Заманауи мәдени кеңістікте адамдар арасындағы мәдени қарым-қатынастардың маңызы артып келеді. Сондықтан мәдениетаралық коммуникация саласында өзара түсіністікке қол жеткізу мен әр түрлі кедергілердің алдын ала білу – заман талабы. Шапшаң жаһандану кезеңінде адамдар арасындағы коммуникативтік мүмкіндіктер артып, ортақ ақпараттық кеңістік қалыптасуда, саясат, ғылым, экономика, мәдениет, білім беру сияқты салалардағы байланыстардың қарқыны өсуде. Сонымен қатар, мәдениетаралық қарым-қатынас жасауда өзара түсінісуде қиындықтар, яғни тілдік кедергілерге әкелетін әр түрлі елдер өкілдерінің лингвомәдени ерекшеліктерін ескеру қажет.

Мәдениетаралық коммуникация түрлі мәдениет өкілдерінің коммуникативтік қарым-қатынастарын теориялық және тәжірибелік бағытта зерттейтін коммуникациялар жалпы теориясының ерекше бөлімі болып табылады. Мәдениетаралық коммуникация теориясы негіздерін білу лингвист, аудармашы, шет тілі мұғалімі және шетелдіктермен қарым-қатынас жасайтын, халықаралық кездесулерге қатысатын, шет тілді аудиториялар үшін дәріс оқитын көптеген мамандарды даярлаудың міндетті бөлігі.

Мәдениетаралық коммуникацияның теориясы өзіндік ерекшелігі бар пән болып табылады. Оның көптеген ерекшеліктерін тарихқа үңіле отырып ұғуға болады. Басқа мәдениет өкілдерімен қарым-қатынас жасау адамзат тарихында жекелеген спецификалық топтардың пайда болуымен, яғни мәдениеттің пайда болуымен қатар жүріп келе жатқан үрдіс [1:12]. Өзге мәдениеттерді зерттеу адамзаттың дамуының барлық кезеңінде тоқтаған емес. Алайда бұл зерттеулер, эпизоттық, жүйесіз мақсатта орын алып келді. Мысалы кейбір халықтардың өмірі туралы жекелеген мәліметтер

ежелгі жылнамаларда, саяхатшылар мен сопылардың жазбаларында ғана сақталған. Басқа мәдениеттерді зерттеуге деген қызығушылық XVI ғ. ұлы географиялық жаңалықтар ашулар кезеңінде күшейе түсті. Бұл кезеңде кәрі құрлық өкілдері жер бетінде мәдениеті еуропа халықтарынынан мүлдем өзгеше көптеген басқа халықтардың бар екендігі туралы білді [1:8].

XIX ғасырдың бірінші жартысында гуманитарлық ғылымдарда қалыптасқан тарихи-салыстыру әдісі мәдениеттерді мақсатты және жүйелі түрде зерттеуге жол ашты. Бұл әдістің өмірге келуіне себепші В. фон Гумбольдт, ағайынды Гримм, Ф. Шеллинг, М. Мюллер, В. Веселовский, В. Пропп және басқалар болды. XX ғасырдың екінші жартысында гуманитарлық зерттеулердегі келесі үдерістер мәдениетаралық коммуникация теориясының дамуына зор ықпал берді:

- антропология және этнография тәсілдерінің экспансиясы;
- евроцентризм концепциясының күйреуі;
- гендерлік зерттеулерге қызығушылықтың артуы;
- биліктің әлеуметтік және психологиялық теориясының дамуы;
- лингвистиканың коммуникацияның тілдік емес арналарына қызығушылығы мен әлеуметтік лингвистиканың дамуы.

Мәдениетаралық коммуникация теориясының тарихы 1947 жылы АҚШ-та бастау алды. Мәдениетаралық коммуникацияны зерттеу басталғаннан бастап, бүгінге дейін оны бизнес өкілдерінің, саясаткерлер мен дипломаттардың мүдделерімен тығыз байланысты деп айтуға болады [2:25]. 1947 жылы АҚШ американдық азаматтарды шет елдерде қызмет жасауға даярлау үшін Шетелдік қызмет институтын (Foreign Service Institute — FSI) құрды. Аталған институтта ғалым антропологтар Эдвард Т. Холла, Рэй Бердвистелл және лингвист Джордж

Трейджер жұмыс істеп, американдықтарды оқыту бағдарламасы әзірлеу барысында олар жаңа ғылыми пән – мәдениетаралық коммуникация теориясын жасап шығарды. Басында олар өздеріне тек саясаткерлерді, дипломаттарды, әскери амандарды шет елдерде неғұрлым тиімді қызмет атқаруға үйрету, шетелдік студенттер мен стажерларды АҚШ-тағы оқу мен қызметке бейімдеу, АҚШ аумағында нәсілдераралық және этникалық жанжалдарды шешуге ықпал жасау сияқты тәжірибелік мақсаттар қойды. Алғашқыда қызметкерлердің білімдері мен тәжірибелері аз болғандықтан институт жұмысы аса тиімді бола қойған жоқ. 1959 жылы Э. Холл «The Silent Language» («Молчаливый язык») кітабын басып шығарды және осы еңбек мәдениетаралық коммуникацияның әрі қарай дамуына зор ықпал етті. Э. Холл өз еңбегінде мәдениет пен коммуникацияның арасындағы тығыз байланысты дәлелдеп қана қойған жоқ, сол сияқты бүтін бір мәдениеттерді қатар жекелеген жүйелерді зерттеу қажеттігіне назар аударды. Бұл ретте ол мәдениетті үйренуді шет тілін үйренумен салыстырды.

Тақырыпқа қатысты әдебиеттерді қарастырғанда АҚШ, Еуропа және Ресейде мәдениетаралық коммуникацияның шет тілдерін меңгеру және оқытумен байланысты болғанын көруге болады. Осы арада Қазақстанда мәдениетаралық қатысым мәселесін өзектіндіру мемлекеттің негізгі қоғамдық және саяси идеологиясымен, яғни ұлтаралық келісім мен бейбіттел, ынтымақтастық, мәдени диалог пен толеранттылық қағидаларын жариялаумен байланысты. Қазақстандық мәдениетаралық қарым-қатынас үлгісі жүзден астам ұлт өкілдерінің сәйкестігін құруға негізделген. Еліміздегі әр этникалық топ бірегей мемлекеттік құрылымның құраушы бөлігі болып табылады. Отандық ғылымда мәдениетаралық зерттеулер әлеуметтану, мәдениеттану, психология салаларынан көбірек зерттеліп, тікелей коммуникативтік іс-әрекетпен байланысты дискурстық, прагматикалық, лингвомәдени аспектілер назардан тыс қалған. Қазақстандық тіл білімінде жаңа бағыттардың бірі ретінде мәдениетаралық коммуникацияға біраз зерттеушілер қызығушылық танытты. Алайды, оның аспектілер, көптеген, әсіресе лингвистикалық мәселелері мен әдістері жан-жақты зерттелмей, мақалаларда шолу және сипаттау түрінде жарияланған.

Бұл мақаланың басты мақсаттарының бірі оқырмандардың бойында мәдениетаралық коммуникация ерекшеліктерін терең ұғына білуге қажет ғылыми пәндердің теориялық негіздері туралы түсінікті қалыптастыру. Лингвист немесе мәдениетаралық коммуникация саласындағы басқа да кәсіби мамандар сұхбаттасушының сеніміне жол тауып, коммуникацияны басқара білуі, қарым-қатынас жасау процессін күрделендіретін түрлі коммуникативтік кедергілерді еңсере білуі қажет [2:84]. Бұған үйрену үшін бірінші кезекте коммуникацияның оған қатысушы субъектілер өмірлерінің мәдени, тұрмыстық және т.б. аспектілеріне қатысы бар күрделі процесс екенін жете түсіне білу маңызды. Мәдениетаралық коммуникацияның ғылымның ерекше бөлімі ретіндегі спецификасының мәні осында жатыр.

Мәдениеттердің қырым-қатынастар тарихындағы көптеген мысалдардан мәдениетаралық коммуникация процессінің өзінде әу бастан түсініспеушілік әлеует жатқандығын түсінуге болады. Адамдар коммуникация процессіндегі өзара түсінісушілікке жол іздестіру барысында әр түрлі этномәдени мүдделермен және айырмашылықтармен кездесе отырып, өздерін және әріптестерін неғұрлым толық және адекватты түсінуге қол жеткізуге мәжбүр болады. Бұл үшін өз мәдениетінің кейбір құндылықтарын қайта қарастыруға туралы келіп жатады. Бұдан басқа коммуникация бойынша әріптестер бір бірінің мәдени ерекшеліктерін адекваттылықтың түрлі дәрежесінде қабылдап жатады. Осыдан бұндай қабылдаулардың диапазоны кең, ол бір бірінің мәдениет құндылықтарын іштей қабылдау мен ашық қарсылық көрсетуге дейін барады [3:27].

Осыған байланысты, мәдениетаралық құзырлеттілік құрылымында бір бірін түсіне білушілік проблемасының өзектілігі арта түседі, өйткені күнделікті өмірде тұлға өз әріптесінің сөздері мен қылықтарын түсіне бермеуі, яғни коммуникация үрдісінде қандай да бір қиындықтар мен кедергілер кездестіруі мүмкін. Бұлар әріптестердің өзара түсінісушілігіне кедергі келтіріп, ұтымды коммуникация процессін бұзуы және жанжалдық жағдайларға әкелуі мүмкін. Әдетте, туындайтын қиындықтар әріптестердің мәдениетаралық айырмашылық деңгейлеріне байланысты болады. Бұндай қиындықтар мәдениетаралық коммуникациядағы кедергілер деп аталады және оларды еңсеру үшін ерекше ерік жігер мен білім қажет.

Мәдениетаралық кедергілерді, яғни дұрыс түсінбеушілікті еңсеру үшін қатысушылардың білімдерін, әріптестердің мәдени аралық айырмашылықтардың бар болуы және олардың коммуникация процессінде пайда болу мүмкіндігін бақылып, зерттеген дұрыс. Осыған байланысты бұндай жағдайларда әріптестердің коммуникация кедергілерін мойындап, содан кейін қарым-қатынасты жалғастыруға мүдделілік білдіру үшін бірқатар іс-шараларды қолға алу қажет [3:41]. Осыдан біз мәдениетаралық коммуникацияның кедергілерінің келесі түрлерін бөліп айта аламыз: тілдік, этномәдени, коммуникативтік және психологиялық. Бұл топтардың әрқайсысы өзіндік спецификалық ерекшеліктерімен сипатталады, сондықтан оларды еңсеру үшін бірыңғай әмбебап әдіс-тәсіл жоқ. Әр топтың ерекшеліктеріне байланысты еңсеру тәсілдері таңдалады.

Мәдениетаралық құзырлылықтың вербалды (тілдік) жақтарының құрылым күрделі және стильдік әралуандығымен (әр түрлі стильдер мен жанрлар, сленгтер мен жаргондар, ауызекі және әдеби тіл, диалект және т.б.) ерекшеленеді. Коммуникацияның аталған барлық вербалдық сипатаммалары қарым-қатынастың сәтті не сәтсіз болатындығына ықпал етеді. Осыдан коммуникацияның лингвистикалық құралдары ауқымды арсеналынан қарым-қатынастың нақты бір жағдайына жарамды біреуін таңдай білу қажет. Тілдік құзырлылық мәдениетаралық коммуникацияның барлық қатысушыларына қолжетімді және түсінікті жалпы тілдік формаларды шебер пайдалана білу қабілетіне тікелей байланысты. Мәдениетаралық коммуникация жағдаяттарында қатысушылардың барлығының тілдік білім деңгейлерінің бірдей емес екендігі анықталып жатады. Бұл жәйттер «тілдік кедергілер» деп аталатын қиындықтарды тудырады. Мәдениетаралық қарым-қатынастарда кездесіп тұратын тілдік кедергілерге келесілерді жатқызуға болады:

Семантикалық кедергілер. Оларға лексиканың жеткіліксіз эквиваленттілігі, тілдік ойлардың әржатқы түсіндірілуі, синонимиялардың кеңінен қолданылуы, диалектілерді пайдалану, шет тіліндегі барлығы бірдей біле бермейтін мағыналық рендерді жатқызуға болады [4:73]. Аталған жағдайда әңгіме коммуникацияның деңгейіне әсер ететін тілдегі орын алатын әлеуметтік символизмдердің

күрделілігінде болып отыр. Бұған сол сияқты әр түрлі әлеуметтік топтарда қолданылатын, атап айтқанда, техникалық, медициналық, филологиялық, қылмыстық жаргондар мен сленгтері жатқызуға болады. Бұндай сөздер әдетте тек белгілі бір әлеуметтік топтарға жататын тұлғалардың қолданысында болады.

1. Түрлі семантикалық толтырулар. Әрбір сөз бен жеткізілетін ой осы мәдени және тілдік ортада қалыптасқан белгілі бір семантикалық көлеммен анықталатын нақты субъективті интерпретацияға ие. Мәселен, «How many fingers does Englishman have?» («ағылшындықтың неше саусағы бар?») фразасы логикалық түсініспеушілікке әкелуі мүмкін. «Жиырма саусақ» – деген ең бірінші жауап дұрыс болмай шығады. Өйткені ағылшын тілінде «fingers» сөзі үлкен бармақтары (thumb) қоспағандағы қолдың саусақтары дегенді білдіреді. Нәтижесінде ағылшындықта 8 «fingers» бар. Бұл мысалды әлемнің, дүниетанымдықтың әралуандығынан хабар беретін тілдік, логикалық кедерлерге жатқызуға болады.

2. Лексикалық және грамматикалық сәйкестіктер. Ағылшын тілінде «flat» сөзі «жазық» дегенді білдіреді, бірақ бұл мағына тек «flat surface» – «жазық бет» сөзтіркесінде ғана орынды. Басқа сөзтіркестерінде қолдану кезінде бұл сөз басқа мағынаға ие болады. Мысалы: flat tyre - желі шығып кеткен шина, flat battery – күші отырған батарея, flat shoes - өкшесі жоқ туфли, flat pan – кішкентай кастрюль, ал flat violin – күйі кеткен скрипка.

3. Стилистикалық коннотациялар. Қытайдың Zhejiang провинциясының астанасы Hangzhou қаласына конференцияға шақыру Hangzhou, Zhejiang Provincial capital – деп аударылған. Бірақ «provincial capital» сөзтіркесі «провинциялық астана» дегенді білдіреді және «capital of the Province» - провинция астанасы – дегенге қарағанда басқа стилистикалық коннотацияға ие.

4. Әр түрлі тілдерде ұқсас жазылатын көпке танымал интернационал сөздер аудармашының жалған «достары» болып табылады. Мәселен, «nationality» сөзіні бір тілде «ұлт» - деп аударылады. Бірақ басқа бір шет тілінде ол «азаматтық» сөзін білдіреді. Осындай мысалдарды келтіре кетсек, олар:

- aspirant – үміткер;
- patron – бастық, қолдаушы;
- accurate – дәл, дұрыс;
- actually – шын мәнінде;
- babushka – орамал;

- chef – шеф-аспаз;
- complexion – беттің түсі;
- replica – репродукция, дәл көшірме;
- speculation – болжам;
- spectacles – көзілдірік;
- intelligence – интеллект, ақыл.

5. Лексико-фразеологиялық үйлесімділік. Фразаларды сөзбе сөз түсіндіру сөз мағынасының логикалық бұрмалануына әкелуі мүмкін, бұның себебі ойды жеткізетін тілдік құралдардың алшақтықтарында жатыр [2]. Әр түрлі тілдердегі фразалардың мағыналық толтырылу сәйкессіздіктері бойынша бірнеше мысалдарды айта кетсек:

- өзі-өзін жетілдіру үшін жұмыс істеу – to work at oneself (to develop one's abilities орнына);
- сабақтарға қатысу – to visit lessons (to attend classes орнына);
- қарастыруға ұсыну – to set for consideration (to submit to consideration орнына);
- тұрғылықты мекенжайы – constant residence (permanent residence орнына);
- қарапайым кездейсоқтық – simple coincidence (mere coincidence орнына);
- көгалдағы хоккей – grass hockey (field hockey орнына).

2. Мәдени-тілдік кедергілер:

- эквивалентсіз лексика. Нақты бір мәдениетке тән салт-дәстүрді немес басқа жағдайларды аудару аса қиындықтар тудыруы мүмкін. Мысалы Boxing Day сөзі бокспен әсте байланысты емес, бұл Рождестводан кейінгі мереке күнінің атауы, бұл күні бір біріне сыйлықтар сыйлау дәстүр болып қалыптасқан (ағылшынша box – қорап сөзінен шыққан).

- алдамшы эквиваленттілік. Мысалы ағылшынша home және house сөздері «үй» деген бірдей мағынаны білдіреді. Алайда, house сөзіне қарағанда home сөзі ғимаратқа байланысты емес, жайлы, жылы және қауіпсіз орын мағынасында қолданылады. «Home, sweet home» – «үй, сүйікті жайлы үй».

- мәдени-әлеуметтік коннотациялар. Бұл сөздің немесе сөзтіркесінің әр елдердің мәдени не тұрмыстық ерекшеліктерімен байланысты мағыналық толтырылымы. Мысалы қазақ ертегілерінде айдаһар – қауіпті құбыжық ретінде көрсетілсе, Қытайда ол адамның үлкен және мейірімді досы. Ағылшын тіліндегі «of course» сөзі «әрине» деп аударылады, бірақ оның мағынасының қосымша реңі бар «әрине, сіз оны білмейтін бе едіңіз?». Сондықтан оны сөздік контексте қолдану логикалық тұрғыдан орынды болуы қажет. Ағылшынша «to carry coal

to Newcastle» сөзі «мағынасыз іспен айланысу» дегенді білдіреді. Бұл фразаны Ньюкасл қаласының Англияның көмір өндіру өнеркәсібінің орталығы екендігін білсеңіз ғана түсінуге болады.

Стилистикалық кедергілер қарым-қатынастарда әріптестеріне түсініксіз спецификалық терминдерді қолданатын коммуниканттардың тілдік стильдеріндегі сәйкессіздіктермен сипатталады [5:37]. Мысалы әскери адам мен өнертанушының сұхбаттасулары кезінде тараптардың тек өздерінің мамандықтарына қатысты терминдерді қолдануы олардың бір бірлерін түсініспеушіліктерге әкелуі мүмкін. Семантикалық кедергілер коммуникацияда қолданылатын, көптеген тілдерде көпмағыналылыққа ие және түрлі мақсаттарда айтылатын символдар мен терминдерге дұрыс мән бермеу салдарынан орын алады. Коммуникация процессінде қолданылатын терминдердің бірнеше мағынасының ішінен әріптесінің қабылдайтын нұсқасын таңдау өте маңызды. Алайда, бір терминнің әр түрлі мәдениеттерде мазмұндары бойынша жиі сәйкес келе бермеуі себепті түсініспеушілік жәйттері жиі туындап жатады. Сондықтан қатысушылар өздері жетік білмейтін тілде қарым-қатынас жасау кезінде, олар өздері жеткізгілері келетін терминдер мен фразалардың бір мағынасы бар деп жиі ойлайды. Бірақ, осылай әрекет ете отырып, олар басқа мағыналарды ескермейді, сондықтан коммуникациялық проблемаларға тап болады. Басқаша айтқанда семантикалық кедергілер екі жақтан да сөздерді дұрыс қолданбау, олардың мағынасын жете түсінбеу, белгілік жүйелерді грамматикалық және логикалық ережелерді шатастырмай дұрыс құра білмеген жағдайларда орын алады. Бұдан басқа, кедергілердің бұл түрі ескірген және өте спецификалық сөзқұрамдарды тілдік ортаға енгізген кезде пайда болады, бұл жағдайларды кез келген өзгеріс немесе қателік сөздік-мағыналық құрылымын түсініксіз жағдайға жеткізуі мүмкін. Фонетикалық кедергілер дыбыстарды ажырата білмеу немесе дыбысты дұрыс шығармау (перпециялар), сол сияқты тілдің сөздер, морфемалар, сөйлемдер сияқты негізгі элементтерін дұрыс мүшелей білмеу себепті орын алады. Дыбысталатын шет тілдік сөздер дыбыстарды дұрыс ажырата білуді мегзейді. Бөгде тілдің дыбыстарын шығарудың күрделілігі әр түрлі тіл тасымалдаушыларының тілдік аппараттарының құрылымдарындағы

өзгешіліктермен түсіндіріледі. Мысалы бір тілінде артикуляция ерін мен тіл ұшының тіске тиіп дыбыс шығарылса, басқа тілде дыбыс шығаруда ерін мен тілдің қимылы мүлдем басқа болуы мүмкін. Тілдегі акценттер, екпінді дұрыс қоймау, сөз тіркестері мен сөйлемдердегі сөздерді шатастыруларға себепкер осы айырмашылықтар болып табылады және олар вербалды ақпаратты қабылдауда қиындықтар тудырады.

