

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ**

*Садвакасова Ж.М., к.э.н., доцент кафедры Экономика и менеджмент  
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза*

Основополагающим фактором стабилизации экономики и роста индекса промышленного производства является влияние молодых качественно подготовленных специалистов в приоритетные направления модернизации и технологического развития отечественной экономики. Болонская декларация, принятая в 1999 году в Болонье, определила стратегию высшего образования, сформулировав основные задачи, которые включают разработку методологию модульного построения образовательных программ высшего профессионального образования; содействовать в высшем образовании межвузовскому сотрудничеству, совместным программам обучения, в проведении научных исследований. Предлагается формировать образовательные стандарты высшего профессионального образования с использованием «зачетных единиц», обеспечивающих измерение и сравнение результатов обучения, способствующих качественной оценке учебной работы, посредством стимуляции познавательной деятельности студентов, повышая качество подготовки будущих специалистов [1].

Целью Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011 - 2020 годы является повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого роста экономики [2]. Для этого необходима кардинальная модернизация системы образования, значительное и устойчивое увеличение инвестиций в образование, улучшение качества образования и выход на европейский уровень.

Новое национальное видение к 2020 году Казахстан - образованная страна, умная экономика и высококвалифицированная рабочая сила и специалисты. Развитие образования должно стать платформой, на которую будет опираться будущее экономическое процветание страны.

В связи с чем стратегическими направлениями современных реформ образования должно являться создание предпосылок и условий для повышения эффективности данной системы на основе комплексного внедрения инновационных механизмов управления организационно-экономической деятельностью образовательных учреждений.

Особенную актуальность решение поставленных задач приобретают в настоящее время, когда Казахстану помимо системных проблем экономики, пришлось столкнуться со многими новыми вызовами: экономический кризис, замедление темпов экономического роста, снижение стоимости нефти, девальвация национальной валюты, проблемы импортозамещения.

Современная инфраструктура регионов формирует спрос не только на инвестиции для модернизации, но и на высокопрофессиональные кадры в области экономики и управления. Все чаще компании ищут новые пути и формы взаимодействия с ВУЗами, чтобы обеспечить себя качественными специалистами. Участие предприятий и бизнеса в образовательном процессе объясняется двумя причинами: во-первых, бизнес – основной заказчик и потребитель подготовленных кадров, во-вторых – аккумулятор интеллектуального капитала и экономики знания в целом.

Современной экономике присущи тенденции повышения высоких требований к уровню и содержанию профессионального образования занятых в ней работников. Теперь главный акцент в образовании сделан на компетенциях и умениях будущих выпускников, их пригодности к практической работе. В связи с этим в программах бакалаврской и магистерской подготовки основная доля учебного времени отводится общепрофессиональной и профессиональной подготовке. Представители бизнеса отмечают, что при приеме на работу нанимателям часто приходится обучать недавних выпускников и адаптировать их к собственным условиям. Проблема очевидна: полученные студентами теоретические знания не всегда соответствуют требованиям производства на предприятиях. Одним из путей решения этой проблемы является прохождение профессиональной практики.

Руководство предприятий и ВУЗа должны обсуждать, что наиболее важно в их сотрудничестве. Во-первых, подготовка кадров, во-вторых, переподготовка и повышение квалификации, в-третьих, взаимодействие в научно-исследовательской сфере. Самое главное –

чтобы предприятия не боялись брать студентов. В результате тесного взаимодействия к моменту окончания университета более 70% ребят должны иметь работу». Конечно, не все выпускники университета находятся в долгом поиске работы. Большинство, согласно данным Центра качества и маркетинга, трудоустраиваются практически сразу после окончания университета и быстрыми темпами выстраивают собственную профессиональную карьеру.

Для успешного и взаимовыгодного сотрудничества предприятий и высших учебных заведений необходимо писать образовательные программы вместе, привлекать бизнес-структуры для проведения мастер-классов, тренингов, обучающих семинаров. Как показывает практика, такие мероприятия способны мотивировать студентов и положительно влиять на формирование их интеллектуального капитала.

Следуя современным требованиям необходимо развивать дополнительные компетенции: личностные, административные и др. развивать лидерские качества. Важно уметь уметь управлять коллективом, т.е. человеческими ресурсами. Выпускник должен уметь управлять конфликтами разного рода, которые неизбежны в любом коллективе или обществе.

Как показывает анализ опыта сотрудничества администрации, работодателей и ВУЗов, необходимо выстроить систему подготовки кадров для региона, определить задачи: -какие структуры будут заниматься данным вопросом; -формирование единой базы вакансий на ближайшие 5 лет; -разработка пакета социальных гарантий для молодых специалистов; -необходимо знать наиболее талантливых, продвинутых, креативных выпускников, заниматься их продвижением, определять на практику в те места, где планируется использовать их в дальнейшем. При этом надо помнить, что такие выпускники единичны, они могут выполнять и научные проекты, работать по индивидуальному исследовательскому плану;

-необходимо постоянно проводить мониторинги востребованности специалистов в регионе на ближайшие два года, четыре года и десять лет.