Мәдениетаралық коммуникациядағы тілдік кедергілерді еңсеру жолдарын қарастырып кетсек:

- шет тілдерін ұлтаралық қатынас тілі ретінде үйрену;

- ауызша және жазбаша тілдегі лингвомәдени құбылыстарды және сонымен байланысты нышандарды зерттеу;

- халықтардың мәдени-психологиялық ерекшеліктерімен, салт-дәстүрлерімен, осы мәдени ортада қабылданған, тарихи және заманауи мәдени-әлеуметтік процесстерге негізделген тәртіп негіздерімен танысу.

Мәдениетаралық коммуникацияның басты мақсаты – ақпарат және мәдени құндылықтармен алмасу арқылы өзара түсінушілікке қол жеткізу [6:15]. Мәдениетаралық қарым-қатынаста орын алған мәдени, әлеуметтік немесе этникалық сипаттағы алшақтықтар, әлеуметтік пайдалы тәжірибе мен білімді пайдалану арқылы еңсерілуі мүмкін [7:44].

Осылайша, тілдік кедергілерді, ұлтаралық қарым-қатынас саласындағы түсініспеушіліктерді еңсеру үшін мәдениетаралық өзара іс-қимылдың дамыған формалары, құзыреттілік, сол сияқты аталған саладағы арнайы даярлық қажет.

Мәдениетаралық коммуникациядағы кедергілерді еңсеру тұлғаның мәдениәлеуметтік құзырлылық деңгейін анықтайды және жоғарылатады. Себебі ол тұлғаны әріптестерінің мәдениеті мен тілі туралы жаңа білімдер іздеуге, өзінің коммуникативтік дағдыларын жетілдіруге, бөтен мәдениеттің ерекшелігі мен менталитетін

сезе білу қабілетін дамытуға жетелейді. Осы үрдістердің арқасында тұлға өзге мәдениет өкілдерімен қарым-қатынас жасау перспективасын дұрыс сезіне білу, бірлескен мәдениетаралық іс-әрекеттер жасау, өзінің рухани қажеттіліктерін қанағаттандыра білу қабілетіне ие бола алады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Долгополов Д.М. Лингвокультурные барьеры и пути их преодоления // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 6(33). [Электронный ресурс]. – URL: [sibac.info/archive/guman/6\(33\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/6(33).pdf)

2. С.Г. Тер-Минасова Язык и межкультурная коммуникация, Мәскеу 2008 ж.

3. Боброва С.П., Смирнова Е.Л. Основы теории коммуникации / Учеб. пособие. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2005.

4. Самохина Т.С. Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств / Учеб. пособие по профессиональной межкультурной коммуникации. – М.: Р. Валент, 2005.

5. Царева М.А. Межкультурная коммуникация и диалог культур / Монография. – Хабаровск: ДВГУ, 2006.

6. Культура взаимопонимания и взаимопонимание культур / Коллективная монография: В 2 ч. – Ч.1.– Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004.

7. Боброва С.П., Смирнова Е.Л. Основы теории коммуникации / Учеб. пособие. – Иваново: Иван. гос. энерг. ун-т, 2005.

8. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию / Учеб. пособие. – М.: Гнозис, 2007.

9. Керимова С.М. Мәдениетаралық қатысымның теориялық аспектілері, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы 2019.

10. Фирсова И.В. Языковой барьер при обучении иностранному языку.

Татьяна ТЕН, доктор технических наук, профессор. Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, tentl@mail.ru

Владимир ДРОЗД, кандидат экономических наук, доцент. Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, vgdrozd@mail.ru

Рустем МУСИН, магистрант Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9.

ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

В данной статье представлены результаты исследования в области создания интерактивного учебно-методического комплекса и формирования единой электронной ресурсной интернет среды на их основе. Рассмотрены проблемы, возникающие при внедрении и использовании в учебном процессе современных систем электронного обучения, показаны пути их решения. Описана модель формирования учебно-методического комплекса как отдельной дисциплины образовательной программы, удовлетворяющей заданным компетенциям.

Ключевые слова: система электронного обучения; интерактивный учебно-методический комплекс; единое информационное образовательное пространство; технологии виртуальных предприятий; киберсреда; мультимедийный контент.

Татьяна ТЕН, техника ғылымдарының докторы, профессор. Қарағанды экономикалық университеті Қазтұтынуодағы, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Академиялық 9, tentl@mail.ru

Владимир ДРОЗД, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент. Қарағанды экономикалық университеті Қазтұтынуодағы, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Академиялық 9, vgdrozd@mail.ru

Рүстем МУСИН, магистрант, Қарағанды экономикалық университеті Қазтұтынуодағы, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды, ул. Академиялық 9.

БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ИНТЕРАКТИВТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНДЕРІ

Бұл мақалада интерактивті оқу-әдістемелік кешен құру және солардың негізінде біртұтас электрондық ресурстық Интернет-ортаны қалыптастыру саласындағы зерттеулердің нәтижелері келтірілген. Оқу үдерісіне заманауи электрондық оқыту жүйелерін енгізу мен қолданудан туындайтын мәселелер қарастырылып, оларды шешу жолдары көрсетілген. Берілген құзыреттерге сәйкес келетін оқу бағдарламасының жеке пәні ретінде оқу-әдістемелік кешенді қалыптастыру моделі сипатталған.

Түйінді сөздер: электрондық оқыту жүйесі; интерактивті оқу-әдістемелік кешен; бірыңғай ақпараттық білім беру кеңістігі; виртуалды кәсіпорын технологиялары; кибер орта; мультимедиялық мазмұн.

Tatiana TEN, Doctor of Technical Sciences, Professor. Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, st. Academic 9, tentl@mail.ru

Vladimir DROZD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, st. Academic 9, vgdrozd@mail.ru

Rustem MUSIN, Master's student, Karaganda Economic University, Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, st. Academic 9.

SOFTWARE IMPLEMENTATION OF INTERACTIVE EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL COMPLEXES

This article presents the results of research in the field of creating an interactive educational and methodological complex and the formation of a single electronic resource Internet environment on their basis. The problems arising from the implementation and use of modern e-learning systems in the educational process are considered, and ways to solve them are shown. The model of the formation of the educational-methodical complex as a separate discipline of the educational program that meets the given competencies is described.

Key words: e-learning system; interactive educational and methodological complex; unified information educational space; virtual enterprise technologies; cyber environment; multimedia content.

В последнее время, в большинстве проводимых исследований, связанных с электронным обучением, рассматривают возможность проектирования и создание интерактивных систем электронного обучения путем включения инструментов онтологической инженерии. Подобные исследования, проводимые на основе онтологии в области образования, ориентированы на создание онтологии учебного методического комплекса, что требует детального определения концептов предметной области, т.е. знания, навыков обучения и умения. В связи с этим, весьма актуальной является разработка интерактивной информационной среды, а также методов поддержки образовательной траектории, которые обеспечивают формирование индивидуализированного учебного методического комплекса для каждого обучающегося [1, с.47].

Для современных разработчиков УМК требуется новый подход и новый взгляд на формирование компетентностей, при котором охватывается практически весь процесс по формированию знаний обучающихся, их умений и навыков. Разработка оптимальной профессиональной образовательной траектории для УМК заключается в последовательном выборе научно-исследовательских и образовательных тематик, которые могут на протяжении всего периода обучения обеспечивать лучшие результаты по формированию компетенций с учетом результатов освоения обучающимся образовательной программы, а также его личностных интересов и способностей.

В процессе решения лингвистических задач по обработке текста УМК возможны различные подходы и методы по преобразованию текстовой информации в

наборы числовых данных, которые будут использоваться для извлечения знаний, в частности, сравнения текстов и выявления в них совпадений, необходимы средства автоматического лингвистического анализа. Подобный алгоритм построения векторной модели можно представить в виде следующих последовательных этапов [2, с.64]:

1. Этап предобработки текста. На данном этапе предварительной обработки из исходного текста удаляется информация об авторах и библиографические ссылки, а также все таблицы, изображения и предложения с формулами. Извлекается только тематическое содержание дисциплины. Конечным результатом является корпус из коллекции документов.

2. Этап преобразования текста. Этот этап представляет собой фильтрацию «стоп-слов», специальных символов и цифр, для формирования «мешка слов», применяемый для построения векторной модели.

3. Этап оценки документа по внешним признакам. Суть этого шага заключается в определении принадлежности документа к соответствующей компетенции при помощи векторной модели.

В свою очередь, проведение лексического анализа текста УМК будет являться первым шагом по извлечению термов. На данном этапе будут отсеиваться все символы, которые не относятся к буквам, например: символы знаков препинания, скобки, цифры и html-теги и т.д. Для понижения размерности параметрических значений для термов индекса не будет учитывать стоп-слова и удалять их при анализе, т.е. удаляться будут те слова, которые несут какой-либо самостоятельной смысловой нагрузки, которые принято называть стоп-словами. А к стоп-словам будут относиться союзы, предлоги и местоимения [2, с.72].

К тому же, стоп-слова весьма сильно влияют на выборку ключевых слов. Если не проводить их удаление, то они будут засорять множество термов, так как встречаются в тексте весьма часто.

Приведение каждого слова в текстовом документе к его нормальной форме называют лемматизацией. С целью приведения к нормальным формам текста на русском языке применяют:

- причастий, деепричастий и для глаголов – т.е. глаголов в неопределенной форме;
- для прилагательных и существительных – в именительном падеже, единственном числе и мужском роде.

Особо важное значение имеет стемминг – это механизм отбрасывания изменяемых частей слов, главным образом, окончаний. Данная технология более проста, не нуждается в сохранении словаря слов или слишком большого набора правил. Эта технология базируется на ключевых правилах морфологии языка [3, с.54].

В проводимом исследовании предлагается также разработать модель «мешок слов» («bag-of-words»), которая позволит представить текст в задачах информационного поиска. В подобной модели, образовательный контент представляется как неупорядоченный набор словосочетаний (или слов) без строгого учета порядка слов и грамматики. В качестве контрольного компонента векторов в системах интеллектуального анализа текстов стали использоваться частоты вхождений термов в документ из коллекции. В данном случае, термом будет считаться значимое слово предметной области, обработанное с помощью стеммера Портера.

Большинству научных работ частоту использования терминов в текстовом контенте рассматривают в разрезе только одного документа. Для проведения статистического анализа частоты употребления дисциплинарных слов в текстовом контенте по отношению к коллекции документов (корпус) удобно применять метод TF-IDF (Term Frequency – Inverse Document Frequency). Данный метод позволяет получить вес каждого термина по соотношению к корпусу. Для этой цели термину добавляется вес за число повторений в данном документе, и наоборот, убавляется за то количество других документов, в которых этот термин будет употребляться.

Терм-документная матрица будет представлять собой математическую матрицу,

которая описывает частоту терминов встречающихся в коллекции документов. В терм-документной матрице столбцы соответствуют терминам, а строки соответствуют документам в коллекции. Имеются разные схемы для нахождения значения каждого элемента матрицы. Одной из таких схем выступает схема TF-IDF. Они весьма полезны в области обработки естественного языка, особенно в методах латентно-семантического анализа. Схема TF-IDF – это статистическая мера, применяемая для оценки важности слова в текстовом контенте, являющегося составной частью коллекции документов или корпуса. Предполагается, что имеющийся вес слова будет пропорционален количеству употребления этого слова в тексте, и обратно пропорционален частоте числу употреблений этого слова в других документах коллекции. В дополнение к стандартной частоте термина TF (term frequency), используется в классических векторных алгоритмах, добавляется специальная мера IDF (inverse document frequency), которая является указателем количества документов, в которых обнаруживается каждое слово из дисциплинарного словаря. Данный показатель позволяет сгладить результат в случае частого употребления термина в различных текстовых документах.

Для обеспечения решения задачи по исследованию метода отбора текстовых документов, которые нужны для организации обучения по выделенным компетенциям образовательной программы, следует разработать сложные интеллектуальные алгоритмы. Первый из них имеет целью выделение терминов, которые характеризуют заданную область научного знания, а второй – определение сходства этих терминов из базы компетенции предметной области.

Исходный образовательный контент на естественном языке имеет неформальную структуру, то есть, проводится построение предложений, основывающихся на правилах естественного языка, используя все многообразие его словаря. Определенные фиксированные конструкции, как в языках программирования отсутствуют, исходя из этого, задача по извлечению данных будет иметь весьма большую актуальность и зачастую служить первым этапом обработки текстов.

Извлечение данных — это процесс нахождения, сбора информации, а также

сохранения (конвертация) их в разных форматах. Спецификой задачи данного процесса являются:

- обработка отдельных текстов или коллекции текстов;

- извлекаются данные, релевантные определенной проблеме, вопросу или теме.

Извлечение информации (англ. Information extraction, IE) – определяется как процесс выборочного структурирования и объединения данных, которые указаны в одном или нескольких документах на естественном языке. Задачей извлечения информации является получение структурированной фактической информации из неструктурированной. Так как в рамках данной работы задача извлечения данных является одним из основных задач, рассмотрим ее в объеме, достаточном для дальнейшего исследования.

Большое количество знаний и информации, хранится в текстовых документах. Чаще всего эти тексты доступны только в неструктурированном представлении, так как они создаются и интерпретируются пользователями информационной системы. Для того чтобы воспользоваться преимуществами этого огромного количества скрытой информации, и включить ее в аналитические процессы, необходимо преобразовать информацию в структурированное представление. Извлечение информации решает именно эту задачу. Система IE пытается идентифицировать четко определенные объекты и отношения в неструктурированных данных, особенно в текстовых документах.

В качестве предмета исследования выступает курс учебной дисциплины, который определяется как совокупность данных, характеризующих результаты обучения и содержание дисциплины. Такая информация включает в себя цели и задачи, содержание, а также результаты изучения дисциплины, к которым относятся знания, умения и навыки.

Преобразование документов в численный вид дает возможность осуществлять их анализ и создавать экземпляры для работы алгоритмов машинного обучения.

Формальный концептуальный анализ является одним из эффективных методов анализа, так как он позволяет идентифицировать концептуальные структуры данных множеств посредством концептуальных правил решетки и импликации. Для достижения конкретной цели необходимо выявить определенный набор правил воздействия как правильные

последствия, которые могут представлять собой минимальный набор условий. Данная область подходит и для решения рядов задач работы с текстами:

- позволяет работать с формальными описаниями произвольной степени детализации.

Этот метод применяется для задач поиска и анализа информации, выявления структур и зависимостей в данных, а также для формирования гипотез. При этом понятия строятся формально – т.е. подмножества слов, связанных друг с другом с помощью отношения принадлежности «объект - атрибут», поэтому данный метод получил название анализ формальных понятий.

В 1981 году впервые формальный концептуальный анализ был предложен R. Wille и нашел применение в различных сферах деятельности, таких как биология, медицина, математика, психология, социология, лингвистика, компьютерные науки, электроника, экономика и многие другие.

Сейчас анализ формальных понятий применяется в задачах обработки больших объемов данных, связанных с дополнительными знаниями предметной области. Он является методом анализа данных для визуализации, с помощью построения решёточной модели особого вида, который позволяет сохранять объектно-признаковое описание сходство группы объектов. В данной работе рассматриваются возможности реализации метода формального концептуального анализа данных в системе «Concept Explorer». Работа была произведена для выявления объектно-признаковых зависимостей между множествами дисциплин и компетенциями. С помощью средств обработки естественного языка из предметной области выбирались объекты по их признакам для формирования формального контекста. Анализ формальных понятий позволило представить множества понятий в виде иерархии с отношением «быть более общим понятием» как средство извлечения и пополнения баз знаний для онтологических понятий и их иерархий.

Основная математическая идея анализа формальных понятий лежит в возможности построения полной решётки по любому бинарному отношению и в формализации описания понятия в виде пары (объём, содержание). Существует два способа извлечения и представления знания из анализа формальных понятий: концептуальная решетка и

импликация правила. Решетки понятий применяются в направлении современного анализа текстовых данных. Решетка понятий – это модель, отражающая структуру понятий, присущих тексту. В работе, предложен подход, основанный на анализе формальных понятий, для определения отношений между результатами обучения и дисциплинами посредством надлежащего последствия.

Для установления связи между объектами и их свойствами служит формальный контекст. Простой формальный контекст это тройка: множество объектов, множество свойств, связь между объектами и свойствами.

Согласно Ganter, B., Stumme, G., and Wille, R, формальным контекстом называется тройка вида, описанной в виде (1):

$$K=(G, M, I) \quad (1)$$

где G и M – множества, а I – отношение на множестве $G \times M$.

G представляет множество объектов, M – множество свойств, а gIm означает, что объект g обладает свойством m . Элементы G называются (формальными) объектами, а элементы M (формальными) признаками. Эти множества частично упорядочены некоторыми отношениями, которые обозначены и. Отношение $I \subseteq G \times M$ означает, какие объекты какими признаками обладают.

Связи между объектами и атрибутами определяются следующим образом. Для подмножеств $A \subseteq G$ и $B \subseteq M$ объектов и атрибутов задаются отображения (функции) $A': A \rightarrow B$ и $B': B \rightarrow A$ определены операторы Галуа в виде (2):

$$\begin{aligned} A' &= \{m \in M \mid \forall g \in A (gIm)\}, \\ B' &= \{g \in G \mid \forall m \in B (gIm)\}. \end{aligned} \quad (2)$$

Пара множеств (A, B) таких, что $A'=B$, $B'=A$ называют формальным понятием контекста K .

Оператор " (двукратное применение оператора ') является оператором замыкания: он идемпотентен ($A'''' = A''$), монотонен ($A \subseteq B$ влечет $A'' \subseteq B''$) и экстенсивен ($A \subseteq A''$). Множество объектов $A \subseteq G$, такое, что $A'' = A$, называется замкнутым. Аналогично для замкнутых множеств признаков — подмножеств множества M . Пара множеств (A, B) , таких, что $A \subseteq G$, $B \subseteq M$, $A' = B$ и $B' = A$, называется формальным понятием контекста K . Множества A и B замкнуты и называются объемом и содержанием формального понятия (A, B) соответственно. Для множества объектов A множество их общих признаков A' служит

описанием сходства объектов из множества A , а замкнутое множество A'' является кластером сходных объектов (с множеством общих признаков A'). Отношение "быть более общим понятием" задается следующим образом: $(A, B) \geq (C, D)$ тогда и только тогда, когда $A \supseteq C$.

Понятия формального контекста $K = (G, M, I)$, упорядоченные по вложению объемов образуют решетку $B(G, M, I)$, которую так и называют решеткой понятий.

В данном случае поиск рассматривается и применяется для построения ассоциативных правил классификации, т.е. для группировки объектов в соответствии с их общими признаками. Однако обнаруженные ассоциативные правила должны отражать не только связи между объектами, но и существующие причинно-следственные связи в данных.

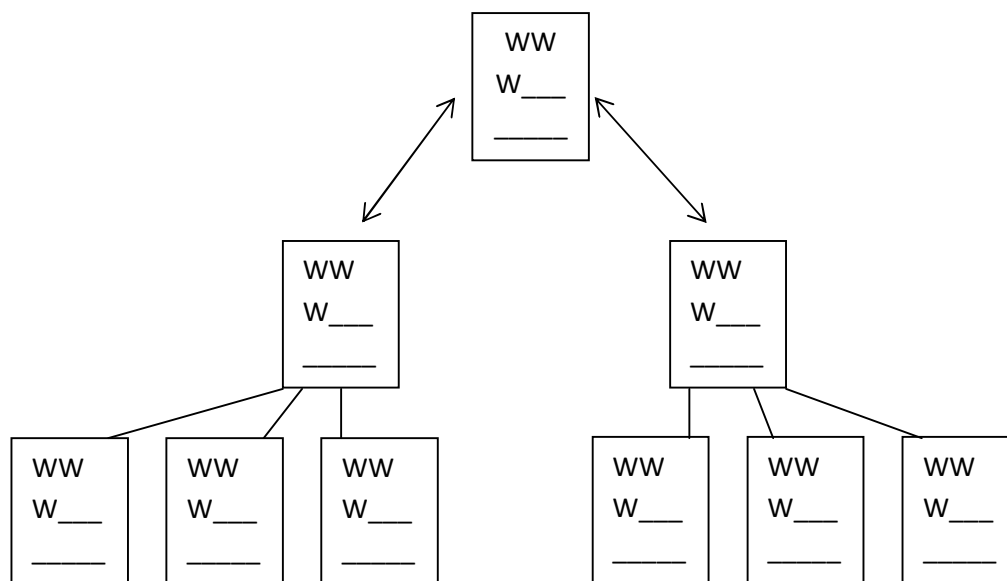
Существуют различные критерии оценки полезности и продуктивности перебираемых правил, которые дают возможность анализировать встречаемость кандидата в массиве экспериментальных данных. Важнейшими из них являются поддержка (support) и достоверность (confidence).

Поддержка и достоверность ассоциативного правила определяются с помощью применения понятий поддержки множества признаков.

Диапазон способов организации УМК документа в форме Web страниц весьма широк: начиная от узлов, которые имеют линейную структуру, до варианта, у которого вообще отсутствует четкая структура. Обычно web страницы располагают в линейном или иерархическом порядке, а также в форме паутины. Считаем, что вместо того, чтобы с самого начала жестко структурировать информацию следует убедиться, что связи между страницами обладали логикой, т.е., что они приведут пользователя к нужному ему результату. Вероятно, что для этого лучше всего может подойти некоторая комбинация различных способов организации информации [3, с.56].

Web-документы, которые следуют древовидной или иерархической организации, будут иметь одну точку входа в узел, а остальные web-страницы будут располагаться на исходящих ответвлениях. Такой подход удобен, если можно разбить информацию на категории и подкатегории. При иерархической организации Web сайта к странице самого нижнего уровня

будет вести только один путь, как показано на рисунке (рис. 1).



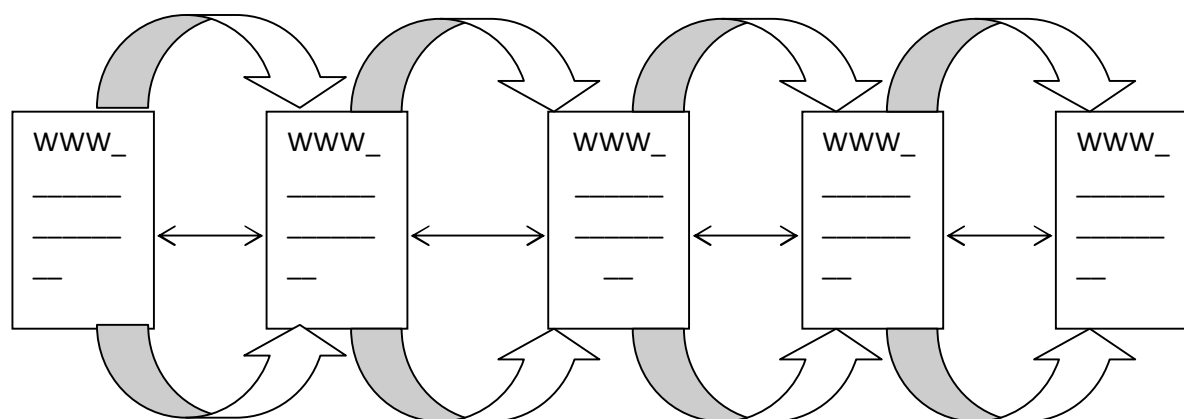
Примечание – Составлено автором по данным [2,4]

Рисунок 1 – Иерархическая организация узла

Подобная структуризация узла, весьма вероятно может вызвать проблемы у пользователей. К примеру, если пользователь переместился на несколько иерархических уровней вниз по одной из иерархических ветвей, а потом решил перейти в другую часть дерева, тогда ему придется возвращаться к исходному узлу [4, с.83].

Чтобы пользователи УМК в форме Web документа могли читать содержимое узла

подобно тому, как читают журнал или книгу, или чтобы они перемещались по заданному пути от начала и до конца сайта - следует выбрать линейную организацию. Какая-то страница может иметь несколько связей с примечаниями и дополнениями, но для продвижения дальше, каждый пользователь должен вернуться на нее снова. Продвижение по web-документу выполняется с помощью ссылок, как показано на рисунке (рис. 2).



Примечание – Составлено автором по данным [2]

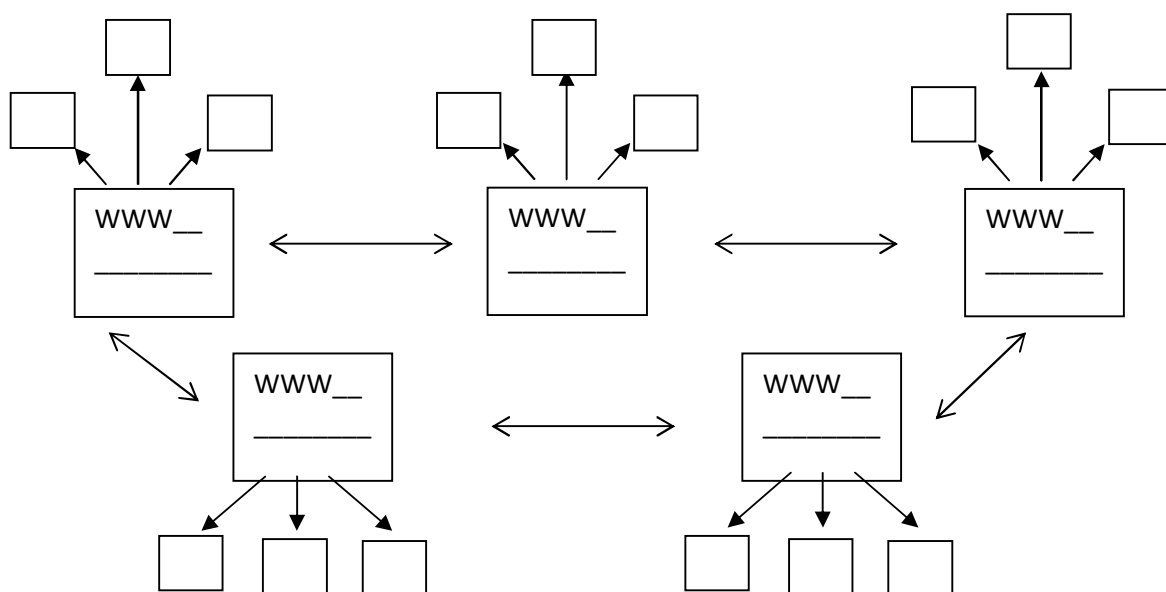
Рисунок 2 – Линейная организация узла

Структурное построение информации в форме паутины, очевидно, лучшим образом подходит в большинстве случаев. Подобная структура страниц связывает их друг с другом

единым контекстом. У одной информационной странице может присутствовать несколько связей, где у каждого документа будет несколько выходов. Такие связи могут

образовывать круг. Для движения по Web-страницам подобная организация узла более приемлема. Большая степень свободы перемещения и быстрый переход по узлу - вот что привлекает пользователя. Основной

недосток подобной структуры состоит в том, что пользователь может пропустить просмотр некоторые связей, как показано на рисунке (рис. 3).



Примечание – Составлено автором по данным [2,3]

Рисунок 3 – Организация узла в виде паутины

Интерактивный УМК может создаваться для людей с различным квалификационным уровнем подготовки, поэтому предлагается выбрать линейную организацию узла, с целью охвата даже самых неопытных пользователей, которым не будет сложно передвигаться по такому сайту [5, с.61].

Из результатов проведенного исследования следует, что в основу единой электронной ресурсной интернет среды УМК следует положить три базовых принципа: управляемой информационной открытости, агентности и информационного самообслуживания. Данные принципы делают электронную ресурсную интернет среду интерактивного УМК кардинально отличной от подобных современных информационных систем. Данные интерактивные учебно-методические комплексы ориентированы на формирование единого образовательного пространства и призваны системно объединять процессы разработки учебно-методических материалов, проведения занятий, выполнения студентами групповых и индивидуальных заданий, включая регулярное прохождение тестирования, проводимого в автоматическом режиме. Особенностью подобных комплексов

является их интеграция в электронно-ресурсную интернет среду.

Активное внедрение в учебный процесс подобного УМК обеспечит единую информационную интернет среду для представления учебно-методических материалов, выполненных с привлечением новейших технологий, а также предоставление студентам возможности изучать дисциплины наиболее удобным способом, с учетом их знаний и индивидуальных особенностей восприятия информации (текстовой, визуальной - в виде статической картинки или видеоряда), а также выполнять постоянную проверку и корректировку усвоения материала с использованием автоматизированных тестов и тренажеров.

Список литературы

1. Давлетбаева А.Р. Модель обеспечения качества дистанционного обучения на основе онтологического подхода. // Образовательные технологии и общество. – 2015. Т.18 №2. – С. 43-49.
2. Чернышова Г.Ю. Интеллектуальный анализ данных: учебное пособие. – Саратов: СГСЭУ, 2012. – 92 с.

3. Кудинов Д.Н. Перспективы разработки автоматизированных обучающих систем // Современные проблемы науки и образования.– 2008. – № 6. – С. 52-58.
4. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: // Учеб. пособие для студентов вузов. –М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272с.
5. Изергин Н.Д., Кудряшов А.А., Руднев А.Ю., Тегин В.А. Разработка электронных учебных изданий. // Учебно – практическое пособие. Коломна: Изд-во МГОУ. 2005. – 154 с.

Альжан ГАЛИЕВ, магистрант факультета послевузовского образования, Карагандинская академия МВД Республики Казахстан имени Баримбека Бейсенова, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Ермекова, 124, galiyev2305@mail.ru, +77003657305

Тимур КОСЖАНОВ, доцент кафедры оперативно-розыскной деятельности, кандидат юридических наук, Карагандинская академия МВД Республики Казахстан имени Баримбека Бейсенова, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Ермекова, 124.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АППАРАТАМИ КРИМИНАЛЬНОЙ ПОЛИЦИИ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

В данной статье рассматривается эффективность применения специально-технических средств в оперативно – розыскной деятельности, раскрываются проблемные правовые аспекты, а также причины и условия совершения правонарушений и преступлений с использованием специальной техники, преждевременное выявление и пресечение преступных умыслов.

Ключевые слова: противодействие преступности, наука, специальная техника, оперативно-розыскная деятельность, выявление, предупреждения, криминальная полиция, оперативно-розыскные мероприятия, эффективность применения специальной техники, защита прав и свобод граждан.

Альжан ГАЛИЕВ, жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру факультетінің магистранты, Бәрімбек Бейсенов атындағы ІІМ Қарағанды академиясы, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ермеков көш., 124, galiyev2305@mail.ru, +77003657305

Тимур КОСЖАНОВ, жедел-ізвестіру қызметі кафедрасының доценті, заң ғылымдарының кандидаты, Бәрімбек Бейсенов атындағы ІІМ Қарағанды академиясы, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ермеков көш., 124.

КРИМИНАЛДЫҚ ПОЛИЦИЯ АППАРАТЫНЫҢ ҚЫЛМЫСПЕН КҮРЕСТЕ АРНАЙЫ ТЕХНИКАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРДЫ ҚОЛДАНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Бұл мақалада жедел-ізвестіру қызметінде арнайы-техникалық құралдарды қолданудың тиімділігі, сонымен қатар келесі тақырыптардың проблемалық аспектілері, құқық бұзушылықтар мен қылмыстарды арнайы техниканы қолдану арқылы жасаудың себептері мен шарттары, қылмыстарды ерте анықтау мен жолын кесу қарастырылады. қылмыстық ниеттер.

Түйінді сөздер: қылмысқа арнайы жабдыққа қарсы әрекет, ғылым, жедел-ізвестіру қызметі, анықтау, алдын алу, криминалдық полиция, жедел-ізвестіру шаралары, арнайы құралдарды қолданудың тиімділігі, азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын қорғау.

Alzhan GALIYEV, Master's student of the Faculty of Postgraduate Education, Karaganda Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan named after Barimbek Beisenov, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Yermekova str., 124

Timur KOSZHANOV, Associate Professor of the Department of Operational and Investigative Activities, Candidate of Law, Karaganda Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan named after Barimbek Beisenov, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Yermekova str., 124

FEATURES OF THE USE OF SPECIAL TECHNICAL MEANS BY THE CRIMINAL POLICE APPARATUS IN THE FIGHT AGAINST CRIME

This article examines the effectiveness of the use of special technical means in operational-search activities, as well as problematic aspects of the following topics, the reasons and conditions for committing offenses and crimes using special equipment, premature detection and suppression of criminal intentions

Keywords: counteraction to crime, science, special equipment, operational-search activity, detection, prevention, criminal police, operational-search measures, the effectiveness of the use of special equipment, protection of the rights and freedoms of citizens.

Успехи в борьбе с преступностью в значительной мере определяются степенью использования достижений науки и техники, так как преступники довольно широко используют достижения научно-технического прогресса при совершении преступлений. Все изощренней становятся способы совершения и сокрытия следов преступлений, все чаще преступники используют новейшие технические средства. В связи с этим работники органов внутренних дел Республики Казахстан должны постоянно совершенствовать специальную технику, улучшать оснащенность ею подразделений и повышать эффективность ее применения.

Министерство внутренних дел Республики Казахстан постоянно проявляет большую заботу о технической оснащенности служб, видя в этом важнейшее условие успешной работы и считая, что труд сотрудников облегчает надежная техника, новейшие достижения науки.

Деятельность органов внутренних дел Республики Казахстан по борьбе с преступностью осуществляется в различных формах с использованием разнообразных средств, методов и приемов. Все более широкое применение находят технические средства. Независимо от существа проводимых мероприятий характера используемых средств и методов их применение во всех случаях должно основываться на нормах закона и подзаконных актов, составляющих правовую основу конкретного действия [1].

Правовой основой применения технических средств в борьбе с преступностью являются Конституция Республики Казахстан, Закон Республики Казахстан «Об оперативно – розыскной деятельности», Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан.

В Законе Республики Казахстан "Об оперативно-розыскной деятельности" в статье 11 "Оперативно-розыскные мероприятия" в пункте 2 среди общих оперативно-розыскных мероприятий включено как самостоятельное мероприятие применение специальных технических средств

Это значит, что в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий с применением вышеназванных специальных

технических средств нельзя допустить нарушений законности, то есть:

- не ущемлять честь и достоинство граждан Республики Казахстан (эта норма закреплена в Конституции Республики Казахстан в статье 18);

- не разглашать те или иные факты или события, которые стали известны в ходе ОРМ (п.2 ст.18 Конституция Республики Казахстан)

- не наносить вред здоровью гражданам (ст.ст. 15,17,31 Конституция Республики Казахстан);

- не портить имущество граждан (ст. 26 Конституция Республики Казахстан);

- не наносить вреда окружающей среде т.е. природе (ст.31 Конституция Республики Казахстан) [2].

Совокупность технических средств, устройств и соответствующих технических приемов, используемых МВД Республики Казахстан при строгом соблюдении законности в борьбе с преступностью и обеспечении охраны общественного порядка. Под данным термином следует понимать определение «специальной техники».

В Законе Республики Казахстан «Об оперативно-розыскной деятельности» для всех субъектов ОРД в вопросе единого понимания сущности специально-технических средств, приведен конкретный перечень, что к ним относится: - устройства, аппаратура, приспособления, оборудования, имеющие специальные функции, программное обеспечения, и конструктивную особенность для добывания и документирования информации в ходе проведения ОРМ и НСД [2].

«Техника» это- совокупность средств, орудий производства, а также приспособлений, содействующих более высокой производительности человеческого труда, совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле.

«Специальная» означает особая, исключительно для чего-либо предназначенная, а также относящаяся к отдельной отрасли чего-нибудь, присущая какой-нибудь специальности. В данном случае термин «специальная» обозначает применение техники для

обеспечения деятельности органов внутренних дел.

Выражение «специальная техника» в узком смысле изначально ассоциируется с собственно специальными техническими средствами (приборами, устройствами, приспособлениями). Однако при определении понятия «специальная техника» следует исходить из того, что оно включает в себя не только собственно технические средства, различные приборы и приспособления, но и определенные (специальные) знания, способы, приемы их эффективного применения.

Важная особенность состоит и в том, что специальная техника включает в себя технические средства и приемы их использования, применение которых в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц может ограничить некоторые права и свободы человека и гражданина. Поэтому применение специальной техники должно жестко регламентировано законами и применяться такая техника должна только в той мере, в какой это необходимо.

Таким образом, *специальная техника органов внутренних дел* – совокупность технических средств, устройств, систем, приспособлений и материалов, а также соответствующих тактико-технических приемов, используемых органами внутренних дел для защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан, для противодействия преступности, охраны общественного порядка, собственности и для обеспечения общественной безопасности при условии соблюдения законности, а также для обеспечения повседневной деятельности органов внутренних дел [3].

При осуществлении оперативно-розыскной деятельности применение технических средств направлено на решение задач по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений; выявлению и установлению лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших; осуществлению розыска лиц, скрывающихся от органов дознания, следствия и суда, уклоняющихся от уголовного наказания, а также розыска без вести пропавших; установлению имущества, подлежащего конфискации.

В конечном итоге результаты оперативно-розыскных мероприятий используются в качестве доказательственной базы в уголовном процессе и разное понимание сущности

оперативно-технических средств могут повлиять на конечный результат. Для повышения эффективности, по нашему мнению, необходимо внести ясность касательно оперативно-технических средств, что к ним относится, дать краткое описание технических характеристик. Также необходимо дать возможность сотрудникам оперативно-розыскной деятельности использовать технические средства, установленные в общественных местах, учреждениях как с государственным, так и частной формы собственности [4].

Наряду с этим необходимо отметить следующее, что в последнее время в Казахстан нелегально завозят контрафактные оперативно-технические средства, которые способны производить незаконную аудио и видео фиксацию. В результате чего разглашаются методы оперативно-розыскной деятельности и фундаментальный принцип конспирации ОРД, а главным образом оперативно-тактические методы рассматриваемого мероприятия, частичное понимание преступным элементом оперативно-технических комбинации, затрудняет работу, сотрудникам оперативных подразделений, (44% процента опрошенных сотрудников отметили, что осведомленность заинтересованных лиц, затрудняет работу при проведении оперативных мероприятии). По нашему мнению, нужно разработать совместную инструкцию с субъектами государственных и негосударственных структур с ОВД, где прописать способы взаимодействия, в том числе о неразглашении государственных секретов.

Организованные преступные группы и преступные сообщества активно изучают новые специальные технические средства, посещают соответствующие выставки, выделяют значительные средства для приобретения такой техники. Имеют место факты перехвата служебной информации, компрометации сотрудников. Зарегистрированы случаи скрытой звукозаписи преступниками содержания бесед с работниками правоохранительных органов в целях последующего анализа фонограмм, скрытого фотографирования следователей, оперативных работников для последующего фотомонтажа снимков компрометирующего содержания. Есть факты негласного прослушивания преступниками служебных телефонов и радиопереговоров, установки подслушивающих устройств в помещениях ОВД, в личном автотранспорте сотрудников оперативных подразделений [5].

Такие примеры можно приводить абсолютно для всех направлений и сфер деятельности органов внутренних дел. Современные технические средства обладают достаточно высокими характеристиками, но, в то же время, становятся более сложными. Поэтому, каждый сотрудник органов внутренних дел должен иметь техническую подготовку, позволяющую ему эффективно использовать самые современные технические средства, поступающие на вооружение органов внутренних дел, знать основные принципы ее функционирования. Укрепление законности и правопорядка непосредственно связано с дальнейшим улучшением деятельности МВД Республики Казахстан. От органов внутренних дел Республики Казахстан в немалой степени зависит, чтобы каждое преступление расследовалось и раскрывалось в максимально короткие сроки. Только постоянно повышая уровень своей работы, сотрудники органов внутренних дел смогут выполнить это требование. Вопросы использования достижений науки и техники в раскрытии и предупреждении преступлений рассматриваются руководством МВД Республики Казахстан с особой тщательностью. В настоящее время у следователей и оперативных работников находится сложный комплекс техники. Грамотное и эффективное применение технических средств возможно лишь в том случае, если следователь или оперативный работник четко представляет себе их классификацию, технические и тактические возможности каждой группы этих средств, организацию и тактику выполнения оперативно-розыскного мероприятия, при условии, что применение технического средства и использование полученных с его помощью результатов строится в строгом соответствии с требованиями закона и ведомственных нормативных актов. В настоящий период в нашей стране особенно возрастает роль науки и техники во всех сферах деятельности ОВД. Передовая практика этих органов показывает, что, используя достижения научно-технического прогресса, можно полнее, более оперативно и на высоком качественном уровне осуществлять предусмотренные законом и соответствующими подзаконными актами меры по борьбе с преступностью. В тоже время применение специальной техники должно осуществляться при строгом соблюдении требований законности. Это означает, что требование

строжайшего соблюдения законности при проведении оперативно-розыскных мероприятий, следственных действий, принятие административных мер полностью и без исключения распространяется на все случаи применения специальной техники. Одним из средств оперативного управления силами правоохранительных органов является использование средств и системы связи. В успешном решении задач, стоящих перед правоохранительными органами, важная роль принадлежит специальному оперативно-служебному транспорту. Деятельность многих подразделений неразрывно связана с использованием оперативно-служебного транспорта. От его наличия и технического состояния, а также уровня подготовленности личного состава в значительной мере зависит успех в охране общественного порядка и борьбе с преступностью [6].