Важно построение вертикали сотрудничества между администрацией, вузами, техникумами, училищами, школами и работодателями. К сожалению, система высшего образования до сих пор еще не способна в полной мере отвечать запросам рынка труда – ни по качеству образования, ни в плане выпуска именно тех работников, которые необходимы для его успешного функционирования.

Степень ориентированности образовательных программ на рынок труда становится ключевым показателем эффективности высшего образования и качества подготовки. Профессиональное образование должно чутко реагировать на запросы рынка труда, ориентируясь на изменение ситуации.

От работников, кроме профессиональных компетенций, требуется:

- способность к переобучению;
- универсальность, гибкость;
- умение работать в различных коллективах;
- быстро осваивать новые технологии.

В этой связи необходимо проявление новаторства в методиках преподавания и организации учебного процесса. Работодатель – заинтересованная сторона в определении целей и результатов вузовской подготовки.

Вузы не должны оцениваться только по итогам проведения процесса образовательной деятельности. Необходимо мерить успех тем, насколько выпускники вписываются в реальную экономику. Учебные заведения помимо непосредственного обучения и воспитания должны проводить и адаптацию выпускников к рынку труда и содействие в трудоустройстве. В условиях рыночных отношений эффективность деятельности учебных заведений в системе профессионального образования определяется не только степенью востребованности на рынке труда выпускников, но и их информирование о реальной ситуации.

Сегодня существенно повысилась актуальность вклада бизнеса, работодателей в определение задач и содержание образования. Фактически вопрос ставится таким образом, что в развитии образования должны участвовать две равноправные стороны – работодатели (бизнес) и академическое сообщество. В силу этого изменяется стратегия вузов по обеспечению выпускников профессиональными компетенциями, отвечающими требованиям рынка труда. Основным вектором сегодняшнего дня становится создание системы эффективного взаимодействия университета с работодателями, направленной на установление долгосрочного взаимовыгодного партнерства.

Основные этапы сотрудничества вуза и предприятий:

- разработка единой стратегии взаимодействия структурных подразделений университета с работодателями;
- формирование механизмов активного участия выпускающих кафедр во взаимодействии со стратегическими партнерами из числа работодателей, оказывающих значительное влияние на рынок труда;
- разработка механизма привлечения работодателей к участию в учебном процессе, оценке образовательных программ, корректировке учебных планов;
- привлечение работодателей к совместной с университетом научно-производственной деятельности;
- формирование образовательных программ и корректировка учебных планов, формирование списка компетенций для каждой образовательной программы по запросу работодателей;
- усиление практико-ориентированности образовательного процесса;
- работа филиалов кафедр университета на предприятиях;
- целевая подготовка специалистов для предприятия, в том числе формирование учебных групп по заказу предприятий;
- разработка практико-ориентированных курсовых и дипломных работ и выполнение их студентами по заказу предприятий-работодателей;
- участие представителей предприятия в образовательном процессе;
- стажировка преподавателей на предприятии;
- обучение сотрудников предприятий в магистратуре и докторантуре;
- содействие трудоустройству выпускников;
- организация практик, выездных занятий, стажировок на предприятиях;
- формирование у выпускников компетенций, направленных на эффективное трудоустройство;
- содействие развитию студенческих бизнес-проектов;
- создание единого банка сведений о выпускниках (всех уровней образования) и вакансий в сети.

К мероприятиям, способным усилить мотивацию студента в получении высокой профессиональной подготовки путем воздействия элементов государственной политики в области высшего профессионального образования в симбиозе с заинтересованностью работодателя можно отнести[3]:

- *в области государственной политики:*

- рассмотреть вопрос более рационального выделения бюджетных мест вузам, готовящим специалистов по разным отраслям экономики с учетом запросов работодателей;

- усовершенствовать практику выделения целевых мест вузам на условиях полной компенсации затрат на обучение заказчиком, тем самым снижая бремя финансовых расходов из государственного бюджета;

- рассмотреть возможность возврата системы распределения выпускников применительно к наиболее успешным студентам вуза;

- мотивировать работодателей в трудоустройстве молодых специалистов путем предоставления адресных льгот;

- *в области политики бизнеса:*

- предоставить возможность студентам получения практических навыков работы путем прохождения практик и стажировок, начиная с первого курса обучения;

- определить направление научной работы вуза с целью повышения экономической эффективности предприятия и его конкурентоспособности в жестких реалиях современной экономики;

- обеспечить возможность трудоустройства молодых специалистов соответствующей квалификации.

- *в области политики вуза:*

- проводить мониторинг на постоянной основе на соответствие вуза требованиям государственного образовательного стандарта;

- создавать благоприятные условия для развития науки в вузе на базе конкретных секторов экономики, активно привлекать к научной деятельности студентов;

- активизировать взаимодействие вуза с работодателями конкретных секторов экономики, максимально внедрять в учебный процесс передовые технологии;

- продумать организацию практических лабораторий на экономических направлениях с целью формирования у студентов навыков работы в бизнесе;

- адаптировать учебный процесс в форме стажировки к условиям вуза по некоторым направлениям подготовки экономистов.

**Библиографический список:**

1. М.Г. Романцов - Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 2 – С. 64-70
2. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011 - 2020 годы
3. Долгополова А.Ф. - Пути повышения качества образования студентов экономических /Научный журнал КубГАУ, №116(02), 2016 г.