В заключении хотелось бы отметить, что успешное применение технических средств сотрудниками органов внутренних дел предопределяется уровнем практической и теоретической подготовки каждого из них, важным составным элементом которой является знание и соблюдение им основных принципов использования технических средств.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «Об оперативно-розыскной деятельности» от 15.09.1994 года.
2. Конституция Республики Казахстан, 30.08.1995г., с внесенными поправками от 23.03.2019г. Информационно-правовая система нормативных актов РК «Әділет»;
3. Безруков А. Д. «Некоторые проблемы нормативного регулирования применения технических средств в оперативно-розыскной деятельности органов внутренних дел». - Алматы, 1992г.
4. Ведин А.В. Наблюдения как оперативно-розыскное мероприятие, особенности использования его результатов // Диссертация на соискание ученой степени доктора наук. [электрон. ресурс] about: readerurl=\\www.dsib.net\kriminal-process\nabljudenie. Российская Федерация, Владимир, 2012. - С.3
5. Анализ практики ОВД на 2017-2020 г.г.
6. Информационный Медиа-портал [электрон. ресурс] Polisia.KZ Опубликовано 25.02.2020г.

Мадина ИСКАЛИЕВА, аға оқытушы, заң ғылымдарының магистрі, Қарағанды экономикалық университеті, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, көше Академиялық 9, zar-pada@mail.ru 8 700 917 51 53

Ержан АБИЕВ, оқытушы, заң ғылымдарының магистрі, Қарағанды экономикалық университеті, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, көше Академиялық 9, Abiev93@mail.ru 87083062597

ҚАЗАҚСТАН ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢІНДЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ КҮРЕС

Қазақстан үшін сыбайлас жемқорлықты жеңу мемлекеттік саясаттың басты бағыттарының бірі болып табылады, оның басымдылығы Елбасы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевпен нақты белгіленген.

Сыбайлас жемқорлық дегеніміз-өзіне не басқа адамға пайда беру мақсатында қызмет бабын, саяси мандатын немесе өзінің лауазымдық міндеттерін теріс пайдалану, мұндай басқа адамның немесе шенеуніктердің өз бастамасы бойынша және өздері немесе үшінші тұлғалар үшін пайда табу үшін жасалған, ол қоғам үшін (мемлекеттік немесе саяси функцияларды орындаған жағдайда) немесе жеке компания үшін (кәсіпкердің функцияларын орындаған кезде) залалдарға немесе өзге де залалдарға алып келетін немесе әкелуі мүмкін, пара беру, параға сатып алу.

Түйінді сөздер: сыбайлас жемқорлық, күрес, стратегия, бағдарлама, қоғам, Қазақстан, даму, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес, саясат.

Мадина ИСКАЛИЕВА, ст преподаватель, магистр юридических наук, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, zar-pada@mail.ru 8 700 917 51 53

Ержан АБИЕВ, преподаватель, магистр юридических наук, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, Abiev93@mail.ru 87083062597

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Для Казахстана преодоление коррупции является одним из главных направлений государственной политики, приоритетность которого четко обозначена Лидером Нации Нурсултаном Абишевичем Назарбаевым.

Коррупция есть злоупотребление служебным положением, политическим мандатом или своими должностными обязанностями с целью предоставления выгод другому лицу, совершенное по побуждению со стороны такого другого лица, или самими чиновниками по их собственной инициативе и ради получения выгоды для самих себя или третьих лиц, которое ведет или может вести к убыткам или иному ущербу для общества (в случае выполнения государственных или политических функций) или для отдельной компании (при исполнении функций предпринимателя), дача взятки, подкуп.

Ключевые слова: коррупция, борьба, стратегия, программа, общество, Казахстан, развития, антикоррупция, политика.

Madina ISKALIEVA, senior Lecturer master of laws Karaganda Economic University, Republic of Kazakhstan the city of Karaganda Academic street 9, zar-pada@mail.ru 8700 917 51 53

Ershan ABIYEV, master of laws Karaganda Economic University, Republic of Kazakhstan the city of Karaganda Academic street 9, Abiev93@mail.ru 87083062597

THE FIGHT AGAINST CORRUPTION AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN

Annotation: For Kazakhstan, overcoming corruption is one of the main directions of state policy, the priority of which is clearly outlined by the Leader of the Nation, Nursultan Nazarbayev.

Corruption is the abuse of power, political mandate or their duties with the aim of providing benefits to another person, committed by constraint on the part of such other person, or by the officials at their own initiative and in order to obtain benefits for themselves or third party which leads or may lead to losses or other damages to society (in case of making public or political functions) or for a selected company (in the functions of the entrepreneur), bribery.

Keywords: corruption, fight, strategy, program, society, Kazakhstan, development, anti-corruption, policy.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің тиімділігін арттыру үшін саяси, құқықтық және адамгершілік тәртіп пен мазмұны шараларының кешенін жандандыру қажет, бүкіл қазақ қоғамындағы халқының белсенді өмірлік және саяси еркі қажет. Содан кейін баршамыз белгілі бір оң нәтижелерге сене алатындығымыз ақиқат.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасы сот органдарының негізгі күш-жігері өз қатарында сыбайлас жемқорлық көрінісінің алдын алуға да, қалыптаспауына да бағытталған.

ҚР Президентінің Қылмысқа және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті күшейту жөніндегі Жарлығы аясында күн тәртібінің негізгі мәселесі болып, мемлекет пен мемлекеттік органдардың активтерін пайдалану кезінде мемлекет қатысатын ұйымдардың лауазымды тұлғаларының сыбайлас жемқорлықтағы құқық бұзушылықтардың алдын-алу жөніндегі шараларды бюджетке түсімдердің толықтығы мен уақтылығын бақылауды жүзеге асыру кезінде талқылауда болды. Құқық қорғау органдарының сыбайлас жемқорлықпен күрес бағытындағы алдын алу шаралары және түсіндірме жұмыстарын күшейту, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті одан әрі жүргізуге мүмкіндік туғызды.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама нормаларын іске асыру мемлекеттік қызметшілердің тәртібін нығайтуға мүмкіндік берді. "Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы" және "Мемлекеттік қызмет туралы" заңдарға және жалпы қабылданған моральдық-этикалық нормаларға сәйкес мемлекеттік қызметшілер мінез-құлқының негізгі стандарттары белгіленген, олар заң қағидаттарын басшылыққа алуға, Қазақстан Республикасының нормативтік-құқықтық актілерін мүлтіксіз сақтауға, сыбайлас жемқорлық көріністеріне қарсы тұруға және қызметтік ақпаратты пайдакүнемдік мақсаттарда пайдалануға жол бермеуге тиіс.

Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н.Ә.Назарбаев мақұлдаған Қазақстан Республикасының құқықтық саясат

тұжырымдамасында қолданыстағы заңнаманың барлық кешенін, оның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнаманы одан әрі жетілдіру және дамыту үшін нақты негіздер қаланды.

Қылмыстық құқықбұзушылық пен сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылды күшейту, мемлекеттік органдары мен лауазымды адамдар қызметінің тәртібі мен жүйесін одан әрі жетілдіру және нығайту мақсатында ҚР Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаев мынадай шараларды бекітті:

- құқық қорғау органдары қызметінің басым бағыттары ретінде мемлекеттің кез-келген құқық бұзушылыққа жауап әрекетінің бұлтартпаушылығын қамтамасыз ете отырып, сондай-ақ кінәлілерді заңда белгіленген жауапкершілікке тарта отырып, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті және азаматтардың конституциялық құқықтары мен бостандықтарын қылмыстық қол сұғушылықтан қорғауды айқындау;

- мемлекеттік органдардың, мемлекеттік ұйымдардың және мемлекеттің қатысу үлесі бар ұйымдардың басшыларына сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі тікелей міндет жүктелсін, бұл үшін дербес жауапкершілік белгіленеді;

- Қазақстан Республикасының Үкіметі мүдделі орталық мемлекеттік органдармен бірлесіп, заңнамада белгіленген тәртіппен қызмет атқаруы тиіс:

- сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың жолын кесуге және ашуға жәрдем көрсетуге бағытталған азаматтардың қызметін көтермелеу тетіктерін қамтитын Азаматтардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлқын ынталандыру бойынша шараларды көздеу;

- мемлекеттік қызметшінің өзіне мәлім болған сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық жағдайлары туралы, осы міндетті орындамағаны үшін тәртіптік жауапкершілікті көздей отырып, өзі жұмыс істейтін мемлекеттік орган

басшылығының назарына немесе Құқық қорғау органдарына жеткізу міндетін енгізу;

- азаматтардың мемлекеттік қызмет өткеру кезеңінде, сондай-ақ мемлекеттік қызметтен шығарылғаннан кейінгі белгілі бір кезең ішінде мүліктік жағдайының ашықтығын қамтамасыз ететін құқықтық тетікті әзірлеу, мемлекеттік қызметшілердің, сондай-ақ мемлекеттік қызметтен шығарылған адамдардың босатылғаннан кейінгі белгілі бір кезең ішінде құны осы адамдардың ресми табысынан асатын мүліктің шығу тегі туралы ақпарат беру міндетін белгілеу;

- "корпоративтік сыбайлас жемқорлыққа" қарсы іс-қимыл шараларын әзірлеу,;

- мемлекеттік органдарда осы лауазымдарға орналасу және қызмет өткеру үшін ерекше, жоғары талаптар белгілей отырып, оның ішінде аталған лауазымдарды атқаратын адамдарға қатысты олардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнаманы сақтауы тұрғысынан арнайы тексерулерді көздейтін тетіктерді қолдану мүмкіндігі туралы міндеттемелер қабылдай отырып, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар жасау тәуекелі жоғары лауазымдар тізбесін айқындасын. Бұл ретте, мұндай тексеруден өтпеген адамдар мемлекеттік қызметтен шығарылуға тиіс;

- саяси лауазымдарды қоспағанда, құқық қорғау органдарындағы әрбір лауазым үшін мемлекеттік әкімшілік лауазымдар санаттарына қойылатын біліктілік талаптарына ұқсас арнайы біліктілік талаптарын әзірлеу және бекіту;

- тергеушінің процесік мәртебесін арттыруды, халықтың пікірін ескере отырып, учаскелік полиция инспекторларын тағайындауды және аттестаттауды көздей отырып, сондай-ақ кандидаттардың тағылымдамадан міндетті түрде өте отырып, Құқық қорғау органдарына қызметке қабылдаудың конкурстық тәртібін белгілей отырып, Құқық қорғау органдары қызметкерлерінің құқықтық мәртебесін біріздендіруді және олардың қызмет өткеруін қамтамасыз етуге міндетті;

- республикалық бюджет қаражаты шегінде негізгі функцияларды орындайтын құқық қорғау органдарының қызметкерлері үшін қамтамасыз ету функцияларын орындайтын қызметкерлермен салыстырғанда еңбекке ақы төлеудің неғұрлым жоғары деңгейін белгілеу жөнінде шаралар қабылдасын. Бұл ретте негізгі немесе қамтамасыз ету функцияларын орындауға байланысты еңбек сіңірген жылдарын

айқындау, зейнетақымен қамсыздандыру, атақтар мен сыныптық шендер беру тәртібін қайта қарау;

- әлеуметтік салада азаматтардың құқықтары мен бостандықтарының сақталуына прокурорлық қадағалаудың тиімділігін арттыруды көздейтін заңнамалық шаралар қабылдасын;

- көрсетілген қылмыстардың алдын алуды қамтамасыз ете отырып, кәметке толмағандарға, олардың құқықтары мен заңды мүдделеріне қол сұғатын қылмыстар үшін қылмыстық жауапкершілікті күшейту;

- ұйымдасқан қылмыстық топтың немесе қылмыстық қоғамдастықтың құрамында жасалатын қылмыстарға қарсы іс-қимылдың, оның ішінде оларды жасағаны үшін қылмыстық жауаптылықты күшейте отырып, құқықтық тетіктерін жетілдіру[1.,111б].

Сыбайлас жемқорлық әлеуметтік құбылыс ретінде қазіргі уақытта саяси дамуына қарамастан әлемнің барлық дерлік елдерінде, оның ішінде Қазақстанда да өмір сүруін жалғастыруда, тек ауқымында ғана ерекшеленеді. Сыбайлас жемқорлық әлеуметтік-экономикалық даму, нарықтық экономика құру, инвестициялар тарту процесін тежейді. Демократиялық мемлекеттің саяси және қоғамдық институттарына теріс әсер етеді, елдің болашақ дамуына елеулі қатер төндіреді. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес Қазақстандағы мемлекеттік саясаттың негізгі басымдықтарының бірі ретінде айқындалған.

Қазақстан үшін сыбайлас жемқорлықты жеңу мемлекеттік саясаттың басты бағыттарының бірі болып табылады, оның басымдылығы мемлекеттің Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаевпен нақты белгіленген. Сондықтан Президент өзінің "Қазақстан-2050" стратегиясында қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағытын сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті мемлекеттің басымдықтарының бірі ретінде атады.

Қазақстан Президенті сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы айта келіп, қоғамның қатысуынсыз жемқорлықты жеңуге болмайтынын бірнеше рет атап өтті.

Біз жастардың жалпыға ортақ мәселелерінің, соның ішінде сыбайлас жемқорлықты шешу үшін қажетті білімі барының білеміз. Қоғамдағы әрбір адамда сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресуге негізделген қызығушылық бар.

Көп жағдайда қоғамдағы сыбайлас жемқорлықтағы екі басты тұлға - Үкімет пен жеке сектор тартылған. Әдетте, азаматтар сыбайлас жемқорлықтың басты құрбаны болады. Жұртшылықтың, оның ішінде біздің жастарымызды бақылау, мемлекеттік шенеуніктердің сыбайлас жемқорлықты анықтау және жолын кесу қабілеті жергілікті мәселелерді зерттеу арқылы артады. Сыбайлас жемқорлықпен күресу үшін қоғамның барлық жіктерінің жүйелі күш-жігері қажет.

Қазақстан Республикасының Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы Заңы Сыбайлас жемқорлыққа мынадай анықтама береді - бұл мемлекеттік міндеттерді атқаратын адамдардың, сондай-ақ соларға теңестірілген адамдардың лауазымдық өкілеттіктерін және соған байланысты мүмкіндіктерін пайдалана отырып, не мүліктік пайда алу үшін олардың өз өкілеттіктерін өзгеше пайдалануы, жеке өзі немесе делдалдар арқылы заңда көзделмеген мүліктік игіліктер мен артықшылықтар алуы, сол сияқты бұл адамдарға жеке және заңды тұлғалардың аталған игіліктер мен артықшылықтарға деген қызығушылығын көрсетеді.

БҰҰ құжаттарында қолданылатын сыбайлас жемқорлықтың халықаралық-құқықтық анықтамасы келесідей: сыбайлас жемқорлық - бұл жеке мақсаттар үшін, үшінші тұлғалар мен топтардың мақсаттары үшін мемлекеттік билікті теріс пайдалану.

Қарапайым тілмен айтқанда, сыбайлас жемқорлық-бұл қызметтік жағдайды жеке мақсатта пайдалану. Сыбайлас жемқорлық көріністерінің бірі пара беру болып табылады.

Бұл лауазымды адамның басқа адамнан ол атқаратын лауазымға байланысты қандай да бір қызмет көрсетілетін ақшаны немесе өзге де игіліктерді алуы. Бұл ретте аталған ақша мен игіліктерді паракор әрдайым жеке ала бермейді, көбінесе олар оған жақын адамдарға немесе жасанды ұйымдарға берілуі мүмкін.

Өйткені, сыбайлас жемқорлық схемасында көбірек бере алатын адам жеңеді. Бірақ, сыбайлас жемқорлықпен айналысу сөзсіз адамның және оның жақындарының санасына, дүниетанымның деформациясына зиян тигізетіні қорқынышты [2, 1016]

Бұл әлеуметтік қауіпті құбылыспен күрестің өзектілігі бірқатар жағдайларға байланысты:

-сыбайлас жемқорлық азаматтардың конституциялық құқықтары мен бостандықтарын елеулі бұзуға әкеледі;

- сыбайлас жемқорлық қылмыстарының субъектілері, әдетте, жоғары қоғамдық жағдайға ие;

- күрделі интеллектуалды әдістер; бұл құбылыс әртүрлі жағдайларға бейімделеді, үнемі өзгеріп отырады және жетілдіріледі;

- бұл әрекеттен туындаған үлкен материалдық және моральдық залал;

- ерекше кідіріс-бұл құбылыс туралы толық мәліметтер немесе кем дегенде өкілдік дәлелдер жоқ, қылмыстық сот алдында тұрған кінәлілер одан да аз, олардың тек бірнешеуіне нақты қылмыстық жаза тағайындалады;

- сыбайлас жемқорлықтың жасырын ғана емес, сонымен бірге келісімдік сипаты да бар, ол, әдетте, шағымдарға әкеп соқпайды, өйткені кінәлі тараптар заңсыз мәміледен өзара пайда алады;

- сыбайлас жемқорлық іс-әрекеттер, әдетте, Мемлекеттік қызметтің күрделі нақты және құпия түрлерінде жасалады, онда кәсіпқой емес адамды түсіну қиын;

- сыбайлас жемқорлық мемлекеттік аппараттың беделін түсіреді, беделін түсіреді;

- бұл құбылыс мемлекеттік-билік құрылымдарында тез таралады; шын мәнінде, заңмен қорғалатын барлық қоғамдық қатынастар жемқор шенеуніктердің қылмыстық іс-әрекетінің нысаны бола алады.

Жоғарыда аталған тізбе толық болып табылмайды, бірақ ол дәл қазір сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес бойынша теориялық ережелерді әзірлеуде де, күнделікті, практикалық жұмыста да өткір қажеттілік туындағанын куәландырады.

Бірақ кез-келген теріс құбылысқа қарсы тұруға шақырмас бұрын, соңғысын нақты және жүйелі анықтау керек, осы зұлымдықтың себептері мен механизмін түсіну керек.

Қазіргі әлемде сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті күшейту жөніндегі жұмыс үздіксіз жүргізілуде және үнемі жетілдірілуде.

Әлемде сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес тетіктерінің барлық елдер үшін оңтайлы бірегей жиынтығы жоқ.

Әрбір ел қабылдайтын сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жөніндегі әдістер жиынтығының ерекшелігі бірегей және тек саяси және экономикалық тұрақтылыққа ғана емес, сондай-ақ әдет-ғұрып пен дәстүрге, діни ерекшеліктер мен құқықтық мәдениет деңгейіне,

сондай-ақ алып отырған аумақтың ауданына, тығыздығына, халық санына да байланысты.

Экономиканы жаңғырту және ауқымды әлеуметтік өзгерістер жағдайында Қазақстанда мемлекеттің қазіргі заманғы әлеуметтік-экономикалық саясатымен тығыз байланыстырылған тұтастай сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияға қажеттілік барынша айқын болды.

Қазақстан Республикасының 2015-2025 жылдарға арналған сыбайлас жемқорлыққа қарсы жаңа стратегиясы бекітілді.

Стратегияның мақсаты мемлекеттің сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының тиімділігін арттыру, сыбайлас жемқорлықтың кез келген көрінісіне "мүлдем төзбеушілік" ахуалын жасау арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы қозғалысқа бүкіл қоғамды тарту және Қазақстанда сыбайлас жемқорлық деңгейін төмендету болып табылады.

Стратегияда айқындалған сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың түйінді бағыттары:

- Мемлекеттік қызмет саласындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл;
- қоғамдық бақылау институтын енгізу;
- квазимемлекеттік және жеке сектордағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл;
- құқық қорғау және сот органдарында сыбайлас жемқорлықтың алдын алу;
- сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін қалыптастыру;

Осы бағыттар шеңберінде "сыбайлас жемқорлық" ұғымын қайта қарауға және сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың аражігін нақты ажыратуға, мемлекеттің тыныс-тіршілігіне азаматтық бақылау жүйесін құруға және енгізуге, азаматтардың жария ақпаратқа еркін қол жеткізуін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін "Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы", "қоғамдық бақылау туралы", "Жария ақпаратқа қол жеткізу туралы" жаңа заңдар әзірленіп, қабылданатын болады [3,176]

Еліміздің тәуелсіздігінің алғашқы күндерінен бастап Мемлекет басшысы біздің барлығымызда бір қамқорлық - Қазақстан халқының әл - ауқаты және бір мақсат-Отанымыздың гүлденуі екенін әрдайым атап көрсетеді. Бүгінде халқымыздың бірлігі мен елдегі тұрақтылықтың арқасында экономика өркендеп, тиісінше азаматтардың әл-ауқаты жақсаруда.

Тұңғыш Президенттің Қазақстан халқына Жолдауларында сыбайлас жемқорлықтың алдын алуға бағытталған және әкімшілік реформа - мемлекеттік басқару жүйесін оңайлату мақсатынан туындайтын міндеттер қызыл сызықпен көрсетіледі. Мемлекет басшысы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің негізгі бағдарламалық бағыттарын айқындады. Содан бері мемлекеттік органдардың бақылау функциялары қысқарып келеді, олардың жұмысының бақылануы мен ашықтығы қамтамасыз етіледі, экономика мен бизнеске мемлекеттің қатысуы азаяды.

Мемлекет басшысы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің барлық маңыздылығын түсіне отырып, сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатты жетілдіру жөнінде шаралар қабылдау туралы тапсырмалар берді.

Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі ел Президентіне тікелей бағынатын орган бола отырып, мемлекеттік қызметті, кадр саясатын тиімді іске асыруда және сыбайлас жемқорлық деңгейін төмендетуде мемлекет пен қоғамның күш-жігерін біріктіреді.

Сондықтан, сыбайлас жемқорлыққа қарсы жаңа орган жұмысының негізгі бағыты мемлекеттік қызмет көрсету сапасын арттыру болды, өйткені бүгінде азаматтың мемлекеттік органдармен кез келген өзара іс-қимылы ішінара сыбайлас жемқорлық құрауыштан айырылмаған қызметтерді алумен байланысты.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес мыналардың негізінде жүзеге асырылады:

- баршаның заң мен сот алдындағы теңдігі;
- мемлекеттік органдардың қызметін нақты құқықтық регламенттеуді, мұндай қызметтің заңдылығы мен жариялылығын, оған мемлекеттік және қоғамдық бақылауды қамтамасыз ету;
- жеке және заңды тұлғалардың құқықтары мен заңды мүдделерін, сондай-ақ мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық, саяси-құқықтық, ұйымдастыру-басқару жүйелерін қорғаудың басымдығы;
- жеке және заңды тұлғалардың бұзылған құқықтары мен заңды мүдделерін қалпына келтіру, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың зиянды салдарларын жою және олардың алдын алу;
- сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтарға қарсы күреске жәрдемдесетін азаматтардың жеке қауіпсіздігін қамтамасыз ету және оларды көтермелеу;

- мемлекеттік функцияларды орындауға уәкілеттік берілген адамдардың және оларға теңестірілген адамдардың құқықтары мен заңды мүдделерін мемлекеттің қорғауы, аталған адамдар мен олардың отбасыларына лайықты өмір сүру деңгейін қамтамасыз ететін жалақы (ақшалай қамтылым) мен жеңілдіктер белгілеу жолымен қамтамасыз ету болып табылады;

Осы әлеуметтік зұлымдыққа қарсы тұрақты күрес және мемлекеттік қызметшілердің моральдық-адамгершілік бейнесіне және іскерлік қасиеттеріне қойылатын талаптарды арттыру, сондай-ақ тәртіпті нығайту және мемлекеттік әкімшілік қызметшілердің жауапкершілігін арттыру мақсатында Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы, "Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің Ар-намыс кодексі туралы", Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы, "Қазақстан Республикасының мемлекеттік әкімшілік қызметшілеріне тәртіптік жаза қолдану қағидаларын бекіту туралы". Оларда мемлекеттік қызметті тоқтату үшін негіздер көзделген.

Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар жасалған жағдайда мемлекеттік қызметшілер Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген негіздер мен тәртіп бойынша қылмыстық, сондай-ақ әкімшілік және материалдық жауаптылықта болады [4, 76б].

Осыған байланысты мемлекеттік қызметшілердің қызметтік іс-әрекетіне байланысты түрлі теріс пайдаланушылықтарды болдырмау мақсатында Қазақстан Республикасының қолданыстағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына, ең алдымен, басшы шенеуніктердің коммерциялық және өзге де ұйымдардың мүдделерін қолдауына жол бермеуге бағытталған нормаларды, сондай-ақ мемлекеттік қызметшінің отбасы мүшесі жұмыс істейтін ұйым мемлекеттік билік органына қандай да бір тәуелділікте болған жағдайларда, өз отбасы мүшелері арқылы кәсіпкерлік қызметпен айналысуға тыйым салатын нормаларды енгізу қажеттігі туындайды.

Сыбайлас жемқорлық қылмыстарды жасырғаны үшін жауапкершілік көзделеді. Қолданыстағы заңнамаға шет мемлекеттер мен халықаралық ұйымдардың лауазымды тұлғаларының делдалдық, парақорлық, сыбайлас жемқорлық қылмыстарды жасырғаны үшін қылмыстық жауапкершілігін белгілеу бөлігінде өзгерістер мен толықтырулар әзірленді. Үшінші тұлғалардан Қылмыстық жолмен алынған

кірістерді тәркілеу енгізілді, делдалдық және пара бергені үшін қылмыстық жауапкершілік күшейтілді.

Үкімет жанынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бөлігінде қолданыстағы заңнаманы жетілдіру мәселелері жөніндегі ведомствоаралық комиссия құрылып, жұмыс істеуде. Құқықтық базаға сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар мен қылмыстар жасау үшін жағдайларды болдырмайтын нормаларды енгізу тұрғысынан тексеру жүргізіледі.

Заңдар мен заңға тәуелді актілердің сыбайлас жемқорлыққа қарсы сараптамасын енгізу бойынша жұмыс жандандырылуда. Тұрақты жұмыс істейтін жалпықазақстандық сыбайлас жемқорлыққа қарсы форумды ұйымдастыру болжанып отыр.

Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың алдын алумен ҚР Мемлекеттік қызмет істері агенттігі айналысады.

Республиканың құқық қорғау органдарының Үйлестіру Кеңесі елдің құқық қорғау жүйесінің келісілген іс-қимылын қамтамасыз етеді.

Елдегі сыбайлас жемқорлықтың деңгейі мен ауқымы экономикалық дамуды тежейді, инвестициялық ахуалға теріс әсер етеді, елдің имиджін, Қазақстан Республикасымен ынтымақтастыққа халықаралық мүдделілікті төмендетеді. Осыған байланысты сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес Қазақстанның мемлекеттік саясатының негізгі басымдығы болып табылады.

Сыбайлас жемқорлық біздің мемлекетіміздің ғана емес, бүкіл әлемнің проблемасы болып табылады. Қазір барлық елдер, соның ішінде ең озық елдер де сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің жаңа үлгілерін жаңа сын-тегеуріндерді ескере отырып қайта қарайды, сыбайлас жемқорлық үшін жауапкершілікті қатаңдату туралы жаңа заңдар мен нормаларды қабылдайды[5, 107б].

Қазақстан үшін сыбайлас жемқорлықты жеңу мемлекеттік саясаттың басты бағыттарының бірі болып табылады, оның басымдылығы Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевпен нақты белгіленген.

Сыбайлас жемқорлық дегеніміз-басқа адамға пайда беру мақсатында қызмет бабын, саяси мандатын немесе өзінің лауазымдық міндеттерін теріс пайдалану, осындай басқа адамның немесе шенеуніктердің өз бастамасы бойынша және өздері немесе үшінші тұлғалар үшін пайда табу үшін жасалған, ол қоғам үшін

(мемлекеттік немесе саяси функцияларды орындаған жағдайда) немесе жеке компания үшін (кәсіпкердің функцияларын орындаған кезде) залалдарға немесе өзге де залалдарға алып келетін немесе әкеп соғуы мүмкін, пара беру, параға

Бүгінгі күні Қазақстан Республикасында қандай да бір шамада сыбайлас жемқорлыққа қарсы күреске қатысты заңнама бар және дамуда, оған тікелей сыбайлас жемқорлыққа қарсы заң, түрлі сыбайлас жемқорлыққа қарсы мемлекеттік бағдарламалар кіреді, сыбайлас жемқорлық қылмыстар үшін қылмыстық жауапкершілік көзделген.

Қазіргі кезеңнің өзінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттың негіздері қаланды.

Сыбайлас жемқорлық деңгейі неғұрлым төмен елдердің сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатын зерделеу олар жүргізетін шаралардың базалық негіздері мемлекеттік органдар қызметінің ашықтығы және жазаның бұлтартпастығы, мемлекеттік органдардың жұмысын азаматтық қоғам тарапынан ұйымдастырылған бақылау, мемлекеттік қызметшілердің жоғары жалақысы, тиімді профилактикалық және алдын алу жұмысы болып табылатынын көрсетеді.

Сыбайлас жемқорлық әлеуметтік-экономикалық даму, нарықтық экономика құру, инвестициялар тарту процесін тежейді және

демократиялық мемлекеттің саяси және қоғамдық институттарына теріс әсер етеді, елдің болашағы үшін елеулі қауіп төндіреді[6,88б].

Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтарды анықтауды, жолын кесуді, алдын алуды және оларды жасауға кінәлі адамдарды жауапқа тартуды өз құзыреті шегінде прокуратура, ұлттық қауіпсіздік, ішкі істер органдары, мемлекеттік кірістер департаменті жүзеге асырады.

Әдебиеттер тізімі:

1 *Елубаев Б.* Борьба с преступлениями коррупционного характера: вопросы теории и практики // Выпуск 4. - Караганда, 2010

2 *Судаков А.А.* Правовые институты по борьбе с коррупцией // М.: - 2011. - № 1.

3 *Агыбаев А.* Понятие уголовно наказуемой коррупции и субъекты преступлений, связанных с коррупцией // Фемида – 2013. - № 12.

4 *Шандрыга Т.* О мерах по предупреждению коррупционных правонарушений в органах юстиции // Фемида – 2013. - № 10.

5 Коррупция в Казахстане: меры по ее предупреждению и международный опыт / Под ред. С.М. Злотникова. – Алматы: 2011

6 *Сукало В.О.* Правосудие и проблемы борьбы с организованной преступностью и коррупцией // Зангер. - 2015. - № 3.

Anatolii KUSTOV, Doctor of Law, Professor Moscow State Regional University, Russian Federation, Moscow region, Mytishi, str. Vera Voloshina, 24, amkustov@bk.ru
Akhmetkali SCHAIMUKHANOV, Doctor of Law, Professor, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskayastr, 9, axmetkalis@mail.ru

IMPROVEMENT OF LEGISLATIVE REGULATION OF SEPARATE OPERATIONAL-SEARCH MEASURES

The article analyzes some provisions of the operational-search legislation of the Republic of Kazakhstan. The authors note that the lack of clear legislative regulation of certain concepts expands the subjective discretion of the law enforcement officer. This approach allows for the possibility of unjustified restrictions on the rights and freedoms of citizens. The authors make separate suggestions and recommendations for improving the legal norms contained in the current law on entrepreneurship.

Keywords: law, operational search activity, operational search measures, legal regulation, code of criminal procedure.

Анатолий КУСТОВ, заң ғылымдарының докторы, профессор, Мәскеу мемлекеттік аймақтық университеті, Ресей Федерациясы, Мәскеу облысы, Мытищи қаласы, Веры Волошиной көшесі, 24 amkustov@bk.ru
Ахметкали ШАЙМУХАНОВ, заң ғылымдарының докторы, профессор, бас ғылыми қызметкер Қарағанды қазтұтынуодағы университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9, axmetkalis@mail.ru

ЖЕКЕ ОПЕРАЦИЯЛЫҚ-ІЗДЕУ ШАРАЛАРЫН ЗАҢНАМАЛЫҚ РЕТТЕУДІ ЖАҚСARTУ

Мақалада Қазақстан Республикасының жедел-іздістіру заңнамасының кейбір ережелері талданған. Авторлар жекелеген тұжырымдамаларды заңнамалық тұрғыдан нақты реттемеудің болмауы қылмыстық қудалау органдарының субъективті қалауын кеңейтетіндігін атап өтті. Бұл тәсіл азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын негізсіз шектеу мүмкіндігіне жол береді. Авторлар қолданыстағы заңнамада қамтылған құқықтық нормаларды жетілдіру бойынша бөлек ұсыныстар мен ұсыныстар жасайды.

Түйінді сөздер: заң, жедел-іздістіру қызметі, жедел-іздістіру шаралары, құқықтық реттеу, Қылмыстық іс жүргізу кодексі.

Анатолий КУСТОВ, доктор юридических наук, профессор, Московский государственный региональный университет, 41014, Российская Федерация, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, 24, amkustov@bk.ru
Ахметкали ШАЙМУХАНОВ, доктор юридических наук, профессор, Карагандинский университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, axmetkalis@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В статье анализируются некоторые положения оперативно-розыскного законодательства Республики Казахстан. Авторами отмечается, что отсутствие четкого законодательного регулирования отдельных понятий, расширяет субъективное усмотрение органов уголовного преследования. Такой подход допускает возможность необоснованного ограничения прав и свобод граждан. Авторами вносятся отдельные предложения и рекомендации по совершенствованию правовых норм, содержащихся в действующем законодательстве.

Ключевые слова: закон, оперативно-розыскная деятельность, оперативно-розыскные мероприятия, правовое регулирование, уголовно-процессуальный кодекс.

The study and analysis of the legal regulation of operational-search activities (hereinafter referred to as

ORD) requires once again addressing the problems of its legislative regulation. At the same time, without detracting from the importance of changes and additions made in recent years to the regulatory legal acts regulating this field of activity, it is impossible not to recognize that along with solving the urgent tasks of the ORD, its individual legal norms need to be clarified, specified, and supplemented.

Until now, the problem of explaining the concepts of some legally established operational-search measures remains unresolved. Thus, Article 1 "Basic concepts used in this Law" of the Law of the Republic of Kazakhstan "On Operational Search activities" does not provide definitions of individual concepts [1]. So, for example, does not explain what is meant by: the use of behaviors that mimic criminal activity; creation of secret of enterprises and organizations; the use of sniffer dogs; search devices illegal removing information; the persecution of individuals, preparing, committing or having committed a crime, his detention; the implementation of with the participation of witnesses, personal search of the detainees, inspection and seizure, belongings and documents that may relate to criminal activities and inspection of premises, workers and other places of inspection of vehicles; conduct the capture of armed criminals.

The absence of legislative definitions of operational search measures expands the subjective discretion of the performers who carry them out and allows for the possibility of unjustified restrictions on the rights of citizens. The legislative concept of "special operational-search activity", provided for in paragraph 3 of the designated article 1 of the law, needs to be clarified and specified. Its content states that " a special operational-search event is an operational-search event that directly affects the inviolability of private life, the secrecy of correspondence, telephone conversations, telegraph messages and postal items protected by law, as well as the right to inviolability of the home."

The Law of the Republic of Kazakhstan dated December 21, 2017 [2] introduced amendments and additions to the content of special operational-search measures provided for in paragraph 3 of Article 11 "Operational-search measures" of the Law on Joint

Stock Companies. ORD, where they are defined as unspoken. Therefore, its concept should be clarified in an editorial way, for example, after the name " special operational-search event"(hereinafter referred to as OPM) add the words - this is an unspoken OPM, carried out in accordance with the grounds and condition provided for by law,.. and then follow the text. The proposed amendment supplements and specifies the legislative concept, taking into account the legal norms contained in Article 10 " Grounds for conducting operational search activities "and Article 12" Conditions for conducting operational search activities " of the Law on Internal Affairs. It is obvious that the rest of the notion of special investigative activities, in a similar way can be supplemented with the specified terms that better reflect their content. In further analyzing the provisions of article 1 "Basic concepts used in this Law", it is revealed that the existing in paragraph 6 of this article the definition of operational-search measures as "quick search on the networks – secret actions for the discovery of evidence of illegal activity to the information transmitted over a network connection" in the list (p. 3. article 11 of the Law on OSA) special investigative activities not listed. It is obvious that the named ORM could be transformed into the content of other SORMS. In this case, the ORM in question should be excluded from article 1 of the ORM Law. The legislator's comment should include such a concept of OPM as: "surveillance", which refers to general operational-search activities that do not require the prosecutor's approval, and the concept of "secret audio- and / or video monitoring of a person or place", which refers to special operational - search activities that require the prosecutor's approval. Despite the differences in the names of these OPMs, the word combinations used in their content carry the same meaning. Thus, paragraph 5 of Article 1 defines the concept of "observation - visual and other perception and recording of phenomena, acts, events, processes that are significant for solving the tasks of operational search activities". In the same article in paragraph 19 the concept of "tacit Audio- and (or) a video of a person or place – secret control of speech and other information and actions of individuals and (or) events occurring in a specific place, produced if

necessary, by secret intrusion and (or) examination, using video, audio or other special technical and scientific resources with simultaneous fixation of their content on a tangible medium". The construction of the content side of this concept is too broadly formulated and does not carry a new cognitive load.

In the legal literature, the essence of these operational search measures is described in sufficient detail, which could form the basis for a clear and precise legislative formulation of these concepts. For example, in the textbook edited by Professor K. K. Goryainova, V. S. Ovchinsky, G. K. Sinilova, A. Y. Shumilova is given to the notion of observation is ORM in order to obtain investigative, or other legally relevant information through direct or indirect, with the help of technical means of visual and (or) auditory monitoring of individuals or other objects regardless of the venue for the legal finding of the observer in the specified location. Surveillance involves visual, electronic or complex tracking, monitoring and (or) recording of actions, events, facts, and situations in order to obtain information about signs of criminal activity, connections of the observed person, movement routes, storage location of the stolen item, and other information necessary for solving the tasks of the ORD [3, p.337].

A similar opinion was expressed by the authors of the monograph S. I. Zakhartsev, Yu. Ignashchenkov, V. P. Salnikov, who defined the concept of surveillance as an operational search activity consisting in direct or indirect (with the help of technical means) tracking of a person or other object of operational interest [4, p.198]. A. N. Gushchin, N. And. Gromov, N. P. Tsarev, understand under surveillance, investigative event, consisting in systematic direct (visual) or indirect (using the operational-technical) perception and commit significant investigative information for solving problems of fight against crime [5, c.25]. Taking into account the above, it can be argued that there was no real need to develop such a concept of OPM as "secret audio- and / or video monitoring of a person or place" and fix it in the law. Essentially, its contents are borrowed from the concept of the ORM - a "secret eavesdropping and recording of conversations - secret control of speech information of the audited entity, the suspect, accused, using video and audio equipment or other special equipment and simultaneous fixation of its content on a tangible medium," which was provided by paragraph 19 of article 1 of the previous edition of the Law of the RK "On amendments and

additions to certain legislative acts of the Republic of Kazakhstan on issues of operational-investigative activities" dated July 17, 2009 No. 187 - IV ZRK. According to the fair remark of Professor V. I. Elinsky, "replacing an existing term (s) with a new one is fully justified only if the new term denotes a new definition of the concept, the content of which has changed or significantly clarified" [6, p.145]. At the same time, for greater "clarity" in the content of the analyzed ORM "unspoken auditions about- and (or) video monitoring of a person or place" the name of a special operational search event-"covert penetration and (or) examination of a place" - is unreasonably included, which does not give it novelty. In the text of the concept under consideration, the term "special scientific and technical means" is used instead of "special technical means", the concept of which is fixed in paragraph 4 of Article 1 of the Law on ORD, and the concept of "scientific and technical means" is contained in paragraph 10 of Article 7 of the Criminal Procedure Code of the Republic of Kazakhstan. Therefore, when determining the materiality and necessity of a particular concept of OPM, it is advisable to include in its content phrases that correspond to the purpose and purpose of the word, which carry a semantic and legal burden.

In this regard, it is necessary to change the name of the special ORM "covert Audio- and (or) a video of a person or place" on "the interception of telephone and other conversations", a concept which is well established in the theory and practice of OSA and to more closely match the requirements of paragraph 4, subparagraph 1 and subparagraph 6 of article 12, the "terms of carrying out of operatively-search actions" of the Law on OSA.

One of the tasks of operational search activity provided for in paragraph 4 of Article 2 of the Law on Internal Affairs needs to be supplemented and clarified. This norm is formulated as the implementation of measures to search for persons hiding from the bodies of inquiry, investigation and court, evading criminal liability, serving a sentence or probation control, missing citizens and other persons in cases provided for by law, as well as identification of unidentified corpses found. It remains unclear who the legislator refers to the search for "other persons". These may include citizens who do not have identity documents or persons who are unable to provide any information about themselves due to their health or age.

It seems that the task of the Search Department should include persons who have escaped from places of deprivation of liberty, from

under arrest or from custody, the responsibility for which is provided for in Article 426 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan. Also in the category of wanted persons should be those who evade serving a sentence of imprisonment, the responsibility for which is provided for in Article 427 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan. It is this category of persons that can pose an increased public danger, leaving places of isolation. On the background of the legislation under consideration of the provisions of the highly controversial looks responsibility of implementing OSA the enforcement of the act on the investigation of the defendant in a civil case and the debtor in enforcement proceedings referred to (p.b-2.St.7 of the law on OSA) and at the same time, are the basis for the carrying out of operatively-search actions against them (in-2) of article 10 of the law on OSA). Such a broad interpretation of the purpose of the ORD and the use of operational search measures in the search for these persons raises reasonable doubts about the inclusion of such regulations in the law under consideration.

The nature of IDP forces us to pay attention, first of all, to its concept, which is carried out in order to protect the life, health, rights, freedoms and legitimate interests of a person and citizen, property, and ensure the security of society and the state from criminal encroachments (paragraph 15. of Article 1 of the law on IDP). Based on the legislative wording, the EPR is carried out in relation to acts that qualify as crimes.

A similar position exists in the legal literature, which consists in the fact that the protection of objects not specified in the criminal code, as well as obtaining information on the signs of acts constituting administrative offenses, disciplinary offenses, and civil law torts cannot constitute the goals of operational search activities. If such goals are achieved in the course of ORDS, they are of a secondary nature [7, p.12].

It is quite possible to agree with this point of view based on the analysis of the essence and tasks of operational search activities. The law explicitly states that it is not allowed to carry out ORD in order to achieve goals and objectives that are not provided for in this law (Part 1 of Article 5 of the law on ORD). It follows from the above that the social prerequisites for operational-search activities have a criminal-legal basis, since the norms of criminal law outline the scope of operational-search measures, define the range of crimes in the fight against which the means and methods of the Department of Internal Affairs are used.

2 of the law - search for the defendant in a civil case and the debtor in enforcement proceedings is not mentioned among the tasks of the Department of Internal Affairs designated in Article 2 of the law. The implementation of ORD to search for this category of persons is not the shortest way to achieve the goal, and it is obvious that this legal requirement would correspond to the proposed tasks of ORD – ensuring compensation for damage caused by a crime, as well as identifying property subject to confiscation. In the operational-search legislation of Russia and in some similar laws of neighboring countries, these tasks are provided for [8]. However, they are not fixed in the Kazakhstan operational search law.

Taking into account the above, in the future there may be a need to adopt a law regulating investigative work, which fully reflects the tasks of this area of law enforcement agencies. Such a normative legal act, would allow to organize the legislative framework in this field; to eliminate the contradictions between the legal acts in this field relationships; to delete the departmental regulation of relations affect the rights and freedoms of citizens; to differentiate functions, and to ensure coordination and cooperation between various ministries and agencies that are more or less associated with the organization of investigative work [9, c.33].

At the same time, of course, a comprehensive assessment of the requirements contained in other legislative acts is needed in order to avoid insufficiently thought-out "novelties", as well as endless additions and changes to the adopted law in the future when developing its draft. Of course, it should also be said here that the legal procedure for searching for this category of persons is provided for by other regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan. For example, Part 2 of Article 45 of the Law of the Republic of Kazakhstan "On Enforcement Proceedings and the Status of Bailiffs" states that the search for a debtor is carried out by the internal affairs bodies, the anti-corruption service, and the economic investigation service in accordance with the procedure established by the legislation of the Republic of Kazakhstan. In addition, article 26 "Interaction of bailiffs with internal affairs bodies" establishes that the internal affairs bodies, within the limits of the powers granted to them by law, assist bailiffs in the course of enforcement proceedings in the event of a threat to the life or health of a bailiff, and are also involved in ensuring law and order at the place where enforcement actions are performed. These

provisions relate to administrative and legal measures and do not require the actions of operational search authorities.

In this regard, it should be emphasized that the implementation of ORD and the implementation of legally established operational-search activities is possible only when "it is objectively difficult or impossible to achieve the set goal through the use of other legal means", which emphasizes the exceptional, forced nature of this activity [10, p.6.]. Its effectiveness is largely determined by the level of legislative regulation. Therefore, the construction of legal norms, their content and style of presentation should be extremely brief, contain a clear and not subject to different interpretation of the meaning. Such requirements arise from the Law of the Republic of Kazakhstan dated April 06, 2016 No. 480-V-SAM "On legal acts". They fully apply to other provisions contained in the Law of the Republic of Kazakhstan "On Operational Search activities".

In this context, the interest is the Law of the Republic of Kazakhstan dated December 27, 2019 No. 292 "On amendments and additions to some legislative acts of Kazakhstan on improving criminal, criminal procedural law and the protection of individual rights", to which article 2 "objectives of the detective-search activity" of the Law on OSA supplemented by a new subparagraph 3-1) "identify the perpetrators of a criminal offence, as well as objects and documents relevant for criminal proceedings."

The literal interpretation of this norm makes it possible to say that the bodies that carry out ORD can independently solve crimes without instructions from the investigator and identify the persons who committed them, including identifying latent criminal offenses. However, the current procedure for conducting operational search activities does not allow us to fully solve the tasks outlined by the legislator. Thus, the norms that regulate the grounds for the implementation of OPM are provided for in Article 10 "Grounds for conducting operational Search activities" of the Law on the Protection of Citizens of the Russian Federation. ORD, contain provisions that exclude the proactive use of ORM to solve such a task of ORD as identifying persons who have committed a criminal offense, as well as objects and documents relevant to the criminal case. The order of paragraph 1 of subitem b) of Article 10 of the Law provides that one of the grounds for conducting an OPM is information received by the bodies that carry out OPM about an offense being prepared, committed or committed.

Based on this, it is likely that the addition made as a new task of the ORD is more consistent with the content of paragraph 1 of subparagraph c) of Article 10 "Grounds for conducting operational search activities" of the Law on ORD, which establishes as the basis for conducting operational search activities-written instructions of the investigator in criminal cases under investigation. At the same time considered a new task in tune with the wording of paragraph 9 of article 8 of the "Law of the bodies carrying out criminal investigations" which States, "to record and (or) transfer of jurisdiction in the manner and terms established by the criminal procedural legislation of the Republic of Kazakhstan, information revealed in the course of operational search activities criminal offenses along with supporting materials." This legal norm can also be understood as the obligation of the bodies that carry out ORM to provide information obtained in the course of conducting ORM to the investigator, but not related to his assignment, but related to the criminal case being investigated by him. The above may indicate that the legislator still allows the operational-search body to carry out an operational-analytical search for persons and facts that are objects of operational-search activities.

As noted in the literature, an online search is combined with analytical: primary data collected in the course of operational search sistematiziruete, complemented by the existing operational materials that are mapped to them are collected and can then be implemented, for example, in the preparation and conduct of operational and investigative and other measures for the detection and study of individuals and their communities, actually or potentially dangerous to society, and subsequent suppression of their criminal activity [11, c.469].

For example, an operational search measure provided for in paragraph 2, subitem 12 of Article 11 "Operational search measures" of the Law on Criminal Procedure of the Russian Federation may correspond to this quite adequately. ORD - search and identification of a person by signs. For these purposes, the bodies authorized to carry out ORD have the right to use operational records and information systems that ensure the solution of tasks established by law (paragraph 2. Article 8 of the Law on ORD).

Taking into account the above, the most appropriate term that could be applied as the basis for the initiative conduct of operational search activities, indicated in paragraph 1 of subparagraph b) of Article 10 of the Law on the Protection of Citizens of the Russian Federation. ORD is the

availability of information from the authorities that carry out ORD. These judgments are considered in the order of the problem statement and can be the subject of independent research in the future. Here it is necessary to emphasize that the issues related to the basis for conducting an OPM were first considered in an article published by Professor V. G. Bobrov, prepared by him on the basis of the legislation on operational search activities in Russia [12].

The problems of legal regulation of the grounds for conducting MPAs, especially those that restrict the constitutional rights of citizens, are very relevant, since some MPAs can significantly violate these rights and therefore certain conditions for their implementation are required. The conditions for conducting operational search activities are understood as special rules established by the operational search legislation, the strict implementation of which contributes to the effectiveness of the implementation of a specific OPM and guarantees compliance with the principles of OPM [13, p.116].

Restrictions on the constitutional rights of citizens should be such that they do not hinder the OPM in the fight against crime, and at the same time do not allow illegal or unjustified restrictions on their rights. Therefore, paragraph 4 of article 12 of the "Conditions of carrying out of operatively-search actions" of the law on OSA, contains a provision which allows the carrying out of special investigative activities solely with the Prosecutor in order to identify, prevent and suppress the grave and especially grave crimes, as well as medium-gravity crimes stipulated by articles (which are listed in the text) of the criminal code, or crimes committed by criminal group, in respect of the audited entity or third party, if there is evidence that the test person uses a phone or other communication device of a third party, or is there information third party receives information to check the individual or from the audited entity for transfer to other persons using the telephone and other communication devices and fixing its content in a tangible medium.

The formulated provision, firstly, significantly differs from the previous version of the text of this article of the law in that suspects and accused persons, in respect of whom special operational search measures may be carried out, are not mentioned. At the same time, the question arises whether the "person being checked" or "third person" are related to the preparation or commission of serious, especially serious crimes, as well as to moderate crimes or to a criminal group. The

previous text of a similar paragraph of Article 12 of the Law of the Republic of Kazakhstan "On Introduction, amendments and additions to certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on operational search activities" No. 187-IV SAM dated July 17, 2009 was set out in the following wording: Special operational search activities are carried out exclusively with the approval of the prosecutor:

In criminal cases on the crimes referred to in the first paragraph of article 237 of the Criminalabout- procedural code of the Republic of Kazakhstan concerning the suspect, the accused or a third party, if you have information that the suspect, the accused uses a phone or other communication device of a third party, or there is information that the third party receives information of a suspect, accused or suspect, accused person to share it with others. The second paragraph of subitem 2 contained an indication that in order to detect, prevent, suppress and solve serious and especially serious crimes, as well as crimes prepared and committed by organized groups, criminal communities (criminal organizations), special operational-search measures are carried out with the approval of the prosecutor in respect of verifiable persons involved in crimes of this category. In the current version of the legal condition under consideration, the law is silent about whether a person against whom a special OPM is being conducted should be suspected or accused of preparing or committing a serious or particularly serious crime, as well as moderate crimes. There is no mention of the category of persons being checked, who may be involved in these crimes. There is probably a need to include in the category of verifiable persons who may have information about a crime being prepared, committed, or committed, of the specified category of gravity, as well as in relation to a criminal group.

In order, to avoid ambiguous understanding of the provisions contained in this article of the law, it is necessary to clearly indicate the above-mentioned persons, in respect of whom special operational search measures may be carried out, provided for in paragraph 3 of Article 11 of the Law on Internal Affairs. At the same time, the requirements for the content and style of presentation of the text of a normative legal act must be met. Thus, the Law of the Republic of Kazakhstan dated April 06, 2016 No. 480 "On Legal Acts", paragraph 3 of Article 24 prescribes that it is not allowed to use polysemous words and expressions, and the text of a normative legal act

should not contain declarative provisions that do not carry a semantic and legal burden.

Given that in the current version of the law, the conditions for conducting operational search activities provided for in paragraph 4 of Article 12 apply only to special OPMs that restrict the constitutional rights of a person and citizen, it becomes necessary to specifically formulate the content of the legal norm indicated above, eliminating the difficult-to-read rule.

Thus, the current state of legislative regulation of certain aspects of the legal means of ORD needs to be further improved.

List of references:

1. Law of the Republic of Kazakhstan dated September 15, 1994 No. 154-XIII "On Operational search activities" (with amendments and additions as of December 27, 2019)
2. Law of the Republic of Kazakhstan dated December 21, 2017 No. 118-VI "On Amendments and additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on modernization of the procedural Framework of law enforcement activities" -Kazakhstanskaya Pravda No. 245 dated December 22, 2017.
3. Operational search activity.- Textbook: Edited by Prof. K. K.Goryainova, V. S.Ovchinsky, G. K.Sinilova, A.YuShumilova Street. – Moscow. INFRA-M 2004
- 4.Zakhartsev S. I., Ignashchenkov Yu. Y., Salnikov V. P. Operational search activity in the XX-I century-Monograph. : The norm. Moscow.2017.
- 5.Gushchin A. N., Gromov N. A., Tsareva N. P. Operational search activity: improving the forms of entry of its results into the criminal process-An educational and practical guide. Moscow, 2004.
- 6.Elinsky V. I. Fundamentals of the methodology of the theory of operatively-search activity. - Monografiya, Moscow, 2001.
- 7.Theory of operational search activity.- 2011.
8. Federal Law No. 144-FZ of August 12, 1995 " On Operational Search Activities "(text as amended for 2017). – M.: Eksmo, 2017.
9. Buryakov, E. V. problems of legal regulation of investigative activities of the internal Affairs bodies // Collection of materials of the All-Russian scientific and Practical Conference-Omsk: Omsk Law Institute, 2010.
10. Operational search activity: Textbook, Moscow: INFRA-M, 2004.
11. Fundamentals of operational-search activity: Textbook for law schools. Saint Petersburg: LanPublishing House, 2002.
12. Bobrov V. G. Laws of the Russian Federation on the grounds of carrying out of operatively-search actions // Problems of ORD theory and practice in modern conditions: Interuniversity collection of scientific papers, Moscow, 1993, pp. 39-42.
13. Dubonosov E.S. Fundamentals of operational search activity. – A course of lectures.M.:KnizhnyimirPubl., 2002.

Ержан МУРСАЛИМОВ, магистрант факультета послевузовского образования, Карагандинская академия МВД Республики Казахстан имени Баримбека Бейсенова, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Ермекова, 124, mursalimov.e@mail.ru, +77014379411

Тимур КОСЖАНОВ, доцент кафедры оперативно-розыскной деятельности, кандидат юридических наук, Карагандинская академия МВД Республики Казахстан имени Баримбека Бейсенова, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Ермекова, 124.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ВЫЯВЛЕНИИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

В данной статье рассматриваются причины и условия совершения правонарушений и преступлений несовершеннолетними, а также предлагаются особенности взаимодействия и основные направления подразделений органов внутренних дел в выявлении, предупреждении и проведения профилактических мероприятий по минимизации правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетние, подростковая преступность, воспитание, выявление, предупреждения, профилактика преступности, беспризорность, безнадзорность, ювенальная полиция, криминальная полиция, оперативно-розыскные мероприятия.

Ержан МУРСАЛИМОВ, жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру факультетінің магистранты, Бәрімбек Бейсенов атындағы ІІМ Қарағанды академиясы, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ермеков көш., 124, mursalimov.e@mail.ru, +77014379411

Тимур КОСЖАНОВ, жедел-іздістіру қызметі кафедрасының доценті, заң ғылымдарының кандидаты, Бәрімбек Бейсенов атындағы ІІМ Қарағанды академиясы, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ермеков көш., 124.

ЖАСӨСПІРІМДЕР ҚЫЛМЫСЫН АНЫҚТАУ МЕН АЛДЫН АЛУДА ІШКІ ІСТЕР ОРГАНДАРЫ БӨЛІНІСТЕРІНІҢ ӨЗАРА ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.

Бұл мақалада кәмелетке толмағандардың құқық бұзушылықтары мен қылмыстарын жасау себептері мен шарттары қарастырылады, сондай-ақ ішкі істер органдары бөліністерінің кәмелетке толмағандар арасындағы құқық бұзушылықтар мен қылмыстарды азайту жөніндегі анықтау, ескерту және алдын алу іс-шараларын жүргізуде өзара іс-қимыл ерекшеліктері мен негізгі бағыттары ұсынылады.

Түйінді сөздер: кәмелетке толмағандар, жасөспірімдер қылмысы, тәрбиелеу, қылмысты анықтау, ескерту, алдын алу, панасыздық, қадағалаусыз қалу, ювеналдық полиция, криминалдық полиция, жедел-іздістіру іс-шаралары.

Yerzhan MURSALIMOV, Master's student of the Faculty of Postgraduate Education, Karaganda Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan named after Barimbek Beisenov, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Yermekova str., 124

Timur KOSZHANOV, Associate Professor of the Department of Operational and Investigative Activities, Candidate of Law, Karaganda Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan named after Barimbek Beisenov, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Yermekova str., 124

FEATURES OF INTERACTION OF DIVISIONS OF INTERNAL AFFAIRS BODIES IN THE DETECTION AND PREVENTION OF JUVENILE DELINQUENCY.

In the given article are considered the reasons and conditions of committing offenses and crimes by minors, and also offers the features of interaction and the main directions of the divisions of the internal

affairs bodies in identifying, preventing and conducting preventive measures to minimize offenses and crimes among minors.

Keywords: minors, juvenile delinquency, education, detection, prevention, prevention of crime, homelessness, neglect, juvenile police, criminal police, operational search measures.

Конституция Республики Казахстан провозгласила, что высшей ценностью государства является человек и его жизнь, каждый имеет право на жизнь, и никто не вправе произвольно ее лишать. В статье 27 Конституции Республики Казахстан закреплено, что брак и семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства, а также забота о детях и их воспитание являются естественным правом и обязанностью родителей [1].

В соответствии с Конституцией Республики Казахстан и общепринятыми нормами международного права в Казахстане действует закон Республики Казахстан от 9 июля 2004 года № 591 «О профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждении детской безнадзорности и беспризорности», которым установлены основы правового регулирования отношений, возникших в связи с деятельностью по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних[2].

Одной из главных задач общества является воспитание и обучение всесторонне развитых и всесторонне подготовленных людей. Особое внимание уделяется воспитанию подрастающего поколения - молодежи, представляющей собой социально-возрастную группу, составляющую значительную часть населения страны.

Состояние преступности несовершеннолетних в значительной степени определяет состояние и перспективы преступности в целом, борьба с ней представляет собой одно из важнейших направлений в борьбе с преступностью вообще в нашей республике.

Эффективность профилактических мероприятий обеспечивается также мерами по оздоровлению среды, в которой проживает и воспитывается несовершеннолетний. Такое оздоровление осуществляется, прежде всего, путем выявления и привлечения к ответственности лиц, вовлекающих несовершеннолетних в совершении преступлений и антиобщественных действий. Нередко такие лица входят в ближайшее окружение подростка.

Преступность несовершеннолетних - одна из острейших проблем общества. В настоящее время охарактеризовать точно ситуацию с подростковой преступностью крайне сложно хотя бы потому, что с одной стороны, на этот счет нет объективной статистики - преступление учитывается как совершенные несовершеннолетним, когда установлено лицо, которое его совершило, а по нераскрытым преступлениям мы не знаем, кем они совершены.

В результате принимаемых мер продолжается снижение криминальной активности несовершеннолетних. Последние годы в стране практически повсеместно отмечалось снижение подростковой преступности. В текущем году вновь отмечается сокращение подростковой преступности. Так за 11 месяцев 2020 года, в стране несовершеннолетними совершено 1641 преступлений, в 2019 году этот показатель был намного выше 2352 преступлений, тем самым было снижена уровень преступности на 30%. Если подходить в разрезе квалификации то разбой на 79,3%, вымогательство на 73,9%, грабеж на 57,4%, хулиганство на 19,3%, кража на 38,5% снижен. Но такие преступления как убийство увеличилось на 100% и причинение тяжкого вреда здоровью на 20,3%[3].

Однако вечно этот процесс продолжаться не будет, когда-нибудь он остановится, а потом может и пойти вспять. Ряд тяжких преступлений (убийство, причинение тяжкого вреда здоровью) свидетельствует о некоторой нестабильной ситуации и заставляет задуматься о необходимости пересмотра форм и методов профилактической деятельности. Причем это касается не, только работы непосредственно органов внутренних дел, но и их взаимодействия с другими субъектами профилактики.

Основными обстоятельствами, способствующими совершению преступлений несовершеннолетними, являются:

- влияние экономических факторов
- неблагоприятное бытовое окружение, связи и контакты по месту жительства, учебы или работы;

- недостатки в воспитательной работе в школе, администраций и трудовых коллективах;
- длительное отсутствие определенных занятий у несовершеннолетних, оставивших учебу;
- подстрекательство со стороны взрослых преступников
- недостатки правового воспитания молодежи;
- отрицательное влияние СМИ, пропагандирующих похождения уголовных преступников.

Наличие обстоятельств, способствующих преступности несовершеннолетних, не означает фатальной неизбежности совершения ими преступлений. Данные обстоятельства в определенной степени подлежат регулированию, нейтрализации и устранению. Большое значение в связи с этим приобретает общая и индивидуальная профилактика - система мер предупреждения преступности, применяемых государственными органами, в том числе органами внутренних дел, в отношении несовершеннолетних, совершающих преступления. Негативная информация - это фон, на котором множатся причины преступности несовершеннолетних[4].

Анализ структуры преступности несовершеннолетних позволяет прийти к выводу о том, что подчас при общем снижении числа зарегистрированных общественно опасных деяний происходит увеличение количества тяжких и особо тяжких преступлений.

В настоящее время беспокоит увеличение количества совершенных подростками преступлений, относящихся к категории особо тяжких (+5%), а также числа несовершеннолетних, находившихся на момент совершения преступлений в состоянии наркотического опьянения (+16%), имевших опыт преступной деятельности.

Выявляя причины и условия, способствующие совершению преступлений несовершеннолетними, сотрудники ОВД совместно с организациями образования в первую очередь обращают внимание на семьи, в которых отсутствует должное воспитание подростков, школы, где обучаются несовершеннолетние, места их трудовой деятельности, организация быта и культурного досуга несовершеннолетних, принимаются меры по устройству на работу неработающих и не обучающихся подростков.

Одним из наиболее важных причин подростковой преступности является ненадлежащее исполнение родителями своих обязанностей, конфликты в семье, унижение человеческого достоинства. Психологическое и физическое насилие приводят к уходам детей из семей, становлению их на путь совершения правонарушений и преступлений[5].

Общественно-нравственные ценности несовершеннолетних формируются в непосредственной зависимости от характера и содержания их взаимоотношений в семье, школе и с окружающими.

Хорошо известно, что самым эффективным средством воспитания несовершеннолетнего является личный пример родителей - их авторитет, поведение, образ жизни, обычаи и традиции в семье.

Воспитание детей в духе патриотизма, привитие им чувства гражданского достоинства, национальной гордости, честности, любви к Родине - важнейшие задачи родителей, образовательных учреждений, организаций системы профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, общественности.

Особое внимание должно уделяться несовершеннолетним, состоящим на профилактическом учете и проживающим в неблагополучных семьях.

Индивидуальная профилактическая работа с несовершеннолетними должна проводиться совместно с сотрудниками ювенальной полиции, с учетом особенности их личности и окружения, характера совершенных правонарушений, условий семейного воспитания в содействии с учителями, педагогами, воспитателями, родителями.

Одно из первостепенных задач органов внутренних дел (далее - ОВД) - это профилактика правонарушений, осуществлять общие, специальные и индивидуальные профилактические мероприятия[6].

Среди приоритетных направлений деятельности полиции важное место занимает профилактика рецидивной преступности несовершеннолетних посредством создания условий для предоставления своевременных мер социальной поддержки, социальной поддержки, социальной педагогической, социально-психологической, социально-правовой и иной помощи несовершеннолетним, состоящим на учете в органах внутренних дел, комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Исторически прошлое свидетельствует, что ни одно цивилизованное общество не может эффективно функционировать без налаженной системы предупреждения, профилактики и противодействия готовящихся и совершаемых правонарушений и преступлений. Проблема воспитания несовершеннолетних всегда будет актуальна, пока существует общество и государство. Общая профилактика преступлений среди несовершеннолетних заключается в деятельности полиции в своевременном выявлении и устранении причин преступлений и условий, способствующих их совершению.

Чтобы быть успешными, общие профилактические мероприятия должны быть целеустремленными и действенными, способствовать развитию и укреплению у граждан правосознания, создавать условия, исключая или затрудняющие реализацию преступных намерений у несовершеннолетних.

План совместной работы включает мероприятия по проведению индивидуальной профилактической работы с учащимися и их родителями, повышению правовой грамотности, организации досуга учащихся, проведению рейдовых мероприятий, а также иных мероприятий, направленных на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних, в том числе в каникулярный период[7].

В соответствии с приказом МВД Республика Казахстан №1098 от 29.12.2015 года, по вопросам профилактики правонарушений среди несовершеннолетних необходимо:

1) выявлять несовершеннолетних правонарушителей, в том числе входящих в организованные преступные группы или преступные сообщества, принимают меры по предупреждению совершения правонарушений

2) обеспечивать оперативное прикрытие обслуживаемой территории и мест концентрации несовершеннолетних, состоящих на учете ОВД;

3) принимать меры по переориентации и разобщению групп несовершеннолетних, выявлять и пресекать факты отрицательного влияния на подростков со стороны неформальных лидеров, в том числе из числа взрослых, имеющих преступный опыт;

4) осуществлять розыск несовершеннолетних, без вести пропавших, скрывшихся от органов дознания, следствия или суда, уклоняющихся от отбывания наказания или принудительных мер воспитательного

воздействия, совершивших побег из учреждений уголовно-исполнительной системы или самовольно ушедших из семей, а также из организаций образования;

5) принимать участие в проведении мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности несовершеннолетних, родителей или законных представителей;

6) принимать участие в проведении оперативно-профилактических мероприятий по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних.

На формирование личности несовершеннолетнего как возможно потенциального правонарушителя оказывает воздействие целый комплекс факторов, которые формируют проявление с его стороны криминально направленных качеств. Несовершеннолетние в силу их умственной и физической незрелости, неполного социального статуса нуждаются в особом внимании, защите и помощи со стороны общества и государства.

Большое значение в профилактической работе имеют формы индивидуального воздействия. Их результативность определяется возможностью учесть особенности каждого подростка, окружающую его обстановку, условия воспитания. Следует понимать, что несовершеннолетние правонарушители - это прежде всего дети, как правило, поддающиеся воспитанию, но попавшие в сложную жизненную ситуацию либо в определенную криминальную среду.

Оперативный состав аппаратов криминальной полиции осуществляет следующие оперативно-розыскные мероприятия для решения задач:

- выявление несовершеннолетних правонарушителей с постановкой их на учет;

- выявление и разобщение групп подростков антиобщественной направленности;

- предупреждение повторных преступлений ранее судимыми подростками;

- выявление, постановка на оперативно-справочные учет и разработке лиц, вовлекающих подростков в преступную и иную антиобщественную деятельность;

Следует подчеркнуть, что оперативно-розыскные мероприятия в отношении несовершеннолетних осуществляются исключительно в целях:

- предупреждения преступлений, замышляемых несовершеннолетними или с их

участием, разобщения преступных групп подростков;

- содействия быстрому и полному раскрытию совершенных преступлений;

- выявления и изобличения взрослых подстрекателей, вовлекающих несовершеннолетних в преступную деятельность;

- для установления сообщников, мест хранения оружия, похищенных предметов и других предметов могущих быть доказательствами.

Состояние оперативной обстановки в подростковой среде требует дальнейшего совершенствования форм и методов профилактической деятельности, обеспечения взаимодействия всех заинтересованных ведомств и учреждений в реализации задач по профилактике безнадзорности, правонарушений и преступлений несовершеннолетних, семейного неблагополучия, защиты прав и законных интересов детей.

Значимость рассматриваемой сегодня проблемы очевидна. От реализации целенаправленной и адресной политики в сфере профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних, защиты их прав и законных интересов зависит будущее экономическое и социальное благополучие нашего общества[8].

Подростковая преступность - проблема общества. Забота о нравственном воспитании подрастающего поколения - это в будущем адекватные члены общества, способные внести вклад в благосостояние страны[9].

В заключении необходимо отметить, что за последние годы в Республике Казахстан удалось сформировать законодательную базу, найти принципиально новые механизмы и институты осуществления государственной политики в отношении профилактики преступности среди несовершеннолетних. При этом возникли и динамично развиваются новые институты направленные на профилактику преступности среди несовершеннолетних.

Целенаправленная работа подразделений ОВД по профилактике преступности среди несовершеннолетних представляет собой «организованный процесс», цель которого недопущения конфликта несовершеннолетнего с законом, определены задачи, нашло свое выражение о совокупности общественных проблем, связанных с сознательным формированием личности и стимулированием

поиска путей их решения, намечено конкретные пути и средства воздействия на несовершеннолетнего.

Список литературы:

1. Конституция Республики Казахстан, 30.08.1995г., с внесенными поправками от 23.03.2019г. Информационно-правовая система нормативных актов РК «Әділет»;

2. Закон Республики Казахстан от 9 июля 2004 года № 591 «О профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждении детской безнадзорности и беспризорности». Информационно-правовая система нормативных актов РК «Әділет»;

3. Статистика МВД Республики Казахстан о преступлениях, совершенных несовершеннолетними за 11 месяцев 2019-2020гг.;

4. *Султангалиев Е.* Некоторые вопросы профилактики преступности несовершеннолетних // «Хабаршы-Вестник» Карагандинской академии МВД РК им. Б. Бейсенова, Караганда: 2019 - №2. - С. 77-80;

5. *Богданов А.В., Хазов Е.Н., Комахин Б.Н.* Преступность несовершеннолетних: новые решения и новые проблемы // Вестник Московского университета МВД РФ. – 2013. - №4. - С.34-38;

6. Закон Республики Казахстан от 23.04.2014г. № 199-V ЗРК «Об органах внутренних дел Республики Казахстан». Информационно-правовая система нормативных актов РК «Әділет»;

7. Приказ МВД Республики Казахстан от 29 декабря 2015 года № 1098 «Об утверждении Правил организации деятельности участковых инспекторов полиции по делам несовершеннолетних органов внутренних дел». Информационно-правовая система нормативных актов РК «Әділет»;

8. *Богданов А.В., Ильинский И.И., Егоров С.А.* Взаимодействие органов местного самоуправления и полиции по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних // Международный журнал «Конституционное и государственное право». 2016. - №1. - С.19-26;

9. *Серикбаев Е.Е.* Проблемы подростковой преступности в Казахстане // Павлодарский колледж транспорта и коммуникаций г.Павлодар: 2017. Режим доступа -<https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/279181-problemy-podrostkovojo-prestupnosti-v-kazahsta/download>.

Алма НУРПЕЙСОВА, кандидат юридических наук, Карагандинский университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая 9, e-mail: almanurp@mail.ru, +7 701 619 1454;

Анель СЕМЕЙБАВА, магистрант Карагандинского университета Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая 9, e-mail: anelya10@mail.ru, +7 776 521 5210

К ВОПРОСУ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В научной статье рассмотрены вопросы информационной безопасности и защиты информации по уголовному законодательству Республики Казахстан. Проведена сравнительная характеристика информационных правоотношений в Российской Федерации и Республики Казахстан. Рассмотрены пути совершенствования уголовного законодательства посредством разработки Информационного кодекса РК.

Ключевые слова: информация, информационная безопасность, информационные правоотношения, информационные технологии, интернет, уголовные правонарушения, информационный кодекс.

Алма НУРПЕЙСОВА, заң ғылымдарының кандидаты, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9, e-mail: almanurp@mail.ru, +7 701 619 1454;

Анель СЕМЕЙБАВА, Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің магистранты, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9, e-mail: anelya10@mail.ru, +7 776 521 5210

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚЫЛМЫСТЫҚ ЗАҢНАМАСЫНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУПСІЗДІК МӘСЕЛЕСІ ТУРАЛЫ

Ғылыми мақалада Қазақстан Республикасының қылмыстық заңнамасы бойынша ақпараттық қауіпсіздік мәселелері қаралды. РФ мен ҚР-дағы ақпараттық құқықтық қатынастардың салыстырмалы сипаттамасы жүргізілді. Ақпараттық кодексті әзірлеу арқылы қылмыстық заңнаманы жетілдіру жолдары қаралды.

Түйінді сөздер: ақпарат, ақпараттық қауіпсіздік, ақпараттық құқықтық қатынастар, ақпараттық технологиялар, интернет, қылмыстық құқық бұзушылықтар, ақпараттық кодекс.

Alma NURPEISOVA, Candidate of Law sciences, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, ul. Academicheskaya 9, e-mail: almanurp@mail.ru, +7701619 1454;

Anel SEMEYBAYEVA, master student, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, ul. Academicheskaya 9, e-mail: anelya10@mail.ru, +7 776 521 5210

ON THE ISSUE OF INFORMATION SECURITY UNDER THE CRIMINAL LEGISLATION REPUBLIC KAZAKHSTAN

The scientific article deals with the issues of information security under the criminal legislation of the Republic of Kazakhstan. The comparative characteristic of information legal relations in the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan was carried out. The ways to improving the criminal legislation through the development of the Information code are considered.

Keywords: information, information security, information law offices, information technology, internet, criminal offenses, information code.

Стремительное внедрение цифровых технологий во все сферы человеческой жизни в конце XX-начале XXI вв. предопределило возникновение новых общественных отношений. Сущность и характер этих общественных отношений не позволяет осуществить их регулирование нормами только профилирующих отраслей права, поскольку они специфичны в силу особенностей и юридических свойств информации, выступающей в роли основного объекта, по поводу которого и возникают эти отношения. Электронное правительство eGov Казахстана заметно облегчило взаимодействие граждан с государством. Сегодня Казахстан входит в число стран с наибольшим показателем автоматизации государственных услуг в 83,7%.

В связи с развитием компьютерных технологий, прежде всего всемирной электронной сети Интернет, в международном законодательстве появились новые термины: «информационные правонарушения», «компьютерная преступность», «кибер-преступность».

В свое время 19-ый век назвали веком производства, 20-ый веком управления, а 21-ый век по праву именуют веком информации.

Сегодня мы все являемся очевидцами повышения значимости информации как для себя лично, так для государства и общества в целом. Крылатая фраза Натана Ротшильда: «кто владеет информацией, тот владеет миром» как никогда актуальна.

Возрастание роли информации практически во всех сферах жизнедеятельности обусловлено многими факторами и прежде всего формированием информационного сектора экономики, равного по значимости, а порой превосходящего по ресурсному потенциалу такие традиционные ее подразделения, как промышленность, сельское хозяйство и услуги. Экономисты рассматривают информацию как товар, объект рыночных отношений, а юристы думают о правовом обеспечении информационной безопасности.

Основной состав информационно-правовых норм Конституции Республики Казахстан, закрепляющих основные информационные права и свободы, приведены в ст.18, ст.20:

«Каждый имеет право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом. Перечень сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан определяется

законом»; «Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и достоинства. Каждый имеет право на тайну личных вкладов и сбережений, переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. ... »;

«Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации; [1]

Таким образом, Конституция создает предпосылки для охраны информации, провозглашая свободу информации, тем не менее, указывает на то, что свобода эта не безгранична.

В этой связи в Республике Казахстан были приняты государственные программы обеспечения информационной безопасности, защиты государственных секретов, Концепция обеспечения информационной безопасности, ряд других организационных и практических мер, которые реализуются государственными органами РК во взаимодействии с Комитетом национальной безопасности. Кроме того, согласно Концепции правовой политики РК на период с 2010 по 2020 г.г. был принят комплекс законодательных мер, направленных на дальнейшее совершенствование уголовного, уголовно-процессуального и иных законодательств, приводящих их в соответствие с международно-правовыми стандартами, в том числе и в вопросах информационной безопасности.

Под информационной безопасностью казахстанское законодательство понимает «состояние защищенности государственных информационных ресурсов, а также прав личности и интересов общества в информационной сфере».[2] Это определение дано Законом РК «О национальной безопасности», что и отражает его масштабы в общенациональном ракурсе.

Под преступлениями, совершенными в сфере информационных технологий, следует понимать предусмотренные уголовным законом виновные общественно опасные деяния, направленные на нарушение неприкосновенности охраняемой законом электронной информации и ее материальных

носителей, совершаемые в процессе создания, использования и распространения электронной информации, а также направленные на нарушение работы информационной системы или сетей телекоммуникаций, причиняющие вред законным интересам собственников или владельцев, жизни и здоровью личности, правам и свободам человека и гражданина, национальной безопасности, где предметом выступает компьютерная информация.

Уголовное законодательство РК устанавливает значительное количество норм, в соответствии с которыми деяния, совершенные в информационной сфере, признаются уголовно-наказуемыми. Данные нормы рассредоточены в следующих главах УК РК: преступления против свободы, чести и достоинства личности, преступления против конституционных прав и свобод человека и гражданина, преступления против собственности, преступления в сфере экономической деятельности, преступления против общественной безопасности, преступления против основ конституционного строя, преступления в сфере компьютерной информации, преступления против мира и безопасности человечества. Уголовно-правовые санкции, связанные с информацией, прямо или опосредованно, установлены в отношении таких деяний, как клевета, оскорбление, нарушение неприкосновенности частной жизни, нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений, заведомо ложная реклама, и др.

В Казахстане вопрос о законодательном закреплении компьютерных преступлений в качестве самостоятельного уголовно-наказуемого деяния впервые был поставлен при подготовке проекта Уголовного кодекса в конце 1995 г. и закреплён в уголовном законодательстве, принятом 16 июля 1997 г. в ст. 227 «Неправомерный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ».

Необходимость закрепления данной нормы в УК РК была продиктована развитием технического прогресса, широким использованием компьютерной техники и возможностью появления новых криминализованных проявлений, посягающих на законные правоотношения в сфере обращения и использования компьютерной информации.

Однако тот факт, что ст. 227 УК РК, предусматривающая, по сути, уголовную

ответственность за посягательства на общественные отношения, возникающие в сфере компьютерной информации, оказалась в главе о преступлениях, где родовым объектом для всех составов, предусмотренных в ней преступлений, являются общественные отношения в сфере экономической деятельности, свидетельствовала о том, что вновь появляющиеся общественные отношения в сфере обращения и использования компьютерной информации, все же, на тот момент, не нашли в уголовном законе нашего государства специального обозначения.

Что касается российского уголовного законодательства, то в Уголовном кодексе Российской Федерации ответственность за неправомерный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ; нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети постоянно были предусмотрены в гл. 28 «Преступления в сфере компьютерной информации».

Необходимо отметить, что в отечественной юридической литературе неоднократно подчеркивалась значимость общественных отношений в сфере компьютерной информации. Так, Б.Х. Толеубекова, актуализируя необходимость формирования компьютерного права в самостоятельную отрасль, писала: «Специфика правоотношений, возникающих в условиях необходимого либо преступного применения ЭВМ, столь значительна, что их “растворение” в институтах существующих отраслей права ни практически, ни теоретически невозможно» [3].

Что касается уголовного законодательства, регламентирующего информационно-правовые отношения, в настоящее время, то в действующем с января 2015 года Уголовном кодексе, было введено понятие уголовное правонарушение, которое состоит из преступления и уголовного проступка [2]. Более того появилась целая глава в Особенной части УК РК «Уголовные правонарушения в сфере информатизации и связи».

Где законодатель в гл.7 УК РК криминализировал наиболее опасные виды посягательств. К ним относятся: ст. 205 «Неправомерный доступ к информации, в информационную систему или сеть телекоммуникаций», ст. 206 «Неправомерные уничтожение или модификация информации», ст.207 «Нарушение работы информационной системы или сетей телекоммуникаций», ст. 208

«Неправомерное завладение информацией», ст. 209 «Принуждение к передаче информации», ст. 210 «Создание, использование или распространение вредоносных компьютерных программ и программных продуктов», ст. 211 «Неправомерное распространение электронных информационных ресурсов ограниченного доступа», ст. 212 «Предоставление услуг для размещения интернет - ресурсов, преследующих противоправные цели», ст. 213 «Неправомерное изменение идентификационного кода абонентского устройства сотовой связи, устройства идентификации абонента, а также создание, использование, распространение программ для изменения идентификационного кода абонентского устройства», среди которых в большей мере нормы, направленные на защиту компьютерной информации. [4]

Все уголовные правонарушения, входящие в гл.7 УК РК, можно классифицировать на две группы: а) уголовные правонарушения, посягающие на конфиденциальность, целостность и доступность охраняемой законом информации, хранящейся на электронном носителе, содержащейся в информационной системе или передаваемой информационно-коммуникационной сети (ст.ст.205-211); б) иные виды уголовных правонарушений в сфере информатизации и связи (ст.ст.212и 213 УК).

Надо сказать, что законодательное закрепление уголовных правонарушений в сфере информатизации и связи в Уголовном кодексе РК в самостоятельной главе явилось результатом признания учеными и практиками Казахстана наличия такого нового вида общественных отношений, как общественные отношения в сфере информационных технологий, связи и компьютерной информации.

Отсюда видно, что многие, но далеко не все деяния, именуемые в литературе киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве), интернет-преступлениями, компьютерными преступлениями (компьютерное мошенничество), охватываются понятием «уголовые правонарушения в сфере информатизации и связи. Таковыми признаются лишь предусмотренные уголовным законом и совершенные виновно общественно опасные деяния, посягающие на общественные отношения в сфере обеспечения безопасности информации и связи.

Многие из рассматриваемых уголовных правонарушений в соответствии с Конвенцией о

преступности в сфере компьютерной информации (Будапешт, 23 оября 2001г.) относятся к категории «преступлений против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных данных».

На сегодняшний день существует ряд законов регулирующих информационные правоотношения: Закон РК «Об информатизации», Закон РК «О связи», Закон РК «О средствах массовой информации», Закон РК «О государственных секретах», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», Закон РК «О рекламе», Закон РК «О персональных данных и их защите», Закон РК «О доступе к информации» и др.

В Законе РК «Об информатизации» дается следующее определение: «Информационные ресурсы - отдельные документы и отдельные массивы, документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)»[5].

Собственная информация для производителя представляет значительную ценность, так как нередко получение, создание такой информации - весьма трудоемкий и дорогостоящий процесс. Очевидно, что ценность информации, реальная или потенциальная, определяется в первую очередь приносимыми доходами. Особое место отводится информационным ресурсам в условиях рыночной экономики.

И в этих условиях основным выступает правило: «кто владеет информацией, тот владеет миром». В конкурентной борьбе широко распространены разнообразные действия, направленные на получение (добывание, приобретение) конфиденциальной информации самыми различными способами, вплоть до прямого промышленного шпионажа с использованием современных технических средств разведки.

В этих условиях защите информации от неправомерного овладения ею отводится весьма значительное место. При этом «целями защиты информации являются: предотвращение разглашения, утечки и несанкционированного доступа к охраняемым сведениям; предотвращение противоправных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации; предотвращение других форм незаконного вмешательства в информационные ресурсы и информационные системы; обеспечение правового режима документированной

информации как объекта собственности; защита конституционных прав граждан на сохранение личной тайны и конфиденциальности персональных данных, имеющихся в информационных системах; сохранение государственной тайны, конфиденциальности документированной информации в соответствии с законодательством; обеспечение прав субъектов в информационных процессах и при разработке, производстве и применении информационных систем, технологии и средств их обеспечения»[3].

Из этого следует, что информационная безопасность - довольно емкая и многогранная проблема, охватывающая не только определение необходимости защиты информации, но и то, как ее защищать, от чего защищать, когда защищать, чем защищать и какой должна быть эта защита.

Основное внимание уделяется защите конфиденциальной информации, с которой большей частью встречаются предприниматели негосударственного сектора экономики.

На сегодняшний день сформулировано три базовых принципа, которые должна обеспечивать информационная безопасность: целостность данных, т.е. защита от сбоя, ведущих к потере информации, а также защита от неавторизованного создания или уничтожения данных; конфиденциальность информации; доступность информации для всех авторизованных пользователей.

При разработке компьютерных систем, выход из строя или ошибки в работе могут привести к тяжелым последствиям, поэтому вопросы компьютерной безопасности становятся первоочередными. Известно много мер, направленных на обеспечение компьютерной безопасности, основными среди них являются технические, организационные и правовые.

Обеспечение безопасности информации - дорогостоящее дело, и не только из-за затрат на закупку или установку средств защиты, но также из-за того, что трудно квалифицированно определить границы разумной безопасности и обеспечить соответствующее поддержание системы в работоспособном состоянии.

Итак, анализируя информационную безопасность и ее место в системе национальной безопасности, определяя жизненно важные интересы в информационной сфере и угрозы для них, необходимо уделить должное внимание и правовым вопросам информационной безопасности.

Нельзя оставлять без внимания вопросы информационной войны, информационного оружия, принципы, основные задачи и функции обеспечения информационной безопасности, функции государственной системы по обеспечению информационной безопасности, отечественные и зарубежные стандарты в области информационной безопасности.

Сегодня применение норм, содержащихся в главе 7 «Уголовные правонарушения в сфере информатизации и связи» Уголовного кодекса РК, ограничены правовой и практической неразработанностью вопросов, связанных с использованием и охраной компьютерной информации, но правовая основа уже заложена.

Общим объектом уголовных правонарушений в сфере компьютерной информации является совокупность всех общественных отношений, охраняемых уголовным законом. Однако преступления в сфере компьютерной информации посягают не на все отношения общественной безопасности в целом, а лишь на одну из ее сторон, связанную с информационной безопасностью. Такое уточнение является необходимым ввиду того, что отношения безопасности разнообразны и многогранны, поскольку включают в себя государственную, общественную, оборонную, экологическую, продовольственную и другие направления безопасности.

Родовым объектом этих уголовных правонарушений выступают отношения, связанные с обеспечением конфиденциальности, целостности и доступности охраняемой законом информации, хранящейся на электронном носителе, содержащейся в информационной системе или сети, а также сохранности и неприкосновенности средств ее хранения, обработки и передачи.

Предметом уголовных правонарушений служат: информация; электронный носитель; информационные системы; информационно-коммуникационные сети; вредоносные компьютерные программы и программные продукты; электронные информационные ресурсы ограниченного доступа; интернет-ресурсы; абонентские устройства сотовой связи и др.

С объективной стороны уголовные правонарушения в сфере информатизации и связи могут выражаться в форме как действий (ст.ст.205-213 УК), так и бездействия (ст.207УК). Часть уголовных правонарушений

сконструирована по типу материальных составов, другая формальных.

С субъективной стороны все уголовные правонарушения, входящие в гл.7 УК РК, предполагают только умышленную форму вины.

Однако, несмотря на прямое указание уголовного закона, в некоторых комментариях к исследуемому составу можно встретить утверждение отдельных авторов о том, что данное уголовное правонарушение может быть совершено и с неосторожной формой вины.

По мнению С. А. Пашина, «Неосторожная форма вины может проявляться при оценке лицом правомерности своего доступа к компьютерной информации, а также в отношении неблагоприятных последствий доступа» [3].

Такой подход связан с тем, что очень часто преступник не может в полной мере представить себе последствия своей деятельности. При неправомерном доступе не всегда правильно представляется ценность копируемой, уничтожаемой или искажаемой информации, а тем более цепная реакция, к которой могут привести проведенные действия. Надо сказать, что одни и те же действия влекут разные последствия при различных (и часто совершенно неизвестных преступнику) состояниях вычислительной системы; играют роль ее загрузка, степень надежности и защищенности, связи с другими системами, факторы сложности и неизвестности компьютерных систем.

Именно поэтому законодательство западных стран идет по пути криминализации деяний, отнесенных к числу компьютерных преступлений в виде «формальных составов преступлений», т. е. уголовную ответственность влечет совершение самого деяния, независимо от того, какую цель преследовал преступник и наступили ли определенные общественно опасные последствия.

Судя по формулировке статьи, данное преступление не может быть совершено по неосторожности - достаточно трудно представить несанкционированный доступ, совершенный по неосторожности (однако теоретически и это не исключено). То есть состав предполагает умысел по отношению, как к действиям, так и к последствиям. Но наступившие последствия могут быть и результатом неосторожного обращения с компьютерной информацией, и, следовательно, лицо можно будет привлечь к ответственности только за покушение, либо оно вообще не

подпадает под действие уголовного закона. Это показывает, что необходимо разработать и внести соответствующие изменения в соответствующие статьи гл.7 УК РК или предусмотреть, по крайней мере, административную ответственность для таких ситуаций.

Субъектом уголовных правонарушений, предусмотренных статьями главы 7 УК РК, являются лица, достигшие 16-летнего возраста.

Сложность раскрытия компьютерных преступлений характеризуется высоким уровнем латентности (скрытности) компьютерных преступлений, анонимностью пользования Интернетом, трудно доказуемостью факта незаконного подключения к абонентам связи, и т.д. Законодательное закрепление правового статуса информации, и ее классификации должно быть направлено на устранение имеющихся коллизий между законодательными и подзаконными актами, а также восполнения пробелов в действующем казахстанском праве, что относится и к праву на защиту информации.

Вопрос о необходимости разработки Информационного кодекса возникал время от времени и в России, и у нас в Казахстане. Наличие единого кодекса в информационной сфере поможет собрать в одном документе все основные аспекты регулирования информационных правоотношений.

Список литературы:

1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019г.) <http://www@zakon.kz>
2. Закон РК «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 6 января 2012 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 16.11.2020г.) <http://www@zakon.kz>
3. Нурпеисова А.К. Уголовно-правовые и криминологические проблемы компьютерной преступности. Монография. Караганда.2013.
4. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.10.2020г.). <http://www@zakon.kz>
5. Закон РК «Об информатизации» от 8 мая 2003 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.09.2014г.) <http://www@zakon.kz>

АВТОРЛАРҒА АҚПАРАТ

"Қарағанды экономикалық университетінің Жаршысы" журналы: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция бағыттары бойынша мақалалар жариялайды.

Пікірсайыс материалдары үшін журналдың беттері әрқашан ашық, сондықтан оның мазмұны міндетті түрде құрылтайшылардың және редакция алқасының көзқарасын көрсетпейді.

Жариялауға берілетін мақалалар ғылыми жарияланымдар әдебіне сәйкес келуі тиіс.

- Авторлар келтірілген фактілердің, дәйексөздердің, экономикалық-статистикалық деректердің, өз аттарының, жағрафиялық атаулардың және өзге де мәліметтердің іріктелімі мен дұрыстығы үшін, сондай-ақ ашық баспасөзде жариялауға арналмаған деректерді пайдаланғаны үшін жауап береді.

- Нақты деректерді, бүкіл мәліметтерді, әдебиеттерден алып пайдаланған және өзге де дерек көздерін, сондай-ақ мақалада келтірілетін дәйексөздерді тиісті сілтемелермен растау қажет.

- Авторлар жарияланымдарға қойылатын талаптарды сақтауы тиіс.

- Түпнұсқа жұмыс ретінде плагиатты табыс етуге және бұрын жарық көрген жарияланымға жол берілмейді.

Қарағанды экономикалық университетінің Жаршысы" журналы тоқсанына бір рет (жылына төрт рет) шығады. Қайта басылған кезде журналға сілтеме жасау міндетті.

Қарауға қабылданған мақалалар бойынша екі апта ішінде оларды жариялаудың әлеуетті мүмкіндіктері туралы мәселе шешіледі. Түпкілікті шешім Редакция алқасының талқылау нәтижелері бойынша қабылданады. Мақалалардың өтуі туралы бүкіл ақпаратты авторлар +7 (7212) 44-16-24 (6500) телефоны бойынша ала алады.

Автор Интернет желісінде Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті сайтының "ҚЭУ Жаршысы" бөлімінде, "ҚЭУ Жаршысы" журналында жарияланған, өз мақаласының электронды нұсқасын өтеусіз негізде жаңғыртуға келісім береді. Автор сайтқа шығу мүмкіндігі реттелмегенін түсінуге сүйенеді.

Жариялауға қабылданбаған мақалалар авторларға қайтарылмайды.

Жарияланым үшін қаламақы төлеу қарастырылмаған.

Қолжазбаның жарияланым ақысы 3 000 теңге (эквиваленті 20\$).

Назар аударыңыз: Автордың ҚЭУ Жаршысына жариялау үшін мақаланы беруі ғылыми жарияланымдар әдебінде айтылған ережелер мен талаптарға келісім беру ретінде автоматты түрде қабылданады.

Мақалалар мәтінінің форматына қойылатын талап:

- мәтіндік редактор Microsoft Word;

- қарып түрі Times New Roman 11 кегль (мақалалардың негізгі мәтіні үшін);

- бір жол аралық интервал;

- бос орын: жоғарғы, төменгі, оң жақтағы, сол жақтағы - 2 см қалдырылады;

- азат жолдан шегініс - 1 см.

Көрсетілген форматтағы мақала көлемі 8 беттен аспауы тиіс.

Жарияланымдардың міндетті элементтері болып саналады:

- мақаланың тақырыбын жеткілікті түрде толық көрсетуі тиіс УДК индексі, одан әрі азат жолдан шегініс қарып түрі Times New Roman 11 кегль;

- орыс, қазақ және ағылшын тілдеріндегі автордың (теңавторлардың) аты (бас әріптермен) және тегі (барлық әріптер бас әріппен) қарып түрі Times New Roman 10 кегль, курсив;

- авторлар туралы мәлімет: регалия, авторлардың жұмыс орны және байланыс ақпараты (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, курсив;

- мақала атауы бас әріптермен, майлы қарып түрімен (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, ары қарай азат жолдан шегініс;

- мақаланың аңдатпасы және түйінді сөздер орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде, қарып түрі Times New Roman 10 кегль.

- **Назар аударыңыз:** кез келген қысқартуға, оның ішінде аббревиатураға, түпнұсқа тілінде ғана рұқсат етіледі (өзге тілдік форматтарда мағынасы толық ашылып берілуі тиіс).

Мақала мәтінінің ұсынылған құрылымы:

1. Проблемалардың қойылысы.

2. Соңғы зерттеулерді және жарияланымдарды талдау.

3. Жалпы проблемалардың бұрын шешілмеген бөліктерін бөліп көрсету.

4. Зерттеу мақсаты.

5. Зерттеудің негізгі нәтижелері.

Мақалаларды табыс ету формасына қойылатын талаптар:

Мәтін электронды түрде табыс етіледі (e-mail редакция алқасына: vestnik_keu@mail.ru).

Мақалаға мыналарды (сканирленген түрде) тіркеу қажет:

- **ғылыми жетекшінің ұсынысын** (студенттер мен магистранттар үшін);

- **пікір** жазушының ғылыми дәрежесі мен координаттары көрсетілген, аталған зерттеу саласындағы маманның (сканирленген) пікірі (Қазақстанның, ТМД елдерінің және шетелдердің оқу және ғылыми мекемелерінде жұмыс істейтін оқытушылар мен ғылыми қызметкерлер үшін).

Редакция алқасының мекен жайы: Қарағанды, Академиялық көшесі, 9, Қарағанды экономикалық университеті, 359 каб, т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). **Email:** vestnik_keu@mail.ru

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" публикует статьи по следующим направлениям: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция.

Страницы журнала открыты для дискуссионных материалов, поэтому его содержание не обязательно отражает точку зрения учредителей и редакционной коллегии.

Передаваемые для публикации статьи должны соответствовать этике научных публикаций:

- Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, имен собственных, географических названий и иных сведений, а также за использование данных, не предназначенных для открытой печати.

- Фактические данные, все сведения, заимствованные из литературных и иных источников, а также цитаты, приводимые в статье, необходимо подтверждать соответствующими ссылками.

- Авторы должны соблюдать требования к публикациям.

- Не допустимым является представление плагиата в качестве оригинальной работы и публикация ранее опубликованной статьи.

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" выходит один раз в квартал (четыре раза в год). При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

По принятым к рассмотрению статьям в течение двух недель решается вопрос о потенциальной возможности их публикации. Окончательное решение принимается по результатам обсуждения на Редколлегии. Всю информацию о прохождении статьи авторы могут получить по телефону: +7 (7212) 44-16-24 (6500).

Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза в разделе "Вестник КЭУ" электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале "Вестник КЭУ". Автор исходит из понимания, что доступ к сайту не регламентирован.

Отклоненные статьи не возвращаются авторам.

Выплата гонорара за публикации не предусматривается.

Плата за публикацию рукописей составляет 3 000 тенге (эквивалент 20\$).

Внимание: Передача автором статьи для публикации в Вестнике КЭУ автоматически воспринимается как согласие с перечисленными положениями и требованиями этики научных публикаций.

Требования к формату текста статей:

- текстовый редактор Microsoft Word;
 - шрифт Times New Roman 11 кегль (для основного текста статьи);
 - одинарный междустрочный интервал;
 - поля: верхнее, нижнее, правое, левое - по 2 см;
 - абзацный отступ - 1 см.
- Объем статьи в указанном формате не должен превышать 8 страниц.

Обязательными элементами публикации являются:

- индекс УДК, который должен достаточно подробно отражать тематику статьи, далее абзацный отступ шрифт Times New Roman 11 кегль;
 - имя (с прописной буквы) и фамилия автора (соавторов) (все буквы прописные) на русском, казахском и английском языках, шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;
 - сведения об авторах: регалии, места работы авторов и контактная информация (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;
 - название статьи прописными буквами, жирным шрифтом (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 11 кегль, далее абзацный отступ;
 - аннотация статьи и ключевые слова на русском, казахском и английском язык, шрифт Times New Roman 10 кегль.
- **Обратите внимание:** любые сокращения, в том числе аббревиатура, допускаются только на языке оригинала (в других языковых форматах должна быть приведена полная расшифровка).

Рекомендованная структура текста статьи:

1. Постановка проблемы.
2. Анализ последних исследований и публикаций.
3. Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.
4. Цель исследования.
5. Основные результаты исследования.

Требования к форме предоставления статей:

Текст предоставляется в электронном виде (e-mail редколлегии журнала: vestnik_keu@mail.ru).

К статье необходимо приложить (отсканированную):

- **рекомендацию научного руководителя** (для студентов и магистрантов);
- **рецензию** (отсканированную) специалиста в данной области исследования с указанием научной степени и координат рецензента (для преподавателей и научных сотрудников, работающих в учебных и научных учреждениях Казахстана, стран СНГ и дальнего зарубежья).

Адрес редколлегии: Караганда, ул. Академическая, 9, Карагандинский экономический университет, каб. 359

т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). **Email:** vestnik_keu@mail.ru

INSTRUCTIONS TO AUTHORS

The journal "Karaganda Economic University Bulletin" publishes papers in the following areas: Economics, Philosophy, Pedagogics, and Law.

Papers are open to discussion, so their content does not necessarily reflect the views of the founders and the Editorial Board.

Manuscripts submitted for publication should correspond to the Ethics of scientific publications.

Authors are responsible for the choice and the accuracy of the facts, quotations, economic and statistical data, proper names, place names and other information, as well as the use of data which are inappropriate for public media.

The actual data and all the information taken from references and other sources, as well as citations given in the manuscript need to be confirmed by the appropriate links.

Authors should meet the publication requirements:

Original research papers can be submitted on the understanding that the paper was not previously published or under consideration for publication elsewhere. Please, avoid plagiarism!

The journal "Bulletin of Karaganda Economic University" is issued once a quarter (four times per year). In terms of reprint the reference to the journal is required.

The final decision about publishing manuscripts accepted for the submission is made within two weeks. The final decision is made according to the results of the Editorial Board discussion. Authors can get information about manuscript evaluation by tel.: +7 (7212) 44-16-24 (int. 6500).

By submitting a manuscript to the editor authors are deemed to have granted permission to publish free electronic version of the manuscript in "Karaganda economic university Bulletin" at the web-site of Karaganda economic university.

Author understands that access to the web-site is not regulated.

Rejected manuscripts are not returned to the authors.

Payments of honoraria for the publication are not provided.

The fee for the publication of manuscripts is 3,000 tenge (equivalent to \$ 20).

Please, pay attention that the submission of manuscripts for publication in the "Bulletin of KEU" automatically means that the author agrees with the provisions and requirements of scientific publications ethics mentioned above.

Format:

- Text editor - Microsoft Word;
- Times New Roman, 11 point font (for the main text);
- Single line spacing;
- Margins: head, bottom, right, left - 2 cm;
- Indention - 1 cm

The volume of manuscripts in the specified format should not exceed 8 pages.

Obligatory elements:

- the universal decimal classification index, which should reflect the research area of publication in details; indention; Times New Roman 11 point font;
- the name (in capital letters) and the surname of the author (co-authors) (in capital letters) in the Russian, Kazakh and English languages, Times New Roman 10 point font, italic;
- information about the authors: regalia, institution and contact information (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 10 point font, italic;
- manuscript title must be in capital letters, bold type (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 11 point font, later indention;
- manuscript's abstract and key words must be in Russian, Kazakh and English, Times New Roman 10 point font.

Please, pay attention that abbreviations must be in the original language (in other language formats full transcript should be given).

Recommended structure:

1. Problem statement.
2. Analysis of the recent research and publications.
3. Selection of the unsolved aspects of the problem.
4. Purpose of the study.
5. Main results.

Requirements for submission

Please submit all manuscripts to the Editorial Board in Word documents by e-mail: vestnik_keu@mail.ru

Master and Bachelor students should attach:

- a scanned version of the scientific Supervisor's recommendation for manuscript submission.
- a scanned version of the review from the specialist in this area of research. The review should contain reviewer's scientific degree and contact information (for teaching staff, scientific researchers working in educational and research institutions in Kazakhstan, and other countries).

Editorial Board address: Karaganda Economic University, office 359, 9 Akademicheskaya str., Karaganda

Tel: +7 (7212) 44-16-24 (6500). E-mail: vestnik_keu@mail.ru

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

JOURNAL

**Bulletin of KEU: economy, philosophy, pedagogics,
jurisprudence**

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	28.12.2020	Подписано к печати
Пішімі	A4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	18,4	Объем, п.л.
Таралымы	300	Тираж
Тапсырыс	№ 693	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная



Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г. Караганды, ул. Академическая 9.
Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета

